

ризма в студенческой среде и привлечению студентов к активным формам занятий. Было принято решение о проведении на всех факультетах походов выходного дня для студентов 1 и 2-го курсов с проведением соревнований между группами по туристической эстафете. Кроме того, была открыта секция по спортивному совершенствованию, где готовились туристы-спортсмены для факультетских команд. Преподавателями кафедры были разработаны и описаны маршруты одно- и многодневных походов. После 2 лет подготовительной работы кафедра физического воспитания приступила к проведению университетских туристических слетов. По результатам их проведения можно сделать вывод, что однодневные походы не решают всех задач по туристской подготовке молодежи. Оказалось, что необходимый опыт студенты получают в 3–4-дневных походах. Студенты, принимавшие участие в многодневных походах, оказались более организованными и более технически подготовленными, владели навыками работы с картой, умели оперативно оказывать необходимую медицинскую помощь, обустривать места стоянок, готовить пищу и самое главное – были более коммуникабельны и трудолюбивы. За время работы были испробованы различные направления туристской работы, однако студенты предпочли историко-патриотическое направление как более интенсивное и доступное.

Проведенные кафедрой физического воспитания организационные мероприятия позволили привлечь к активным формам туристской деятельности 1,7 % студентов университета и сформировать устойчивую мотивацию к туристической деятельности у значительной части молодежи.

ПОВЫШЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Лаврецкая Е.Г.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Современный туризм по организации деятельности делится на два направления: плановый (коммерческий) и самодеятельный.

Плановый туризм предполагает организацию отдыха по туристическим путевкам, а также использование транспортных средств для коллективных поездок в экскурсионных и оздоровительных целях. Плановые путешествия, экскурсии, походы организуются туристическими фирмами и туристско-экскурсионными учреждениями при полном или частичном обслуживании на маршруте. Начало плановому туризму положил Томас Кук. Именно он в 1849 г. придумал продавать туристические услуги в пакете: перевозку, экскурсии и питание. В значительной степени плановый туризм является главной составляющей деятельности различных коммерческих организаций и предпринимателей.

Самодеятельный туризм – специфический вид общественной туристической деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной (любительской) основе. Самодеятельный туризм основывается на деятельности добровольных туристических объединений, союзов и туристических клубов, которые издают собственные нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность, проводят походы, туристические слеты и соревнования, издают собственную туристическую методическую литературу и периодические издания. Самодеятельный туризм имеет программно-нормативные основы, определяющие направления, характер, содержание туристской общественной практики, требования по овладению туристическими умениями и навыками. Отличительной чертой всех мероприятий самодеятельного туризма является то, что они организуются самими участниками.

У туризма есть две стороны – «потребление» и «производство».

Видимым содержанием туризма является все то, что он дает или может дать человеку, тот ожидаемый результат, ради которого человек вступает на туристскую тропу. Эту «потребительскую корзину» туризма составляют:

- радостные переживания (эмоциональность);
- занимательная, полезная информация, воспринимаемая человеком непосредственно, а не через устную или письменную речь (познавательность);
- укрепление здоровья, в том числе и психического;
- физическое развитие;
- яркие впечатления (восприятия);
- разного рода полезные умения и навыки.

«Производство» туризма – это вся та многообразная работа, которую должен сделать человек, чтобы получить удовольствие от туризма, чтобы конкретное туристическое мероприятие состоялось, и при этом на высоком уровне.

Человек занимается туризмом именно с целью «потребления». «Производство» же для него не цель, а лишь средство, как бы вынужденная часть занятия туризмом. И тут ему на помощь может прийти коммерческая туристическая сфера, которая берет на себя заботы по «производству». Это и есть «плановый» туризм, который за соответствующую плату обеспечивает все, что нужно [1].

С каждым годом растет популярность спортивного туризма как одного из видов активного отдыха. Но спортивный туризм в основном связан с самостоятельной организацией такого отдыха. Проблема состоит в том, что плановый (коммерческий) аспект этой деятельности практически отсутствует. Иными словами, организаторы туризма – туроператоры, а также турагенты предоставляют небольшое количество туров, связанных со спортивным туризмом: походы (как продолжительные, так и походы выходного дня), туристские слеты, соревнования, организованный отдых на природе.

Цель настоящего исследования – рассмотрение возможных вариантов предоставления коммерческими организациями видов активного отдыха и на примере деятельности конкретного туристического центра разработка рекомендаций по повышению коммерческого потенциала спортивного туризма.

Основным содержанием спортивного туризма является преодоление естественных препятствий природного рельефа местности. Эти препятствия отличаются большим многообразием: скалы, снег, лед, водные преграды и многие другие типы, виды и формы естественных препятствий макро- и микрорельефа местности. Исходя из этого, различают следующие виды спортивного туризма: пеший, водный, лыжный, горный, вело, авто/мото, спелео, парусный, конный, комбинированный.

Одним из вариантов активного отдыха и являются походы. Значимость таких спортивно-туристических мероприятий можно проиллюстрировать на примере любого туристического похода: передвижение с рюкзаком и преодоление естественных препятствий – физическое оздоровление; красота окружающей природы – эстетическое воспитание; установка бивака и приготовление пищи – трудовое воспитание; взаимоотношение участников похода, необходимость взаимопомощи, дисциплины, ответственности – морально-нравственное воспитание и развитие коммуникаций; знакомство с природными богатствами определенной местности, с историческими и культурными памятниками – культурное обогащение человека.

Другим вариантом может являться спортивное ориентирование. Ориентирование на местности – действия, направленные на определение своего положения относительно окружающих ориентиров (определение точки стояния); определение сторон света (севера, юга и т. д.), определение нужного направления движения и относительно точное движение согласно этому направлению. Ориентирование на местности по карте – опознавание обозна-

ченных на ней объектов, рельефа, определение по ним своей точки стояния и необходимое направление движения. Ориентирование при движении по маршруту предполагает точное определение нужного направления и пути следования, расстояний до промежуточных ориентиров. Все это осуществляется с помощью указанных на карте ориентиров. Ориентиры (на местности) – хорошо заметные объекты местности и детали рельефа (обозначенные на карте), относительно которых определяют свое местоположение и направление движения. В спортивном ориентировании в основном используются три вида соревнований:

- ориентирование на маркированной трассе;
- ориентирование в заданном направлении;
- ориентирование по выбору.

Задачей участников соревнований по спортивному ориентированию является прохождение с применением карты и компаса контрольных пунктов (КП), расположенных на местности.

В последнее время развивается парковое ориентирование (спринтерское). Спринтерское ориентирование – быстрый, зрелищный, простой для понимания формат, позволяющий организовывать ориентирование в городской черте. Основа спринта – высокая скорость. Спринт основан на очень высокой скорости бега в хорошо пробегаемых парках, улицах или лесах. Спринтерское ориентирование отличается от ранее принятых форм ориентирования бегом. Пока соревнования по ориентированию бегом традиционно организовывались главным образом в лесной местности, соревнования по спринту могут быть организованы в любом типе ландшафта. Использование парков и городского ландшафта в особенности имеет важные преимущества: это приносит спорт в повседневную жизнь и позволяет увеличить количество зрителей и внимание СМИ к ориентированию.

Секрет популярности ориентирования заключается в следующем:

- 1) его доступность – для него не требуются специальные спортивные сооружения, соревнования проводятся на свежем воздухе;
- 2) ориентирование – это очень гармоничный вид спорта. Он требует тесной взаимосвязи физической активности и мыслительных процессов;
- 3) соревнования «Кто быстрее найдет контрольный пункт» вызывают интерес не только у детей, но и у взрослых;
- 4) ориентированием могут заниматься люди любого возраста и любой подготовленности. Соревнования проводятся по разным группам с учетом возраста и квалификации участников;
- 5) занятия в лесу благотворно воздействуют на занимающихся, развивают физические и умственные качества, укрепляют здоровье [2].

Популярностью пользуются туристские соревнования и слеты. Соревнования проводятся по всем видам туризма, включенным в спортивную классификацию. Отдельно выделяются соревнования по туристско-прикладному многоборью (ТПМ). Соревнования по ТПМ заключаются в преодолении дистанций, требующих владения всеми компонентами туристской техники – передвижение, обеспечение безопасности, ориентирование, туристский бивак, спасательные работы, а так же решение комплекса тактических задач в этих же компонентах. Таким образом, соревнования по ТПМ представляют некую модель спортивного туристического похода, в рамках которой участники соревнуются в технике туризма.

Наряду с соревнованиями широкое распространение получили туристические слеты – туристические праздники на природе, которые проводятся как комплексные спортивно-туристские мероприятия с целью привлечения учащейся молодежи, трудящихся и членов их семей к занятиям спортивным туризмом. Они могут проводиться по одному или нескольким видам спортивного туризма одновременно. В программу туристического слета входят соревнования и конкурсы. В зависимости от состава участников соревнования могут прово-

даться на сложных и простых дистанциях. Конкурсная программа тоже разнообразная в зависимости от поставленных задач. В туристических слетах обычно используются конкурсы: самодеятельного туристического снаряжения, кинофильмов, слайд-фильмов, фотографий, туристических песен, приготовления пищи и другие шуточные (бег в мешках или ориентирование с завязанными глазами) и вполне серьезные конкурсы, например по пропаганде и агитации развития спортивного туризма [3].

Чтобы понять и проанализировать возможность использования многих видов активного отдыха, рассмотрим деятельность конкретного туристического центра.

Государственное учреждение «Центр туризма и экскурсий детей и молодежи» (ЦТЭДМ) (г. Жодино) функционирует с 1 января 1999 г. Основными направлениями работы ЦТЭДМ являются туристическая, экскурсионно-краеведческая и экологическая деятельность. Используются самые разнообразные формы работы с детьми – кружки, походы и экскурсии, спортивно – оздоровительные лагеря и поездки, экологические экспедиции, десанты.

«Центр туризма и экскурсий детей и молодежи» г. Жодино – пример такой организации, которая сочетает в себе как самодеятельный туризм, так и плановый, хотя первоначально этот центр работал только на добровольной основе. Плановая или коммерческая сторона достаточно отражена в следующей структуре деятельности организации:

1. Туристско-экскурсионный отдел «Жодис» является подразделением центра, приносящим основные доходы. Центру выдана лицензия туроператора и турагента, и отдел организует поездки как в пределах Республики Беларусь, так и за рубежом.

2. К спортивному отделу относятся различные кружки по видам активного туризма: спортивного ориентирования, туристско-прикладного многоборья, кружок походов. Дети и молодежь, которые занимаются в этих кружках, неоднократно выезжают на различные соревнования и ходят в походы. Помимо этого отдел сам организует на коммерческой основе многочисленные соревнования, слеты, вечера встреч, развлекательно-анимационные программы и другие мероприятия.

3. Материальной базой для спорта и оздоровления как для самих занимающихся, так и для приезжих служат: туристическая база (мини-гостиница) на 50 мест, актовЫй зал, комната для приема пищи, душевые, тренажерный зал, живой уголок с разнообразной флорой и фауной, комнаты для бильярда и настольного тенниса, большой стадион, спортивные площадки для волейбола, катка, скаладром, оборудованная тропа здоровья, оборудованное место на реке Плиса для занятия водным спортом. Имеется возможность проката личного и группового снаряжения: палатки, спальные мешки, туристические коврики, рюкзаки, велосипеды, байдарки, катамараны, костровые принадлежности, лыжи, снаряжение и инвентарь для занятия туристско-прикладным многоборьем.

4. Методический отдел – занимается разработкой и проведением различных эколого-краеведческих мероприятий, организует выставки и ярмарки работ детей (кружок юного эколога-краеведа), добровольные экологические акции (экологический десант), издает литературу по аналогичным тематикам.

Исходя из вышеперечисленных видов и форм активного отдыха и анализа работы туристического центра коммерческой составляющей деятельности определенной организации может являться следующие:

1. Разработка и проведение различных видов походов (категорийных, некатегорийных, походов выходного дня) как в нашей стране, так и за ее пределами.

2. Проведение мероприятий на природе – туристические слеты, организованный отдых, рыбалка, экологический десант.

3. Проведение развлекательно-анимационных программ.

4. Организация семинаров по различным тематикам, по подготовке инструкторов.

5. Разработка и выпуск туристической и экологической литературы.

6. Предоставление (если имеется достаточная техническая база) услуг туристического центра (проживание, оздоровление).

7. Прокат туристического снаряжения.

8. Участие в выставках и ярмарках и самостоятельная их организация (для популяризации активного отдыха, донесения до населения проблем экологии).

9. Организация обмена опытом через прием иностранных детей в туристическом центре (на турбазе).

Таким образом, на основе анализа видов активного отдыха и возможностей их коммерческого использования и предоставления на туристическом рынке были разработаны рекомендации по повышению коммерческого потенциала спортивного туризма для конкретного туристического центра.

1. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – М.: ЦТЮТиК МО РФ, 2002. – 152 с.

2. Огородников, Б.И. Туризм и спортивное ориентирование в комплексе ГТО / Б.И. Огородников. – М.: Физкультура и спорт, 1983. – 112 с.: ил.

3. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю.Н. Федотов. – М.: Советский спорт, 2002. – 364 с.: ил.

ИСТОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕРЕЗИНСКОМ БИОСФЕРНОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Лепешев А.А., канд. с.-х. наук, доцент,

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,

Кудин М.В., канд. с.-х. наук,

Государственное природоохранное учреждение «Березинский биосферный заповедник»,
Республика Беларусь

Березинский биосферный заповедник – одна из старейших особо охраняемых природных территорий не только нашей республики, но Европы. В первом «Положении о Государственном охотничьем заповеднике Борисовского округа БССР», утвержденном 18 февраля 1925 г., основная задача определяется так: «Заповедник представляет из себя учреждение не хозяйственно-эксплуатационного характера, а с специальным назначением для разведения лесной, водяной дичи и для общих научных и стационарных исследований явлений и объектов природы в их естественных условиях».

В «Положении о государственных заповедниках на территории Белорусской ССР» 1940 г. говорится: «Организация заповедников преследует следующие основные задачи: ... ознакомление населения с природой заповедников и их работой путем организации туризма и научных экскурсий в заповеднике».

Перед началом Великой Отечественной войны в Березинском заповеднике зародился экологический туризм в теперешнем нашем понимании. Был создан Музей природы, вольеры с дикими животными, лосиная и бобровая фермы. К большому сожалению архивных материалов, касающихся довоенного периода, сохранилось весьма мало. Старожилы рассказывают, что возле вольеров и музея всегда толпилось много экскурсантов.

После освобождения территории заповедника от немецко-фашистских оккупантов в 1944 г. он был восстановлен в довоенных границах.

В 1946 г. начальник Главного управления по заповедникам при Совете Министров Белорусской ССР П. Осадчий обращается с просьбой к заместителю председателя Совета Ми-