

недельный тур (7 дней/6 ночей) и полный маршрут (11 дней/10 ночей). Приезжих же туристов может интересовать более длительный отдых (недельный тур и полный маршрут).

Анализ данных о количестве велосипедных туристов, пересекавших границу в пунктах пограничных переходов «Рудавка-Лесная» и «Силене-Урбаны», и количестве участников велосипедных туров компании «Biketrip.by» за 2018 год позволил с учетом климатических и погодных условий Республики Беларусь спрогнозировать примерное количество туристов, которые могут воспользоваться предложенными маршрутами (до 700 человек за сезон 2019 года) как эффективным и востребованным на туристическом рынке средством активной рекреации. Это, несомненно, будет способствовать развитию туризма на трансграничных территориях Республики Беларусь.

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. – Дата доступа 01.03.2018.

2. Официальный портал Национального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/adventure-sports/cycling-in-belarus>. – Дата доступа: 05.09.2018.

3. Гуляев, В. Г. Организация туристической деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2008. – 312 с.

4. Фролов, А. А. Рекреационные потребности населения как фактор современного развития общества [Электронный ресурс] / А. А. Фролов. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/frolov.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/frolov.htm). – Дата доступа: 02.03.2019.

**УДК 338.48-64+338.48-6:615.8**

***Дворниченко В.В.***

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

## **ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

***Dvornichenko V.V.***

Belarusian State University of Physical Culture  
Republic of Belarus, Minsk

### **THE HEALTH'S SERVICE IN THE HOTEL'S BRANCH**

**ABSTRACT.** The article dealing with the fact some directions of the health's service in the hotel's branch. There are some proposes to use it in the coming study.

**KEYWORDS:** tourism; hotel's service; hotel's branch; hotel's marketing.

**АННОТАЦИЯ.** Статья связана с оздоровительным сервисом в гостиничной индустрии. Приведены предложения по его использованию в дальнейшем учебном процессе.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм; оздоровительный сервис; гостиничная индустрия; гостиничный маркетинг.

Индустрия гостеприимства – межотраслевая многофункциональная составляющая национальной экономики, «производит» разнообразнейшие услуги, в числе которых ведущие – комплексное гостиничное обслуживание.

В то же время в различных средствах размещения имеется значительный деловой резерв. Это, так называемый оздоровительный сервис, который не только приобретает возрастающую роль на рынке туристско-гостиничных услуг, но и становится весомой финансовой подпиткой деятельности гостиниц и аналогичных предприятий.

Обратимся, к примеру, к «ассортименту» услуг оздоровительного характера, представляемых гостиничными комплексами, клубными отелями, а также такими специализированными средствами размещения, как профилактории, санатории и другие:

- услуги системы SPA (два значения: а) гидротехническое оборудование; б) аббревиатура от «Sanitas Per Aguas» – «вода – источник здоровья»), включающей и водные лечебные процедуры: душ Шарко, подводный массаж, «водяные беседки», кислородные, хвойные и жемчужные ванны и другое, сочетая это с бассейнами с морской или минеральной водой с использованием термальных источников, бань, саун, джакузи и пр.;

- услуги физкультурно-спортивного характера: занятия в тренажерных залах, игра в боулинг, а также аэробика, шейпинг, бильярд, пинпонг, сквош и др.;

- услуги системы «Велнес»: солярий, лечебные и питательные маски, различные методики ухода за телом, «скраб» (сапропелевые и другие водоросли) и т. п.

Эти и другие виды обслуживания нуждаются в специалистах, а именно – профильных менеджерах, аниматорах и других, нехватка которых в средствах размещения существенна.

В связи с этим отметим, что в отрасли еще ждут развития и совершенствования такие направления, как:

- организация физкультурно-спортивной работы в туристско-гостиничном комплексе, на турбазе, в учреждении организованного отдыха (дом отдыха, дом рыбака, профилакторий, студенческий спортивный лагерь);

- самодетельный туризм и его социальное значение как альтернативы вредным привычкам и пагубным наклонностям молодежи;

- бальнеологический туризм: туры с целью отдыха и лечения в средствах размещения в стране и за рубежом (на примере конкретного региона);

- фитнес-центры, досуговые клубы и т. п. в формировании рынка платных услуг оздоровительного и профилактического характера;

- подготовка и совершенствование квалификации персонала оздоровительных служб средств размещения (фитнес-центры, тренажерные залы и т. п.);

- принципы организации работы оздоровительных служб крупных отелей по продаже услуг населению города (не постояльцам отеля);

- маркетинг в сфере оздоровительного сервиса и его компоненты;

- особенности рекламной деятельности по продвижению на рынок продукта оздоровительного сервиса;

- правовые аспекты оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.

Решение подобных вопросов, на наш взгляд, положительно скажется на развитии отрасли в целом и в совершенствовании учебно-методического процесса в соответствующих учебных заведениях.

1. Байлик, С. И. Гостиничное хозяйство: Организация, управление, обслуживание / С. И. Байлик. – Киев: Альтерпресс, 2002. – 286 с.
2. Дворниченко, В. В. Некоторые аспекты функционирования индустрии туризма / В. В. Дворниченко. – М.: Вестник, 1998. – 364 с.
3. Дворниченко, В. В. Организация обслуживания туристов в средствах размещения: учеб.-метод. пособие / В. В. Дворниченко; Белорус. гос. ун-т. физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2015. – 90 с.

УДК 004.9:338.48

*Демьянов С.А.*

Полесский государственный университет  
Республика Беларусь, Пинск

### **МОНИТОРИНГ БЕЛОРУССКОГО ТУРРЫНКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ**

*Детуанов S.A.*

Polesky State University  
Republic of Belarus, Pinsk

### **MONITORING OF THE BELARUSIAN TRAVEL MARKET BASED ON THE ANALYSIS OF SEARCH QUERIES**

**ABSTRACT.** The article deals with the monitoring of search queries visitors Holiday. by thematic sections for 2018. Also conducted analysis of the searches of visitors at the sites and farmsteads, mapped the geographical distribution of sites and farmsteads in the context of administrative districts of Belarus.

**KEYWORDS:** tourism; agrotourism; search queries; unique views; landmark.

**АННОТАЦИЯ.** В статье проведен мониторинг поисковых запросов посетителей портала Holiday.by по тематическим разделам за 2018 г. Проведен анализ поисковых запросов посетителей по достопримечательностям и агроусадьбам, составлены карты географического распределения достопримечательностей и агроусадеб в разрезе административных районов Беларуси.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** туризм; агроусадьба; поисковые запросы; уникальные просмотры; достопримечательность.

Современные инструменты веб-аналитики позволяют провести анализ предпочтений посетителей порталов и выявить их потребительские интересы. Специализированные интернет-площадки упрощают поиск информации по туризму.