

и регионами позволяет использовать стратегию бизнес-потребностей. Стратегия нишевого сегмента предполагает ориентацию на определенные сегменты рынка и предоставление им соответствующих форм размещения.

Таким образом, для многих организаций понимание того, что логистика оказывает стратегическое влияние на туристическую деятельность, стало одной из наиболее важных идей, появившихся в последние годы и изменивших способ, с помощью которого они управляют предприятием.

1. Портер, Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / Майкл Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.

2. Квартальнов, В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2004; Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005.

3. Григан, С. А. Перспективы применения логистического подхода в управлении туристической деятельностью / С. А. Григан // Физическая культура, здравоохранение и образование: материалы Всерос. науч.-практ. конф. памяти В.С. Пирусского. – Томск: ТГУ, 2009.

4. Чудновский, А. Л. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А. Л. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2004. – 293 с.

5. Кузнецов, О. А. Логистика: логистическое управление в туризме: учеб. пособие / О. А. Кузнецов. – М.: РИБ «Турист», 2006. – 166 с.

6. Гвозденко, А. А. Логистика в туризме: учеб. пособие / А. А. Гвозденко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 271с.

УДК 338.48-61:796(476)

Гатауллин А.Г.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНО-СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Gatullin A.G.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

PROSPEKTS OF SPORS AND EVENTFUL TOURISM DEVELOPING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

ABSTRACT. The article analyses the main trends in the development of tourism in modern society and its role in the world and national economies. Discusses the most promising directions of development of tourism in Belarus. Assesses the capacity of sports and event tourism and how you can use it for the development of the tourism and hospitality industry.

KEYWORDS: tourism; tourism events; sport and event tourism; sports management; sports marketing.

АННОТАЦИЯ. В статье анализируются основные тенденции развития туризма в современном обществе и его роль в мировой и национальных экономиках. Рассматриваются наиболее перспективные направления развития туризма в Беларуси. Дается оценка потенциала спортивно-событийного туризма и возможностей его использования для развития индустрии туризма и гостеприимства.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туризм; событийный туризм; спортивно-событийный туризм; спортивный менеджмент; спортивный маркетинг.

Бурное развитие массового туризма, по мнению многих специалистов, справедливо можно признать одним из феноменов XX века, а XXI век, по оценкам экспертов в экономической сфере, станет веком туризма. Сегодня из 195 государств мира в туристическую индустрию вовлечены 155 стран. Мировой туризм демонстрирует непрерывный рост. Уже в 2012 г. ежегодный объем общемировых туристических потоков впервые превысил миллиард прибытий и составил 1 млрд 35 млн (в 2013 г. – 1 млрд 87 млн), а доходы от туризма впервые превысили триллион долларов США и составили 1 трлн 75 млрд долларов. Согласно данным последнего Всемирного барометра по туризму UNWTO, международные туристические прибытия во всем мире выросли на 7 % в 2017 году, достигнув в общей сложности 1 млрд 322 млн человек. Ожидается, что этот импульс останется актуальным и для 2018 года, а рост турпотока составит в среднем 4–5 % [1].

Количественные изменения в туризме не могут не вызывать и качественные трансформации его содержания. Если массовый туризм XX века ориентировался на разовые долгосрочные поездки туристов в места с богатым курортным и рекреационным потенциалом, что предполагало отдых в пассивной форме, то современный туризм в силу объективных причин, становится индивидуальным, краткосрочным и активным. С одной стороны это дает возможность развития туризма, не обладая традиционными позициями: солнце, море и песок, с другой стороны требует разработки национальных и территориальных концепций развития туризма, формирование и продвижение туристических дестинаций, реализацию стейкхолдерских и кластерных проектов. С. В. Донских [2] отмечает, что одним из перспективных направлений в туризме, в том числе и в Беларуси, становится «событийный туризм», который позволяет туристу принять личное участие в важном для него событии, испытать сильные эмоции, надолго запомнить зачастую уникальное и неповторимое «живое действие», что делает туристический продукт для современного потребителя намного привлекательнее. В то же время сам событийный туризм должен быть разделен, по определенным признакам, на несколько типов (направлений). Представители итальянской научной школы, например, разделяют события на художественные (театр кино и цирк), традиционные (религиозные обряды, свадьбы, инаугурации, военные парады), коммуникационные (народные турниры, карнавалы, танцы, состязания) [3]. В настоящей работе автором делается попытка оценки перспективности развития направления в туризме относящегося к коммуникационному – «спортивно-событийный туризм».

Термин спортивно-событийный туризм нуждается в пояснении. В Беларуси существует спортивный туризм, как самостоятельный вид спорта, включенный в единую спортивную классификацию, по которому проводятся соревнования, при-

сваиваются спортивные разряды. Участники этих соревнований являются спортсменами и к туризму с точки зрения законодательства отношения не имеют [4]. Субъектами спортивно-событийного туризма в качестве потребителей предлагаемого туристического продукта являются зрители, болельщики, члены фан-клубов приезжающие на спортивное мероприятие и являющиеся его активными участниками.

По экспертным оценкам перспективными направлениями развития туризма в нашем государстве являются экологический туризм, агроэкотуризм и событийный туризм [5]. Для развития собственно спортивно-событийного туризма также существует целый ряд благоприятных условий.

Географическое положение Беларусь позволяет проводить спортивные мероприятия с их массовым посещением болельщиками и зрителями всех европейских стран, а так же Российской Федерации.

В Республике значительно укреплена и продолжает развиваться материально-техническая база спорта. В стране функционирует более 23 тысяч физкультурно-спортивных сооружений. Каждый областной центр Беларуси имеет собственный дворец спорта, крытую ледовую площадку. Все больше крупных объектов строится в регионах. За последние годы введены в эксплуатацию культурно-развлекательный спортивный комплекс «Чижовка-Арена», учебно-тренировочный центр фристайла со спортивно-оздоровительным комплексом, технический центр национальных сборных команд по футболу в городе Минске. Для профессиональных спортсменов и любителей в Беларуси немало спортивных сооружений мирового класса. Среди них: Республиканский центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта «Раубичи», Республиканский центр олимпийской подготовки «Стайки», Республиканский центр олимпийской подготовки конного спорта и коневодства в Ратомке, гребные каналы в городах Бресте и Заславле, Дворец спорта «Уручье».

Достаточная эффективность государственной модели управления спортом: активное участие в спортивной жизни государственных и общественных организаций. Одним из наиболее динамично развивающихся направлений работы спортивной отрасли стало привлечение и организация проведения на территории Республики Беларусь крупнейших международных спортивных соревнований. Только за последнее время проведены такие крупные спортивные мероприятия, как чемпионаты мира по хоккею, велосипедному спорту на треке, тайландскому боксу, пауэрлифтингу, чемпионаты Европы по художественной гимнастике, самбо, боксу, индорхоккею, шахматам и многие другие международные соревнования [6].

Также следует отметить высокий международный спортивный рейтинг нашего государства. Страна постоянно входит в двадцатку сильнейших среди более 200 спортивных держав мира, принимающих участие в Олимпийских играх. В 2014 году чемпионат мира по хоккею впервые прошел в Беларуси. Такое решение было принято в мае 2009 г. на ежегодном конгрессе Международной федерации хоккея с шайбой (ИИХФ). По итогам голосования в поддержку Республики Беларусь было отдано 75 голосов из 105 возможных. На время турнира Беларусь установила безвизовый порядок въезда в период с 25 апреля по 31 мая 2014 г. для официальных участников Чемпионата мира по хоккею и иностранных туристов. 19 мая 2017 г. на ежегодном конгрессе Международной федерации хоккея в г. Кельн (Германия) принято решение, что Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2021 года состоится в двух странах – Бела-

руси и Латвии. 21 октября 2016 г. по итогам голосования на 45-м заседании Генеральной ассамблеи Европейских олимпийских комитетов, которое проходило в Минске, Беларусь получила право проведения II Европейских игр в 2019 году.

К числу проблемных позиций следует отнести отсутствие квалифицированных кадров, имеющих практический опыт в спортивном менеджменте и маркетинге, как в государственном секторе, так и в негосударственных организациях. Зарубежный опыт при организации долгосрочных и краткосрочных спортивных мероприятий используется фрагментарно, без адаптации к белорусской модели спорта. Низкий уровень сервиса обслуживания и отсутствие его стандартизации, понятной для зарубежных туристов снижает их интерес к спортивным мероприятиям, проходящим в Беларуси. Недостаточная развитость инфраструктуры, особенно в регионах не дает возможности проводить соревнования высокого спортивного уровня. Желательна разработка инновационных проектов с привлечением максимального количества заинтересованных сторон для формирования долгосрочной стратегии развития спортивно-событийного туризма и постоянный маркетинговый мониторинг [7].

Решение указанных выше проблем позволит эффективнее и полнее использовать потенциал спортивно-событийного туризма в Республике Беларусь.

1. UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>. – Дата доступа: 27.02.2019.

2. Донских, С. В. Событийный туризм: учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.

3. Банфи, А. Философия искусства / А. Банфи. – М.: Искусство, 1989. – 384 с.

4. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. № 326-З (ред. от 18 июля 2016 г.): с изм. и доп., вступающ. в силу с 24 янв. 2017 г.

5. Талай, В. А. Основные направления и перспективы развития туристической отрасли в Республике Беларусь / В. А. Талай, М. В. Пороховская // Вестник ВДУ. – 2013. – № 5 (77). – С. 89–98.

6. Belarus.by. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru./government/president>. – Дата доступа: 27.02.2019.

7. Разуванов, В. М. Менеджмент инновационных проектов: учеб.-метод. пособие / В. М. Разуванов. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.