

Предлагаемый методический подход позволит, на наш взгляд, разобраться в ряде сложных вопросов, с которыми сталкивается исследователь, грамотно провести математико-статистическую обработку в целом, а следовательно, обеспечить полноту, достоверность и убедительность сделанных заключений.

1. Рукавицина, С. Л. Использование методов статистического анализа в дипломных работах студентов БГУФК / С. Л. Рукавицина, Л. Л. Солтанович, Ю. О. Волков // Ученые записки: сб. рец. науч. тр. – Минск: БГУФК, 2015. – Вып. 18. – С. 47–54.

2. Спортивная метрология: учеб. для ин-тов физ. культуры / В. М. Зациорский [и др.]; под общ. ред. В. М. Зациорского. – М.: Физкультура и спорт, 1982. – 256 с.

3. Шупляк, В. И. Математическая статистика: курс лекций / В. И. Шупляк. – Минск: РИВШ, 2011. – 228 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ У МЕНЕДЖЕРОВ СПОРТА И ТУРИЗМА

Рустамова М.Т.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Процесс и содержание подготовки менеджеров в спорте, туризме обуславливается изменениями, произошедшими в этих сферах. Глубинным изменением современного спорта является его постепенное и непрерывное превращение в товар (продукт), т. е. процесс, когда социальные, психологические, физические и культурные аспекты спорта соединяются с предпринимательской деятельностью. Аргументом в пользу такого умозаключения является, в частности, сформировавшееся направление «товарной» спортивной индустрии, которая включает профессиональный спорт, коммерциализацию любительского спорта, индустрию спортивных товаров, рекламный спортивный бизнес, спортивный тотализатор и т. д. [1].

В нашей стране существуют спортивные, физкультурные и туристические организации всех форм собственности, управленческие отношения в которых во многом базируются на коммерческой основе. Это физкультурно-оздоровительные, спортивные центры (комбинаты, комплексы), фитнес- и шейпинг клубы, профессиональные спортивные клубы по виду спорта, лиги и др. Несмотря на то, что такие физкультурно-спортивные организации, как – Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь, федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта и другие, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, вправе, в соответствии с законодательством, осуществлять предпринимательскую деятельность для получения доходов, направляемых на достижение уставных целей [2].

Самостоятельной отраслью экономики спортивных и зрелищно-массовых мероприятий является туризм, в особенности спортивный, который тесным и непосредственным образом связан со спортивной индустрией. В целом туристический бизнес в мире, в том числе и в Республике Беларусь, получил широкое распространение.

В литературе отмечается общая закономерность для всех постсоветских государств – это дефицит квалифицированных спортивных менеджеров в условиях развивающегося рынка услуг сферы физической культуры, спорта, туризма. Именно организационные способности менеджеров делают спортивное зрелище захватывающим и прибыльным мероприятием, способствуют переходу физкультурно-спортивных организаций на самофинансирование [3].

Таким образом, все вышесказанное актуализирует проблему углубления предпринимательской подготовки менеджеров спорта и туризма, формирования у них предпринимательского мышления.

Для рассмотрения особенностей предпринимательского мышления, его важности в деятельности менеджера необходимо, прежде всего, отметить следующее. Во-первых, мыслительная деятельность – основа познавательной деятельности человека, способ развития, его мышления. Во-вторых, мышление, являясь атрибутивным свойством человека, определяет его успех в любой профессио-

нально-трудовой деятельности, в том числе и в сфере физической культуры, спорта, туризма. Ибо мышление – это активный процесс отражения действительности в сознании человека, опирающийся на знания, интуицию, навыки, и определяющий поведение человека в конкретной ситуации [4]. Успех или неудача в решении той или иной проблемы в значительной мере определяется характером и типом мышления.

В научной литературе типы мышления классифицируются по различным критериям:

1. Характеру оценок и направленности мышления:

- критическое;
- позитивное;
- конструктивное.

2. Механизму мышления:

- ассоциативное;
- непосредственное;
- интуитивное.

3. Целевым установкам:

- научное;
- практическое [5].

Выделяют типы мышления и по другим критериям. Предпринимательское мышление – это особый тип мышления, синтез типов мышления, так как предпринимательское мышление включает в себя основные характеристики перечисленных типов мышления. При этом мы учитываем, что его ведущими составляющими являются креативность и практичность. Обладать предпринимательским мышлением – уметь мыслить оперативно, стратегически, так как менеджеру предстоит решать множество различных проблем в обстановке существенной неопределенности и в режиме дефицита времени, что является наиболее характерными чертами современной цивилизации.

Предпринимательский образ мышления формируется у будущих менеджеров спорта в процессе изучения различных учебных дисциплин, основными из которых являются: «Спортивный менеджмент и маркетинг», «Маркетинг спорта», «Менеджмент спорта», а будущих менеджеров туризма – при изучении таких дисциплин, как «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма». Непосредственно на формирование мировоззренческой установки, касательно понимания сущности и социальной значимости предпринимательства, особенности спортивного бизнеса, сути коммерческой деятельности в спорте, понимания сущности предпринимательской деятельности в сфере туризма, направлен раздел «Бизнес и предпринимательство», который включен в учебные дисциплины «Маркетинг спорта» и «Маркетинг туризма». В данный раздел учебной программой включены следующие темы:

1. Сущность предпринимательства и малого бизнеса.
2. Виды, субъекты и формы предпринимательства в малом бизнесе.
3. Логика предпринимательской деятельности.
4. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности.
5. Формирование идей предпринимательства и выбор стратегий в малом бизнесе.
6. Техничко-экономическое обоснование предпринимательских проектов.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Особенности правового положения юридических лиц в Республике Беларусь.
9. Порядок создания субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
10. Государственная регистрация субъектов хозяйствования в Республике Беларусь. Лицензирование туристической индустрии.
11. Реорганизация и ликвидация (прекращение деятельности) субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
12. Налоги, сборы (пошлины), взимаемые в республике Беларусь, их характеристика.
13. Юридическая ответственность в области предпринимательской деятельности и налогообложения.

Блок данной тематики посвящен правовому регулированию предпринимательской деятельности. Все перечисленные темы содержат в себе аспект правовых знаний, относящихся к будущей профессиональной деятельности менеджера. Общеизвестно, что решение любого вопроса изначально

находится в правовом поле. Правовые знания менеджеру спорта и туризма необходимы в решении ряда задач, важнейшими из которых являются:

- правовая безопасность бизнеса (включающая в себя знания законодательного обеспечения предпринимательской деятельности спортивных и туристических организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм; порядок создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательства в сфере спорта и туризма и др.);

- юридически грамотная работа с персоналом (включающая в себя организацию и руководство усилиями всего персонала для достижения целей организации). Одной из целей является получение прибыли (дохода);

- формализация бизнес-проектов, процессов.

Формирование предпринимательской компетенции будущих менеджеров осуществляется последовательно в ходе лекций, практических (семинарских) занятий, управляемой самостоятельной работы студентов. Учебный процесс строится не только руководствуясь задачей – сформировать предпринимательские качества студента в рамках получаемой им специальности, – но и нужно обеспечить успешную социализацию выпускника на основе формирования умений, оптимального поведения в различных управленческо-предпринимательских ситуациях. Мы разделяем мнения В.А. Болотова, В.В. Серикова о том, что природа компетенции (в том числе предпринимательской) такова, что она, будучи продуктом обучения, не прямо вытекает из него, а является следствием саморазвития личности [6]. Поэтому большая часть отводится самостоятельной работе студентов, которая является не просто важной формой образовательного процесса, а его основой. При чтении лекций и проведении практических (семинарских) занятий применяются активные формы и методы обучения, в ходе аудиторных занятий в основном формируются теоретические навыки на основе трансляции знаний о сущности, социальной значимости и законодательного обеспечения предпринимательства, содержания и направлении деятельности в сфере бизнеса и т. д. Внеаудиторная самостоятельная деятельность студента позволяет не только расширить теоретические знания, но и способствует формированию практических навыков, умений:

- анализа нормативных правовых актов и их применение при разрешении конкретных ситуаций управленческо-предпринимательского характера;

- составления бизнес-плана;

- подготовки учредительных документов для организаций (предприятий) различных организационно-правовых форм в сфере физической культуры, спорта и туризма;

- обоснования и выбора предпринимательской идеи.

По разделу «Бизнес и предпринимательство» в настоящее время на управляемую самостоятельную работу по учебному плану отводится 20 часов. Это составляет 29,4 % от общего количества часов. Для самостоятельной работы студентов по разделу «Бизнес и предпринимательство» разработаны: тематика докладов, рефератов по изучаемым темам; тестовые задания по темам; методические указания по составлению примерной модели организационной структуры спортивного клуба в форме общества с ограниченной ответственностью, унитарного предприятия, акционерного общества.

Предпринимательский образ мышления и его правовая составляющая в условиях развития различных форм предпринимательства в сфере физической культуры, спорта, туризма является необходимым и существенным компонентом профессиональной подготовки менеджеров.

1. Галкин, В. В. Экономика спорта и спортивный бизнес: учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Галкин. – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.

2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г. № 218-3 в редакции Закона Республики Беларусь от 03.07.2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2012.

3. О физической культуре и спорте: Закон Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 25.01.2016.

4. Инновационные технологии в обучении: сб. метод. рекомендаций / Т. Л. Бойко [и др.] – Минск: БГЭУ, 2009.

5. Учебно-исследовательская работа студентов / О. И. Гордиенко [и др.]. – Новополоцк: ПГУ, 2009.

6. О деятельности института по повышению профессиональной компетентности педагогических и руководящих кадров как условия достижения качества дополнительного педагогического образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bank.orenipk.ru/Text/uch-sait2.htm>. – Дата доступа: 25.01.2016.