

Додонов О.В., канд. экон. наук, доцент
Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНА

Dodonov O.
Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

VALUE OF INNOVATIONS IN DIFFERENT PREPARATION STAGES OF THE ATHLETE

ABSTRACT. in the article the essence of the process of the long-standing training of athlete with the brief characteristic of each stage is refined; the need of introducing the innovations for each of the preparation stages of athlete is proven; is opened the essence of sport innovate; is developed the classification of innovations for the sphere of physical culture and sport on the basis of management of Oslo, also, in accordance with the legislation of Republic Belarus; are determined the basic directions of the forms of the innovation activity of the organizations of physical culture and sport of Republic Belarus with the isolation of the corresponding types of innovations (process, product, organizational and marketing) on the basis of theory and procedure of physical training for each organization; are selected the priority types of innovations for the organizations of physical culture and sport of Republic Belarus in accordance with the preparation stages of athlete.

KEYWORDS: high sport craftsmanship; innovation; primary training; training athlete; sport; sport innovate; sport improvement; training process; the deep sport specialization; physical culture; the preparation stage of athlete.

АННОТАЦИЯ. В статье уточнена сущность процесса многолетней подготовки спортсмена с краткой характеристикой каждого этапа; доказана необходимость внедрения инноваций на каждом из этапов подготовки спортсмена; раскрыта сущность спортивной инноватики; разработана классификация инноваций для сферы физической культуры и спорта на основе Руководства Осло и в соответствии с законодательством Республики Беларусь; определены основные направления видов инновационной деятельности организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь с выделением соответствующих типов инноваций (процессных, продуктовых, организационных и маркетинговых) на основе теории и методики физического воспитания для каждой организации; отобраны приоритетные типы инноваций для организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь в соответствии с этапами подготовки спортсмена.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: высшее спортивное мастерство; инновации; начальная подготовка; подготовка спортсмена; спорт; спортивная инноватика; спортивное совершенствование; тренировочный процесс; углубленная спортивная специализация; физическая культура; этап подготовки спортсмена.

Вопросы подготовки высококлассного спортсмена всесторонне исследованы в различном ракурсе: с учетом специфики вида спорта, с учетом паспортного и биологического возраста спортсмена и уровня его развития и способности увеличивать тренировочные и соревновательные нагрузки [1–3]. Данный процесс по разному трактуется авторами: у В.П. Губы это «многолетняя подготовка спортсмена» [1]; у А.В. Евтуха, П.В. Квашука и Б.Н. Шустина это «многолетняя спортивная подготовка» [2]; у А.А. Шомуратова это «многолетний тренировочный процесс» [3]. Но несмотря на различие понятий, по сути, объединяющим фактором является единство процесса с его разделением на этапы: у одних ученых таких этапов четыре [1, 3], у других – пять [2]. При этом В.П. Губа основным критерием перехода от этапа к этапу подготовки, наряду с возрастом, выделяет квалификационные показатели спортсмена [1]; А.В. Евтух, П.В. Квашук и Б.Н. Шустин наряду с возрастом определяющим критерием считают наивысший спортивный результат [2]; А.А. Шомуратов наряду с возрастом выделяет такие важные критерии перехода от этапа к этапу, как подготовленность и правильное формирование двигательных навыков спортсмена [3].

С учетом того, что при различных понятиях у всех авторов ключевым фактором является этапизация процесса в длительном периоде, логично просто говорить о подготовке спортсмена – как процессе доведении его формы до определенного уровня спортивного совершенствования, что позволяетходить на более важный с точки зрения подготовленности этап. При этом, с нашей точки зрения, существенной научной проблемой является то, что при выделении различных критериев, характеризующих такой уровень подготовленности, ни одним из ученых не рассмотрены инновации в процессе подготовки как основной инструмент, применение которого в тренерской работе позволяет ускорить переход от этапа к этапу, с одной стороны, а с другой – сделать каждый этап более качественным и эффективным с точки зрения подготовленности спортсмена.

Таким образом, целью данного научного исследования является определение сущности инноваций на этапах подготовки спортсмена и разработка классификаций инноваций в спорте на каждом из них.

На основе проведенного контент-анализа [1–4], в таблице 1 представлена краткая характеристика этапов подготовки спортсмена.

Таблица 1 – Краткая характеристика этапов подготовки спортсмена

| Этап подготовки | Характеристика этапа |
|---|--|
| Начальная подготовка | Общая физическая подготовка, укрепление здоровья, закладывание базиса здоровья и основ техники выбранного вида спорта. Особое значение придается разнообразию технических приемов и действий и развитию мотивации юных спортсменов. Развитие основных двигательных навыков. Адаптация к спортивному режиму дня и питания |
| Углубленная спортивная специализация (учебно-тренировочный) | Развитие основных двигательных качеств, технико-тактических действий, приобретение соревновательного опыта. Применение разносторонних тренировок и расширение арсенала технических действий. Применение широкого спектра восстановительных средств с целью оптимизации режима тренировок и отдыха |

Продолжение таблицы 1

| Этап подготовки | Характеристика этапа |
|--------------------------------|---|
| Спортивное совершенствование | Рост объема и интенсивности тренировочных нагрузок, дальнейшее совершенствование технико-тактических действий, развитие ведущих физических качеств. Повышение соревновательного опыта. Введение в тренировочный процесс специальных заданий и индивидуализация тренировок |
| Высшего спортивного мастерства | Максимизация в использовании тренировочных средств при повышении уровня адаптации организма спортсмена к увеличению тренировочных нагрузок. Возрастание роли соревновательной практики. Комбинирование и оптимизация тренировочных нагрузок при увеличении их объема |

Примечание: собственная разработка на основе анализа источников [1–4].

Очевидно, что каждый из этапов имеет свое предназначение в процессе подготовки спортсмена по мере роста его профессионального мастерства и результатов.

Эволюция развития любого вида спорта и рост спортивных результатов в нем не может происходить при использовании устаревших методик тренировки, что, по своей сути, указывает на необходимость применения инноваций в спорте. Как и любая другая социально-экономическая система, система физической культуры и спорта не может развиваться и обеспечить свою конкурентоспособность без внедрения инноваций. Однако, как показали результаты проведенных исследований [5], сегодня спортивная инноватика до конца не сформирована ни как научная школа, ни как научное направление, ни как учебная дисциплина.

Научной проблемой является то, что учеными до сих пор не разработана классификация инноваций в спорте, не изучены все субъекты и объекты, формирующие инновационную инфраструктуру сферы физической культуры и спорта, нет методик оценки инновационных процессов и инновационной деятельности в этой сфере – все то, что уже давно изучено в сфере материального производства.

С нашей точки зрения, исходным фундаментальным положением при обосновании методологии спортивной инноватики является понимание самой сути понятия «инноватика», которое формирует знания об организации и управления инновационными процессами в сфере физической культуры и спорта с целью получения как коммерческого результата, так и другого положительного результата от внедрения инноваций. Спортивная инноватика позволит моделировать инновационную деятельность, что упростит процесс организации и управления ею в сфере физической культуры и спорта.

Очевидно, что для внедрения инноваций на различных этапах подготовки спортсмена требуется их понимание и классификация.

В Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. за № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», инновация рассматривается как введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд: новая или усовершенствованная продукция; новая или усовершенствованная технология; новая услуга; новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок. В Ру-

ководстве Осло принципиального различия от понимания «инновация» от данного Закона нет, и она представлена как введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [6]. Таким образом, при классификации инноваций в сфере спорта приняты четыре классических типа инноваций, а именно: продуктовые, процессные, маркетинговые и организационные [6].

В соответствии с нормами Закона Республики Беларусь, где приведен перечень всех организаций в республике, относящихся к сфере физической культуры и спорта [7], считаем, что для каждой из них присущи свои виды инновационной деятельности [8] (таблица 2). Соответственно, каждая из спортивных организаций, являясь субъектом инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта, может на определенном этапе подготовки спортсмена в той или иной мере оказывать влияние на качество тренировочного процесса, внедряя инновации соответствующих типов.

Таблица 2 – Направления видов инновационной деятельности организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь

| Тип организаций | Характеристика видов инновационной деятельности организаций по типам инноваций |
|---|---|
| НОК Республики Беларусь; Паралимпийский комитет Республики Беларусь | <i>Маркетинговые инновации</i> – формировании брендинга, ценовой политики и стратегии в продвижении спортивных клубов на международной арене; <i>организационные инновации</i> – внедрение инновационных проектов в сфере олимпийского движения |
| Национальное антидопинговое агентство | <i>Организационные инновации</i> – совершенствование процесса предотвращения допинга в спорте и борьбы с ним, организация допинг-контроля |
| Федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта; республиканские государственно-общественные объединения | <i>Продуктовые инновации</i> – новые методы подготовки к спортивным состязаниям; <i>маркетинговые инновации</i> – участие в формировании брендинга и продвижении спортивных клубов, формирование ценовой политики и стратегии спортивных клубов; <i>организационные инновации</i> – новые формы построения занятий, методы в проведении планирования и контроля за тренировочным процессом по видам спорта, организации соревновательной деятельности, контроля в спортивных состязаниях |
| Специализированные учебно-спортивные учреждения | <i>Продуктовые инновации</i> – новые (усовершенствованные) технологии регламентирования упражнений, методы построения процесса подготовки спортсмена с соблюдением принципа цикличности построения системы занятий, способы структурирования тренировочного процесса в периоды микро-, мезо-, макроциклов, техники выполнения упражнений; <i>процессные инновации</i> – новые (усовершенствованные) средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, методы варьирования нагрузки, методы идеомоторного и психорегулирующего воздействия на спортсмена, приемы; <i>организационные инновации</i> – новые |

Продолжение таблицы 2

| Тип организации | Характеристика видов инновационной деятельности организации по типам инноваций |
|---|---|
| | методы обучения специалистов (будущих тренеров, руководителей в области физической культуры и спорта), повышения их квалификации и переподготовки, формы построения занятий, методы в проведении планирования и контроля тренировки |
| Клубы по виду (видам) спорта | <i>Продуктовые инновации</i> – новые (усовершенствованные) технологии регламентирования упражнений, выполнения используемых упражнений; <i>процессные инновации</i> – новые (усовершенствованные) средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, приемы, средства и методы спортивной тренировки |
| Учебно-методические центры физического воспитания населения | <i>Организационные инновации</i> – новые формы развития физической культуры и формы ее учебно-методического обеспечения |
| Центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов | <i>Маркетинговые инновации</i> – новый брендинг спортивной образовательной организации, ее символ (бренд), ее новая стратегия ценообразования; <i>организационные инновации</i> – новые методы обеспечения координации деятельности по физическому воспитанию обучающихся, развития школьного и студенческого спорта, организации и проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий для обучающихся; новые формы построения занятий и методы в проведении планирования и контроля тренировки |
| Спортивно-оздоровительные лагеря | <i>Продуктовые инновации</i> – новые методики реабилитации и оздоровления; <i>организационные инновации</i> – новые формы обеспечения непрерывности учебно-тренировочного процесса и оздоровления спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса |

Примечание: собственная разработка автора с учетом норм Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» [4] и основ теории и методики физического воспитания.

Таким образом, с учетом представленной краткой характеристики этапов подготовки спортсмена и на основе определенных направлений видов инновационной деятельности организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь по типам инноваций, для каждого из этапов подготовки спортсмена определены приоритетные типы инноваций (таблица 3).

Таблица 3 – Приоритетные типы инноваций для организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь в соответствии с этапами подготовки спортсмена

| Этап подготовки | Приоритетные инновации, внедряемые организациями физической культуры и спорта Республики Беларусь |
|---|--|
| Начальная подготовка | <p><i>Продуктовые</i>: новые (усовершенствованные) технологии регламентирования упражнений, средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, приемы, средства и методы спортивной тренировки.</p> <p><i>Процессные</i>: новые (усовершенствованные) средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, приемы, средства и методы спортивной тренировки. <u>Внедряют</u>: специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта.</p> <p><i>Организационные</i>: новые формы построения занятий, формы развития физической культуры и формы ее учебно-методического обеспечения, методы обеспечения координации деятельности по физическому воспитанию обучающихся, развития школьного и студенческого спорта, организации и проведения физкультурно-оздоровительных, спортивно-массовых и спортивных мероприятий для обучающихся. <u>Внедряют</u>: специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта, центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов.</p> <p><i>Маркетинговые</i>: новый брандинг спортивной образовательной организации, ее символ (бренд), ее новая стратегия ценообразования.</p> <p><u>Внедряют</u>: центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов</p> |
| Углубленная спортивная специализация (учебно-тренировочный) | <p><i>Продуктовые</i>: новые (усовершенствованные) методы построения процесса подготовки спортсмена с соблюдением принципа цикличности, способы структурирования тренировочного процесса в периоды. <i>Процессные</i>: методы варьирования нагрузки, методы идеомоторного и психорегулирующего воздействия на спортсмена. <u>Внедряют</u>: специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта.</p> <p><i>Организационные</i>: новые методы в проведении планирования и контроля за тренировочным процессом по видам спорта, формы развития физической культуры и формы ее учебно-методического обеспечения. <u>Внедряют</u>: федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, республиканские государственно-общественные объединения, специализированные учебно-спортивные учреждения</p> |
| Спортивное совершенствование | <p><i>Продуктовые</i>: новые методы подготовки к спортивным состязаниям, методики реабилитации и оздоровления. <u>Внедряют</u>: федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, республиканские государственно-общественные объединения.</p> <p><i>Процессные</i>: новые (усовершенствованные) средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, приемы, средства и методы спортивной тренировки. <u>Внедряют</u>: специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта.</p> <p><i>Организационные</i>: новые формы построения занятий, методы в проведении планирования и контроля за тренировочным процессом по видам</p> |

Продолжение таблицы 3

| Этап подготовки | Приоритетные инновации, внедряемые организациями физической культуры и спорта Республики Беларусь |
|--------------------------------|---|
| | спорта, организации соревновательной деятельности, контроля в спортивных состязаниях. <u>Внедряют:</u> федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, республиканские государственно-общественные объединения, специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта. <i>Маркетинговые:</i> формирование брендинга, ценовой политики и стратегии в продвижении спортивных клубов. <u>Внедряют:</u> федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, Республиканские государственно-общественные объединения, специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по виду (видам) спорта, Центры физического воспитания и спорта учащихся и студентов. |
| Высшего спортивного мастерства | <i>Продуктовые:</i> новые методы подготовки к спортивным состязаниям. <i>Процессные:</i> новые (усовершенствованные) средства и методы обеспечения наглядности в процессе физического воспитания и тренировочном процессе, приемы, средства и методы спортивной тренировки <i>Организационные:</i> внедрение инновационных проектов в сфере олимпийского движения; совершенствование процесса предотвращения допинга в спорте и борьбы с ним, организация допинг-контроля. <i>Маркетинговые:</i> формирование брендинга, ценовой политики и стратегии в продвижении спортивных клубов на международной арене. <u>Внедряют:</u> НОК Республики Беларусь, Паралимпийский комитет Республики Беларусь, федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта, клубы по виду (видам) спорта. |

Примечание: собственная разработка на основе характеристик таблиц 1 и 2.

Очевидно, что сам подход к внедрению инноваций на различных этапах подготовки спортсмена предполагает тесное взаимодействие между всеми организациями физической культуры и спорта Республики Беларусь, что будет способствовать формированию инновационной инфраструктуры в данной отрасли экономики. При этом с нашей точки зрения этапизация внедрения инноваций различными организациями данной отрасли может быть составляющей управления многолетним процессом подготовки спортсменов, для чего принята разработка многолетних программ, которые ориентированы на определение преимущественной направленности учебно-тренировочных процессов, достижение конкретных намеченных результатов и показателей.

1. Губа, В. П. Теория и практика спортивного отбора и ранней ориентации в виды спорта: моногр. / В. П. Губа. – М.: Советский спорт, 2008. – 304 с.
2. Евтух, А. В. Научно-методические основы многолетней подготовки спортсменов / А. В. Евтух, П. В. Квашук, Б. Н. Шустин // Вестник спортивной науки. – 2008. – С. 16–19.
3. Шомуратов, А. А. Содержание и структура многолетней подготовки спортсменов / А. А. Шомуратов // Молодой ученый. – 2017. – № 12 (146). – С. 592–596.
4. Буштрук, В. Д. Подготовка спортсмена в многолетнем аспекте: учеб. пособие / В. Д. Буштрук, В. Ф. Костюченко, Е. Г. Шубин. – СПб.: СПбГУАП, 2017. – 32 с.

5. Додонов, О. В. Генезис спортивной инноватики / О. В. Додонов // Экономика. Бизнес. Финансы: науч.-практ. журнал. – 2020. – № 1. – С. 7–11.
6. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – 3-е изд. – М.: Организация экономического сотрудничества и развития, 2010. – 107 с.
7. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З: принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г.: одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г.: ред. от 9.01.2018 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
8. Додонов, О. В. Инновационное проектирование как инструмент развития организаций физической культуры и спорта Республики Беларусь / О. В. Додонов // Экономика. Бизнес. Финансы: науч.-практ. журнал. – 2019. – № 10. – С. 26–30.

УДК 796

Долгополова Е.Ф., канд пед. наук, доцент
Черняева А.В.

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма
 Российская Федерация, Москва

АНАЛИЗ ВЫСТУПЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ВЕЛОГОНЩИЦ НА ИГРАХ ОЛИМПИАД

Dolgopolova E.F.
Chernyaeva A.V.

Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism
 Russian Federation, Moscow

THE ANALYSIS OF PERFORMANCES OF RUSSIAN WOMEN AT THE OLYMPIC GAMES

ABSTRACT. The IOC included women's cycling in the Olympic program in 1984. The USSR team boycotted the Games of XXIII Olympiad and thus started to take part in women's cycling competitions only in 1988. In the article the performances of Soviet/Russian women cyclists starting from 1998 up to 2016 are analyzed. The countries that are leaders in every discipline are identified as well as the best women cyclists of the world and of Russia. Russian and Soviet women cyclists gained 13 medals (3 gold, 4 silver and 6 bronze) at the Olympic Games starting from 1988 and up to 2016 occupying the 7th place among all the countries as far as the total number of medals is concerned. The women's cycling program is expanding from one discipline in 1984 up to seven that were planned to be at stake at the next Olympics. The reasons of the backlog of development of women's cycling in Russian Federations are revealed. Namely: the lack of modern infrastructure available; the lack of sufficient financial support; ineffective system of the training process.

KEYWORDS: cycling; medals; Olympic Games; women; results; leaders; Olympic program, IOC (International Olympic Committee).