

Результативностью деятельности методического объединения является повышение уровня профессиональных компетенций специалистов. В ходе созданных условий для диалогового общения, в благоприятной конструктивной атмосфере у участников формируется умение критически мыслить, рассуждать, решать противоречивые проблемы на основе анализа услышанной информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, правильно выражать свои мысли, участвовать в дискуссиях, профессионально общаться с коллегами, распространять свой опыт на уровне района, города и республики.

1. Глинский, А. А. Методическая работа в общеобразовательном учреждении: учеб.-метод. пособие / А. А. Глинский. – Минск: ГУО АПО, 2006.
2. Глинский, А. А. Современные подходы к совершенствованию общешкольной методической работы / А. А. Глинский // Веснік адукацыі. – 2006. – № 6. – С. 19–23.
3. Кашлев, С. С. Современные технологии педагогического процесса / С. С. Кашлев. – Минск: Университетское, 2001. – С. 96.
4. Кошель, Н. Н. Профессиональная компетентность как базовая категория последилицемного образования / Н. Н. Кошель // Адукацыя і выхаванне. – 2005. – № 9. – С. 8–12.
5. Основы профессионального самосовершенствования педагога дошкольного учреждения / под ред. Е. А. Панько. – Минск: Университетское, 2002. – С. 208.

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Протасевич И.П.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

За последнее десятилетие на рынок образования выведено значительное количество программ подготовки спортивных менеджеров разного уровня и функциональных направлений.

Лучшие образцы образовательных программ включают в себя правильное сочетание вопросов теоретической и практической подготовки спортивных менеджеров. Некоторые УВО нашли оптимальный баланс между проведением традиционных лекций и семинарских занятий, а также тренингов и мастер-классов. Сложная проблема в обучении спортивных менеджеров – это привлечение преподавателей и специалистов практиков, которые одинаково хорошо должны владеть педагогическими, методическими, практическими и коммуникационными компетенциями. Тот, кто смог это сегодня сделать, предлагает на рынок качественные, практикоориентированные образовательные продукты в сфере спортивного менеджмента.

Складывается понимание новой профессии «спортивный менеджер» и в Республике Беларусь. Потребность в этих специалистах большая, но не всегда спортивные организации могут четко сформулировать свои конкретные требования и пожелания по подготовке спортивных менеджеров. Это подтверждает, что индустрия спорта в Республике Беларусь находится на этапе своего развития, что накладывает свой отпечаток на проблемы становления и развития профессии «спортивный менеджер».

Республика Беларусь становится активным игроком на рынке мировых спортивных событий, что требует масштабной подготовки менеджеров по организации спортивных соревнований. Государство крайне заинтересовано развивать массовый спорт во всех разнообразных формах его проявления (школьный и студенческий, дворовый и корпоративный), что должно вызвать огромную потребность в подготовке спортивных менеджеров для массового спорта.

В Республике Беларусь в последние десять лет ведется интенсивное строительство спортивных сооружений, как крупных, так и физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК), что повышает спрос на подготовку менеджеров спортивных сооружений с точки зрения вопросов экономики, менеджмента и маркетинга.

Есть понимание, что спортивные организации, работающие в сфере спорта высших достижений, должны самостоятельно зарабатывать значительную часть финансовых средств, необходимых для формирования собственных бюджетов, что должно значительно повышать интерес к программам спортивного маркетинга и спонсорства.

Главным потребителем спортивных событий является зритель, и если мы хотим вернуть его на стадионы и сделать его пребывание там комфортным, а для индустрии спорта коммерчески привлекательным, то мы обязательно должны развивать образовательные программы по работе с болельщиками, обучая технологиям работы с ними многочисленных менеджеров.

Но это только лишь некоторые вызовы, влекущие соответствующие потребности в сфере подготовки спортивных менеджеров. Важно иметь в виду, что новая профессия «спортивный менеджер» является, по сути, зонтичной и под этим условным зонтиком помещаются потребности для разных спортивных организаций и по разным функциональным направлениям деятельности спортивных менеджеров. Поэтому применительно к различным видам спортивных организаций можно выделить следующие потенциальные потребности в подготовке спортивных менеджеров:

- менеджеры спортивных федераций;
- менеджеры клубов (профессиональных, спортивно-оздоровительных, физкультурно-спортивных);
- менеджеры спортивных лиг (профессиональных, школьных и студенческих, любительских и корпоративных);
- менеджеры спортивных сооружений;
- менеджеры оргкомитетов и дирекций по организации соревнований;
- менеджеры детских спортивных школ [1].

Это так называемая видовая часть сферы спортивного менеджмента, где свой существенный отпечаток накладывает специфика деятельности различных спортивных организаций. Совершенно очевидно, что существует большая разница между менеджером профессионального клуба и фитнес-клуба с точки зрения его прямых обязанностей и требуемых управленческих компетенций, во многом ориентированных на конечный результат деятельности (продукт) и целевую аудиторию. Также необходимо помнить, что при подготовке спортивных менеджеров важно различать уровни менеджмента (высший, средний, низший).

Соответственно есть своя специфика при подготовке:

- топ-менеджеров (руководителей спортивных организаций);
- менеджеров среднего звена (например, руководителей отделов);
- менеджеров низшего звена.

Рассматривая функциональную специфику подготовки спортивных менеджеров, необходимо выделять такие основные направления их подготовки, как:

- менеджмент спортивных организаций;
- спортивный маркетинг;
- менеджмент спортивных соревнований;
- спортивное спонсорство;
- PR-деятельность и коммуникации;
- работа с болельщиками и т. д.

И совершенно отдельно необходимо рассматривать программы, предназначенные для подготовки представителей:

- органов исполнительной власти, отвечающих за развитие физической культуры и спорта (министерство, управления, отделы);
- бизнес-структур, имеющих свои деловые интересы в индустрии спорта, являющихся инвесторами, собственниками, партнерами и спонсорами спортивных организаций, соревнований и проектов [1].

В результате получается очень широкая и пестрая, разная по видам деятельности и выполняемым функциям картина, характеризующая профессию «спортивный менеджер», и общее поле деятельности для профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Когда мы говорим о программах спортивного менеджмента, то необходимо иметь в виду, что они, как правило, разные и не всегда по названию программы можно четко понять, на что она ориентирована и каково ее содержание. Обычно в этом случае более точный ответ о содержании про-

граммы дает ее учебный план, в котором приводятся названия учебных дисциплин. Но все-таки в основном они называются (в разном сочетании и редакции) программами спортивного менеджмента, и в них даются общие знания, позволяющие слушателям понять и усвоить, как в целом работает спортивная организация, имея в виду основной набор выполняемых ею функций. Такие программы были хороши на начальном этапе развития рынка образовательных программ спортивного менеджмента, но сегодня потребности меняются, так как на первый план в работе менеджеров выходят более конкретные профессиональные компетенции узкой направленности. Поэтому сегодня появляются специализированные программы, которые ориентированы на конкретного потребителя того или иного сегмента индустрии спорта. Сегодня некоторые ведущие УВО, которые занимаются подготовкой спортивных менеджеров, ищут и находят свои новые рыночные ниши, предлагая своим потребителям специфические образовательные программы, выделяющие их на рынке образовательных программ спортивного менеджмента. Например, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) активно продвигает программу для менеджеров спортивных сооружений, что сегодня очень актуально на фоне масштабного строительства спортивных сооружений [4]. Это специализированная программа, которая предназначена как для уже работающих менеджеров спортивных сооружений, так и для тех, кто только собирается профессионально заняться этой деятельностью.

Российский международный олимпийский университет (РМОУ) запустил программу дополнительного образования «Мастер спортивного администрирования (MSA)», которая дает знания и компетенции для работы руководителем или менеджером различных спортивных организаций [5]. Это своеобразный спортивный аналог.

Составить сегодня четкий портрет потребителя образовательных программ в сфере спортивного менеджмента достаточно тяжело, так как сама потребность в образовании только еще формируется. Если не учитывать программы колледжа и бакалавриата, куда приходят школьники, то, наверное, каждое УВО может нарисовать свой собственный портрет слушателя. А с другой стороны, на обучение приходят представители практически всех основных целевых аудиторий, начиная от спортивных чиновников и заканчивая спортивными агентами. Но все-таки всех потребителей программ спортивного менеджмента можно условно разделить на три очень четких целевых категории:

- менеджеры, уже работающие в спорте, в различных спортивных организациях (порой на обучение приходят и тренеры);
- представители из смежных со спортом сфер деятельности (рекламный бизнес, медиа-бизнес, представители PR-агентств и т. д.);
- представители так называемой «улицы», то есть люди профессионально совсем далекие от спорта, но увлекающиеся им, любящие его и желающие найти себе новое место работы.

Работать с такой разной аудиторией достаточно сложно, и это можно делать на программах, которые не требуют предварительных знаний и рассчитаны на «новенького». Для тех, кто уже глубоко в теме, необходимо выбирать только специализированные программы. Поэтому по мере развития индустрии спорта у спортивных организаций наступает новое понимание, как им необходимо работать в рыночных условиях, повышаются требования к образовательным программам и все более понятным становится портрет потребителя программ спортивного менеджмента.

Желающих заниматься подготовкой спортивных менеджеров пока не так много, так как эта деятельность требует очень глубокого проникновения в предмет. По сути, это подготовка отраслевых менеджеров, которая требует очень хорошего понимания специфики деятельности спортивных организаций в плане особенностей деятельности и поведения не только производителей и потребителей, но в первую очередь продуктов индустрии спорта.

Желающих работать и учить на этом рынке по-прежнему мало. Общее количество УВО не превышает двух десятков. Можно выделить две категории:

- экономические УВО, для которых программы спортивного менеджмента – новое и логичное развитие прежних программ подготовки менеджеров;
- физкультурно-спортивные УВО, для которых эти программы – фактически одно из направлений отраслевого менеджмента.

БГУФК, который готовит сегодня спортивных менеджеров, делает очень важное для государства дело, так как в индустрии спорта регулярно появляются профессионально подготовленные специалисты. Выпускники получают квалификацию «Менеджер в спорте. Преподаватель физической

культуры». Во время учебы студенты этого направления специальности изучают дисциплины, связанные с особенностями и спецификой управленческой деятельности.

Основными предметами являются «Менеджмент спорта», «Маркетинг спорта», «Информационное обеспечение спорта», «Теория и практика профессионального спорта» и др. Выпускники этой специальности работают в качестве менеджеров различного уровня в физкультурно-спортивных организациях любых форм собственности. Имея дополнительную квалификацию «Преподаватель физической культуры», они успешно работают в школах, колледжах, высших учебных заведениях и других учреждениях образования [2].

На рынке спортивного менеджмента можно выделить отдельных лидеров, к которым необходимо отнести Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [4], Московский финансово-промышленный университет «Синергия» [3], Российский международный олимпийский университет [5]. Именно они выставляют новые ориентиры для своих последователей, предлагая новые программы, методики и технологии обучения.

Основные вопросы, которые возникают при обучении спортивных менеджеров, следующие:

- как найти оптимальное сочетание традиционных видов занятий (лекции и семинары) с практикоориентированными (тренинги и мастер-классы);
- какой использовать контент, если в Беларуси пока очень мало специальной литературы, написанной применимо к практике повседневной деятельности белорусских спортивных организаций;
- как вписать в учебный процесс дистанционные образовательные технологии, которые являются хорошим подспорьем в обучении для студентов, обучающихся по индивидуальному графику;
- как избежать в примерах и кейсах крена в сторону игровых видов спорта (футбол и хоккей) и анализа развития только профессионального спорта (не забывая про массовый и оздоровительный, студенческий и корпоративный).

Каждое УВО, безусловно, ищет свои технологии обучения и находит собственные ответы на эти общие вопросы. Многолетняя практика ведущих УВО, которые занимаются подготовкой спортивных менеджеров, такова, что они практически не читают лекций, в основном давая знания через анализ и разборы практических примеров и выполнение индивидуальных заданий.

Контент сегодня – это микс небольшого количества западных примеров, большого набора конкретных белорусских и российских ситуаций, с обязательным охватом различных видов спорта (в том числе не олимпийских) и всех сегментов индустрии спорта. Причем западные примеры обязательно разбираются применимо к белорусским условиям развития вида спорта, проведения соревнований, функционирования клуба или лиги. В условиях серьезного информационного голода приходится больше внимания уделять журнальным статьям, аналитическим материалам и интернет ресурсам.

Дистанционные технологии в этом случае значительно помогают, особенно когда студенты находятся в других городах и приезжают на сессии всего на несколько недель. Поэтому отмечается изобретательность УВО, которые в таких сложных условиях реализуют собственные образовательные программы спортивного менеджмента.

Не менее важный вопрос – кто учит на программах спортивного менеджмента, имея в виду сложность решаемых задач, проблемы с контентом и хорошую подготовку самих студентов.

Ключ к решению этих проблем – сочетание занятий профессиональных преподавателей и специалистов-практиков. Важно научиться использовать сильные качества и возможности и тех и других. Как правило, только преподаватель может последовательно, методически правильно разобрать материал так, чтобы студент полностью в нем разобрался, усвоил его и понимал, как его использовать в своей профессиональной деятельности. Конечно, очень важно, чтобы преподаватели занимались практическими вопросами функционирования спортивных организаций, принимали участие в организации соревнований (в качестве консультантов, аналитиков или экспертов).

У специалистов-практиков задача в учебном процессе другая. Необходимо разобрать конкретный пример или ситуацию, показать взгляд изнутри спортивной организации или события, дать возможность почувствовать слушателям эмоции и настроение вокруг спортивного события. Хорошо, когда на мастер-классе присутствует преподаватель, который потом в аудитории обязательно детально разберет все тонкости и нюансы работы спортивного менеджера конкретной спортивной организации или соревнования.

Это и есть необходимая система, которая делает учебный процесс практикоориентированным и организованным. Необходимо отметить, что сегодня в ведущих УВО, занимающихся вопросами подготовки спортивных менеджеров, уже сложились собственные команды преподавателей и практиков, которые работают в тесном контакте, что позволяет не только дать студентам теоретические знания, но и привить практические навыки, познакомить с управленческими технологиями, формируя в конечном счете необходимый набор профессиональных компетенций.

Несмотря на немалые трудности в вопросах подготовки и переподготовки спортивных менеджеров, ряд ведущих УВО достаточно успешно реализует свои программы, пытаясь утолить общий «менеджерский голод», который наблюдается в индустрии спорта. С учетом того, насколько успешно УВО сегодня осваивают этот рынок, можно сказать, что у спортивного менеджмента хорошие перспективы в своем развитии.

1. Кобринский, М. Е. Организационно-методические аспекты управления спортом / М. Е. Кобринский, М. М. Еншин. – 2-е изд., испр. – Минск: БГУФК, 2005. – 229 с.

2. Проблема подготовки кадров в сфере управления спортом / Е. В. Антушевич, А. И. Ачкан / Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XV Науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апр. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 450–453.

3. Московский финансово-промышленный университет «Синергия»: интернет портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://synergy.ru/>. – Дата доступа: 01.02.2016.

4. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ranepa.ru>. – Дата доступа: 01.02.2016.

5. Российский Международный Олимпийский Университет: интернет портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.olympicuniversity.ru/ru/home>. – Дата доступа: 01.02.2016.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОВЕДЕНИЮ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ В СПОРТИВНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Рукавицина С.Л., канд. пед. наук, доцент,

Солтанович Л.Л.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Спортивные исследования в любых проявлениях, как теоретические, так и практические, могут развиваться только на основе количественных исследований, связывающих теорию и практику с результатами. Тренер, пытающийся проанализировать и обобщить деятельность спортсмена, студент, пишущий дипломную работу, исследователь, занимающийся изучением спортивных проблем в различных областях спортивной науки, – все они в конечном итоге получают результат в виде чисел. Однако просто собранные данные мало о чем говорят. Экспериментатору необходимо умение систематизировать эти данные, обработать их и сделать верные, научно обоснованные выводы. А это невозможно без применения методов математической статистики. Необходимость их применения обуславливается тем, что им приходится регистрировать переменные характеристики, которые варьируют под влиянием множества случайных факторов, изучать сложную систему их взаимодействия, обобщать массивы собранных данных.

Трудности, с которыми сталкивается исследователь при статистической обработке экспериментальных данных, это ограниченное знание основных методов, отсутствие логически обоснованного выбора необходимого метрологического критерия, непонимание значимости оценки статистической достоверности избранного показателя и, как следствие, недостаточное обоснование сделанного заключения.

Изучение научно-методической литературы по статистической обработке показало, что, несмотря на большой объем материала по данным вопросам, источников, отражающих специфику спортивных исследований, недостаточно. Теоретические разработки некоторых вопросов статистического анализа не в полной мере внедряются в решение конкретных спортивных задач.