

УДК 796.01:164

Скворода Е.В.

Белорусский государственный университет физической культуры



канд. экон. наук

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

С каждым годом логистика получает все большее распространение и значимость в организации спортивных мероприятий, особенно международного уровня. Это касается материальной, транспортной, закупочной и сервисной поддержки, оказываемой объектам спортивного назначения и спортивным командам. Зарубежный опыт свидетельствует о достаточно широком использовании логистического подхода в данном виде спортивной деятельности. Наблюдается положительный опыт применения логистики в России в организации крупных спортивных мероприятий (зимних Олимпийских игр в Сочи, чемпионата мира по футболу и др.). Как показывает практический опыт, логистика способствует решению проблемы, связанной с эффективностью в организационном и финансовом плане спортивного мероприятия. Логистика дает организаторам решения, отвечающие срочным задачам логистической цепочки поставок компаний и организаций, которые вовлечены в спортивное мероприятие, что обуславливает необходимость ее применения в данной сфере.

Ключевые слова: логистика; спорт; спортивное мероприятие; эффективность; организация; логистические операторы; потоки; цепь поставок; спортивная логистика.

Введение

В последние годы государство сформулировало масштабные цели в области физической культуры и спорта и сделало их одними из национальных при-

IMPROVEMENT OF SPORTING EVENTS ORGANIZATION BASED ON THE LOGISTIC APPROACH

Every year logistics is becoming increasingly widespread and significant in sporting events organization, especially at the international level. This applies to material, transport, procurement and service support provided to sports facilities and sports teams. Foreign experience indicates a fairly wide use of logistic approach in this type of sports activity. There is a positive experience in Russia of logistics application in major sports events organization (Winter Olympic Games in Sochi, FIFA World Cup, etc.). Practical experience shows, logistics contributes to solving the problem of a sporting event efficiency in organizational and financial terms. Logistics gives organizers solutions that satisfy the urgent tasks of the supply chain of companies and organizations involved in a sporting event, that determines its application in this sphere.

Keywords: logistics; sport; sporting event; efficiency; organization; logistic operators; traffic; supply chain; sports logistics.

оритетов: «приобщение различных слоев населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, создание условий для

развития детско-юношеского спорта, дальнейшего совершенствование качества организации подготовки спортивного резерва национальных и сборных команд Республики Беларусь по видам спорта» [1]. Достижение этих целей в современных условиях является сложной социально-экономической задачей, требующей глубокого научного осмысления существующих подходов и имеющегося практического опыта.

В Республике Беларусь физической культуре и спорту уделяется огромное внимание. Об этом свидетельствуют высокие достижения белорусских спортсменов на международных соревнованиях, наличие спортивных сооружений мирового класса, активная поддержка и пропаганда здорового образа жизни и спорта среди граждан страны. Ежегодно количество крупных международных турниров, проводимых в Беларуси, увеличивается. Среди наиболее значимых следует отметить чемпионат мира по хоккею в 2014 году, юниорский чемпионат мира по биатлону в 2015 году, этапы Кубка мира по фристайлу и художественной гимнастике, чемпионат мира по конькобежному спорту в 2018 году, чемпионат мира по летнему биатлону в 2019 году, II Европейские игры в Минске в 2019 году и др.

Стремительное развитие отрасли вызывает необходимость поиска путей повышения экономической эффективности профессионального спорта в Республике Беларусь, а именно совершенствования организации спортивных мероприятий, особенно на международном уровне. В связи с этим все большую значимость приобретает логистика как интегрированная система материальной, транспортной, закупочной, сервисной поддержки, оказываемой объектам спортивного назначения и спортивным командам.

Основная часть

«В общем виде задача логистики заключается в создании интегрированной эффективно действующей системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков, рациональной организации их перемещения по всей цепи от производителя к потребителю. Принципы логистического подхода требуют интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспортировки, сбыта и передачи информации о движении товарно-материальных ценностей в единую систему. Важно понимать, что логистика – это, прежде всего, концепция, базирующаяся на систематизированном методе вовлечения отдельных взаимосвязанных элементов в общий логистический процесс с целью

предотвращения нерационального расходования товарных, финансовых и трудовых ресурсов» [2].

Поскольку идеи логистики являются относительно новыми для сферы физической культуры и спорта, следует отметить, что логистика является, прежде всего, наукой и искусством управления, интегральным инструментом менеджмента, который способствует достижению целей производителей, посредников, потребителей, интегрированных в систему цепи поставок. Именно логистика дает ответы на важнейшие вопросы:

- как правильно организовать движение материального и сопутствующих потоков;
- за счет чего достигаются конкурентные преимущества в цепях поставок;
- какие методы, приемы и способы организации деятельности приводят к повышению ее эффективности;
- как организовать хранение, производство, перемещение ресурсов с наименьшими затратами;
- какие информационные технологии и системы помогают специалистам принимать эффективные управленческие решения.

Современная практическая трактовка логистики выражается в обеспечении шести основных условий: необходимый продукт, его необходимое качество и количество, нужное место и время, минимальные затраты. Выполнение данных условий особенно важно для эффективной организации спортивного мероприятия, которое должно удовлетворить растущий и динамичный спрос потребителей; должно быть в строго назначенное время, в установленном месте и проведено с максимальной экономической эффективностью.

Организация спортивного мероприятия должна быть основана на ключевых положениях логистики:

1. Логистическая деятельность носит комплексный характер (от момента возникновения потребности в товаре или услуге и до момента удовлетворения данной потребности). Потребители спортивных мероприятий видят лишь конечный спортивный продукт, над совместным созданием которого трудилось огромное количество предприятий и организаций, объединенных общей целью.

2. Все потоки (материальный, информационный, финансовый, сервисный) и связанные с ними функции и операции планируются, управляются и координируются в целом, создавая таким образом резервы снижения общих издержек [3]. Как следствие, предлагаемый спортивный продукт становится более привлекательным для потребителей с экономической точки зрения.

3. Успех зависит не только от результатов деятельности отдельной организации, но и от компаний и организаций, вовлеченных в спортивное мероприятие: поставщиков, дилеров, дистрибьюторов, перевозчиков, экспедиторов и т. д. Необходимость обеспечения взаимосвязей различных задач, функций и процессов требует интегрированного подхода на основе принципов логистики.

Спортивные мероприятия проводятся на основе утвержденных планов спортивных мероприятий, положений о проведении соревнований, спортивно-технологических условий, программ, правил, регламентов и требований по обеспечению безопасности участников и зрителей. Подготовительная работа включает определение мест соревнований, мест, в которых будут проживать и питаться участники, обеспечение необходимым оборудованием и инвентарем, разработку сценария проведения соревнований, организацию деятельности обслуживающего персонала, рекламу, обеспечение проведения торжественной части открытия соревнований, подготовку пьедестала почета, организацию работы мест общественного питания, обеспечение соблюдения правопорядка при проведении соревнований и др.

Однако участники международных спортивных мероприятий, как правило, находятся в различных уголках мира и необходимо создать возможность для оптимизации ресурсных и временных затрат, а также своевременного их участия в данном мероприятии. Следовательно, управление логистическими процессами должно осуществляться логистическими операторами в целях обеспечения минимальных материальных и временных затрат и минимизации рисков. К данным процессам целесообразно отнести закупку необходимого спортивного оборудования и инвентаря, их транспортировку, организацию переезда спортсменов, размещения и питания их в отелях, закупку продуктов для работы мест общественного питания, определение мест стоянки автотранспорта и прочие задачи.

Логистические операторы успешно реализуют проекты в организации цепочки поставок для спортивных мероприятий. Сотрудничая с данной организацией, спортсмен может не беспокоиться о том, что его снаряжение будет доставлено вовремя в конкретное место в полной сохранности. Это очень важно, ведь проблема перевозки спортивного инвентаря крайне остро стоит у большинства спортсменов. При этом в различных видах спорта имеются свои особенности данного процесса.

Так, в велосипедном спорте для перевозки велосипеда необходимо повернуть ручки руля параллельно велосипедной раме, выступающие части снять, а шины спустить. В качестве упаковки используется жесткий кофр, картонная коробка либо мягкий чехол.

В конном спорте для перевозки лошадей используется съемная уздечка с защитным бампером на голове, защита ног, специальное средство, защищающее лошадь от жары. Перевозится лошадь трейлером, грузовым автомобилем или коневозом. Лошадь не должна быть пристегнута в целях избегания травм шеи в случае поворота транспортного средства. Следует учитывать тот факт, что время доставки увеличивается вследствие необходимости осуществления остановок и выгула лошади.

В биатлоне и лыжном спорте при транспортировке лыжного оборудования его упаковывают в чехлы с маркировкой. При этом каждый чехол рассчитан на одну пару лыж и палок.

В прыжках с шестом существуют определенные проблемы, связанные с перевозкой шестов, что приводит к значительному повышению транспортных расходов. При этом необходимо соблюдать правила безопасности как для самого инвентаря, так и для людей.

Учитывая данную специфику, логистика в спорте чаще всего представлена транспортной логистикой. Получение логистом задания на перевозку спортивного инвентаря влечет за собой разработку определенного плана действий, связанного со следующими показателями: перечнем всего оборудования, объемом перевозок в тоннах или тонно-километрах, количеством и типом автомобилей, которые используются при транспортировке груза (учитывая имеющиеся ресурсы для проведения погрузочно-разгрузочных работ), пунктами отправления (местоположением поставщика) и назначения (местоположением потребителей), документальным сопровождением, соответствующим требованиям принимающей стороны, основными технико-эксплуатационными показателями работы автомобилей и др. Помимо этого к функциям логиста относят разработку маршрутов перевозок, оптимальных цепочек поставок для всех типов и групп клиентов, выбор оптимальных логистических каналов доставки заказов клиентам и др.

Спортивная логистика, как и любая специфическая услуга, требует высокой квалификации, знаний, опыта для достижения нужного результата. В числе таковых можно отметить: знание законодательства различных стран, опыт

в таможенном оформлении грузов, необходимых для участия в соревнованиях, для временного ввоза на территорию принимающей страны, наличие партнеров по оказанию логистических и таможенных услуг в различных странах, что помогает быстрее и результативнее решать поставленные клиентом задачи. Кроме того, следует учитывать статус логистической компании на мировом логистическом рынке, компетентность не только в вопросах логистики, но и спорта, организации соревнований.

Заключение

Таким образом, при выборе логистической компании, содействующей в организации спортивных мероприятий, следует учитывать:

- логистические компании должны быть компетентны в специфике видов спорта;
- представительства логистических компаний должны находиться в разных точках мира, чтобы ликвидировать языковой барьер и понимать специфику работы в отдельных странах;
- логистические операторы должны содействовать тому, чтобы спортсмены были сосредоточены только на выступлениях;
- крупное спортивное мероприятие обязано начаться своевременно, что требует четкой организации и отлаженной работы всех заинтересованных лиц;
- четкое планирование, согласованность работы, компетентность, оперативное реагирование на изменение ситуации – основные компоненты эффективной логистики спортивного мероприятия;

– логистический оператор обязан учесть вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств [4, 5].

Как показывает практика, своевременная и эффективная работа логистических компаний не только успех определяет спортивных мероприятий, но и создает положительный имидж проводящей страны в международном сообществе.

Приведенные выше факты свидетельствуют о необходимости использования логистики для качественного, комфортного и эффективного проведения спортивных мероприятий, позволяющего учитывать особенности компонентов при построении логистической цепи поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 апреля 2016 г., № 303 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Скворода, Е. В. Управление материальным обеспечением промышленного производства на основе логистического подхода : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. В. Скворода. – Минск, 2019. – 172 п.
3. Воронов, В. И. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия миссии, целей, задач, функций, интегральной логики, принципов и методов / В. И. Воронов, А. В. Воронов // Управление. – 2015. – № 2 (8). – С. 27–36.
4. Секреты спортивной логистики [Электронный ресурс]: Журнал «Спорт Бизнес Консалтинг». – Режим доступа: <https://www.sbc.ru/>. – Дата доступа: 02.12.2019.
5. Соглаев, Н. В. Логистика спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: Международный научный журнал «Символ науки» / Н. В. Соглаев. – Режим доступа: <http://os-russia.com/sn>. – Дата доступа: 03.12.2019.

12.12.2019

«Развитие современных исследований: проблемы и перспективы»

5 февраля 2020 г, г. Firozpur Jhirka, India

Секция 02. Биологические науки
Секция 04. Искусство и культура
Секция 06. Культурология
Секция 07. Медицинские науки
Секция 08. Науки о земле
Секция 09. Педагогические науки
Секция 11. Психологические науки
Секция 13. Социологические науки
Секция 17. Философские науки
E-mail: conf@multires.ru