

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БЕЛАРУСИ

Филипович И.В., канд. пед. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Территория Беларуси имеет исключительно богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для международного культурно-познавательного туризма.

Включение ценного историко-культурного и природного наследия Беларуси в сферу международного туризма – актуальная задача современного белорусского государства. Ценные природно-территориальные ландшафты Беларуси – неповторимая и во многом уникальная часть ландшафтов Европы, а разнообразие культурно-исторических памятников является вкладом белорусского народа в культурную сокровищницу мировой цивилизации.

Далеко за пределами Беларуси известны замки и дворцовые комплексы Беларуси. Два из них: архитектурно-культурный комплекс Радзивиллов в г. Несвиж и Замковый комплекс «Мир» в г. п. Мир включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Уникальным природным и культурным явлением являются ледниковые ландшафты, ареалы обитания редчайших растений и животных, Борисовы камни, а также мемориальные и легендарные места, исторические поселения, региональные краеведческие и этнографические музеи.

В малых городских поселениях Беларуси сохранилось большое количество историко-культурных ценностей. Прежде всего, это уникальные культовые сооружения, выполненные в различных архитектурных стилях и техниках: от византийской кладки и деревянного зодчества до характерного для нашей страны виленского барокко. Именно стилевое разнообразие храмов, а вместе с ним и принадлежность их к различным религиозным конфессиям являются привлекательным и для международного туризма.

Таким образом, наследие выступает как фактор социокультурного и туристического развития отдельных районов нашей страны. Оно обеспечивает развитие территории именно на базе использования этого специфического присущего данному региону ресурса, а не на искусственном внедрении промышленных и сельскохозяйственных технологий.

Структурные перемены современности четко прослеживаются и в туристической сфере. Среди них следует выделить одну тенденцию, четко имеющую отношение к вопросу взаимодействия туризма и музеев – это развитие сектора специализированного программного туризма. Начало этой тенденции ярко проявилось в 1980-е годы, она находит свое выражение в желании потребителя организовать для себя специализированный (иногда даже уникальный, единичный) тур по своей заранее выбранной или составленной программе.

Российские территории уже сталкивались с некоторыми видами специализированных туристических программ. Наиболее известные из них – это охотничьи или рыболовные туры. Однако уже в конце 1980-х годов к ним стали добавляться такие туристические программы, как участие в проведении археологических исследований, запись голосов птиц, путешествие по литературному сюжету из Петербурга в Москву и т. п.

В настоящее время специализированные туры по Беларуси могут стать самыми выгодными предложениями на туристическом рынке, в том числе и на рынке отечественных производителей услуг. Привлекательными являются специализированные путешествия, связанные с программами изучения белорусской истории и культуры, белорусского языка, знакомства с отдельными мемориальными местами истории, паломнические религиозные туры и т. д.

Как правило, во всех этих случаях наиболее востребованными являются особо охраняемые природные территории, музейные ценности и раритеты, а также мемориалы, достопримечательные места, связанные с белорусской историей и культурой, легендарными событиями и пр. В условиях взаимодействия с туризмом наследие становится не только туристическим ресурсом, но и основой узкой туристической специализации. Ведь любое историческое событие или историческая персона, уникальное произведение искусства или реликвия могут стать поводом и причиной неповторимого специализированного туристического маршрута. Как пример можно представить гипотетический маршрут «По следам Борисовых камней».

В Беларуси существует группа уникальных природных и культурных памятников прошлого, так называемые Борисовы камни. Они представляют собой огромные (до нескольких метров) валуны с выбитыми на них крестами и различными надписями. Свое название эти камни получили от полоцкого князя Бориса, правившего в XII веке, имя которого было выбито на большинстве из них. Точная причина появления на наших землях столь необычных памятников до сих пор неизвестна. Большинство из Борисовых камней было уничтожено в период борьбы с религией. Сохранилось всего три «белорусских» Борисовых камня: возле храма св. Софии в Полоцке (Витебская обл.), Воротишин крест в д. Камено (Вилейский район, Минская обл.) и в г. Друя (Браславский район, Витебская обл.) [1]. Так, вслед за историей исключительного природного и культурного явления – камней с надписями XII века, вырисовывается маршрут и содержание специализированного программного тура, в который для большей информативности можно добавить знакомство туристов с музеем валунов в Минске, каменными крестами и ледниковыми валунами Витебской и Минской областей, находящимися в зоне маршрута.

Как темы для организации международного специализированного программного туризма можно назвать следующие: «Иоанн Павел II на Беларуси», «По следам Отечественной войны 1812 года», «Орден мальтийских рыцарей на Беларуси», «Беларускія млыны», «Восстание Костюшко» и пр. В каждом из таких туров можно задействовать и легенды, и мифы, и настоящий фактологический материал, привлечь региональные музеи и любителей краеведов.

Небольшим региональным музеям очень трудно организовать и обеспечить массовый туристский поток. Пожалуй, под силу это только некоторым музеям-заповедникам или отдельным музеям, расположенным на уже используемых интенсивных экскурсионных маршрутах: этнографические музеи Минска и пригородов, музеи малых исторических городов: Турова, Новогрудка, Заславля. Организация же достаточно узкой специализированной туристической программы возможна практически для любого, даже очень небольшого музея. Кроме того, вовлечение в программный туризм местных энтузиастов: краеведов, этнографов, коллекционеров придаст специфический этнический колорит туристическому продукту, а также будет способствовать поддержке и возрождению традиционных ремесел, обычаев, обрядов.

Именно поэтому на основе программы по возрождению малых городов Беларуси каждый пятый из которых обладает ценным историко-культурным наследием, туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений промышленного и культурного развития [1].

В настоящее время в городах и сельской местности Беларуси насчитывается свыше 20 тысяч памятников истории и культуры, представляющих развитие государства за период второго тысячелетия.

В нашей стране насчитывается около ста центров народных промыслов, ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного дела и т. д.

Помимо природных заповедников, заказников, существуют селения и города, являющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни.

В Беларуси по результатам научно-исследовательских и проектных работ, выполненных разными авторами, свыше 30 малых городских поселений рассматриваются как перспективные центры туризма.

Критерием благоприятности малых исторических городов и поселений для развития туризма является наличие в них объектов, отвечающих следующим требованиям:

- 1) уникальность, необычность, отсутствие аналогов в других регионах;
- 2) широкая известность за счет упоминания в исторических, литературных и других информационных источниках;
- 3) познавательная ценность в связи с важными историческими событиями либо выдающимися личностями мировой и отечественной истории;
- 4) высокая художественная ценность самого объекта и его окружения;
- 5) сохранность и подготовленность к показу;
- 6) удобство и доступность расположения.

Придание туристических функций малым историческим городам потребует внесения существенных изменений в их градостроительную организацию, что отразится на специфике планировки и застройки, ландшафтных условиях, композиционно-пространственной организации, а заодно привлечет инвестиции и расширит количество рабочих мест. Именно эти условия должны обязательно учитываться при формировании малых исторических городов и поселений как центров международного и внутреннего туризма.

В настоящее время в Республике Беларусь на государственном учете находится около 5 тысяч памятников, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость, а используется туристическими предприятиями примерно 1,5 тысяч, то есть около 30 % культурно-исторического потенциала.

Объекты историко-культурного наследия, расположенные на периферии, как правило, лишены туристической доступности. Развалины дворцовых комплексов, замков и башен до последнего времени оставались доступными лишь для созерцания малой толике туристов, привлеченной остатками исчезающей красоты самобытной архитектуры и трагической историей руин. В большей степени «повезло» храмовым строениям: бурная кампания по восстановлению соборов, костелов, деревенских церквей, каплиц и часовен стала воистину народной, что еще раз продемонстрировало тягу белорусов к духовности, красоте и гармонии природного и рукотворного в обыденной жизни.

Историко-этнографические и историко-культурные регионы Беларуси в рамках общенациональной программы развития туризма являются основой организации не только крупных территориальных туристических зон или туристических концессий: «Понеманье», «Поднепровье», «Подвинье» и др., но и небольших локальных участков, задействованных в программном специализированном туризме и работающих на базе конкретных объектов региона [3].

Таким образом, тщательно изученные, подготовленные для использования в качестве туристического продукта объекты национального культурно-исторического наследия могут и должны стать привлекательным туристическим продуктом, представленным посредством специализированного программного туризма.

1. Чантурия, В.А. Архитектурные памятники Белоруссии / В.А. Чантурия. – Минск, 2007.
2. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: http://www.government.by/ru/rus_gdoc_prog. – Дата доступа: 21.12.2007.
3. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.mst.by/Minsport5/Arxiv/Turism/Info/>. – Дата доступа: 24.08.2005.