

4. Волынкина, А. В. Модель внедрения ГТО в высшем учебном заведении в Свердловской области: введение поощрений / А. В. Волынкина, В. А. Шамятихина // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 9. – С. 22–25.

5. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов; под общ. ред. проф. Л. И. Скворцова. – М.: ОНИКС 21 век; Мир и образование, 2005. – С. 142.

6. Дьяченко, Н. И. Психологический словарь: Личность, образование, самообразование, профессия / Н. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск: Народная асвета, 1996. – С. 59.

7. Толстов, С. Н. Развитие творческой готовности организатора здравоохранения к профессиональной деятельности: дис. ... д-ра психол. наук / С. Н. Толстов. – Шуя, 2004. – 527 с.

УДК 338.48–6:94(476)

Дранкевич О.Г.

Гулатарова Д.

Хайруллаев М.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ КОМПЛЕКС «ЛИНИЯ СТАЛИНА» КАК ОБЪЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Drankevich O.G.

Gulatarova D.

Hayrullayev M.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

HISTORICAL AND CULTURAL COMPLEX “STALIN LINE” AS AN OBJECT THE PROMOTION OF MILITARY AND HISTORICAL TOURISM

ABSTRACT. The article presents cultural route on historical and patriotic theme The Roads Of War around The Historical And Cultural Complex “Stalin Line” developed by Turkmenistan students within student research laboratory of sport tourism and technology in tourist industry department.

KEYWORDS: military and historical tourism; “Living History”; historic reenactment; SWOT analysis; product and marketing policy; artillery half-caponier; animating excursion; pillbox.

АННОТАЦИЯ. В статье представлен разработанный студентами из Туркменистана в рамках студенческой научно-исследовательской лаборатории кафедры спортивного туризма и технологий в туристической индустрии культурно-познавательный маршрут на историко-патриотическую тематику «Дорогами войны» по историко-культурному комплексу «Линия Сталина».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: военно-исторический туризм; «Living History»; историческая реконструкция; swot-анализ; продуктовая и сбытовая стратегии; артиллерийский капонир; экскурсия-анимация; ДОТ.

Республика Беларусь имеет огромное военно-историческое наследие, что в первую очередь связано с тем, что за многовековую историю государственности на ее территории прошло множество войн, оставивших после десятки тысяч напоминаний.

В целом, Республика Беларусь обладает достаточной ресурсной базой для развития военно-исторического туризма: на ее территории насчитывается порядка 15 тысяч военно-исторических памятников и сооружений, 78 % (11 763) из которых посвящены Великой Отечественной войне. Больше всего памятников находится в Витебской, Минской, Брестской и Могилевской областях, меньше всего в Гомельской (рисунок 1).

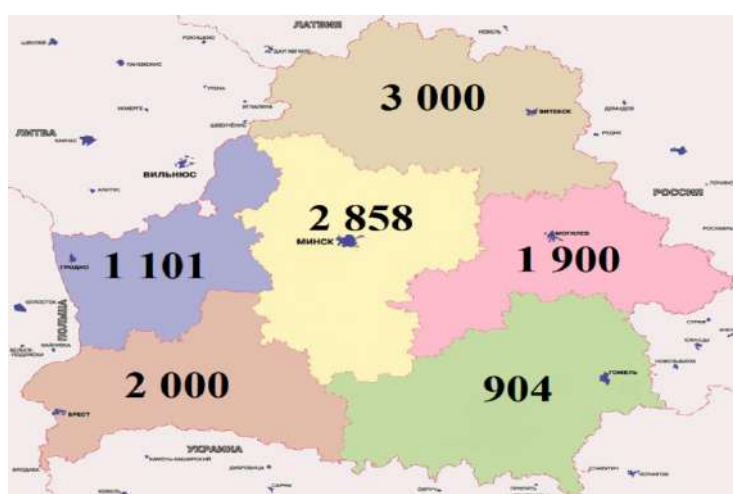


Рисунок 1 – Памятники Великой Отечественной войны по областям Беларуси

Большинство памятников посвящено воинам, сражавшимся и погибшим в той войне. В основном, памятники расположены в Брестской, Витебской и Минской областях, на местах конкретных событий: боев, переправ. Из имеющихся памятников только два были разрушены в советский период, но в дальнейшем были восстановлены. В конструктивном плане памятники разнообразны: обелиски, памятные камни, постаменты, часовни, скульптуры и т. д. [1].

В Беларуси существует около 170 экскурсионных маршрутов на военно-историческую тему. В эти экскурсии включены самые разнообразные памятники военной истории: мемориальные комплексы, обелиски, братские могилы, крепости, землянки, боевая техника, места бывших сражений и т. п. Однако лишь немногие из имеющихся памятников доступны для туристического взора. Некоторые памятники за долгие годы были разрушены, другие не располагают условиями для подъезда, третьи не представляют художественную ценность.

Развитие и популяризация военной истории породило такое популярное хобби как «Living History» или «Ожившая история», без которого сейчас не обходится ни одно значимое военно-историческое мероприятие на территории Беларуси.

В Республике Беларусь существуют десятки объектов, специализирующихся на военно-историческом туризме, самые крупные из них: мемориальный комплекс

«Брестская крепость-герой», мемориальный комплекс «Хатынь», мемориальный комплекс «Курган Славы», музей истории Великой Отечественной войны, ИКК «Линия Сталина» и другие.

Ежегодно памятники военно-исторического наследия Беларуси посещает большое количество туристов. Только за 2019 год 390 000 туристов посетило Музей обороны Брестской крепости, 303 702 – Историко-культурный комплекс «Линия Сталина», 200 000 – Мемориальный комплекс «Хатынь» и др.

Один из самых посещаемых музеев на территории Республики Беларусь – Историко-культурный комплекс «Линия Сталина», который в настоящее время занял достойное место среди объектов военно-исторического туризма в Республике Беларусь. Комплекс призван не только увековечить грандиозную систему оборонительных укреплений «Линии Сталина» и память воинов, погибших при защите Отечества, но и стать символом героической борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков [2].

За 10 лет работы Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» посетило более миллиона человек из разных стран мира: Литвы, Эстонии, Финляндии, Китая, Турции, Новой Зеландии, Португалии, Италии, Монако, США, Канады, Франции, Англии, Венесуэлы, Кубы, ЮАР, Вьетнама, Японии и других стран.

Ежегодно в конце июня либо начале июля на территории комплекса проходит международный военно-исторический фестиваль. Данный фестиваль является одним из крупнейших и значимых на всем постсоветском пространстве. Фестиваль интересен не только самим участникам, но и туристам, которые получают возможность увидеть «живую историю»: познакомиться с бытом военнослужащих периода Великой Отечественной войны и увидеть их в бою.

Обеспечение рентабельности в большей степени зависит не от рекламной деятельности, а от погодных факторов. Так в 2018 году, при праздновании Дня защитника Отечества (23 февраля) была плохая погода (шел мокрый снег и сильный ветер), и мероприятие посетило всего около 150–200 зрителей. В 2019 году при той же рекламе, но при ясной погоде, в комплекс приехало порядка 1,8–2 тысячи зрителей.

Настоящей традицией на комплексе стал фестиваль ретро-автомобилей «BOSCH-ретро Минск». На этот фестиваль съезжаются любители ретро-техники со всех концов ближнего и дальнего зарубежья: Россия, Украина, Литва, Латвия, Эстония и др.

Выставка подобной тематики и уровня является традиционной для европейской публики. В странах ближнего и дальнего зарубежья ежегодно проводятся шоу старинных (раритетных) автомобилей. Каждое подобное мероприятие всегда является запоминающимся событием как для участников, так и для принимающей стороны.

Международный фестиваль ретро и классических автомобилей «Ретро-Минск» является крупнейшим фестивалем ретро-автомобилей на просторах СНГ, уступая по количеству участников только ретро-фестивалям, проходящим в Западной Европе.

Как было отмечено ранее, ИКК «Линия Сталина» помимо организации обычных экскурсий по комплексу предлагает своим посетителям ряд эксклюзивных услуг: проведение корпоративных мероприятий, а также организацию экскурсий-анимаций. Анимационные программы предлагаются как для взрослых, так и для детей. Особенно дети проникаются анимационной игрой и это подстегивает их к ответственности за своих родных и за тот край, в котором они живут.

Организация и проведение подобного рода мероприятий на достойном уровне позволяют заручиться «поддержкой», что последующие корпоративные праздники клиент будет проводить именно на ИКК «Линия Сталина», а также приносят комплексу колоссальную прибыль, что подтверждается проведенным swot-анализом.

В арсенале комплекса есть как хорошо проверенные временем корпоративные мероприятия, такие как экскурсия-анимация «Гитлер-капут!» и «Один день в армии», так и программы, которые планируется внедрить в деятельность комплекса в ближайшее время: экскурсии «Оружейники Победы» и «Ретро-техника», Армейский квест.

Особенность продуктовой стратегии Историко-культурного комплекса «Линия Сталина» заключается в ограниченности предлагаемых услуг. Наиболее популярными из базового набора услуг являются стрельба из охолощенного оружия и катание на бронетехнике. При разработке и проведении продуктовой политики ставится большой упор на организацию корпоративных мероприятий и экскурсий-анимаций, разработку новых программ и маршрутов для корпоративных групп посетителей. В связи с этим был разработан маршрут по ДОТам «Дорогами войны», в ходе которого туристы узнают о боях далекого 1941-го, рассмотрят повреждения, оставленные врагами. Данная экскурсия может быть дополнена анимацией.

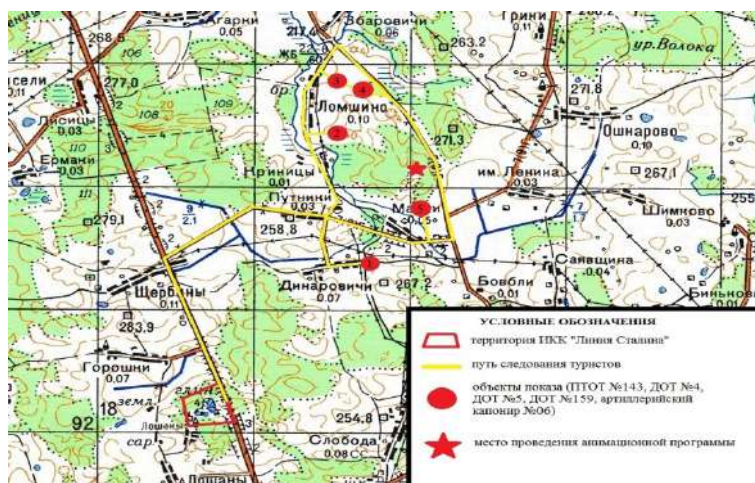


Рисунок 2 – Карта-схема маршрута

Маршрут начинается с обзорной экскурсии по ИКК «Линия Сталина». Далее всем участникам выдается обмундирование: комплект пейнтбольной формы, резиновые сапоги, стальной шлем и фонарик. В целях соблюдения безопасности на маршруте проводится инструктаж по технике безопасности, после чего все участники выезжают на трассу Минск – Молодечно (Р-28) на легендарном грузовом автомобиле Горьковского автозавода – ГАЗ-АА образца 1932 года грузоподъемностью 1,5 тонны.

Двигаемся по трассе Р-28 до деревни Динаровичи (первый объект – ПТОТ – противотанковая огневая точка № 143).

ПТОТ № 143 (рисунок 3) – один из девяти построенных в МиУРе в 30-е гг. Этот ПТОТ – редкость для всей советской фортификации и Минского укрепленного района в частности. На всей Линии Сталина таких точек было построено 20 и все они находились на территории Беларуси – 11 в Полоцком УРе, 9 в Минском. Гарнизон ПТОТа составлял 11 человек.

Участники осматривают сооружение снаружи, желающие могут спуститься внутрь в сопровождении экскурсовода.



Рисунок 3 – Противотанковая огневая точка № 143

Д. Динаровичи – д. Ломшино. Не доезжая 600 метров до д. Ломшино туристы выходят из машины и 400 метров пешком идут до пулеметного ДОТа № 4 (рисунок 4), который в результате строительной деятельности человека был свален в карьер. Туристам предлагается найти этот ДОТ на месте и установить причины его падения. Участники осматривают сооружение снаружи и внутри в сопровождении экскурсовода.

Двигаемся в д. Ломшино к пулеметному ДОТу № 5 (рисунок 5) постройки 1932 года. Этот ДОТ принимал участие в боях 1941 г. и был одним из первых, встретивших удар 7-й немецкой танковой дивизии. Имеются следы многочисленных попаданий, внутри прямым попаданием разрушена выгородка коменданта. ДОТ подвергся танковой атаке. Осмотр сооружения.



Рисунок 4 – Долговременная огневая точка № 4



Рисунок 5 – Долговременная огневая точка № 5

Двигаемся пешком по полю к пулеметному ДОТу № 159 (рисунок 6). Трехамбразурный ДОТ класса защиты М-2. Сооружение крайне интересно тем, что принимало участие в событиях обороны Минска в 1941 г. ДОТ, скорее всего, подвергся атаке немецкой штурмовой группы. Огневая точка была атакована фронтально и амбразуры были подавлены с помощью бангалора (так называли взрывчатку, закрепленную на длинном шесте). Сразу бросаются в глаза выгнутые двутавры над одной из амбразур – последствия направленного взрыва. Значительно повреждены амбразурные узлы. Осмотр сооружения.

Д. Ломшино – по Виленской дороге до д. Мацки. Не доезжая 1,5 км до ДОТа машину встречает регулировщик (переодетый немецкий диверсант) и направляет машину в лес, указывая заведомо ложное направление. Как только машина заезжает в глубь леса, появляются немцы, требуя от участников сдаться в плен. В это время появляются бойцы Красной Армии. Разворачиваются боевые действия. По их окончании группа садится в машину. По дороге экскурсовод рассказывает о подобных событиях в июне 1941 года. Из воспоминаний очевидцев об обороне четырехорудийного арткапонира № 06 у деревни Мацки: «Выйдя из леса, наткнулись в жиденьком кустарнике на группу людей в красноармейской форме. Мелькнула мысль: уж не из Смоленского ли полка они? Мы подошли к ним поближе. Тут они набросились на нас и обезоружили. Оказалось, это были переодетые фашисты. После этого был плен. Долгие четыре года...»

1,5 км едем до артиллерийского капонира № 06 (рисунок 7) 1933 года постройки. Эта артиллерийская точка известна тем, что в июне 1941 года три дня удерживала немецкие танки на подступах к Минску. Оснащен капонир был четырьмя 76 мм пушками образца 1902 года (по две с каждой стороны). Гарнизон капонира – 22 человека. Это артиллерийское сооружение – пример наиболее удачного использования оружейных точек во всем Минском укрепрайоне. Осмотр сооружения. Салют памяти в честь павших героев. Организация питания на свежем воздухе (солдатская каша с тушенкой, чай и «фронтовые сто грамм»).



Рисунок 6 – Долговременная огневая точка № 159



Рисунок 7 – Артиллерийский капонир № 06

Возвращение на ИКК «Линия Сталина» через деревню Путники.

Данная программа рассчитана на 240–270 минут (4–4,5 часа). Километраж – 26 км, включая пешеходную обзорную экскурсию по ИКК «Линия Сталина».

Стоимость данной программы составляет 420 бел. руб. для группы из 15 человек.

В стоимость входит:

- входные билеты на ИКК «Линия Сталина»;
- услуги экскурсовода, аренда транспорта ГАЗ-АА;
- аренда обмундирования (комплект пейнтбольной формы, резиновые сапоги, стальной шлем и фонарик);
- питание.

По желанию возможна организация анимационного обслуживания (боевые действия в лесу около деревни Мацки). Данная услуга оплачивается дополнительно и составляет 300 бел. руб.

Выводы:

1. На территории Республики Беларусь насчитывается порядка 15 тысяч военно-исторических памятников и сооружений, 78 % (11 763) из которых посвящены Великой Отечественной войне.

2. Развитие и популяризация военной истории породило такое популярное хобби как «Living History» или «Ожившая история», без которого сейчас не обходится ни одно значимое военно-историческое мероприятие на территории Беларуси.

3. Один из самых посещаемых музеев на территории Республики Беларусь – Историко-культурный комплекс «Линия Сталина», который в настоящее время занял достойное место среди объектов военно-исторического туризма в Республике Беларусь. Комплекс призван не только увековечить грандиозную систему оборонительных укреплений «Линии Сталина» и память воинов, погибших при защите Отечества, но и стать символом героической борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков.

4. За 10 лет работы Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» посетило более миллиона человек из разных стран мира: Литвы, Эстонии, Финляндии, Китая, Турции, Новой Зеландии, Португалии, Италии, Монако, США, Канады, Франции, Англии, Венесуэлы, Кубы, ЮАР, Вьетнама, Японии и других стран.

5. Особенность продуктовой стратегии Историко-культурного комплекса «Линия Сталина» заключается в ограниченности предлагаемых услуг. Наиболее популярными из базового набора услуг являются стрельба из охолощенного оружия и катание на бронетехнике. При разработке и проведении продуктовой политики ставится большой упор на организацию корпоративных мероприятий и экскурсий-анимаций, разработку новых программ и маршрутов для корпоративных групп посетителей. В связи с этим, был разработан маршрут по ДОТам «Дорогами войны», в ходе которого туристы узнают о боях далекого 1941-го, рассмотрят повреждения, оставленные врагами. Данная экскурсия может быть дополнена анимацией.

6. Из слабых сторон комплекса можно выделить недостаточное финансирование маркетинга, включая рекламу, что снижает возможности привлечения новых покупателей, и как следствие, оказанных услуг, из-за чего политика стимулирования продаж и продвижения товара не отвечает условиям рынка. В этой связи, для решения проблемы с маркетинговой деятельностью необходимо создание специализированного отдела службы маркетинга и введение статьи расходов на постоянную маркетинговую и рекламную деятельность, так как без рекламной поддержки этой деятельности комплекс постоянно имеет большую упущенную выгоду в виде не проинформированных клиентов.

1. Глобус Беларуси / Русско-французская война 1812 г. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://globus.tut.by/typetnwar1812.htm>. – Дата доступа: 26.04.2020.

2. Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.stalin-line.by/>. – Дата доступа: 12.03.2020.