

удовлетворительному (ЭГ-1) и плохому (ЭГ-2) уровню. Показатели «Гарвардского степ-теста» и «6-минутного бега» позволили констатировать среднюю оценку и низкий уровень развития общей выносливости у занимающихся двух экспериментальных групп соответственно.

1. Зацюрский, В. М. Физические качества спортсмена. Основы теории и методики воспитания / В. М. Зацюрский. – М.: Физкультура и спорт, 1970. – 200 с.
2. Карпман, В. Л. Спортивная медицина: учеб. для ин-тов физ. культуры / В. Л. Карпман. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 304 с.
3. Кряж, В. Н. Государственный физкультурно-оздоровительный комплекс Республики Беларусь (4–8 ступени, возраст 22–59 лет) / В. Н. Кряж, З. С. Кряж. – Минск, 1999. – 106 с.
4. Купер, К. Новая аэробика / К. Купер. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – 125 с.
5. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры (общие основы теории и методики физического воспитания; теоретико-методические аспекты спорта и профессионально прикладных форм физической культуры): учеб. для ин-тов физ. культуры / Л. П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543 с.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА ФИТНЕСА В БЕЛАРУСИ

Садовникова В.В., канд. пед. наук, доцент,
ИППК БГУФК,
Республика Беларусь

Мировой опыт показывает, что средства физической культуры и спорта обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового психологического климата в коллективах и в обществе в целом. В настоящее время в Республике Беларусь существует ситуация, когда необходимо принимать радикальные меры по качественному улучшению состояния здоровья населения, формированию новых ценностных ориентиров молодежи, формированию фитнес-культуры.

Анализ первоисточников теории и практики образования кластеров позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективной организационной формой построения кластера является добровольное объединение независимых производителей услуг и товаров для фитнеса, научной и информационной продукции по оздоровлению в Беларуси. Стимулом представленной деятельности участников кластера является конкуренция на рынке услуг. При жестком государственном регулировании побудительными мотивами для достижения любых результатов является контроль вышестоящим органом выполнения плановых показателей. При этом каждый из участников кластера ограничен в свободе маневра. Такая модель очень эффективна в экстремальных, кризисных условиях, когда предельно ясна цель и известно, что ее достижение возможно только при полном напряжении всех сил. Но в условиях свободной конкуренции она подавляет инициативу участников, абсолютно необходимую для ведения инновационной деятельности. Из этого следует, что наиболее целесообразной является организационно-правовая форма потенциального кластера в виде добровольного объединения независимых производителей на условиях прямых хозяйственных договоров без образования нового юридического лица. По мнению Д.И. Алёхина (2014), эта форма не исключает существования на стартовом этапе создания кластера некоего механизма, обеспечивающего координацию и организационную поддержку работ по созданию кластера. Несмотря на крайне высокую важность для экономики страны формирования инновационных кластеров и крайне высокую заинтересованность государства в инновационном развитии экономики регионов, на сегодняшний день отсутствуют государственные механизмы прямого действия, направленные на развитие территориальных инновационных кластеров [1], в том числе и в фитнесе [2].

Целью нашего исследования является обоснование социально-экономических, институциональных и правовых механизмов развития кластера фитнеса на рынке оздоровительных услуг Беларуси.

В результате для отрасли «Физическая культура, спорт и туризм» Беларуси в части направленной деятельности Министерства спорта и туризма «Оздоровление населения» будут:

- разработаны общая концептуальная схема теоретических и методических основ фитнеса, базирующихся на оздоровительной физической культуре как социальном явлении в отрасли «Физическая культура и спорт», повышающего качество жизни человека через физический и психологический статус (педагогический аспект);

- выявлены закономерности формирования ценностных ориентаций и образа жизни, способствующих проявлению фитнес-культуры у представителей всех возрастных групп населения Беларуси (культурологический аспект);

- разработаны маркетинговая стратегия фитнеса, описаны механизмы взаимодействия – как объектов управления – физкультурно-спортивных организаций с внешней средой организаций, заинтересованными сторонами, различных форм собственности с целью успешного взаимовыгодного сотрудничества в соответствии с современными требованиями социума (экономический аспект);

- разработаны общие положения методики управления деятельностью сферы фитнеса как индустрии кадров и услуг, с учетом международных стандартов рыночной деятельности и **конкурентоспособности** (управленческий аспект);

- представлены к использованию описанные механизмы решения вопросов оздоровления нации посредством фитнеса как экономически реального сектора услуг физической культуры и спорта, без затрат бюджетных средств.

Для финансирования кластерных инициатив могут привлекаться следующие бюджетные средства:

- средства инвестиционных фондов;
- средства инновационных фондов;
- средства, выделяемые на создание свободных экономических зон;
- средства на фундаментальные исследования и научно-исследовательские работы;
- средства программ развития малого предпринимательства;
- собственные средства предприятий, используемые на исследования и разработки.

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать инструмент, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной политики оздоровления населения Беларуси в вопросах формирования кластеров фитнеса.

Белорусскому рынку фитнес-услуг около 20 лет. С учетом конъюнктуры рынка услуг, наблюдаемой в последние годы положительной тенденцией по повышению доходов в бюджетном секторе экономики, специалисты высказывают оптимистичные прогнозы развития фитнеса. Вместе с тем появление инновационных видов оздоровительной физической культуры в Беларуси связано с интенсивным развитием физкультурно-оздоровительной работы и, прежде всего, с возникновением и ростом фитнес-индустрии, где создаются новые направления фитнеса и различные фитнес-технологии, имеющие свою специфику. Предлагаем вашему вниманию информацию по использованию фитнес-технологий и предоставление фитнес-услуг в оздоровлении населения Беларуси в течение всего периода жизни (таблица). Мы придерживались взглядов В.А. Пономарчука на периоды физической культуры личности, в основе которых лежат социально-деятельностные особенности конкретных возрастных когорт [4]. В ходе анализа явления «оздоровление» мы констатируем, что в Беларуси фитнес проявлен как социокультурный феномен, равно как и других странах постсоветского пространства [3]. Явление, позволяющее использовать потенциал физической культуры и спорта в целях укрепления здоровья и физической дееспособности, повышения физического статуса здоровых людей, людей, находящихся в состоянии предболезни и/или имеющих факторы риска, их потенциал и социальный опыт физического (телесного и функционального) совершенствования человека и организации здорового образа жизни.

Таблица – Место фитнеса в оздоровлении населения Республики Беларусь

Периоды физической культуры личности	Детство	Дошкольный	Школьный	Подростковый	Самоопределения	Активной карьеры/самоутверждения	Стабилизации	Отход от социальной активности	Возраст долголетия
Годы	0–2	3–6	7–10	11–18	19–25	26–41	42–55	56–74	75 и >
Частные детские фитнес-клубы*	+								
Услуги детского фитнеса в медицинских учреждениях, реабилитационных центрах	+	+	+	+					
Физическое воспитание в ДДУ, внебюджетные кружки по фитнесу		+	+						
Внеклассные и внешкольные формы работы (факультативы, кружки)			+	+					
Программное содержание учебного предмета «Физическая культура», внебюджетные услуги учреждения образования по фитнесу			+	+	+				
Частные фитнес-клубы**		+	+	+	+	+	+	+	
Государственные ФОЦы, ФОКи		+		+	+	+	+	+	
Дворцы молодежи предоставляют услуги по фитнесу для детей и взрослых		+	+	+	+	+			
Спортивные сооружения спортивно-культурного профиля		+	+	+	+	+	+	+	
Санатории и реабилитационные центры			+	+	+	+	+	+	
Профилактории и дома отдыха					+	+	+	+	
Примечание – *, ** юридические лица, зарегистрированные как ИП или ЧУП и другие формы собственности									

На наш взгляд, оздоровление населения путем создания кластера в фитнесе Беларуси будет способствовать консолидации специалистов отрасли, в том числе и по спортивному менеджменту, маркетингу, с целью вывода массового (как резерв для профессионального) спорта в Республике Беларусь на новый уровень развития, адвокатирувания научных и практических интересов отрасли с позиций международных стандартов предоставления услуг средствами физической культуры и спорта, т. е. создаст легитимность фитнес-индустрии как одного из видов экономики спорта. Мы считаем, что развитие массового спорта, спорта для всех, фитнеса как средства оздоровления – прерогатива государства через местные органы власти, спортивные организации и учреждения на этом уровне и, конечно, самого населения. Таким образом, для оздоровления населения путем создания кластера в фитнесе Беларуси существуют достаточные условия для его реализации.

1. Алехин, Д. И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д. И. Алехин // Новости науки и технологий: информац.-аналит. журнал [Электронный ресурс]. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – № 3(12) – Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/3_2009/art3_12_2009.html.