

3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА, РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРАКТИКИ В УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА (НА ПРИМЕРЕ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА БГУФК)

Гайдаш Т.Ю.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Практика для УВО – это возможность соединить теоретическую подготовку с формированием практических навыков у студентов и обеспечить молодому специалисту востребованность для выхода на рынок труда [1]. Это попытка получить обратную связь со стороны компаний и организаций, принимающих студентов на практику. Кроме того, это позволяет получить первоначальный опыт практической деятельности как определяющий фактор в выборе своей профессии и дополнительную информацию о том, над чем нужно поработать, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда.

Практика или стажировка открывает дверь для ознакомления с рынком занятости. Она позволяет студентам применить знания на практике и дает им возможность изучить различные профессии, чтобы сориентироваться в выборе будущей специальности. Возникает вопрос: если это так, то на каком этапе обучения студенту необходимо начинать прохождение практики для достижения максимального эффекта?

В некоторых странах Европы, в частности во Франции, студент в любой период может пройти одну или несколько практик во время своего университетского курса. Документы на практику готовятся заранее, включают в себя планирование того, кто будет назначен ответственным за практику, осуществлять надзор со стороны учреждения образования и того, кто будет рецензировать студента с принимающей стороны. Учреждения образования работают не с отдельными работодателями, а с союзами промышленников, крупными предприятиями и т. д. Возможность работать с союзом дает лучшую возможность проведения практики. Работают на базе университета специальные сайты, где можно получить полный перечень услуг, связанных с организацией прохождения практики, в том числе юридические и страховые. На некоторые практики идет набор на конкурсной основе, и после оформления «on-line» анкеты студент может получить приглашение на собеседование для прохождения практики в компанию, которая его выбрала. Студенты, осуществляющие поиск практики самостоятельно, могут получить кредит на осуществление своей деятельности. В любом случае, после заключения договора на прохождение практики, студент срочно сообщает об этом своему координатору в учреждение образования, и оно предоставляет пакет документов для проведения экспертизы прохождения практики [6].

Двери голландских университетов издавна привлекали студентов со всего мира. Курс обучения по политехническим и гуманитарным специальностям включает в себя прохождение нескольких стажировок. Изначально обучающий курс ориентирован, прежде всего, на практику, система обучения отличается от остальных тем, что учебный план может подвергаться изменениям, а курсы и предметы тесно взаимосвязаны, преемственны [6].

Немецкая модель практики полностью контролируется на высшем уровне управлением образования от начала практики до вручения практических сертификатов. Заработная плата практиканта составляет треть заработной платы по данной профессии. Эта заработная плата фиксируется посредством договоров на региональном уровне союзом работодателей данной отрасли, где студент проходит практику. Кроме того, практика полностью оплачивается еще и за счет привлеченных средств. Напрямую организацией практики занимается федеральное агентство занятости населения.

В рамках связки «наставник-ученик» ведущим в триаде студент-УВО-работодатель является работодатель – то есть заказчик своих будущих работников. Именно он определяет сроки обучения, характер обучения, и хочет получить уже сейчас на фазе стажирования выгоду от присутствия данного практиканта в его компании.

В странах Латинской Америки, а именно в Перу, особенность прохождения практики заключается в том, что преддипломная практика идет в течение всего учебного года. Прохождение и количество раз практики возможно при условии, что договор о прохождении практики согласован с руководителем практики или ответственным за учебу и находится в рамках программы обучения [6].

Если проанализировать мировой опыт, то можно разделить практики на две группы по две категории в каждой. Первая группа включает в себя:

- практики, интегрированные в педагогический курс – кредитованные практики (направленные и оцененные преподавателями); они являются обязательными для получения диплома бакалавра, инженера или магистра;

- практики по инициативе студента – не кредитованные практики (стажировки); студент может один или несколько раз провести свободную практику в течение учебного года.

Важно отметить, что вид практики зависит от того, какую специальность или направление выбирает студент при поступлении в учебное учреждение.

Вторая группа включает в себя:

- бесплатную практику (выполняемая студентом работа не оплачивается); этот тип практики встречается чаще всего в развивающихся странах;

- платная практика (за работу студент получает денежное вознаграждение); практика (стажировка) такого типа встречается в странах Европы, Америки, Канады и в странах с развитой экономикой.

Все страны, включенные в понятие мировой экономики, испытывают в вопросе организации практики похожие проблемы и трудности. Организация практики – мировой опыт интеграции молодых людей в профессиональную жизнь [7]. Проанализировав представленные подходы по организации практики можно сказать, что проведение практики в каждой стране, с одной стороны, индивидуально и зависит от социально-экономического развития страны, политики в сфере образования, отношений между предприятиями и учебными заведениями; с другой – имеет общие точки соприкосновения, общие задачи и цели.

Для приобретения профессионально значимых знаний, умений и навыков в Институте туризма Белорусского государственного университета физической культуры ведется постоянный поиск новых форм и методов через организацию непрерывной практики. Максимально используются творческие возможности студентов в деле совершенствования системы подготовки специалистов к самостоятельной профессиональной деятельности [5].

Структура непрерывной практики в Институте туризма включает:

- учебные практики на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства;

- учебно-спортивные туристические походы;

- производственные (включая преддипломную) практики;

- участие студентов в выставочной деятельности;

- волонтерская деятельность;

- проведение выездных практических занятий на базе туристических организаций;

- самостоятельное профессиональное совершенствование.

При управлении образовательным процессом в Институте туризма установлены показатели, характеризующие качество непрерывной практики (стандарты) [2]. К важнейшим показателям качества организации практической деятельности студентов относятся:

- совершенство нормативной и учебно-контрольной документации;

- оценка студентов по результатам производственной практики;

- соответствие предприятий (баз практики) задачам профессиональной подготовки студентов и их разнообразие по направлениям деятельности (в соответствии с приобретаемыми профессиональными компетенциями);

- уровень владения студентами теоретическими знаниями, современными информационными технологиями и умением применять их в практической работе.

В качестве методического обеспечения организации практики разработаны соответствующие программы, где не только отражаются общие требования к прохождению практики, но и указаны вопросы, требующие глубокой практической проработки, названия разделов и тем дисциплин, предполагающие формирование знаний и умений, личностных качеств, необходимых для работы в сфере туризма и гостеприимства, разработка пакета документов, порядок составления отчета [4].

Анализируя успеваемость по практике, можно отметить серьезное отношение студентов к прохождению практики. Так, процент завершения прохождения практики за 2014/2015 учебный год студентами заочной формы получения образования составил 98 %, студентами дневной формы получения образования – 100 %.

В течение всего образовательного процесса в Институте туризма ведется согласованная практическая работа в триаде УВО-работодатель-студент. Традиционно базами практик для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» являются предприятия сферы туризма и гостеприимства. Список организаций, с которыми на сегодняшний день заключены договоры о базах практики, является довольно обширным. Это и ГСУП «Отель “Европа”», ГУ «Национальное агентство по туризму», УП «Беларустурист», РУП «Национальный аэропорт “Минск”», ИУТП «Солвекс», ТОО «Солвекс ООД», УП ДРОЦ «Ждановичи», Фонд «Память Афгана», ИКК «Линия Сталина», учреждение «Информационно-туристический центр “Минск”», ЗАО «Дукорский маентак», учреждение «Национальный художественный музей Республики Беларусь», УП «Минскзеленстрой», УП «Туристический комплекс «Нарочь», СООО «Интеркарс “Европа”» и др.

В настоящее время в базе данных Института туризма 227 предприятий индустрии туризма и гостеприимства, из них: туристических предприятий для практики – 160, средств размещения – 24; предприятий питания – 13, санаторно-оздоровительных учреждений – 20; спортивно-развлекательных предприятий – 5, национальных парков и музеев – 5 (рисунок 1).

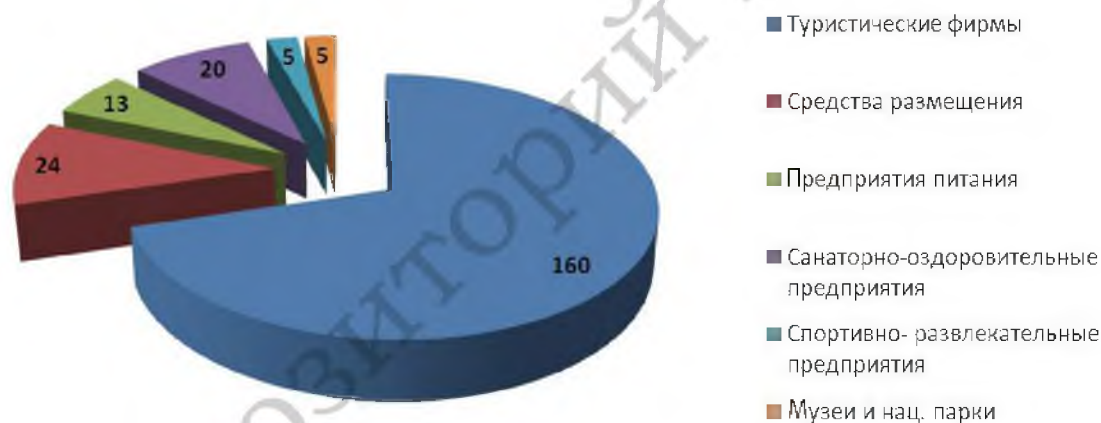


Рисунок 1 – Количественный состав баз практики для студентов факультета туризма и гостеприимства Института туризма

Наряду с увеличением количественного состава баз практики в Институте туризма постоянно ведется работа по изменению их качественного состава. В частности, кроме традиционно используемых для прохождения практики туристических организаций, обеспечена возможность практической подготовки студентов на предприятиях общественного питания, размещения, санаторно-курортных, туристско-развлекательных и иных предприятиях (рисунок 2).

Рыночные отношения в обществе кардинально меняют характер и цели труда – возрастает его интенсивность, напряженность, требования высокого профессионализма, ответственность. Нужны специалисты, способные к постоянному совершенствованию в профессиональной деятельности, к умению самореализовываться в рыночных условиях, проявляя активность и предприимчивость в туристической деятельности [1].

Для того, чтобы студенты смогли успешно пройти практику, не относились к ней формально, необходимо обеспечить им соответствующую поддержку. Не секрет, что одним из заблуждений является мнение студента о том, что его кто-то будет ждать на работу после получения им диплома о высшем образовании, особенно на современном этапе развития экономики. Поэтому необходимо помочь студенту уже с первого курса ставить правильно будущие цели своего карьерного развития.

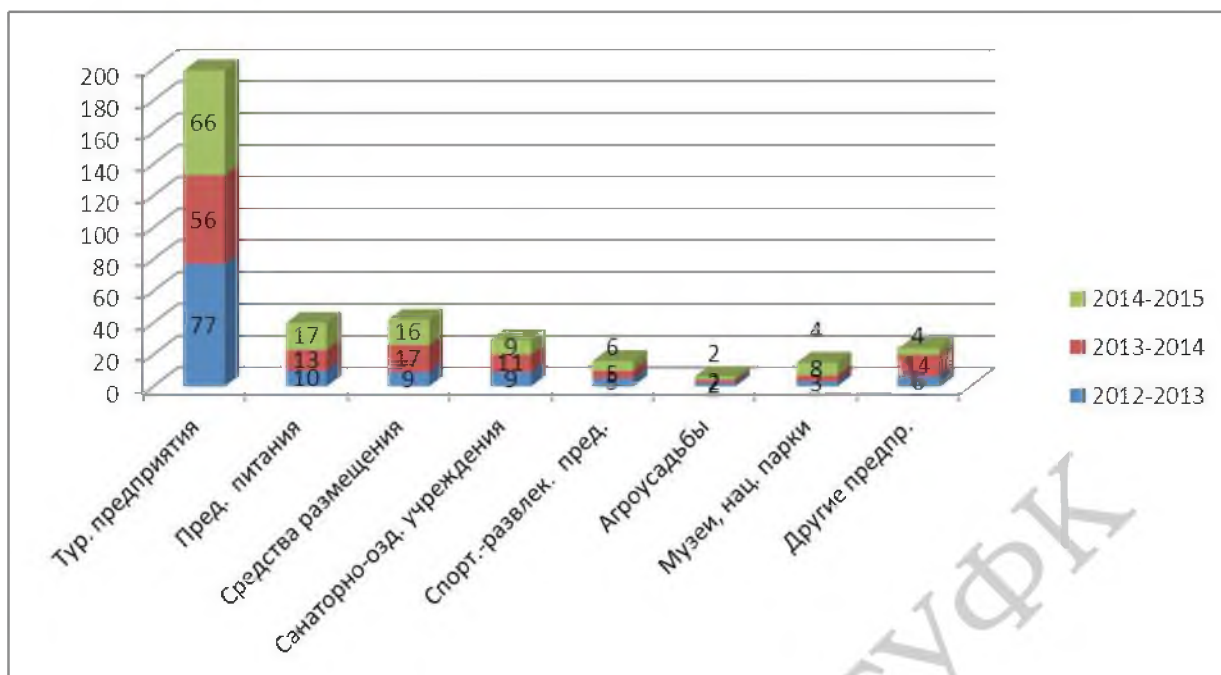


Рисунок 2 – Качественный состав баз практики студентов факультета туризма и гостеприимства Института туризма

Сначала нужно помочь студентам выработать адекватное отношение к роли производственной практики в развитии будущей карьеры. Затем показать те возможности, которые может предоставить непрерывная практика, а именно:

- получение дополнительной информации о рынке востребованных компетенций и рынке профессий;
- получение понимания о том, в какого типа организации хотелось бы работать (государственной, коммерческой, некоммерческой, организации с иерархическим типом управления; типом управления, основанном на партнерстве сотрудников; типом управления, основанном на достижении определенных результатов по проектам и т. д.);
- получение информации о том, нужно ли углублять и в каком направлении знания, получаемые в учреждении образования;
- получение возможности трудоустройства в компании, где проходил практику (многие компании могут идти на этот шаг в рамках стратегий формирования кадрового резерва);
- получение навыков поиска работы и проведения переговоров с работодателями (в случае, если вы самостоятельно ищите место прохождения практики).

Это далеко не полный список «плюсов» такой возможности, как прохождение непрерывной практики.

Для выявления ожиданий студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» от предстоящей практики был проведен небольшой опрос через анкетирование, включающий в себя такие вопросы:

1. Каким видом деятельности Вы хотели бы заниматься во время практики?
2. В какой организации Вы хотели бы проходить практику?
3. Планируете ли вы самостоятельно найти базу практики?
4. Каковы Ваши пожелания относительно предстоящей производственной практики?

Исследования показали, что у студентов сформирована положительная мотивация к трудовой деятельности. Поскольку студенты пока смутно представляют себе свою будущую деятельность (а также в силу значительного диапазона действий в рамках специальности), многие на первый вопрос ответили, что хотят заниматься любой деятельностью, связанной со своей профессией.

По второму вопросу традиционно студенты хотели бы попробовать себя на различных предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Лишь единицы отметили, что хотели бы весь период практики находиться на одном месте – в частности, в туристической организации или предприятии размещения с тем, чтобы основательно изучить особенности работы.

На третий вопрос 25 из 33 опрошенных (82,5 %) ответили положительно.

В качестве пожеланий (ответ на 4-й вопрос) большинство студентов заявило, что очень хочется приобрести практические навыки, провести исследование для написания дипломной работы, зарекомендовать себя с положительной стороны и, самое главное, найти место для будущей работы.

В целом можно отметить, что студенты возлагают много надежд на практику, даже, можно сказать, идеализируют ее. С другой стороны студенты понимают неразрывную связь теории с практикой. Это значит, что они стремятся повысить свой профессиональный уровень.

Таким образом, в период глобализации туристического образования необходимо не только рабатывать собственный инновационный материал, но и, безусловно, использовать опыт мировых стран, что позволит улучшить качество подготовки специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., № 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 13. – 2/1795.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов в высших учебных заведениях Республики Беларусь» № 860 от 03.06.2010.

3. СМК-СТУ-П-12 «Подготовка специалистов на первой ступени высшего образования», утвержден ректором университета от 16.05 2013.

4. «Положение о практике студентов, осваивающих содержание образовательных программ 1 ступени получения высшего образования в учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры», утвержденном постановлением Совета университета от 01.10 2013 № 26-12-20.

5. «Положение о непрерывной практике учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», утвержденном Постановлением Совета университета от 15.09 2010 № 02.

6. Болдырев, С. А. Инновационный подход к проведению производственных практик / С. А. Болдырев, М. В. Арискин, Л. М. Медведева // Новый университет. Серия: Актуальные проблемы гуманитарных и общественных наук. – 2014.

7. Круглов, В. И. Система качества в учреждениях высшего и среднего профессионального образования / В. И. Круглов, О. А. Горленко, Т. П. Можав // Высшее образование сегодня. – 2015. – № 8.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ И СБЫТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ФАКУЛЬТЕТА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА БГУФК

Ивончик Д.В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Деятельность учреждений системы образования как социального института обеспечивает воспроизводство интеллектуально-культурного потенциала общества и выступает как образовательная услуга, которая принимает форму уникального интеллектуального продукта, имеет свою цену, особенности продвижения и сбыта. Образовательную услугу, с одной стороны, можно рассматривать как учебно-педагогическую деятельность, целью которой является подготовка специалиста определенной квалификации, формирующая определенные профессиональные компетенции и отвечающая требованиям рынка труда. С другой стороны, образовательную услугу можно рассматривать как упорядоченную систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства. И в-третьих, процесс предоставления образовательным учреждением потребителю возможности получения образования, которое повысит стоимость его рабочей силы и улучшит его конкурентоспособность на рынке труда тоже есть образовательная услуга.

Продвижение образовательных услуг представляет собой социально-ориентированный процесс, который способствует повышению конкурентоспособности учебного заведения за счет макси-