

ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТУ И МАРКЕТИНГУ В СПОРТЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Борисевич А.Н., Сенько С.Р.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Современные реалии таковы, что спорт – это все чаще не только состязание в быстроте, силе и ловкости, но и бизнес, в который вовлечены огромные финансовые и человеческие ресурсы. Здоровый образ жизни и занятия спортом, как его неотъемлемая часть, все чаще рассматриваются как единственный путь к долголетию человека и требуют больших материальных затрат и компетентных специалистов. Сегодня мы, по сути, имеем дело с индустрией спорта, которая развивается по тем же законам, что и другие индустрии. Как и любая другая отрасль экономики, спорт нуждается в высококвалифицированных кадрах, способных эффективно управлять, нацеленных на получение прибыли в области спорта, активного отдыха и реабилитации.

Опыт, накопленный в этой области в англоязычных странах, огромен. Более того, он ежедневно пополняется. Его доступность, благодаря современным средствам массовой информации и Интернету, требует владения терминологической системой на английском языке, умения переводить и реферировать тексты спортивно-деловой тематики, совершенствования навыков устной речи и ее восприятия. В этих целях в 2008 г. кафедрой иностранных языков было разработано учебное пособие по английскому языку «Sports Management and Marketing – Менеджмент и маркетинг в спорте» (авторы – доцент Г.В. Жулкевская и старший преподаватель С.Р. Сенько).

Осуществление языковой подготовки специалистов в сфере менеджмента в спорте в условиях сокращения общего количества аудиторных часов, отводимых на изучение иностранных языков, требует более тщательного отбора как тем, предложенных студентам для изучения, так и материалов, раскрывающих содержание этих тем. В этой связи особую роль призвано сыграть данное пособие. Оно предназначено для овладения всеми видами и различными аспектами речевой деятельности и отвечает требованиям программы по иностранным языкам для неязыковых вузов. Внедрение пособия в учебный процесс предполагается в III семестре и возможно только при условии овладения студентами лексическим минимумом по деловому английскому языку и базовой терминологией общеспортивного характера в I и II семестрах соответственно.

Пособие организационно состоит из двух частей, которые в свою очередь подразделяются на семь тематических циклов:

1. Building a Business.
2. Managing a Business.
3. Managing Human Resources.
4. Equipping Company Office.
5. Fundamentals of Marketing.
6. Olympic Marketing.
7. Marketing of Physical Education.

Тексты, лежащие в основе всех перечисленных тематических циклов, отражают спортивную составляющую изучаемых дисциплин маркетинга и менеджмента. Тем самым обеспечивается синтез деловой и спортивной лексики, необходимый для комплексного обучения.

Пособие построено по общепринятым принципам:

1. Принципу взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности, который нашел отражение в нацеленности заданий на определенный аспект языка, например лексику («Pre-reading Activities»), чтение («Reading»), аудирование и говорение («Listening and Speaking»), письмо («Writing») (задания в пособии являются предтекстовыми).

2. Принципу концентричности подачи материала, когда каждая последующая тема развивается и продолжает предыдущие. Например, разделы «Managing a Business» («Управление компанией»), «Managing Human Resources» («Работа с персоналом») и «Equipping Company Office» («Оборудование офиса») развивают и дополняют раздел «Building a Business» («Собственное дело»).

3. Принципу индивидуальности обучения. Студенты могут выбрать любую лексическую тему для изучения, исходя из индивидуальных потребностей, преподаватель может рекомендовать студентам обратиться к тому или иному заданию с учетом индивидуальных трудностей и интересов конкретного студента.

4. Принципу максимально возможного облегчения студентам освоения предложенного материала. На основе этого принципа в пособии имеется перевод основных терминологических единиц, а также даются пояснения на русском языке к текстам.

5. Принципу преемственности. Данное учебное пособие позволяет интегрировать знание иностранной терминологии в систему полученных студентами знаний на родном языке, при этом, заметим, не копируя программу подготовки по менеджменту и маркетингу в спорте, а развивая ее.

Предложенный текстовый материал носит познавательный характер, призван расширить и углубить знания студентов в области менеджмента и маркетинга в спорте, вызвать их профессиональный интерес. Студенты получают возможность приобрести навыки составления бизнес-плана, резюме, рекламных материалов и т. д. Заполнив предложенную анкету, они смогут определить свой потенциал в качестве будущих специалистов в области малого бизнеса и предпринимательства. Изучив материалы цикла «Маркетинг в сфере физического воспитания» («Marketing of Physical Education»), студенты ознакомятся с методикой его осуществления в США и смогут использовать их в целях организации и пропаганды здорового образа жизни и занятий спортом и физической культурой.

Предлагаемые студентам задания в том числе нацеливают их на творческую деятельность, позволяют задействовать и развивать логическое мышление. В процессе апробации материалов данного учебного пособия ведущие преподаватели также имели возможность проявить творческий подход, развивая и дополняя упражнения своими заданиями. Например, студентов просили высказываться по следующим моделям: «If I were a sports manager...» («Если бы я был спортивным менеджером...») или «If I started my own business in sports...» («Если бы я начал собственное дело в области спорта...»). Это способствовало совершенствованию коммуникативных навыков, и, в частности, умения вести беседу по определенной теме на английском языке.

Нам также представляется немаловажным обучить студентов умению общаться с зарубежными коллегами из стран изучаемого языка, что позволит сделать обмен опытом более предметным. Помимо того, работа с пособием стимулирует самостоятельный поиск студентами дополнительных материалов по интересующим их тематикам, что, несомненно, будет способствовать их будущему профессиональному росту.