

«Обучение иностранному языку, пожалуй, в большей степени, чем обучение любого другого предмета, требует индивидуального подхода» [3, с. 46].

Таким образом, в настоящей статье был представлен коммуникативный метод и кратко охарактеризованы основные принципы коммуникативности при изучении иностранного языка для студентов туристического профиля.

1. Библер, В. С. Целостная концепция школы диалога культур. Теоретические основы программы / В. С. Библер // Психологическая наука и образование. – 1996. – № 4. – С.66–73.

2. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: пособие для учителей иностранных языков / Е. И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с. – (Библиотека учителя иностранного языка).

3. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е. И. Пассов. – М.: Русский язык, 1989. – 276 с.

4. Сасимова, В. В. Вопросы активизации учебного процесса при обучении иностранным языкам на факультетах туристического профиля / В. В. Сасимова // Туризм в XXI веке: глобальные тенденции и региональные особенности: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – К.: Знание Украины, 2002. – С. 446–451.

5. Рогова, Г. В. Повышение эффективности обучения иностранным языкам за счет улучшения психологического климата на уроке / Г. В. Рогова // Иностранные языки в школе. – 1977. – № 5. – С. 46.

УДК 338.482.2

*Сторчак П.В.,  
Захаревич Д.В.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

*Storchak P.V.,  
Zakharevich D.V.*

Belarusian State University of Physical Culture,  
Republic of Belarus, Minsk

## SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF A GREEN ECONOMY IN THE TOURISM INDUSTRY

ABSTRACT. This article discusses the concept of «green» economy, as a way of developing socially responsible tourism, and also discusses options for using sustainable tourism for developing economies in developing regions.

KEYWORDS: «green» economy; sustainable development; sustainable tourism; socially responsible tourism; the tourism industry.

АННОТАЦИЯ. В данной статье рассмотрено понятие «зеленой» экономики, как пути развития социально ответственного туризма, а также рассмотрены вариан-

ты использования устойчивого туризма как важного импульса для экономики развивающихся регионов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** «зеленая» экономика; устойчивое развитие; устойчивый туризм; социально ответственный туризм; индустрия туризма.

В Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года представлено следующее определение: «зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды, а также дан перечень перспективных направлений развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь, одним из которых является развитие экологического и устойчивого туризма в нашей стране [1]. В настоящее время переход к «зеленой» экономике является одним из приоритетов не только нашей страны, но и всего мирового сообщества на пути к устойчивому развитию, и туризм является важным сектором, где такие преобразования не просто возможны, а необходимы.

Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) определила ключевые секторы для перехода к «зеленой» экономике, куда вошли: сельское хозяйство, энергетика, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизация и переработка отходов и управление водными ресурсами и прочие. Что касается развития туризма, то ЮНЕП и Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считают, что туризм в контексте «зеленой» экономики означает туристическую деятельность, которая в полной мере учитывает текущее и будущее экономическое, социальное и экологическое воздействия, а также удовлетворение потребностей туристов, индустрии и местных сообществ. Это не отдельная форма туризма – все виды туризма должны стать «зелеными» и устойчивыми, а именно:

1) использовать ресурсы окружающей среды оптимально, ведь именно ресурсы являются основным элементом для развития экологического и устойчивого туризма;

2) проявлять уважение к социокультурной идентичности местных общин, помочь сохранить их культурное наследие и традиционные ценности;

3) обеспечивать жизнеспособную долгосрочную экономическую деятельность, обеспечивающую социально-экономические справедливо распределяемые выгоды для всех вовлеченных сторон, включая удовлетворенность туристов, стабильную занятость и возможности для получения доходов и социальных услуг принимающим общинам [2].

Так что же такое устойчивый туризм? Устойчивый туризм – это туризм, который приводит к такому управлению всеми ресурсами, что экономические, социальные и эстетические нужды могут удовлетворяться при поддержании культурной целостности, насущных экологических процессов, биоразнообразия и систем жизнеобеспечения.

Чаще всего принято выделять три основных принципа устойчивого туризма:

– окружающая среда: не повреждайте природные ресурсы;

– социокультурный: включайте местное население в выгодополучателей проекта;

– экономический: следуйте рациональной и этической практикам бизнеса [3].

Так в чем же различие между обычным туризмом и устойчивым туризмом?

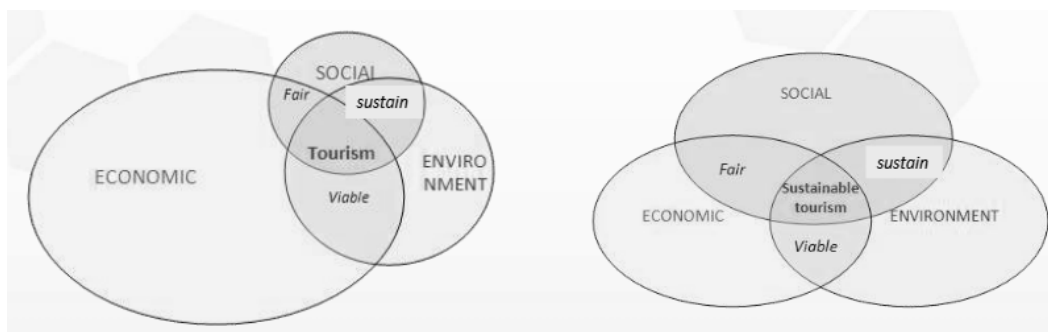


Рисунок – Различие между обычным туризмом и устойчивым туризмом.

Для обычного туризма характерно видение на короткий период, фокусируется в основном на экономическом аспекте, а устойчивый туризм базируется на уравнивании социальных, экологических и экономических нужд сейчас и в будущем. Устойчивый туризм не является сегментом туризма. Принципы устойчивости должны применяться ко всем типам туристической активности, операций, организаций и проектов. И в таком случае развитие туризма приведет не к ухудшению качества окружающей среды – а к прогрессивному развитию экономик стран мира.

В настоящее время уже существует острая необходимость не только снизить негативные последствия туризма, уже нанесенные окружающей среде, но и максимально использовать потенциал «зеленого» туризма для дальнейшего устойчивого развития человечества.

Так, туризм может быть использован для дальнейшего экономического роста: показано, что в середине 2000-х гг. доля туризма в мировом ВВП составляла 5 % и индустрия туризма покрывала около 8 % от общей занятости населения. Индустрия туризма занимала четвертое место в мировом экспорте после топливной, химической и автомобильной промышленности. Туризм, как отрасль экономики постоянно растет в течение последних 60 лет, а последние 20 лет – в среднем на 4 % в год. Причем в развивающихся странах скорость развития туризма увеличивается более быстрыми темпами, чем в развитых странах. Опережающими темпами расширяется туристическая отрасль в странах с переходной экономикой, так, с 2000 г. она выросла более чем на 60 %. Немаловажное значение играет и тот факт, что для развития туризма стимулирует другие отрасли экономики. Невозможно развитие индустрии туризма без развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, транспорта и инфраструктуры, строительства, сферы услуг и т. д.

Также устойчивый туризм может способствовать изменению моделей потребления. Как показывают исследования, проведенные в разных странах, на выбор современных туристов все чаще оказывают влияние практические экологические соображения – все больше людей учитывают состояние и чистоту окружающей среды при планировании своих путешествий и все чаще предпочитают экологически дружественные отели. И такие предпочтения потребителей туристических услуг дают дополнительные импульсы для внедрения инициатив «зеленого» туризма.

Устойчивый туризм способствует сокращению бедности, стимулированию социального и местного развития развивающихся и слаборазвитых регионов, особенно сельской местности. Развитие индустрии туризма способствует созданию рабочих мест, стимулирует экономический рост, способствует накоплению иностранной

валюты, совершенствует инфраструктуру и содействует охране окружающей среды. Все перечисленное выше делает индустрию туризма привлекательным средством для борьбы с бедностью в развивающихся регионах и ускоряет местное развитие, следовательно, развитие туризма может внести существенный вклад в реализацию Целей устойчивого развития.

При должном понимании принципов «зеленой» экономики и управлении, развитие индустрии туризма принесет выгоду не только стране, но и отдельным регионам и местным сообществам.

В процессе планирования развития устойчивого туризма, мы можем рассчитывать на получение занятости и достойных условий труда для местного населения, а также важные для локальных сообществ факторы, такие как улучшение инфраструктуры, доступ к услугам водоснабжения, санитарии, здравоохранению и образованию, что и является целью устойчивого развития государства.

1. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 декабря 2016 г., № 1061 [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2726>. – Дата доступа: 25.02.2019.

2. Смагулова, Ж. Б. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления / Ж. Б. Смагулова, А. Е. Муханова, Г. И. Мусаева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 1-1. – С. 92–96.

3. Шимова, О. С. Устойчивый туризм: учеб.-метод. пособие / О. С. Шимова. – Минск: РИПО, 2014. – 158 с.

УДК 316.772:338.48+378.1

*Строганов А.И.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**ПРЕДМЕТ «ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»:  
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ  
В ИНСТИТУТЕ МЕНЕДЖМЕНТА СПОРТА И ТУРИЗМА**

*Stroganov A.I.*

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

**SUBJECT “BUSINESS COMMUNICATIONS”: FEATURES OF TEACHING  
IN THE INSTITUTE OF MANAGEMENT SPORT AND TOURISM**

ANNOTATION. The article shows the problems of teaching the course «Business communications» and possible solutions.

KEYWORDS: communications; business communications; quality of service; negotiation process.