

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Филипович И.В., канд. пед. наук, доцент, Худницкая Е.В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Наибольшую ценность для развития различных видов туризма в Республике Беларусь представляют памятники истории и культуры (крепости и замки, церкви и костелы), а также места, связанные с важными историческими событиями и именами выдающихся исторических личностей: Симеоном Полоцким, Франциском Скориной, Кириллом Туровским, Адамом Мицкевичем, Тадеушем Костюшко, Марком Шагалом и пр. В связи с этим возникла идея проекта создания на территории Беларуси специальных экономических зон туристско-рекреационного типа. Этот проект можно использовать как действенное средство возрождения периферийных территорий, исторических провинций, регионов и локальных районов республики, привлекая инвесторов к ценным историко-культурным и природным объектам. Воплотив идею специальных экономических зон белорусские Подвинье и Понеманье, Полесье и Поднепровье в глазах европейцев могут обрести то же значение, что Богемия, Саксония, Нормандия или Уэльс [1].

В контексте означенного республиканского проекта и в рамках учебной дисциплины «Гуманитарные ресурсы в туризме» осуществлялась проектная деятельность студентов 2-го курса дневной формы обучения факультета туризма и гостеприимства.

Проект – это творческая форма учебной деятельности студентов, направленная на создание некоего реального продукта на основе теоретических знаний [2]. Условия создания проекта: 1) на занятии в микрогруппах; 2) как управляемая самостоятельная работа студентов, в группах и индивидуально.

На семинарских занятиях, а также в ходе управляемой самостоятельной работы, студенты выполняли задание по созданию специального программного туристического продукта, основой для которого должны были стать гипотетические: региональный музей, малый исторический город или поселение, мемориальное или легендарное место, сенсационное открытие или уникальная реликвия и пр. Проекты выполнялись на основе предложенного преподавателем плана, персонально и микрогруппами, на бумажных и электронных носителях. Каждый проект проходил презентацию, защиту и оценивание студенческой группой. Лучшие проекты были рекомендованы к участию в студенческих конференциях и конкурсах.

На основе анализа 27 представленных проектов были получены следующие результаты. 19 проектов были выполнены с привязкой к конкретным географическим точкам – городам, поселкам и деревням Беларуси, имеющим историческое, мемориальное или легендарное значение в историко-культурном потенциале нашей страны. Пять проектов были основаны на идеальной и почти неосуществимой концепции: для их реализации потребовались бы огромные финансовые средства, длительные сроки воплощения и даже изменение климата. Остальные три были вполне реалистичными и имели целью совершенствование деятельности уже существующих музеев или комплексов в малых городах Беларуси.

Большинство проектов было выполнено смешанными группами, совместно девушками и юношами (11 проектов), что благотворным образом отразилось на содержательном и финансовом обосновании проектов. Данные проекты были в большей степени связаны с восстановлением и развитием уже имеющихся исторических и мемориальных мест. Проекты, выполненные юношами, были связаны с военно-исторической, рыцарско-замковой тематикой, а также экстремальным туризмом (7 проектов). Продукты, созданные девушками, содержали идеи, связанные с детским и семейным туризмом, со сказочной, легендарной, развлекательной и оздоровительной тематикой (9 проектов). Интересно, что более смелыми по замыслам и прагматичными относительно доходной части проекта оказались девушки.

Приведем примеры наиболее, с точки зрения туристического продукта, интересных проектов.

Так, за основу развития историко-культурного и событийного программного туризма были взяты руины замка в Любче (Новогрудский район, Гродненской области), замки Новогрудка и Гольшан; исторические места, связанные с восстанием К. Калиновского и Т. Костюшко. Ребятами было предложено, реконструировать данные территории (но без изменения руинной исторической части), создать комплексы, наподобие европейских действующих средневековых замков-музеев, где воссоздать быт, ремесла, традиции ушедших веков. Данные проекты аналогичны уже существующим в Мирском и Лидском замках, но более насыщены в своей содержательной части. В проектах предусмотрена работа комплексов круглый год и отдельные весьма привлекательные для туризма события: рыцарские турниры, сезонные праздненства, ярмарки ремесел и пр. Учтена была также и этническая привлекательность данных проектов для международного туризма.

Как продукт для семейных туров рассматривались проекты специализированного программного туризма, связанные с развлечениями («Музей современной фотографии», «Музей шоколада», «Музей-заповедник «Сказочный лес», «Музей нечисти и приведений», «Музей вышивки и вытинанки» и др.). В целях оздоровления и пополнения жизненных сил предлагались проекты: «Соляные пещеры», «Музей «Богатырский бор», «Белорусские Дубаи» и пр.

Отдельные проекты были посвящены культурно-познавательному туризму, основанному на интересе к национальной кухне, знахарству, траволечению (фитотерапии). Так появились проекты «Музей национальной кухни «Корчма» в этническом стиле, «Музей знахарства и магии» с элементами язычества и мистики, «Белорусская травница» с фитоаптекой и фитобаром.

Часть проектов содержала уже хорошо продуманные, рациональные по содержательному наполнению и временным параметрам маршруты. Ребята учитывали все характеристики основного потока туристов и посетителей музеев (особенности возраста, образования и воспитания, доминирующие в массовой культуре интересы и пр.), а также оговаривали особенности осуществления специализированного программного туризма в различные сезоны года.

Одним из наиболее тщательно разработанных и интересных проектов стал проект студентки 424 гр. Е.В. Худницкой, который представлен в мультимедиа-презентации, а его текст приведен далее.

Проект «Музей цветочных легенд»

Замысел проекта «Музей цветочных легенд» основан на одинаково позитивном отношении любого человека к цветам и проявлению интереса к легендам и поверьям, связанным с ними. Ведь самыми совершенными созданиями на Земле, по этическим соображениям, остаются растения. Точнее – цветы. Изысканные по форме, цвету, запаху, привлекающие внимание человека, животного, насекомого – они ли не чудо природы? И в горе, и в радости, будь то торжество или траур – цветы всегда сопутствуют людям, с их помощью люди научились выражать свои эмоции.

Цель создания музея цветочных легенд – формирование многогранного представления о цветах, и их роли и месте в культуре человечества. Это не только знакомство с миром цветов и их отражением в мире человека, но и погружение посетителей в атмосферу сказки, особого фантастического пространства, которое нигде больше не встречается, и которое, в то же время, легкодоступно для посещения. Нами определены основные направления в деятельности музея:

- ознакомление посетителей с легендами и сказаниями о цветах;
- представление истории бытовых привычек (цветы как украшение дома; плетение венков; традиции выбора и оформления подарков, например, открытки ко дню св. Валентина);

- цветы в символике и геральдике;
- изображение цветов на монетах и банкнотах;
- цветы и мода;
- отражение цветов в живописи, скульптуре и архитектуре;
- представление отдельных ремесел и видов творческой деятельности, связанных с цветами (например, выжимка эфирных масел, сбор лекарственных растений, отдельные виды искусства, такие как флористика, садово-парковый дизайн, ювелирное мастерство и творения из стекла), история этих ремесел;
- представление цветов в виде гербариев, оранжерейных, парковых и домашних композиций.

Все это, и не только, будет составлять разнообразные экспозиции музея. Также подразумевается, что интерактивность музея легко сформирует постоянный поток посетителей. Ведь, учитывая особенности музея цветочных легенд, цветочные выставки и ярмарки, всевозможные тематические экспозиции (картинные, фото-, ремесел, и т. д.) будут динамично сменять друг друга в течение года и привлекать посетителей и туристов без учета сезонности.

В музее также будет проводиться ряд других, не менее интересных мероприятий: регулярные международные фестивали и конкурсы, модные показы, презентации книг и проектов, а в праздничные дни будут организовываться специальные тематические программы и акции.

Кроме того, музей будет иметь ряд торговых салонов. В том числе:

- цветочный (крайне любопытный, так как в нем можно будет приобрести необычные, специально выведенные виды цветов и домашних растений; например, 4-листный клевер, розы в крапинку и т. д.);
- косметический (связь цветов и производства косметических средств очевидна; особенность данного салона в том, что в нем будут работать компетентные работники, и в сочетании с соответствующим статусу музея оформлением салон может стать своеобразным продолжением экскурсии);
- художественный салон, где найдут место не только сувениры, но и необычные детали оформления интерьера, ткани, предметы ручной работы (авторские), картины и т. п. В дни праздников этот салон будет превращаться в идеальный магазин подарков;
- ателье по оформлению интерьера (ткани, орнаменты, мозаики, изразцы и т. д.);

В холле музея будут размещаться: информационный стенд, кассы, кинотеатр, кафе и ресторан, гардероб и пр.

Классы будут предназначены для проведения выездных занятий, встреч, семинаров участников международных выставок. По вечерам помещения будут использоваться для проведения курсов по различным ремеслам и прикладным видам искусства (естественно, из представленных в музее). Кафе и ресторан (также тематические, необычно оформленные и с фирменным меню) будут являться частью отдельных экскурсий; здесь же можно будет приобрести определенные специи, необычные сорта чая и кофе, сладости и пр.). Специально оборудованный кинотеатр (создающий во время сеансов эффект присутствия благодаря особой форме и конструкции экрана, оборудованию зрительских мест, особенностям аудиосистемы и пр.) станет гордостью музея. Он будет служить для демонстрации тематических фильмов и специальных роликов, касающихся самого музея цветочных легенд и его экспозиций, других музеев и туристических объектов Беларуси. Также в холле музея в отдельных кабинках-цветках будут оборудованы интерактивные информационные центры, благодаря которым посетители смогут получить всю необходимую информацию о музее, его экспозициях, услугах и т. д.

Современные музеи в оформлении и архитектуре стараются отразить специфику своих коллекций, поэтому форма здания музея цветочных легенд будет напоминать символ нашей

страны – василек в окружении снопов ржи. Специально для музея будут разработаны уникальные национальные ордера. И подобно тому, как в Древнем Египте сооружались колонны, напоминающие связки стеблей папируса, колонны музея будут напоминать снопы пшеницы. Естественной ландшафтной привязкой музея станет территория между ботаническим садом и зоной отдыха в районе улиц Менделеева, Столетова и Запорожской.

Таким образом, наш музей станет еще и научным центром ботанического сада, Академии наук и прочих научных учреждений.

Несколько дней в неделю экспозиции будут открыты для посещения в ночную смену. Ведь музей цветочных легенд будет «музеем-загадкой», постоянно окруженным тайнами, необычными событиями! Такой режим работы позволит воплотить ряд экстравагантных программ и привлечь больше посетителей (в том числе молодежь), а также открыть музей в новом свете для тех, кто уже много раз посещал его днем.

Контингент посетителей музея цветочных легенд будет очень широким: от семейного отдыха выходного дня, до участников узких специализированных форумов или пленэров. Такой музей будет интересен многим людям, так как его тематика не имеет строгих границ – это переплетение различных видов деятельности и различных видов информации (зрительная, тактильная, слуховая т. д.), опять таки – благотворная, позитивная и праздничная атмосфера музея, способствующая умиротворению и душевному отдыху. Кроме того, будут предлагаться короткие программы по фито- и ароматерапии для людей, нуждающихся в снятии стресса или преодолении городской депрессии.

Семейный отдых, возможность расслабиться и красиво отдохнуть для горожан и иностранных туристов; выездные занятия для школьников, студентов; мастерские для художников и студентов художественных учебных заведений; центр для досуга молодежи и элитного вечернего отдыха; праздничные шоу-программы, творческие проекты, конкурсы и акции – все это и многое другое привлечет в музей постоянный поток посетителей, что будет гарантировать его окупаемость и прибыльность.

Кроме того, восполнится нехватка хорошо оборудованных выставочных площадей международного уровня, что привлечет дополнительное финансирование со стороны иностранных инвесторов.

В пределах Беларуси рекламой музею послужит уже сам факт его строительства, и освещение постройки в СМИ (как это получилось с Национальной библиотекой). После открытия музея рекламная деятельность продолжится в баннерной рекламе, дорожных указателях, мониторах, рекламе через сети цветочных магазинов и художественных галерей, участие в выставках, международных культурных и научных программах и пр.

Любимы людям подобные уникальные объекты: чтобы хотелось жить, современность должна проявляться не только в новых войнах и кризисах, но и в новых «радостных мирах» (каковым будет музей цветочных легенд) и праздниках.

Заметим, что по уровню и постановке музейного дела в стране судят об общем культурном уровне народа, о том, как относятся граждане страны к своему прошлому и настоящему, какими достижениями своей культуры дорожат и гордятся. Поэтому интерес, фантазия и здоровый прагматизм, проявленные студентами второго курса в учебной проектной деятельности вселяют надежду на поддержание и развитие будущего культурного уровня Беларуси.

1. Масюкова, Н.А. Проектирование в образовании / А.Н. Масюкова; под ред. Б.В. Пальчевского. – Минск: Технопринт, 1999.

2. Залатое кола Беларусі [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.Kolabryby.ru/content/blogcategory/18/37>. – Дата доступа: 24.08.2007.