

на работу в колхоз или промышленное предприятие, должен был сформировать у трудящихся естественную повседневную потребность в занятиях гимнастикой, участии в массовых спортивных мероприятиях как форме досуга, содействовать массовому вовлечению советских граждан в работу общественных объединений, направленных на приобретение военно-прикладных навыков. Эти требования к профессиональной культуре нашли отражение в процессе подготовки специалистов в обозначенной сфере.

1. НАРБ. Ф. 4. – Оп. 3. – Д. 1.
2. НАРБ. – Фонд 6. – Оп. 1. – Д. 1278.
3. НАРБ. – Фонд 42. – Оп. 1. – Д. 1896.
4. НАРБ – Фонд 265. – Оп. 1. – Д. 2441.

Скворода Е.В.

кандидат экономических наук

Белорусский государственный университет физической культуры
(Республика Беларусь, Минск)

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

На современном этапе развития общества повышение роли физической культуры и спорта является одним из важнейших приоритетов государственной социальной политики Республики Беларусь. Так, согласно Закону Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. № 125-З, «основными направлениями государственной политики в сфере физической культуры и спорта являются: вовлечение населения в занятия физической культурой и спортом; создание условий всем категориям и группам населения для занятия физической культурой и спортом; физическое воспитание подрастающего поколения, содействие развитию школьного, студенческого спорта; обеспечение подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса; развитие видов спорта, признанных в Республике Беларусь; обеспечение участия спортсменов в международных спортивных мероприятиях; формирование национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта, их материально-техническое, медицинское, научно-методическое и (или) иное обеспечение; поддержка олимпийского движения Беларуси и др.» [1].

Для успешной реализации отмеченных выше направлений необходимо наряду с развитием спортивной инфраструктуры во всех регионах Республики Беларусь обеспечить экономическую эффективность использования ее объектов. Учитывая возрастающие потребности и требования потребителей к качеству физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг необходимо обеспечить конкурентоспособность физкультурно-спортивных организаций, подготовку высококвалифицированных кадров, а также увеличение реализации количества абонементов для занятий в физкультурно-оздоровительных группах, кружках, клубах по спортивным интересам, увеличение продажи билетов на спортивные мероприятия различного уровня.

Физическая культура и спорт в республике – самостоятельная сфера деятельности, имеющая сложившуюся структуру управления, материально-технический и кадровый потенциал, систему специализированных учебно-спортивных учреждений, организаций физической культуры и спорта, а также учебных заведений.

В соответствии с Государственной программой развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы необходимо «обеспечение инновационного развития отрасли, использование современных управленческих, информационных и иных технологий в деятельности организаций физической культуры и спорта» [2]. В данной связи особую актуальность приобретает применение концепции и принципов логистики в сфере физической культуры и спорта. «В общем виде задача логистики заключается в создании интегрированной эффективно действующей системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, рациональной организации их перемещения по всей цепи от производителя к потребителю. Принципы логистического подхода требуют интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспортировки, сбыта и передачи информации о движении товарно-материальных ценностей в единую систему. Важно понимать, что логистика – это, прежде всего, концепция, базирующаяся на систематизированном методе вовлечения отдельных взаимосвязанных элементов в общий логистический процесс с целью предотвращения нерационального расходования товарных, финансовых и трудовых ресурсов» [3].

В условиях современного рынка спортивных мероприятий или оказания физкультурно-оздоровительных услуг необходима ориентация на потребителей, проявлением которой является стремление к удовлетворению их потребностей. Для конкретного потребителя высокий уровень качества товара или услуги обусловлен наличием такого сочетания потребительских свойств, которое способно удовлетворить его потребности. При этом, одним из важнейших потребительских свойств является стоимость товара или услуги, во многом зависящая от издержек, связанных с различными опера-

циями, работами. Комплексное применение логистических моделей и методов в деятельности организаций физической культуры и спорта способствует сокращению общих издержек и, как следствие, предлагаемые товары и услуги становятся более привлекательными для потребителей с экономической точки зрения.

В современных условиях хозяйствования все большее распространение и значимость приобретает логистика в организации спортивных мероприятий, особенно международного уровня. Зрители данных мероприятий видят лишь происходящее конкретно на арене, стадионе, площадке. В то же время огромное количество людей сосредоточено на организации данного мероприятия и транспортировке необходимого инвентаря и оборудования. Необходимо учесть также краткосрочность самого события, ради которого предпринимаются все усилия, абсолютную невозможность изменения дедлайна и возможные форс-мажорные обстоятельства (объявление локаута в спортивных лигах, незапланированные визиты официальных лиц, наступление страхового случая, смена погодных условий и др.). В данной связи логистика решает задачу обеспечения доставки ресурсов необходимого количества и качества в нужное место, в нужное время с оптимальными затратами.

Важной проблемой является внедрение логистического подхода в практическую деятельность менеджеров высшего и среднего уровня, персонала организаций, работающих в сфере физической культуры и спорта, направленного на решение двух основных задач:

1) управление цепями поставок для организации массовых спортивных мероприятий (работа с поставщиками, решение таможенных вопросов, сопровождение грузов, в частности, корректная погрузка, упаковка и доставка на место проведения);

2) организация перемещения спортсменов и персонала, что особенно важно при работе в клубах, чьи команды играют на международном уровне (подбор комфортных транспортных средств, времени перелетов, своевременное размещение, оперативная доставка спортивной техники и инвентаря).

В данной связи особую актуальность приобретает подготовка кадров по специальности «Спортивный логист», переподготовка и повышение квалификации в этой области менеджеров среднего и высшего звена. Так, например, в Российской Федерации подготовку кадров по данной специальности осуществляют следующие высшие учебные заведения: Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Санкт-Петербургский государственный университет технологий, управления и экономики, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Российский университет транспорта, Уральский государственный экономический университет и др.

Таким образом, использование концепции логистики, логистических принципов, методов и моделей будет способствовать повышению эффективности деятельности организаций физической культуры и спорта, вовлечению населения в занятия физической культурой и спортом, созданию положительного имиджа страны в международном спортивном сообществе.

1. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 125-З: принят Палатой представителей 5 дек. 2013 г.: одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г.: ред. от 9.01.2018 г. // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 апреля 2016 г., № 303 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Скворода, Е. В. Управление материальным обеспечением промышленного производства на основе логистического подхода: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. В. Скворода. – Минск, 2019. – 172 л.

Стрижак Д.О.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Республика Беларусь, Минск)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ БОКСА

Первые рисунки боев на кулаках относятся к сороковому веку до н. э., на древнеегипетских глиняных дощечках нарисованы не только бойцы, ведущие кулачные бои, но и болельщики. До конца IV в. до н. э. воины применяли перчатку, называемую мейлихай: для бинтования ладоней использовались пояса из бычьей кожи длиной 3–3,5 метра. Вначале заматывали четыре пальца, затем предплечье. В VI в. до н. э. применялись перчатки сфайрай, состоящие из самой перчатки и крепкого кожаного кольца, окружающего суставы. С конца IV до II вв. до н. э. в гладиаторских боях применялись тяжелые перчатки со свинцом и железом. Правил кулачного боя не существовало, как и не было ринга, группа болельщиков служила ограждением для боя. Противники сражались до тех пор, пока один из них не поднимал вверх ладонь. За битвой наблюдал судья [1].

Значительную известность бокс приобрел в Греции. В 688 году до н. э. кулачные бои были включены в программу древнегреческих Олимпийских игр. Правила этого периода не разрешали бить по телу, наносить удары можно было только в голову. В древнем боксе не имелось раундов,