

Яковлева Е.С.

Юрчик Н.А., канд. пед. наук, доцент

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ВИДЕНИИ

Yakauleva E.S.

Yurchik N.A.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

SPORT DIPLOMACY THROUGH THE CONTEMPORARY VIEW

ABSTRACT. this article is one of the few attempts to study systematically the features of sports diplomacy in the Republic of Belarus. The work examines the examples of historical experience in the use of sports diplomacy as a universal language of international communication.

KEY WORDS: international sporting events; sports; sport diplomacy.

АННОТАЦИЯ. данная статья является одной из немногих попыток систематизировано изучить особенности спортивной дипломатии в Республике Беларусь. В работе рассматриваются примеры исторического опыта использования спортивной дипломатии как универсального языка международного общения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: международные спортивные мероприятия; спорт; спортивная дипломатия.

Введение. В современном мире страны стремятся максимально использовать все свои дипломатические активы, а дипломатам доступно множество новых инструментов и средств. Спорт как один из инструментов в руках дипломата может играть существенную роль в этом процессе благодаря его всеобщей популярности и способности служить связующим звеном между нациями. Международные спортивные мероприятия, выступая в роли медиаторов между народом и правительствами, содействуют межкультурному взаимопониманию и сотрудничеству. Спортивная дипломатия становится неотъемлемой частью процесса по выстраиванию отношений между странами, используя всенародную страсть к спорту как способу преодолевать не только языковые и социокультурные различия, но и геополитические. Область спортивной дипломатии значительно расширяется изо дня в день, так же, как и повышается ее важность по влиянию на происходящие в мировом сообществе процессы. Актуальность данной темы вытекает из повышенного внимания общественности к спорту и спортивной дипломатии в мире и Республики Беларусь, в частности.

Основная часть. Спортивная дипломатия относится к сфере публичной дипломатии и включает в себя представительскую и дипломатическую деятельность, осуществляемую спортивными деятелями совместно и от имени правительства. Данная практика содействует традиционной дипломатии, используя именитых атлетов и спортивные мероприятия для привлечения внимания, информирования и создания

благоприятного имиджа страны среди иностранной общественности с целью формирования их восприятия таким образом, которое благоприятствует внешнеполитическим целям.

С начала XXI века способ осуществления дипломатии и состав ее участников существенно изменился. Традиционно дипломаты являются представителями государств и выступают от их лица на различного рода саммитах и многосторонних встречах. Современная же дипломатия перешла к использованию новых каналов и субъектов. Иногда правительство даже не задействовано в контактах. Теперь спортсмен, тренер или ученый может представлять интересы государства на различных мероприятиях.

Международные организации, такие как Организация Объединенных Наций или Международный олимпийский комитет, глобальные компании, такие как Apple или Nike, а также отдельные личности, известные спортсмены или актеры, теперь могут представлять свои государства на мировой арене. Такой новый тип дипломатического представительства имеет как положительные, так и отрицательные последствия. В то время как он предоставляет правительствам дополнительное поле для воздействия, он также может сделать приоритетными корпоративные интересы определенного государства нежелезными его политическими интересами в случае возникновения разногласий между ними [1].

Традиционная сфера использования дипломатии сместилась в сторону экономических и культурных форумов и международных спортивных мероприятий, например, таких как Олимпийские игры. В то время как спортсмены обычно не принимают непосредственного участия в переговорах, спортивные мероприятия служат прекрасной площадкой для встреч и обсуждений главами государств и дипломатами волнующих их вопросов.

Международные спортивные мероприятия, выступая в роли медиаторов между народом и правительством, содействуют межкультурному взаимопониманию и сотрудничеству. Использование Олимпийских игр для улучшения имиджа страны за рубежом или для улучшения отношений между государствами являлось дипломатическим инструментом еще со времен Олимпиады в Древней Греции. Спортивные мероприятия значимы тем, что и зрители (народ), и их правительства (элитные политики) могут взаимодействовать через их любовь к спорту. Как следствие, международные спортивные мероприятия могут способствовать нормализации отношений как на двусторонней, так и многосторонней основе [2].

С точки зрения спортивной дипломатии тот факт, что международные организации выступают в качестве главных организаторов самих мероприятий, также способствует созданию дипломатически комфортной ситуации. Одной из наиболее значимых международных спортивных организаций является Международный олимпийский комитет, который организует современные Олимпийские игры. Международная федерация футбола организует крупнейшее мировое спортивное событие – чемпионат мира по футболу. Организуя мероприятия, а также санкционируя и содействуя проведению соревнований, эти организации могут выступать как в роли посредников в международном сотрудничестве, так и быть причинами культурного отчуждения. Иными словами, сами международные спортивные соревнования способны регулировать конфликты между нациями, но только в том случае, если мероприятия должным образом организованы и проводятся при надлежащих обстоятельствах. Учеными отмечается, как в области международных отношений, так и

в области спортивной дипломатии, что международные институты могут служить средством взаимобмена ценностями и нормами между нациями, что может способствовать сотрудничеству, но также может наоборот привести к увеличению напряженности между ними.

Роль международных спортивных мероприятий в последнее время выходит на новый уровень, поскольку их проведение теперь является очень прибыльным и глобальным бизнесом. Мировая индустрия спорта является сегодня одним из динамично развивающихся рынков сферы услуг. На ее долю в последние годы приходится более 3 % мирового торгового оборота [3]. Международный бизнес в спорте входит в двадцатку самых привлекательных отраслей мирового хозяйства по эффективности вложения капитала. Благодаря спонсорам, государственным и частным контрактам, а также туризму, спортивные мероприятия могут принести много денег как для правительству, так и частному бизнесу.

Рассматривая развитие и становление спортивной дипломатии в Республике Беларусь необходимо обозначить, что наша страна является одной из сторон таких значимых международных договоров, как Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения зрителей во время спортивных мероприятий; Конвенция против применения допинга; Международная хартия физического воспитания и спорта; Кодекс спортивной этики и др. В целом они призывают государства создавать благоприятные условия для занятий спортом, защищать и развивать моральную и этическую базу спорта, человеческое достоинство и безопасность на основе мировых стандартов.

Относительно участия в спортивных мероприятиях, Республика Беларусь постоянно входит в 20 сильнейших среди более 200 держав мира, принимающих участие в Олимпийских играх. Ежегодно в стране проводится около 20 000 республиканских соревнований по различным видам спорта, 80 крупных международных соревнований, ранга чемпионатов и первенств. Самыми масштабными из них за последние годы были: чемпионат мира по хоккею 2014, II Европейские игры, проходившие с 21 по 30 июня 2019 года, чемпионат Европы по фигурному катанию 2019 года, чемпионат мира по летнему биатлону и многие другие. Относительно планов на будущее, в 2021 году Минск готовится принять юбилейный 85-й чемпионат мира по хоккею с шайбой [4].

Проведение II Европейских игр позволило организовать уникальную по своему формату и целям экспертно-дипломатическую конференцию под началом фонда «Дирекция II Европейских игр 2019 года» совместно с Белорусским институтом стратегических исследований – под названием «Спортивная дипломатия: создание возможностей через спорт». Конференция, посвященная спортивной тематике, впервые проводилась на спортивном объекте непосредственно во время этих спортивных состязаний. В конференции приняли участие главы дипломатических представительств и международных организаций, аккредитованных, министры спорта и иностранных дел, иные высокопоставленные лица, представители гражданского общества, отечественные и зарубежные аналитики [5].

Заметным было выступление президента Европейских олимпийских комитетов Янеза Кочиянчича, который напомнил, что в прошлом все конфликты и войны были приостановлены на время проведения Олимпийских игр. По его мнению, спорт се-

годня – это определенный инструмент дипломатии в попытке найти способы разрешения многих международных конфликтов [6]. Результатом обсуждений стало признание и подтверждение приверженности олимпийским ценностям, которые важны для установления доверия и преодолению политических и культурных различий – содействие неконфликтному диалогу сообществ. Участники призвали использовать спортивную дипломатию для поддержания мира и безопасности в международных отношениях в целом.

Государственная политика Республики Беларусь в области «дипломатии спорта» является важным инструментом многостороннего сотрудничества и способствует укреплению имиджа страны на мировой арене [7]. Однако в национальных СМИ понятие спортивной дипломатии стало употребляться только с 2019 года, после проведения II Европейских игр и организации конференции «Спортивная дипломатия: создание возможностей через спорт». В терминологии белорусского законодательства понятие спортивной дипломатии на текущий момент мы не встретили. Изучив сайты официальных структур, Министерства спорта и туризма, НОК, Министерства иностранных дел Республики Беларусь мы также не обнаружили никаких упоминаний спортивной дипломатии. На данный момент фактически отсутствуют отечественные исследования, раскрывающие понятие спортивной дипломатии, но с учетом роста популярности спорта как современного дипломатического метода в ближайшем будущем спортивная дипломатия может выступать в качестве самостоятельного института. Ведь о благополучии того или иного государства судят, в том числе, по результатам развития национальной спортивной отрасли.

Термин «спортивная дипломатия» стал активно употребляться в речах представителей Правительства и СМИ совсем недавно. Посредством проведения опроса мы попытались узнать об осведомленности опрашиваемой группы в вопросах, касающихся спортивной дипломатии и положения спорта в Республике Беларусь.

Предложенный респондентам анонимный опрос включал 11 пунктов, 2 из которых были вопросами закрытого типа, а остальные – открытого. В опросе приняли участие 62 респондента. Изначально опрос не был рассчитан на определенную целевую аудиторию, что находит отражение в следующих цифрах: 68,3 % из 62 опрашиваемых не имели спортивного прошлого, 31,7 % представляли Беларусь на международных соревнованиях (рисунок 1).

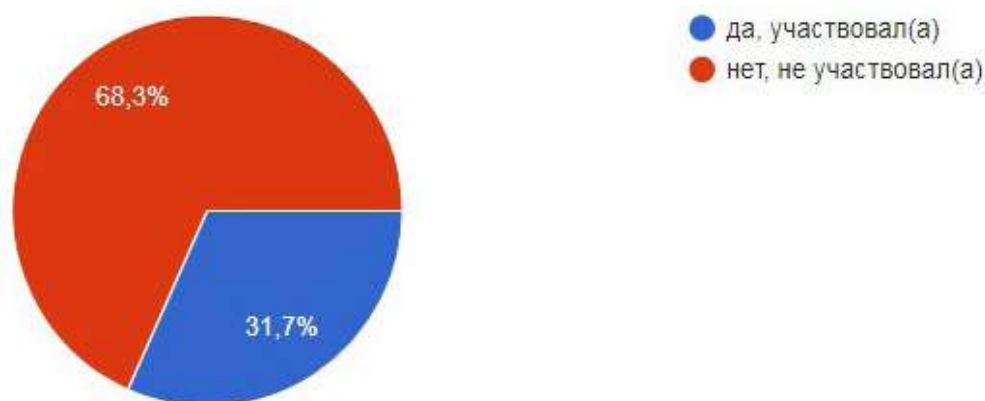


Рисунок 1 – Количество респондентов, участвовавших в соревнованиях, представляя Республику Беларусь за рубежом

Вся полученная информация в результате опроса структурирована и оформлена в виде сводной таблицы (таблица).

Таблица – Результаты опроса

Вопросы	Ответы респондентов
1. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст	50 % – до 25 лет; 50 % – больше 25 лет
2. Участвовали ли вы в (международных) соревнованиях, представляя Республику Беларусь за рубежом?	68,3 % – не участвовали; 31,7 % – участвовали
3. Напишите, что Вы понимаете под определением «спортивная дипломатия»(своими словами)	Часто встречаемые ответы: – представление и отстаивание интересов страны; – деятельность государств по проведению спортивных мероприятий; – налаживание контактов между странами и людьми посредством спортивных состязаний; – тип взаимоотношений между спортивными организациями; – корректное поведение в спорте; – решение политических вопросов через спорт
4. Какими качествами и характеристиками, на Ваш взгляд, должен обладать человек, представляющий Республику Беларусь на международной арене? (помимо спортивной составляющей)	Часто встречаемые ответы: – ум и хорошее образование; – коммуникабельность; – грамотно поставленная речь; – честность; – располагающая внешность; – ответственность; – авторитет
5. На Ваш взгляд, нужно ли спортсменам иметь спец. образование/подготовку/пройти курсы, чтобы представлять страну на международной арене? (да/нет, почему)	68 % – да, нужно (для всесторонней развитости; для того, чтобы правильно себя вести со СМИ); 30 % – нет, не нужно (достаточно достойного образования и знания ин. языка); 2 % – затруднились дать ответ
6. Нужно ли студентам, обучающимся на таких специальностях как «Межкультурная коммуникация», «Международные отношения», «Дипломатическая и консульская служба» изучать курс по спортивной дипломатии, на Ваш взгляд? (да/нет, и почему)	74 % – да, нужно (нужны квалифицированные специалисты в этой области; спорт сегодня не только зрелище, а политический инструмент); 26 % – нет, не нужно (слишком узконаправленная тема; если только в виде краткого ознакомительного курса или дисциплины по выбору)
7. Нужно ли студентам, обучающимся в БГУФК, изучать курс по спортивной дипломатии, на Ваш взгляд? (да/нет, и почему)	88 % – да, нужно (дополнительные знания, образованные специалисты = развитие спортивной отрасли; в рамках специальности «менеджмент в спорте»; в большинстве выпускники БГУФК представляют страну на международных соревнованиях);

Продолжение таблицы

Вопросы	Ответы респондентов
	12 % – нет, не нужно (так как в БГУФК больше уклон на спортивную составляющую чем на дипломатическую; в дальней работе по специальности не встретятся с дипломатией ни в каком ее проявлении)
8. Кто, на Ваш взгляд, в большей степени должен реализовывать спортивную дипломатию, спортсмены или же политики? (кто и почему)	61 % – спортсмены (закончившие карьеру и имеющие спец. подготовку; так как политики лишь демагоги, не практики); 31 % – и спортсмены, и политики (если имеют определенные навыки; спортсмены должны направлять политиков принимать правильные решения о развитии спорта; дополнять друг друга) 8 % – политики (у спортсменов другие задачи)
9. Какие, на Ваш взгляд, структуры и институты реализуют спортивную дипломатию в Республике Беларусь? (предположите)	Часто встречаемые ответы: – Министерство спорта и туризма; – НОК; – БГУ; – Федерации по видам спорта; – МИД; – Президент и Правительство Республики Беларусь
10. На Ваш взгляд, какое представление складывается у иностранцев об имидже Республики Беларусь как спортивной державы? (предположите)	Часто встречаемые ответы: – есть большое количество сильных спортсменов, спортивных объектов, много внимания уделяется спорту в стране; – не представляем конкуренцию на мировой арене за исключением некоторых видов спорта; – не лидеры, но государство стремится развивать спорт; – положительное, в громких допинговых скандалах не замешаны; – «прославился» белорусский футбол в период эпидемии; – в зависимости от вида спорта, где есть успехи (биатлон, хоккей, теннис)

Проанализировав ответы респондентов, мы выявили целый ряд закономерностей, что позволило нам сделать следующие выводы:

1. Большинство опрошиваемых смогли сформулировать определение спортивной дипломатии, что показывает развитый кругозор и общую осведомленность в этой теме. Были упомянуты такие важные функции спортивной дипломатии как представление и отстаивание интересов государства за рубежом и налаживание межгосударственных контактов.

2. В вопросах относительно необходимости дополнительного образования/курсов, мы предполагали, что будет иметь место перевес в сторону возрастной группы «25 и старше». Но оказалось, что голоса распределились практически одинаково –

современная молодежь также придает большое значение образованию. Многие респонденты отметили необходимость знания иностранных языков на должном уровне, обладая навыками четкой и ясной формулировки и выражения мыслей. Большее количество голосов было отдано за изучение спортивной дипломатии как в рамках специальности «международные отношения», так и для специалистов спортивной отрасли. Существенный перевес в голосах обосновывается тем, что в настоящее время спорт выполняет не только рекреативную и эвристическую функции, но и является серьезным политическим инструментом «в руках» государства. Также было отмечено, что спортивная дипломатия представляет собой узконаправленную тему и ее изучение возможно посредством краткого курса или предмета по выбору обучающихся.

3. Респонденты в большинстве своем (61 %) отметили, что спортивную дипломатию должны реализовывать спортсмены, обладающие должным уровнем знаний во всех областях, в том числе и в политике. При этом имеет место предвзятое отношение к политикам как представителям интересов народа – упоминается что они порой ставят свои интересы на первое место и не обладают необходимым практическим опытом в спортивной сфере.

4. Как и предполагалось, респонденты с трудом смогли перечислить структуры и институты, которые реализуют спортивную дипломатию в Беларуси. Упоминались не только спортивные федерации, НОК и Министерство спорта, но и БГУ, а также Президент и Правительство. При этом необходимо отметить, что Министерство иностранных дел Республики Беларусь заняло лишь 5-е место среди всего списка, следовательно, респонденты видят ответственными за реализацию спортивной дипломатии именно спортивные структуры.

Выводы:

1. На данный момент во все более взаимосвязанной международной системе страны стремятся максимально использовать свои дипломатические активы. Спорт может играть существенную роль в этом процессе благодаря его всеобщей популярности и способности служить связующим звеном между нациями. Он предоставляет возможность принимающим странам и их гостям вести переговоры и рассуждать о взаимных проблемах, при этом чувствуя себя комфортно при несогласии по каким-либо позициям. Популярность спортивных мероприятий мирового уровня может способствовать инициированию взаимоотношений на основе многосторонней дипломатии.

2. Несмотря на единичные упоминания понятия спортивной дипломатии в СМИ и отсутствие отечественных аналитических работ по данной тематике, белорусы легко формулируют и определяют для себя что есть спортивная дипломатия. Спорт как важный пласт идеологической работы является одним из приоритетов государственной политики Беларуси. Реализация такой политики позволяет государству уверенно заявлять о себе на международной арене как о спортивной державе, с которой необходимо считаться. Дипломатия спорта является важным для нашей страны инструментом многостороннего сотрудничества и способствует укреплению имиджа республики на мировой арене. С учетом роста популярности спорта как современного дипломатического метода, в ближайшем будущем спортивная дипломатия может выступить в качестве самостоятельного института.

1. Жукова, В. И. Общая и прикладная политология / В. И. Жукова, Б. И. Краснова. – М.: МГСУ, 1997. – 992 с.
2. Боголюбова, Н. М. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарный, дипломатический и культурный аспекты / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб.: Факультет международных отношений СПбГУ. – С. 320.
3. Поляков, В. В. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] / В. В. Поляков, Р. К. Щенин. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/page/157086051032213023156188049003139255165012148102/>. – Дата доступа: 05.09.2020.
4. Беларусь спортивная. Итоги II Европейских игр [Электронный ресурс] // Гипросвязь. – Режим доступа: <http://giprosvjaz.by/ru/news/belarus-sportivnaya--itogi-1557>. – Дата доступа: 07.09.2020.
5. Дипломаты обсудили пути интеграции спорта и политики [Электронный ресурс] // Белорусский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/index.php/smi-o-nas/diplomaty-obsudili-puti-integracii-sporta-i-politiki>. – Дата доступа: 07.09.2020.
6. Кочиянчич: спорт – это попытка найти пути разрешения международных конфликтов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belarus.by/en/press-center/speeches-and-interviews/opinion-sport-is-an-attempt-to-find-ways-to-resolve-international-conflicts_i_0000100410.html. – Дата доступа: 02.09.2020.
7. Внешняя политика Республики Беларусь. Реализация национальных интересов и укрепление позитивного имиджа белорусского государства на международной арене [Электронный ресурс] // Республиканский центр экологии и краеведения. – Режим доступа: <https://rcek.by/vneshnyaya-politika-respubliki-belarus-realizatsiya-natsionalnyh-interesov-i-ukreplenie-pozitivnogo-imidzha-belorusskogo-gosudarstva-na-mezhdunarodnoj-arene/>. – Дата доступа: 04.09.2020.