

УДК 338.48

Потояло Я.В.

Белорусский государственный университет физической культуры



ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СФЕРУ ТУРИЗМА

В данной статье рассмотрен ряд основных экономических факторов, оказывающих влияние на развитие туристической сферы. Доказана актуальность развития туризма на современном этапе. Проанализированы факторы положительного и отрицательного воздействия. Выявлена и обоснована необходимость оценки влияния данных факторов на туристическую индустрию. На основе проведенного исследования автором был разработан механизм оценки влияния отдельных экономических факторов на сферу туризма отдельного региона. Главное достоинство предложенного механизма – это его использование для численной оценки любых экономических явлений и процессов, имеющих разветвленную структуру своих составных частей. На основе такого аналитического подхода повышается результативность принимаемых решений, так как механизм оценки позволяет сделать выводы на основе выявленных критериев по степени их важности для развития конкретного направления.

Ключевые слова: валовый внутренний продукт; весовые коэффициенты; туризм; инвестиции; математическая модель; международный туризм; методика оценки; туристическая инфраструктура; факторы развития; экономика туризма.

Туризм представляет собой сложнейшую комплексную систему, в которую входят различные сектора экономики. В современном мире в условиях неконкурентоспособности экономики многих стран на мировом рынке многие правительства рассматривают туризм как едва ли не единственную возможность своего успешного

IMPACT OF CERTAIN ECONOMIC FACTORS ON TOURISM

A number of basic business factors influencing tourism development are considered in the article. The relevance of tourism development at the present stage is proved. The factors of positive and negative impact are analyzed. The need for assessing the impact of these factors on the tourism industry has been identified and justified. Based on the study, the author has developed a mechanism for assessing the impact of individual economic factors on the tourism sector of a particular region. The main advantage of the proposed mechanism is its use for the numerical assessment of any economic phenomena and processes that have an extensive structure of their constituent parts. On the basis of such an analytical approach, the effectiveness of the decisions taken is increased, since the evaluation mechanism allows us to draw conclusions based on the criteria identified in terms of their importance for the development of a specific direction.

Keywords: gross domestic product; weight coefficients; tourism; placement of funds; mathematical model; international tourism; estimation procedure; tourist infrastructure; development factors; tourism economics.

экономического развития. Отношение к туризму как к инструменту развития общества и экономики базируется на его эффективности в качестве мощного ресурса занятости населения, а также увеличения доходов и восстановления утраченных по различным причинам культурных и природных ценностей [1].

Экономика туризма представляет собой особую систему отношений, возникающих в туристической области в ходе производства, перераспределения, обмена и потребления плодов туристической деятельности. С точки зрения экономической науки, туризм есть не что иное, как системный объект изучения, что позволяет более подробно изучить его внутреннюю структуру и факторы взаимодействия с внешней средой [2].

Развитие экономики влияет на уровень жизни населения, что является своего рода стимулом для увеличения туристической подвижности. Развитие туристической области и достижение высокого качества обслуживания туристов являются дополнительным источником доходов регионального и государственного бюджетов, что позволяет говорить о значительной роли экономического развития туризма для страны в целом.

Развитие экономического туризма имеет ряд своих преимуществ:

1. Рост денежных потоков, преимущественно в иностранной валюте.
2. Рост валового внутреннего продукта (ВВП).
3. Создание дополнительных рабочих мест.
4. Реорганизация структуры отдыха, придания ей формы, пригодной для использования не только туристами, но и местными жителями.
5. Привлечение иностранных инвестиций.

Увеличение доли туризма в ВВП является одной из приоритетных задач как Республики Беларусь, так и многих других стран. Современное состояние туризма Беларуси сочетает в себе привлекательность старинных городов с сохранившейся славянской культурой, богатое историко-культурное наследие и первозданную природу.

Выгодное географическое положение – это еще одна привлекательная черта развития туризма в Республике Беларусь. Отсюда вытекает одна из главных стратегических задач – максимально полное использование центрального положения, обеспечение привлекательного транзита через Республику Беларусь, адаптированный сервис не только туристических, но и бытовых, транспортных услуг.

При данных задачах возникает необходимость определения результирующих показателей для каждого стратегического направления развития. В первую очередь происходит оценка экономических факторов, оказывающих воздействие на туристическую сферу.

Под экономическими факторами развития туризма, как правило, подразумевают:

- политическое и социальное положение;
- национальные политические интересы;
- уровень межнациональных связей;

– включенность в международный туристический бизнес;

– уровень государственного финансирования туристической области;

– наличие материальной основы для создания развитого туристического региона;

– возможности создания привлекательного туристического продукта, пригодного для инвестирования;

– финансовую доступность;

– возможности включения местного туристического бизнеса в международный;

– демографию и социальный уровень развития населения;

– возможность поддержания необходимого уровня безопасности;

– привлечение специалистов необходимого уровня;

– иного рода факторы экономического порядка [3].

Факторами, оказывающими влияние на развитие экономического туризма, являются также стихийные бедствия и другие природные катаклизмы.

Особого внимания заслуживает состояние и развитие международной туристической отрасли, положительная сторона которой определяется исходя из:

– количества туристов, выезжающих за рубеж;

– количества дней, проведенных иностранными туристами на территории государства;

– общего количества денежных средств, истраченных туристами в ходе туристической поездки [3].

Однако имеется ряд факторов, которые негативно сказываются на туристической отрасли:

1. Цены на потребительские товары, услуги и ресурсы не всегда приемлемы для местных жителей данного туристического региона, в результате чего происходит выезд туристов и, как следствие, увеличивается денежный отток.

2. Создание туристических объектов может негативно сказываться на экологии страны.

В конечном итоге все факторы превращаются в результирующие показатели, к некоторым из них относят:

– величины туристического потока;

– качества материально-технической базы;

– финансово-экономическая стабильность действующих туристических фирм.

Определить влияние каждого отдельного показателя на сферу туризма достаточно трудно, это требует учета статистических данных, анализа показателей в динамике и соответствующих расчетов.

С этой целью автором был разработан механизм оценки влияния отдельных факторов на экономику туризма отдельных регионов.

Механизм оценки влияния отдельных факторов на экономику туризма следует рассчитывать в рамках общей туристической привлекательности региона, используя различные методики экспертных оценок.

Для расчета необходимо создание математической модели. Математическая модель не будет абсолютно точно отражать степень влияния факторов, однако с некоторым приближением, что характерно для любых экономических моделей. Следовательно, это оправдывает возможность принятия некоторых допущений [4].

Первое допущение, которое необходимо сделать – это допущение о том, что все показатели, которые будут отобраны для анализа, могут существовать отдельно друг от друга, что позволит определить N составных частей всего комплекса показателей, как N линейно независимых векторов, образующих базис N -мерного пространства [4].

Второе допущение – N -мерное векторное пространство будем считать ортогональным.

Модуль вектора будет определяться выражением (1):

$$TP = (X_1^2 + X_2^2 + X_3^2 + \dots + X_n^2)^{1/2}. \quad (1)$$

Далее записываем компоненты в формулу (1) с весовыми коэффициентами в зависимости от значимости компонента, поскольку не все они в одинаковой степени определяют приоритетность того или иного показателя, оказывающего влияние на сферу туризма. Оценка значимости в данном случае субъективная, основанная на опыте и осведомленности автора [4].

Весовые коэффициенты удобно брать по степеням числа 2.

Тогда при трех градациях значимости будем иметь:

$K1 = 2^0 = 1$ для показателей обычной значимости;
 $K2 = 2^1 = 2$ – повышенной значимости;
 $K3 = 2^2 = 4$ – высокой значимости.

В таблицу записаны компоненты вектора туристического потенциала и их весовые коэффициенты как результат субъективной оценки.

Оценки расставлялись в целом для страны.

Одними из самых важных показателей автором были выделены: величина туристического потока, уровень финансирования туристической отрасли, доля туризма в ВВП и др. Таким образом, на основе выявленных коэффициентов формула (1) примет вид (2).

$$TP = [(4X_1)^2 + (3X_2)^2 + (3X_3)^2 + (3X_4)^2 + (4X_5)^2 + (3X_7)^2 + (3X_8)^2 + (2X_9)^2 + (3X_{10})^2]^{1/2}. \quad (2)$$

Формула (2) будет представлять собой модель влияния отдельных экономических показателей на сферу туризма в целом.

Таблица – Весовые коэффициенты отдельных показателей, влияющих на туристическую сферу, компонентов вектора

X	Наименование показателя	K
X ₁	Доля туризма в ВВП	4
X ₂	Количество занятых в сфере туризма	3
X ₃	Процент финансирования туристической сферы	3
X ₄	Качество материально-технической базы	3
X ₅	Величина туристического потока	4
X ₆	Финансово-экономическая стабильность действующих туристических фирм	3
X ₇	Уровень развития международного туризма	3
X ₈	Степень развития инфраструктуры туризма	3
X ₉	Объем выпуска высокотехнологичной продукции	2
X ₁₀	Рост уровня цен	3

Источник: собственная разработка.

Исходя из такой методики будут формироваться приоритетные направления по совершенствованию деятельности в соответствии с Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная». Например, доля туризма в ВВП составляет 6,4 % в 2018 г. Планируется увеличение этого показателя на 10 %, что дает основание для разработки мероприятий по достижению заявленного значения исследуемого показателя.

Таким образом, предлагаемая методика позволяет присваивать коэффициент каждому отдельному показателю в зависимости от приоритетности развития для каждого конкретного туристического региона.

Предлагаемая методика может быть использована также для численной оценки других экономических объектов, имеющих разветвленную структуру составных частей.

В завершение необходимо отметить, что для обеспечения устойчивых показателей туристического развития необходимо создать подходящие условия и разработать ряд мероприятий, позволяющих оказывать качественные туристические услуги большому количеству как иностранных, так и местных граждан. Для этого необходим постоянный мониторинг и оценка показателей, влияющих на туристический бизнес.

ЛИТЕРАТУРА

1. Роль туристического бизнеса в современной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cutt.ly/se7gZ8A>. – Дата доступа: 01.12.2019.
2. Квартальнов, В. А. Туризм как сектор экономики. Часть 3 [Электронный ресурс] / В. А. Квартальнов. – Режим доступа: <https://cutt.ly/Re7gC2M>. – Дата доступа: 01.12.2019.
3. Роль экономических факторов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cutt.ly/Xe7gV6e>. – Дата доступа: 01.12.2019.
4. Высшая математика для экономистов: учеб. для вузов / Н. Ш. Кремер [и др.]; под ред. Н. Ш. Кремера. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 471 с.

10.12.2019