

В соответствии с полученными результатами исследования, для улучшения деятельности физкультурно-оздоровительных организаций руководству необходимо сосредоточить свое внимание на улучшении и обеспечении постоянства качества услуг. Следует обратить внимание на уровень компетенции своих сотрудников, при необходимости направить их на курсы повышения квалификации, так как именно они предоставляют услуги от лица организации, формируют имидж организации и определяют уровень обслуживания. При возможности необходимо произвести косметический ремонт мест для проведения занятий, что позволит придать некоторую «осязаемость» собственным услугам. Необходимо учитывать социальную значимость деятельности физкультурно-оздоровительных организаций для общества при формировании услуг и ценообразовании на них. При возможности предоставить дополнительные скидки социальным слоям населения – студентам и пенсионерам. Для снижения недоверия к рекламе и СМИ, для обеспечения узнаваемости и формирования положительного имиджа организации необходимо проведение качественной и добросовестной рекламной кампании, где рекламная информация должна совпадать с действительностью. Также в рекламных кампаниях необходимо акцентировать внимание на основных целях, которые преследуют потребители, – ведение здорового образа жизни, снижение веса или наращивание мышечной массы и т. д. Так как для потребителей значимым источником информации являются друзья, то организация должна искать среди посетителей лидеров социальных групп. Так как положительный имидж организации помогает некоторым потребителям определиться с их выбором, необходимо формировать положительное общественное мнение через вежливое и качественное обслуживание. Также для преодоления страха и некоторых рисков организация для стимулирования сбыта должна активно использовать такую форму, как бесплатные пробные занятия, так как они позволяют оценить предоставляемые услуги и для большинства потребителей помогают определиться с выбором.

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Ростинтэр, 1996. – 704 с.
2. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.
4. Чернозубенко, П.Е. Записки маркетолога [Электронный ресурс] / П.Е. Чернозубенко. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/marketing_mix. – Дата доступа: 28.02.2013.
5. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н. Степанова. – 2-е изд., стер. – М.: Советский спорт, 2005. – 256 с.
6. Алешина, И.В. Поведение потребителей: учеб. пособие для вузов / И.В. Алешина. – М.: Фаир-пресс, 2000. – 384 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ТРЕНЕРА

Бородич Е.А.,

Николайчик Т.А.,

Сивицкий С.В.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Общие проблемы профессионального образования и, в частности, организационно-управленческая, экономическая и предпринимательская подготовка специалистов, актуальны и для физкультурных учебных заведений. Управленческо-экономическая деятельность в сфере физической культуры и спорта осложнилась, требуется серьезная перестройка организационной работы в физкультурно-спортивных государственных и общественных организациях. Это закономерно требует изменений в подготовке специалистов по физической культуре и спорту. Ранее численность и профиль подготовки выпускников учреждений образования отрасли «Физическая культура, спорт и туризм», рабочие места утверждались административно, теперь же возможности и условия трудоустройства определяются и диктуются рыночным спросом на кадры. Это обуславливает и изменения

по многим позициям в квалификационных характеристиках и в образовательном стандарте специалиста по физической культуре [5].

Специалисты по физической культуре и спорту после окончания УВО могут работать как учителями физической культуры и тренерами, так и осуществлять другого рода деятельность в сфере физической культуры и спорта, отличную от педагогической (деятельность спортивных менеджеров, организаторов и организаторов и организаторов спортивных мероприятий – то есть управленческую деятельность), что отмечено в Образовательном стандарте высшего образования (первая ступень) по специальности 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)». Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- планирование, организация, контроль и коррекция спортивной подготовки;
- проведение и контроль учебно-тренировочных и других занятий с учетом вида спорта, пола, возраста и уровня спортивной подготовленности;
- планирование, организация, контроль и коррекция процесса физического воспитания;
- проведение и контроль занятий по физическому воспитанию с учетом пола, возраста, особенностей физического развития и физической подготовленности;
- обеспечение безопасности занятий по спортивной подготовке и физическому воспитанию;
- дифференциация, индивидуализация спортивной подготовки и физического воспитания;
- организация и проведение спортивного отбора;
- обучение двигательным действиям;
- направленное развитие двигательных способностей;
- нормирование и контроль физической нагрузки;
- выбор и использование средств и методов спортивной подготовки;
- формирование навыков самоконтроля у занимающихся;
- организация и проведение соревнований, спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- контроль и анализ соревновательной деятельности;
- судейство соревнований и подготовка судей по виду спорта;
- организация активного отдыха средствами физической культуры и спорта;
- формирование у занимающихся гражданских черт личности, гуманистического мировоззрения, нравственного сознания и нравственного поведения, устойчивого интереса к спортивным и физкультурным занятиям, навыков физического самосовершенствования.

Поэтому, характеризуя содержание профессиональной компетентности специалистов по физической культуре и спорту, необходимо учитывать эти аспекты их профессиональной деятельности – педагогическую (учитель ФК и тренер) и деятельность, не связанную напрямую с системой образования (организационно-управленческая деятельность). В данном случае для нас больший интерес представляет именно второй аспект – организационно-управленческая деятельность тренера [5].

Освоение образовательных программ по специальности 1-88 02 01 «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;
- социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в сфере физической культуры и спорта.

Организационно-управленческая деятельность включена в группу профессиональной компетенции специалиста, и в соответствии с этим разделом специалист должен осуществлять планирование, организацию и контроль образовательного процесса, спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности. Работать с научно-методической литературой, нормативными правовыми актами и другими документами. Анализировать и оценивать собранные данные. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками. Готовить доклады и материалы к презентациям. Пользоваться глобальными информационными ресурсами, владеть современными средствами телекоммуникаций. Организовывать работу физкультурно-спортивных учреждений. Применять на практике современные

управленческие технологии. Оптимизировать профессиональное взаимодействие в малой группе. Анализировать и проектировать образовательный процесс, организационно-управленческую, спортивную, учебную и физкультурно-оздоровительную деятельность. Системно представлять предметную область профессиональной деятельности и перспективы ее развития [4].

Большинство работников физкультурно-спортивных организаций реализуют управленческие функции, о чем свидетельствует анализ квалификационного справочника «Должности служащих, занятых в организациях физической культуры и спорта». Так, например, тренер по спорту разрабатывает готовые и текущие планы для подготовки занимающихся, ведет систематический учет, анализ и обобщение достигнутых результатов. Ведет учетно-отчетную документацию, дневник самоконтроля. Повышает свою квалификацию, участвует в работе совещаний, семинаров по проблемам физического воспитания населения. Выполняет правила техники безопасности и правила эксплуатации спорсооружения [2].

Специфическим для сферы физической культуры и спорта является выполнение руководителями особых функций в процессе решения общих управленческих задач отраслевого содержания, а именно:

- управление коллективной деятельностью в физкультурно-спортивных организациях, направленной на удовлетворение физкультурно-спортивных потребностей общества, и способствование получению прибыли от реализации товаров и услуг;
- экономическое и социальное управление системой спортивных соревнований различного ранга;
- привлечение спонсоров к финансированию своей организации и отрасли в целом;
- деятельность по продаже прав и аренде спортсменов;
- осуществление связей и координация деятельности с внешними физкультурно-спортивными организациями;
- осуществление контроля за заключенными договорами, соглашениями, контрактами со спортсменами, тренерами, клубами, спонсорами и т. д.

Выполнение общих и специфических управленческих функций в соответствии с принципами управления требует от спортивного руководителя соответствующей компетентности в совокупности знаний, умений, опыта и др. [1].

В специальной литературе описана «Модель деятельности тренера по содержанию работы». Модель служит основанием при конструировании учебных дисциплин и разработке содержания учебных программ подготовки и переподготовки тренеров. Изучение многолетней практики работы позволило авторам выявить и сформулировать 20 профессиональных функций, владение которыми необходимо спортивным наставникам. 180 специалистов высокого класса оценили их значение (опрос проводился в основном среди тренеров по разным видам спортивной борьбы), с тем чтобы определить степень их важности в практической работе тренера.

Как очень важные были охарактеризованы **восемь функций**, или разделов, работы (нумерация дана по «местам», занятым в результате опроса):

1. Управление технико-тактической подготовкой спортсменов.
2. Повышение личного профессионального и культурного уровня.
3. Организация воспитательной работы в коллективе.
4. Планирование процесса подготовки спортсменов.
5. Управление волевой подготовкой спортсменов.
6. Контроль за ходом тренировочного процесса и состоянием спортсменов.
7. Управление физической подготовкой спортсменов.
8. Управление соревновательной деятельностью спортсменов.

Десять функций, или разделов, работы вошли согласно опросу в разряд **важных**:

1. Проведение спортивного отбора.
2. Организация восстановительных процедур.
3. Управление теоретической подготовкой спортсменов.
4. Организация тренировочных сборов.
5. Решение организационных вопросов подготовки.
6. Оказание медицинской помощи при болезнях и травмах.
7. Организация и проведение соревнований.
8. Контроль за общеобразовательной учебной подготовкой спортсменов.

9. Учет работы и составление отчетности.
10. Участие в научно-методической работе.

И, наконец, **менее важными** (второстепенными) были признаны такие **разделы работы**, как:

1. Участие в судействе соревнований.
2. Подготовка тренеров-общественников и судей.

Примечательно, что все функции, формирующие модель, по содержанию совпадают с управленческой деятельностью, что лишним раз подтверждает важность и необходимость управленческой подготовки тренера [3].

В ходе исследования, которое было проведено кафедрой МСиТ, предполагалось выяснить, насколько важной и неотъемлемой частью профессионального статуса является управленческая деятельность тренеров. В какой степени важны для тренеров формирование, применение и совершенствование управленческих умений и специфических менеджерских функций при работе со спортсменами. Какими способами и методами они компенсируют нехватку знаний в этой области, как повышают свой профессиональный уровень управленца.

Опрос был проведен среди тренеров по тэквондо ИТФ г. Минска. Половина из них имеют стаж тренерской работы 10–20 лет. А вторая половина – молодые тренеры, стаж которых не превышает 5 лет.

Анализ данных, полученных в ходе исследования, позволил сделать следующие выводы:

1) большая часть опрошенных тренеров признают, что управление является составной частью труда тренера, и их деятельность по содержанию относится к управленческой деятельности;

2) тренеры четко выделяют управленческие умения и навыки в своей тренерской деятельности;

3) несмотря на то, что тренеры понимают значение управления в повышении эффективности своей профессиональной деятельности, тем не менее, они не считают нужным уделять внимание своей управленческой подготовке;

4) источником знаний по социальному управлению (менеджменту) для большинства тренеров был учебный курс «Спортивный менеджмент» в учебном заведении, и лишь малая часть опрошенных изучала специальную литературу и посещала курсы повышения квалификации по данному направлению;

5) эффективность и результативной управленческой деятельности, по мнению опрошенных, определяются личностными качествами и профессиональным уровнем тренера;

6) опрос также показал отсутствие системного подхода у тренеров при определении своего объекта управления, их внимание сосредоточено в основном на тренировочном процессе.

Отрадно, что наши выводы совпадают с результатами ряда исследований, проведенных в массовом, резервном и большом спорте, которые свидетельствуют, что у большинства тренеров отмечается неоправданное сужение сферы их влияния. Практически управление спортивной деятельностью на деле сводится к управлению спортивной подготовкой. Иными словами, основное внимание уделяется непосредственно тренировочному процессу с точки зрения планирования, дозирования, контроля за тренировочными нагрузками. В этой области достигнуты определенные успехи, связанные с развитием теории и методики спортивной тренировки, но в то же время необходим более широкий подход к системе подготовки спортсменов, охватывающий организационные, педагогические, социальные, социально-психологические, психологические и другие аспекты спортивной деятельности.

1. Переверзин, И.И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие / И.И. Переверзин. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.

2. Менеджмент и экономика ФКиС: учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / М.И. Золотов [и др.]. – М.: Академия, 2001. – 432 с.

3. Филиппов, С.С. Управленческая деятельность в ФКиС / С.С. Филиппов, С.И. Микаэлян // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2010. – Вып. 4 (62). – С. 120–125.

4. Общепрофессиональная дисциплина «Менеджмент в физической культуре и спорте»: проблемы, пути их решения, перспективы // Теория и практика физической культуры [Электронный ресурс]. – 1998. – Вып. 11–12. – Режим доступа: <http://bmsi.ru/doc/28d61f30-28a7-498d-896a-c2013b02294d>. – Дата доступа: 18.02.2015.

5. Хазова, С.А. Компетентность конкурентоспособного специалиста по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] / С.А. Хазова. – 2010. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/monographs/61>. – Дата доступа: 18.02.2015.