

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дубовик И.К.,*

*Штефан Л.В.,* канд. геол.-минерал. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Охотничий туризм одно из важных направлений развития туристической отрасли в Республике Беларусь. При правильной организации и грамотном менеджменте в ближайшем будущем значительное увеличение валютных поступлений в страну может быть непосредственно связано с продвижением на международный туристический рынок белорусского охотничьего туризма. Уместно упомянуть еще об одном аспекте данного туристического направления. Охота – это целая отрасль, которая создает рабочие места. В этом смысле ее значение для жителей малых городов и населенных пунктов трудно переоценить. Охотничий туризм обладает специфическими особенностями, но, несмотря на все трудности, это очень перспективная отрасль туристической деятельности, требующая детальной проработки как со стороны государства, так и со стороны самих охотничьих хозяйств.

Беларусь издавна отличается большим разнообразием охотничьих угодий. Удачное географическое положение, благоприятный климат обеспечили возможность формирования разнообразных по составу, строению и продуктивности крупных лесных массивов. Лесами покрыто 36 % территории страны. В них обитают животные, которыми мечтает пополнить, если не трофейный зал, то альманах рассказов любой серьезный охотник. Причем водятся звери и птицы практически в естественных условиях, что сказывается на их размерах и массе [1]. Охотничий туризм – один из самых дорогих видов активного отдыха, который обеспечивает не только пребывание туристов в привлекательных для них местах, но и предоставляет им возможность заниматься необычным видом деятельности, то есть охотой. Специфической чертой такого туризма является получение различных лицензий, которые разрешают охоту, рыбалку, вывоз трофеев. Охотничий туризм связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности туров необходимы высококвалифицированные инструкторы. Данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, поэтому его можно отнести к разряду элитарного отдыха. В среднем иностранный турист оставляет в Беларуси от 40 до 120 миллионов рублей. Однако для того, чтобы у туриста сложилось положительное мнение о пребывании в Беларуси и ему захотелось вернуться, необходимо приложить массу усилий как туроператору, так и охотничьему хозяйству. Данный вид туризма – один из самых сложных. Во-первых, в его организации задействованы много различных ведомств: Министерство спорта и туризма, министерство внутренних дел, Министерство лесного хозяйства, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды. Получается достаточно длинная цепочка согласований и оформления туров, отнимающая много времени и сил. Во-вторых, очень важно иметь штат квалифицированных охотоведов и егерей для гарантированности добычи. В-третьих, соблюдение условий охоты – коллективной или индивидуальной, по заявленным видам дичи и другим параметрам [2].

Развивая охотничий туризм, необходимо помнить, что он может быть устойчивым только при рациональном использовании и охране природы и животного мира. Для решения этой проблемы целесообразно развивать охотничьи хозяйства, специализирующиеся на искусственном разведении копытных животных. Ведь именно лось, олень и косуля становятся основными охотничьими животными до тех пор, пока не отменят особый режим использования ресурсов дикого кабана. Доказано, что регулируемый охотничий туризм способствует улучшению качества популяций животных, сохранению редких видов, поскольку доходы от него идут в том числе и на охрану и воспроизводство. Кроме того, он содействует интенсификации охотничьей отрасли в целом. А также охотничий туризм, особенно въездной, способствует повышению культуры принимающей стороны.

Главным ориентиром в ведении охотничьего хозяйства в Беларуси является Программа развития охотничьего хозяйства Беларуси на 2016–2020 годы. Соответствующее решение содержится в постановлении Совета Министров Республики Беларусь № 296 от 13 апреля 2015 года. Целями реализации данной программы являются: создание условий для максимального удовлетворения потребности граждан в охоте, продукции охоты и связанной с охотой рекреации; развитие иностранного охотничьего туризма на основе сохранения естественного продуцирования охотничьих угодий и увеличение биологического разнообразия охотничьих животных; увеличение роста поступлений в

бюджет за счет повышения эффективности деятельности охотничьих хозяйств. Для этого, согласно тексту Программы, необходимо будет обеспечить рост численности охотничьих животных, в первую очередь, копытных (лось, косуля, олень), до оптимального уровня и организовать их экологически устойчивое использование. На эти нужды планируется направить свыше 71,9 миллиарда рублей. Также будет обеспечиваться занятие охотой для граждан Беларуси, повышение заинтересованности охотников в надлежащем осуществлении охраны ресурсов охотничьих животных и качественном проведении биотехнических мероприятий. Всего на реализацию мероприятий Программы предусмотрено выделение около 72,5 миллиардов рублей, в том числе 570 миллионов – из средств республиканского бюджета, около 59,5 миллиарда – из местных бюджетов, 11,9 миллиарда – из собственных средств пользователей охотничьих угодий, 470 миллионов – из средств инвестиционного фонда Минлесхоза [3].

Охотничьи хозяйства в Беларуси сегодня – это перспективно развивающееся направление деятельности на охраняемых природных территориях. По состоянию на 1 января 2015 года площадь арендованных охотничьих угодий страны составила 16,6 миллионов гектаров, в том числе лесных – 7,4 миллиона гектаров, полевых – 8,2 миллиона гектаров, водно-болотных – 1 миллион гектаров. Ведение охотничьего хозяйства осуществляли 253 юридических лица различной подчиненности [3].

Целью создания охотничьих туров является удовлетворение все возрастающих запросов охотников-туристов. Для этого необходимо создавать комфортабельные средства размещения с международной связью, с точками общепита и местами для проведения вечернего досуга. На наш взгляд, рациональное ведение охотничьего хозяйства с реализацией строгого контроля над соблюдением правил любительской охоты позволит наилучшим образом решить вопросы охраны фауны в заповедниках и заказниках. Во избежание ранений среди охотников необходимо четко проводить инструктажи по технике безопасности. Менеджеры охотничьих хозяйств должны регулярно участвовать в собраниях организации, проводимых для обмена опытом и обсуждения различных затруднительных ситуаций, владеть краткой информацией обо всех направлениях охотничьего туризма, постоянно быть в курсе текущих дел не только своей туристской организации, но и общего состояния охотничьего туризма в Беларуси. Организаторам охотничьих хозяйств надо помнить, что если хозяйство правильно функционирует, оно будет привлекать все большее количество охотников, и произведенные затраты на приобретение оборудования для оснащения хозяйства быстро окупятся. Также охотничьи хозяйства будут получать больше выгод от организации туров на охоту, если поступления от продажи лицензий на отстрел и отлов рыбы и в дальнейшем будут частично использоваться для обустройства охотничьих угодий. При разработке новых охотничьих туров сотрудники должны применять современные методы маркетинговых исследований, учитывать фактор моды охоты на определенные виды животных, а также искать новые формы продвижения туристического продукта, используя для этого творческий потенциал сотрудников фирмы.

Процесс организации охотничьих туров достаточно сложен и требует особой подготовительной работы. Различия видны при реализации тура для иностранных охотников и для местных. Разница выражается в цене на тур и в подготовке к нему. Тур для иностранных граждан стоит гораздо дороже. Это происходит вследствие того, что иностранцам предлагается больший спектр услуг. Цена на такой тур включает в себя не только лицензию на отстрел лося или оленя, но и переезды на автотранспорте, питание, проживание, услуги охотоведов, поваров и переводчиков. Сюда же входят комиссионные посредникам и прочие расходы. Местные охотники-любители не в состоянии оплатить все вышеперечисленное, да и лицензию на отстрел может оплатить не всякий. Поэтому сегодня понятие «охотник-турист» фактически применимо только к иностранным охотникам, являющимся туристами в полном смысле этого слова. Все это никак не способствует развитию внутреннего охотничьего туризма, особенно учитывая высокую стоимость охотничьей лицензии. На наш взгляд, было бы оправдано некоторое снижение цены на лицензию, поскольку, во-первых, это бы способствовало санитарному контролю над диким животным миром, во-вторых, привлекло бы в страну иностранных граждан не только из дальнего, но и из ближнего зарубежья. Это бы положительно отразилось как на экономике, так и на развитии охотничьего хозяйства Беларуси. Появление же дополнительных средств в бюджете означает инвестиции в строительство, инфраструктуру и кадровое обеспечение отрасли. Сегодня, чтобы восстановить нарушенный баланс в связи с массовыми забоями дикого кабана из-за эпидемии АЧС, необходим массовый, а не элитарный охотничий туризм.

Несколько слов необходимо сказать о вреде охотничьих животных. В связи с тем, что поголовье дикого кабана было уничтожено почти полностью, то проблема уничтожения посевов сельскохозяйственных культур этими животными как в хозяйствах, так и у частных лиц была снята. Но угрозу природе также представляют собой бобры. В наших краях расплодилось огромное количество этих животных, создающих угрозу лесам, сельхозугодьям и дорогам. Увеличение их численности привело к тому, что они стали наносить существенный вред. Так, строительная деятельность бобров приводит к тому, что затопляются значительные площади ценных лесопосадок, леса захламливаются, а также затрудняется их проходимость. Из-за этого сократилась площадь обитания других животных: оленей, лосей, косуль, что привело к тому, что улучшились условия питания для животных, отнесенных к разряду вредных: волка, лисы и енотовидной собаки. Кроме того, бобры наносят вред мелиоративной системе. Предприятие мелиоративных систем получило лицензии на отлов бобров из-за постоянного вмешательства в систему коммуникаций. На наш взгляд, необходимо тщательное изучение данного вопроса сотрудниками национального парка для оптимизации сосуществования людей и бобров

Но существует и опасность чрезмерного перенасыщения лесов Беларуси туристами-охотниками. Поэтому не стоит забывать о пропускной способности наших охотничьих угодий. Необходимо планирование количества принимаемых гостей и равномерное распределение их приезда на охоту в течение сезона.

Если учесть, что поголовье кабана почти уничтожено, необходимо рассмотреть устройство вольерной охоты на оленя, лося и косулю. Несмотря на то, что вольерная охота имеет ряд недостатков, таких как:

- повышенные затраты на биотехнические мероприятия и проведение ветеринарно-профилактических работ;
- затраты на постоянное обслуживание ограждения;
- значительные потери при проникновении в вольер хищников;
- негативное влияние на лесные экосистемы высокой плотности копытных [4].

Устройство вольера имеет ряд преимуществ:

- круглогодичное проведение гарантированных охот;
- регулировка структуры популяций в сторону увеличения численности самцов, что трудновыполнимо в естественных условиях;
- проведение тщательной селекционной работы для улучшения трофейных качеств животных;
- организация и проведение гарантированных туров в условиях, близких к условиям естественной природной среды [5].

Охотничье хозяйство призвано дать охотнику хороший отдых, возможность отстрелять положенную норму дичи, насладиться самим процессом охоты. Человек здесь от охоты должен получить не только дичь, но и удовлетворение своих эстетических потребностей. Это возможно лишь в том случае, если быт охотника в угодьях будет комфортабельным и при обилии дичи охота будет правильно организована.

Важную роль в развитии охотничьего туризма играет государство. Программа развития охотничьих хозяйств является ориентиром для всех организаций, занимающихся охотоустроительной и природоохранной деятельностью. В Республике Беларусь все отношения в этой области регулируются законом.

Трудоемкость организации тура компенсируется получением прибыли и определенным имиджем на мировом рынке. Это главные задачи развития охотничьего туризма в Республике Беларусь. Их решение и определяет дальнейшую политику в отношении становления охотничьего туризма. Туристические компании сегодня стараются идти в ногу со временем и предоставлять услуги по международным стандартам. Правильная политика в области охотничьего туризма принесет реальную отдачу в скором будущем.

1. Бальшева, С. Особенности белорусской охоты / С. Бальшева // Экономика Беларуси. Беларусь туристическая. – 2007. – № 1. – С. 124–127

2. Басов, М. Можно или нельзя? / М. Басов // Охотник и рыболов. – 2007. – 2–15 августа. – С. 2