

даже по основному направлению – «Физическая культура и спорт» – тему выпускной аттестационной работы выбирает, ориентируясь на избранный вид спорта. В каждой из групп обучающихся таким образом формируются мини-группы по спортивной специализации.

Рассматривая указанные вопросы в сфере физической культуры, спорта, и туризма, в первую очередь следует подчеркнуть, что результатом работы в этой области деятельности станет повышение квалификации педагогов в области спорта, что, в свою очередь, повысит эффективность учебного процесса на различных уровнях системы образования.

1. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, В.А. Кашкаров, И.П. Кравцевич. – М.: Академия, 2002. – 384 с.

2. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ж.К.Холодов, В.С.Кузнецов. – М.: Академия, 2000. – 476 с.

3. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2002.– 480 с.

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Гантарь В.М.,

Еншин М.М., канд. филос. наук, доцент,

Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры»,

Республика Беларусь

Введение. В последние 10–15 лет появление большого количества частных коммерческих физкультурно-оздоровительных организаций способствовало развитию рыночной конкуренции и рыночных отношений в сфере оказания физкультурно-оздоровительных услуг.

Формирование потенциальной возможности к конкурентной борьбе и достижение эффективных результатов работы физкультурно-оздоровительных организаций в настоящее время осложняется тем, что необходимо постоянно приспосабливаться к изменяющимся условиям, что требует, в свою очередь, поиска научнообоснованных концепций функционирования и развития данных организаций, повышения их конкурентоспособности.

Цель исследования: определить конкурентоспособность физкультурно-оздоровительных организаций.

Объект исследования: физкультурно-оздоровительные организации г. Минска (ФОК «Серебрянка», ФОЦ Заводского района, «Мир фитнеса», СОК «Олимпийский»).

Предмет исследования: факторы конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации.

Современный маркетинг является одним из важнейших способов активизации конкурентных начал рыночной экономики.

Под конкуренцией понимается соперничество между субъектами рынка, занимающимися одним и тем же видом деятельности и заинтересованными в достижении одних и тех же целей. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночных отношений, способствующей обогащению предложения, его приспособлению к меняющимся потребностям потребителей [3].

Понятие конкуренции лежит в основе такой экономической категории, как конкурентоспособность.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.

Конкурентоспособность в самом широком смысле означает способность опережать других в достижении поставленных целей в ходе борьбы за укрепление позиций на рынке.

Различают следующие категории конкурентоспособности:

Экономическая – определяет целесообразность и эффективность затрат по производству услуги у производителя и эффективность использования у потребителя.

Рыночная – раскрывает степень полезности услуги по удовлетворению потребностей потребителя, является рыночным измерителем ее эффективности.

Социальная – определяет соответствие конкурентоспособности услуги требованиям и принципам социального развития и процветания общества.

Психологическая – обеспечивает соответствие ожидаемых благ от использования услуги действительному ее уровню, исключает дисгармонию и дискомфорт как для личности, так и для общества при использовании конкурентоспособной услуги [2].

В условиях рыночной конкуренции всегда важно знать, насколько предлагаемая услуга соответствует сложившемуся уровню и характеру общественных потребностей. Возможность реализации услуг выражается их конкурентоспособностью. Конкурентоспособность услуг – всегда относительная величина. Она имеет значение только в рамках процедуры сравнения конкурирующих услуг с помощью количественной или качественной оценки.

Конкурентоспособность услуги определяется только теми свойствами, которые представляют существенный интерес для потребителя. Все показатели услуги, выходящие за эти рамки, не должны рассматриваться при оценке конкурентоспособности, как не повышающие ценности услуги в конкретных условиях. Для оценки конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных услуг используют различные факторы:

1. Экономические (стоимость одноразового занятия, стоимость абонемента, предоставление льгот и скидок, условия оплаты и срок платежа).

2. Качественные:

- функциональные (номенклатура и ассортимент услуг, совместимость, взаимозаменяемость услуг);

- организационные, характеризующие условия предоставления услуги (материально-техническое обеспечение мест занятий);

- нормативные, показывающие соответствие услуги нормам, стандартам и правилам, за границы которых она не должна выходить (показатели безопасности);

- эргономические, отражающие соответствие услуги свойствам человеческого организма и психики (учет антропометрических, физиологических, психологических особенностей потребителей);

- социальные, с помощью которых отражается соответствие услуги особенностям личности, социальной группы и общества в целом;

- эстетические, характеризующие способность услуги вызывать положительные эмоции при зрительном восприятии условий ее предоставления (дизайн и интерьер здания и мест занятий, внешний вид персонала, современность оборудования, санитарно-гигиеническое состояние мест занятий);

- тренерский персонал (уровень квалификации тренера, коммуникабельность, интеллигентность, культура, уровень профессионального мастерства);

- каналы сбыта и продвижения (стимулирование потребителей, реклама, удобство места расположения, разгрузка пикового времени).

В настоящее время на первый план в обеспечении конкурентоспособности выходят качественные факторы.

От правильности выбора критериев оценки конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации зависит и точность самой оценки. При этом критерии должны быть выбраны не на основании предположений, собственного опыта, а на основании детального изучения покупательского спроса, т. е. проведения маркетинговых исследований.

Методы исследования: для определения конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации нами была разработана анкета, с помощью которой производилось анкетирование потребителей исследуемых организаций.

Оценка конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации проводилась по следующим факторам: стоимость услуги, достаточность ассортимента услуг, качество предоставления услуг, тренерский персонал, эстетичность предоставления услуг, материально-техническое обеспечение мест занятий, обеспечение безопасности во время проведения занятий.

Ответы потребителей оценивались качественно. Далее качественная оценка факторов конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации переводилась в количественные показатели (по 5 балльной шкале). Эти показатели сводились в специальную таблицу, которая называется «лист оценки конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций» [1].

Результаты исследования: в процессе исследования нами было опрошено 28 потребителей физкультурно-оздоровительных услуг ФОК «Серебрянка», ФОЦ Заводского района, «Мира фитнеса», СОК «Олимпийский» в возрасте от 19 до 40 лет, из которых 28 % имеют высокий уровень доходов, 61 % - средний, 11 % – низкий.

Менее полугода физкультурно-оздоровительную организацию посещают 25 % опрошенных, от полугода до 1 года – 32,2 %, от года до 2 лет – 17,8 %, более 2 лет – 25 %.

51,7 % опрошенных посещают физкультурно-оздоровительную организацию вместе с друзьями, 27,6 % – с родными и 20,7 % – самостоятельно.

Информацию о посещаемой физкультурно-оздоровительной организации 61 % опрошенных получили из рассказов друзей, 10,6 % – из рекламы в метро и на остановках общественного транспорта, 17,8 % – из стендовой рекламы в самой физкультурно-оздоровительной организации, 7 % – от консультантов, 3,6 % – из интернета.

Обработанные данные заносились в лист оценки конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций. В результате суммирования всех факторов была определена конкурентоспособность исследуемых физкультурно-оздоровительных организаций (таблица).

Таблица – Лист оценки конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций (по 5-балльной шкале)

Факторы (характеристики) конкурентоспособности	«Мир фитнеса»	ФОК «Серебрянка»	ФОЦ Заводского района	СОК «Олимпийский»
Стоимость услуги	3,71	3,71	3,57	4
Достаточность ассортимента услуг	5	4,42	3,29	4,71
Качество предоставления услуг	4,71	3,71	3,57	3,85
Тренерский персонал	3,96	3,57	3,39	3,75
Эстетичность предоставления услуг	4,11	3,61	3,25	3,68
Материально-техническое обеспечение	4,71	3,71	3,57	4,42
Обеспечение безопасности во время проведения занятий	4,57	3,71	3,85	4,43
Общее количество баллов	30,78	26,75	24,5	28,56

Как видно из таблицы 1, в отношении таких факторов конкурентоспособности, как достаточность ассортимента услуг (5 баллов), качество предоставления услуг (4,71 балла), тренерский персонал (3,96 балла), эстетичность предоставления услуг (4,11 балла), материально-техническое обеспечение (4,71 балла), обеспечение безопасности во время проведения занятий (4,57 балла) наиболее конкурентоспособен «Мир фитнеса» и только в отношении такого фактора конкурентоспособности как стоимость услуги (4 балла) – наиболее конкурентоспособен СОК «Олимпийский».

По 6 исследуемым факторам конкурентоспособности (стоимость услуги, достаточность ассортимента услуг, качество предоставления услуг, тренерский персонал, эстетичность предоставления услуг, материально-техническое обеспечение) наименее конкурентоспособным оказался ФОЦ Заводского района, и только в отношении такого фактора конкурентоспособности, как обеспечение безопасности во время проведения занятий наименее конкурентоспособен ФОК «Серебрянка».

Полученные данные по оценке факторов конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных организаций можно также представить с помощью гистограммы распределения (рисунок).

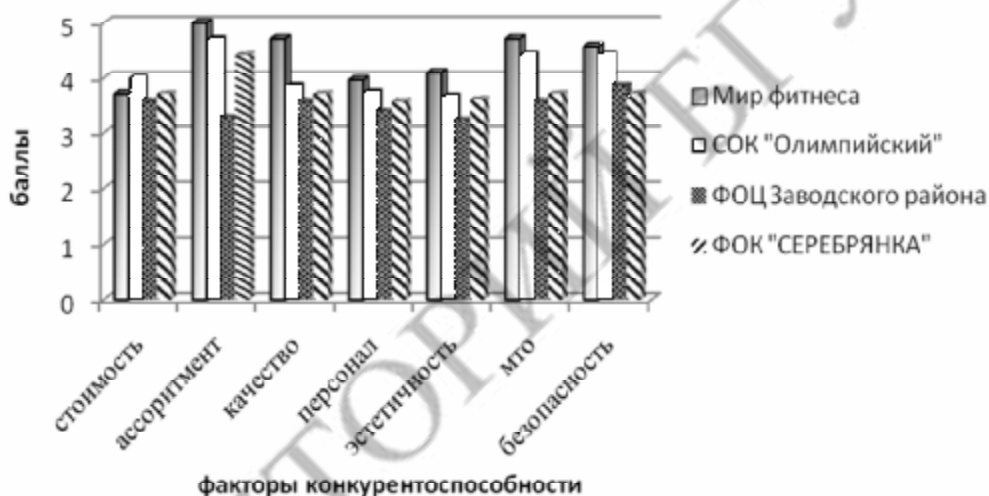


Рисунок – Оценка факторов конкурентоспособности физкультурно-оздоровительной организации

Выводы:

Конкурентоспособность физкультурно-оздоровительной организации зависит от экономических и качественных (функциональных, организационных, нормативных, эргономических, социальных, эстетических и др.) факторов конкурентоспособности. Причем в настоящее время на первый план в обеспечении конкурентоспособности выходят качественные факторы.

Выполнив сравнительную оценку факторов конкурентоспособности, мы выявили, что из данных физкультурно-оздоровительных организаций наиболее конкурентоспособен на рынке оказания физкультурно-оздоровительных услуг – «Мир фитнеса», наименее конкурентоспособен – ФОЦ Заводского района.

«Мир фитнеса» имеет значительное преимущество перед своими конкурентами в отношении таких факторов конкурентоспособности, как ассортимент услуг, качество и эстетичность предоставления услуги, а также материально-техническое обеспечение мест занятий.

ФОЦ Заводского района значительно отстает от своих конкурентов по таким критериям, как ассортимент услуг и эстетичность предоставления услуги.

1. Еншин, М.М. Спортивный менеджмент и маркетинг: учеб. пособие/ М.М. Еншин; Бел. гос. ун-т физ. культуры. – 2-е изд., испр. – Минск: БГУФК, 2005. – 229 с.

2. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Изд-во Дом «Вильямс», 2001. – 496 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. Серия «Высшее образование»/ Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФИТНЕС-ЙОГИ В ПРАКТИКЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Гильфанова Е.К.,

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет
им. Н.Г. Чернышевского,
Российская Федерация

*Йога – это универсальный ключ,
которым можно открыть любой замок.
Шри Свами Сатчитананда*

Высокий уровень интеллектуальных и психоэмоциональных нагрузок, которые испытывает студенческая молодежь во время обучения в вузе, приводит к тому, что с каждым годом увеличивается число студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья. За последние десять лет число относительно здоровых выпускников уменьшилось с 28,3 % до 6,3 %; 42 % выпускников имеют хронические заболевания; 50 % имеют морфофункциональную патологию; у каждого второго выявляется сочетание нескольких хронических заболеваний [1]. Среди заболеваний студентов Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н.Г. Чернышевского (ЗабГГПУ), имеющих отклонения в состоянии здоровья, 1-е место занимают заболевания сердечно-сосудистой системы, 2-е место – мочеполовой системы, на 3-м месте заболевания органов зрения.

Физическая культура в высших учебных заведениях является основным звеном организации физкультурно-массовой и спортивной работы среди студентов. Вузы должны выпускать квалифицированных специалистов, готовых к высокопроизводительному труду, и именно такой предмет, как физическая культура, должен формировать у будущих специалистов навык, сохранения высокой физической и творческой активности на долгие годы. Будущий педагог должен быть здоровым, так как его основной задачей является сохранение и укрепление физического и нравственного здоровья подрастающего поколения в образовательном пространстве.

Информационные, умственные и психологические нагрузки на организм учащихся в процессе обучения в Вузе неуклонно возрастают. Неумение расслабляться, правильно дышать, гиподинамия и неправильное питание приводят к прогрессирующему ухудшению здоровья, к различным заболеваниям и снижению работоспособности – все это вызывает необходимость поиска новых нетрадиционных оздоровительных средств физического воспитания.

Фитнес-йога – эффективная программа занятий, которая создает баланс между телом и разумом, позволяет обрести хорошую физическую форму, развивает концентрацию и помогает предотвратить травмы при занятиях физической культурой.

Фитнес-йога включает в себя тренировку сердечно-сосудистой системы, а также позы йоги, которые растягивают и укрепляют мышцы, не увеличивая чрезмерно их объем. Во время занятий фитнес-йогой используется музыка, позволяющая освободиться от стресса и напряжения и полностью сконцентрироваться на достижении ментальной силы и увеличении энергии [2].

Фитнес-йога комбинирует элементы хатха-йоги с традиционными упражнениями для развития тела и растяжки мышц. Хатха-йога – это составная часть индийской йоги, которая включает в себя систему физических упражнений, направленных на совершенствование