

вило их невольно задуматься о здоровье и образе своего тела. Можно сказать, что правильно выбранная стратегия продвижения и задействованные в ней образы непосредственно влияют на сознание человека и его желание стать здоровым и иметь желанную форму.

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учеб. пособие / Д. П. Гавра // Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 288 с.

2. Очиров, И. М. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / И. М. Очиров // Вестник БГУ. Образование. Личность. Общество. – 2014. – № 5. – С. 98–101.

3. Сабуров, А. Е. Влияние рекламы на психологию потребителя / А. Е. Сабуров // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2009. – № 1. – С. 38–41.

Барышникова Л.Н.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Республика Беларусь, Минск)

МУЗЕЙ ИСТОРИИ СПОРТА БГУФК

Спорт популярен во всем мире. В последние годы мы стали свидетелями значительных успехов в развитии национальных и частных музеев Германии, Франции, Швеции, Дании, Финляндии и др. По предложению бывшего президента МОК Х.А. Самаранча был выпущен буклет с изложением принципов организации национальных музеев спорта. Под эгидой МОК создана Всемирная ассоциация музеев спорта, учредительное заседание которой состоялось в Лозанне в июне 1989 года.

Музеи спорта могут классифицироваться либо по географическому признаку, либо в соответствии с их тематикой. К первой категории относятся международные музеи спорта, правда в настоящее время есть лишь одно учреждение подобного рода – Олимпийский музей в Лозанне. Вторую группу образуют национальные музеи спорта, имеющиеся, например, в Хельсинки, Париже, Базеле, и других городах. Как и Олимпийский музей, они знакомят с различными видами спорта, но если первый собирает и экспонирует материалы по олимпийским дисциплинам, то национальные музеи посвящены тем видам, которыми занимаются в данной стране. Следующая группа – областные и провинциальные музеи спорта, далее идут местные музеи и, наконец, музеи клубов. Необходимо упомянуть также «музеи славы». Что касается тематики, то можно провести различия между музеями широкого профиля, рассказывающие о нескольких видах спорта, и музеями, специализирующимися

на одном-двух видах. Эти различия весьма условно, так как в жизни, как правило, встречаются смешанные формы.

Музей истории БГУФК был создан в соответствии с постановлением Совета БГОИФК «О создании музея истории БГОИФК» от 30 ноября 1985 года.

Создание музея истории БГОИФК способствовало организации учебно-воспитательной работы со студентами, сохранению традиций института, повышению эффективности работы профориентации. 5 ноября 1986 года Совет БГОИФК принимает решение о создании Совета музея в составе: профессора кафедры управления физкультурным движением и истории физической культуры К.А. Куликовича (председатель), проректора по учебной работе В.М. Киселева, проректора по научной работе В.И. Морозова, зав. кафедрой УФД и ИФК, руководителя рабочей группы музея Я.Р. Вилькина, декана педагогического факультета В.С. Филипповича, доцента кафедры марксистско-ленинской философии и научного коммунизма Ю.В. Сергиевской, доцента кафедры гимнастики М.И. Цейцина.

В том же 1986 году было разработано и утверждено «Положение о музее БГОИФК». Бессменным руководителем музея стал заведующий кафедрой УФД и ИФК, профессор, кандидат исторических наук, Заслуженный тренер Республики Беларусь Я.Р. Вилькин, человек беззаветно преданный идее создания музея. Он возглавлял музей с 1985 по 1997 годы – до последних дней работы в институте. По очереди ответственными за музей были преподаватели кафедры А.А. Середин и Л.Н. Барышникова.

По инициативе ректора М.Е. Кобринского в 2000 году была проведена реконструкция музея, для которого выделили новое помещение. В обновленном виде музей был открыт в 2002 году. Сегодня экспозиция расположена на 76 кв. м. Она рассказывает об основных этапах деятельности университета по десятилетиям с 1929 года по настоящее время. Здесь представлены материалы о выступлениях белорусских делегаций на Всесоюзных физкультурных парадах на Красной площади в Москве, о развитии спортивной науки, о спортивных победах. Среди наиболее ценных экспонатов – знамя техникума физической культуры и знамя Белорусского государственного ордена Трудового Красного Знамени института физической культуры 1937 года, номерной значок комплекса ГТО 1931 года и многие другие интересные материалы. Внимание привлекают предметы спортивной славы и гордости не только университета, но всей страны: борцовки А.В. Медведя, мячи футболистов «Динамо» – чемпионов СССР 1982 года, и команды по ручному мячу СКА (Минск) с автографами спортсменов и др.

На отдельных тематических стендах освещены этапы становления олимпийского образования в Республике Беларусь и развития олимпийского движения в целом. Основу этой части экспозиции составляют под-

линники: фотографии, документы, книги, значки, жетоны, медали, спортивный инвентарь олимпийских чемпионов и призеров – питомцев БГОИФК (БГУФК). Экскурсионная программа также включает в себя знакомство с чемпионами и призерами Игр Олимпиад в Галерее олимпийской славы, посещение фотовыставки «Спорт в движении», просмотр фильмов об олимпийских чемпионах нашей республики из видеокolleкции музея.

Таким образом, имеющиеся возможности позволяют музею наглядно участвовать в олимпийском образовании студентов университета, школьников и других посетителей. Музей активно пропагандирует олимпийские идеалы, здоровый образ жизни, способствует гармоничному развитию личности.

1. Гужаловский, А. А. Музей спорта / А. А. Гужаловский // Физическая культура и здоровье; редкол. А. А. Гужаловский [и др.]. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 1999. – № 2 (15). – С. 36–37.

2. Белорусский государственный университет физической культуры: о времени, о спорте, о себе / под общ. ред. М. Е. Кобринского; редкол.: О. А. Гусарова [и др.] // М-во спорта и туризма Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2007. – 398 с.

3. Белорусский государственный университет физической культуры. 80 лет ярких побед / сост.: И. В. Усенко, Н. С. Геращенко; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2017. – 296 с.: ил.

4. Куликович, К. А. Олимпизм и олимпийское движение: история, теория и практика / К. А. Куликович, Л. Н. Барышникова. – Минск: БГУФК, 2018. – 201 с.

5. Олимпийская Хартия: пер. с англ. / Междунар. Олимп. Ком. – М.: Советский спорт, 1996. – 65 с.

Бондарович Ж.Н.

старший преподаватель

Литвинович В.М.

старший преподаватель

Белорусский государственный университет физической культуры

(Республика Беларусь, Минск)

ОЛИМПИЗМ – ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Понятие «олимпизм» связано с современным олимпийским движением, которое сформировалось на основе спорта и возрождения Олимпийских игр.

Впервые термин «олимпизм» был использован основоположником современного олимпийского движения Пьером де Кубертенем в 1912 г. Ку-