

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ» В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

MODERN APPROACHES IN TEACHING THE DISCIPLINE «MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS» IN TRAINING MASTERS FOR THE FIELD OF TOURISM AND HOSPITALITY

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы подготовки магистров в области туризма и гостеприимства, современные подходы к организации образовательной деятельности в рамках курса «Управление инновационными проектами». В частности, рассмотрена структура и содержание курса, его методологическая поддержка. Особое внимание уделяется повышению коллективной интеллектуальной деятельности, а также использованию метода учебных проектов.

Abstract

In the article discusses current issues of Masters training in tourism and hospitality. Modern approaches to the organization of educational activities within the course «Management of innovative projects.» In particular, examine the structure and content of the course, its methodological support. Particular attention is given to enhancing collective intellectual activity, and the use of the method of training projects.

В современной экономике ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности играет способность организаций генерировать новую информацию (новые товары и услуги, технологии, процессы, системы управления, маркетинговые системы и т. д.) и эффективно осуществлять внедрение новшеств в практику [1]. Такого рода деятельность коренным образом отличается как по форме, так и по содержанию от рутинных производственных процессов и процессов обслуживания, протекающих в организациях в стационарных условиях. Инновационная деятельность, в отличие от текущей, как правило, имеет проектную форму организации, носит временный, непостоянный характер, слабо структурирована как в отношении целей инновационной деятельности, так и в плане способов их достижения. Проектная группа исполнителей проекта включает в себя специалистов с совершенно различным характером компетенции и операционных навыков. И подобных отличий в проектной деятельности множество. Из этого логично вытекает вывод, что инновационная деятельность требует особого характера управления и соответствующей специальной управленческой подготовки [2].

Областью управления, в сферу интересов которой входят указанные вопросы, является так называемый проектный менеджмент, по-другому именуемый «Менеджмент проектов», или «Управление проектами».

Менеджмент проектов является относительно новой областью управленческого знания, новой дисциплиной и одновременно одной из древнейших форм организации человеческой деятельности. Первые совместные действия древнего человека на охоте, построение египетских пирамид и даже дидейская «Вавилонская башня» – все это примеры проектов. Однако как научная дисциплина и область практики проектный менеджмент сформировался много позже – в основе современных методов управления проектами лежат методики структуризации работ и сетевого планирования, разработанные еще в конце 50-х гг. XX в. в США.

Однако насколько актуальным в современных социально-экономических условиях является менеджмент инновационных проектов и насколько он актуален для индустрии туризма и гостеприимства?

На наш взгляд, его актуальность несомненна. Во-первых, если мы говорим об инновационном пути развития как в глобальном, так и национальном масштабе, то проектный менеджмент не просто лучшая технология, она единственно возмож-

ная. Во-вторых, рассматривая отраслевой контекст, следует прямо указать на то, что нам предстоит осуществить множество инфраструктурных, экономических, социальных проектов, чтобы как минимум приблизить индустрию туризма и гостеприимства в нашей стране к мировым стандартам. При этом систематизированным опытом их осуществления мы, к сожалению, не обладаем и единственный путь – внимательное изучение международного опыта проектной деятельности, консолидированного в такой области научных и практических знаний, как менеджмент проектов.

По этим причинам в подготовку магистров для сферы туризма и гостеприимства, обучающихся в Институте туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», была включена дисциплина «Менеджмент инновационных проектов». В настоящее время в научной среде еще не окончена дискуссия относительно корректности употребления по отношению к проектам термина «инновационный»: многие исследователи полагают, что любой проект по определению несет инновационную нагрузку, поэтому, по их мнению, употребление термина «инновационный проект» несколько тавтологично. Однако мы считаем, что существует кардинальное различие между обычным проектом и проектом, объектом которого является инновация. Так, строительство гостиницы является проектом, но не является проектом инновационным, в особенности, если она строится в соответствии с типовым архитектурным решением. Вместе с тем создание нового, а тем более принципиально нового турпродукта, является проектом инновационным и требует применения совершенно иных организационно-управленческих, финансово-экономических подходов и методов.

Дисциплина «Менеджмент инновационных проектов» входит в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин. Особенности программы является использование компетентностного подхода в обучении, построение учебного материала с учетом требований будущей профессиональной деятельности магистров, использование инновационных педагогических технологий.

Основной целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы теоретических и практических знаний в области менеджмента инновационных проектов. Среди задач дисциплины следует особо выделить изучение основ проектного подхода, освоение различных систем управления инновационными проектами, формирование навыков

построения организационных структур проектных организаций, прогнозирования и планирования проектной деятельности, освоение теории и практики управления портфелями проектов, человеческими ресурсами, а также освоение практических аспектов разработки инновационных проектов, в том числе подготовки необходимой проектной документации.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент инновационных проектов» магистрант должен знать основные понятия и категории менеджмента инновационных проектов, основы систематизированного интегративного управления проектами, ключевые роли исполнителей инновационных проектов, методы прогнозирования, планирования и контроля проектной деятельности, компьютерные информационные технологии управления проектами, методы формирования проектной команды и офиса, основы управления портфелями проектов, мультипроектами и программами, а также особенности управления инновационными проектами в сфере туризма и гостеприимства.

Среди формируемых практических умений и навыков отметим умения оформлять заявки, вести проектную документацию, в том числе контрактную, навыки разработки детализированного интегративного плана проекта, формирования команды и организации работы офиса проекта, распределения полномочий и ответственности. На наш взгляд, также необходимо сформировать умения эффективно управлять конфликтами, возникающими в процессе реализации инновационных проектов, проводить рабочие проектные совещания и иные организационные мероприятия, а также осуществлять оптимальное распределение ресурсов, вести бюджетирование проектов.

Отдельной составляющей подготовки в рамках рассматриваемой дисциплины является формирование умений по использованию современных специализированных программных решений для управления инновационными проектами, в том числе Microsoft Project, GanttProject, OpenProj, EasyProject и др.

Среди фундаментальных теоретических знаний отметим необходимость понимания современных тенденций и закономерностей развития проектного подхода как стратегического направления развития организаций индустрии туризма и гостеприимства, знания структуры и содержания проектной инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Более подробно остановимся на методах и технологиях обучения в рамках рассматриваемой дисциплины. Нашей принципиальной позицией в области вузовской педагогики является соответствие методов обучения, форм организации познавательной деятельности содержанию курса, особенностям преподаваемых знаний. Так, курс, предполагающий усвоение определенного объема теоретического материала на уровне «знаний – знакомств» и «знаний – копий», вполне может быть освоен посредством классических лекций и семинаров, однако курс, в результате которого специалист должен уметь организовать практическое внедрение инноваций посредством осуществления проекта, по своей сути не может ограничиться классическими формами образовательной деятельности. «Чтобы плавать – надо лавать».

Как показала практика преподавания данной дисциплины, магистрантам и преподавателям более всего импонирует такая форма обучения, которую мы условно назвали «сквозное учебное проектирование».

Данная форма деятельности состоит в том, что в течение всего курса магистранты в малых группах по 3–5 человек осуществляют какой-либо инновационный проект, актуальный для индустрии туризма и гостеприимства, в том числе выдвигают тему проекта, иницируют его, готовят проектную документацию, осуществляют текущее руководство, распределяют обязанности и т. д. Так, в процессе разработки проекта магистранты осуществляют формирование команды проекта, распределяют обязанности, при этом кто-либо берет на себя функции менеджера проекта. Затем происходит так называемая

формальная инициация проекта, формируется его концепция, подготавливается предпринимательская стадия. Магистранты детализируют проект и его задачи, формируют иерархическую структуру работ, определяют контрольные пакеты работ, составляют матрицу задач и ответственности, идентифицируют связующие и ключевые события. По завершении предварительной стадии разрабатывается календарный сетевой план и его иерархия, формируется бюджет проекта и отдельные ресурсные планы, которые затем сводятся в интегрированный детализованный сетевой план.

Особый эффект имеет практика командной работы, которая, надо отметить, не в полной мере реализуется в классическом высшем образовании. Например, в процессе командного планирования магистранты формируют навыки проведения рабочих совещаний, коллективного принятия решений, поиска консенсуса, навыков социального взаимодействия, объяснения своей позиции, убеждения, слушания и т. д., что является косвенным, но весьма полезным эффектом проектной формы образовательной деятельности.

В процессе осуществления проекта проводится авторизация и контроль проектных работ, контроль и управление изменениями и содержанием проекта, мониторинг исполнения календарных планов, финансовый контроль, измерение технических показателей. По завершении виртуального проекта осуществляется комплексная оценка проекта, в том числе анализ критических точек, формируется отчетность перед руководством и заказчиком, затем проходит стадия формального завершения или пролонгирования проекта.

Естественно, что многие функции и стадии проектной работы осуществляются «виртуально», однако мы исходили из принципа максимальной «реальности» проектных работ, который состоит в том, что если та или иная функция может быть выполнена реально, она должна быть выполнена именно реально, так, например, различные виды маркетинговых исследований, расчеты на основе рыночных цен, и даже предварительные договоренности с потенциальными партнерами были выполнены реально, естественно, практика командной работы также реальна в полной мере.

Одним из наиболее интересных учебных проектов, осуществленных магистрантами Института туризма, явился проект «Карта гостя города Минска», в результате которого был разработан полноценный бизнес-план с маркетинговым обоснованием, технологическим и программным сопровождением.

Немаловажным аспектом менеджмента инновационных проектов, реализуемых как содержательно, так и методически, является организация индивидуальной и коллективной интеллектуальной деятельности. Именно идеи, новые и оригинальные, дают жизнь многим проектам. Зачастую эти идеи приходят на ум гениям-одиночкам, и как будто случайно, неожиданно. Однако по мере роста всеобщей инновационной активности эвристическая деятельность должна и фактически становится все более технологичной. Без сомнения, генерация идей никогда не сможет быть полностью контролируемым процессом, однако на сегодняшний день уже разработано достаточно много различных методов и целых технологий активизации как индивидуальной, так и коллективной творческой активности.

Нам представляется, что знание основ управления коллективной творческой деятельностью совсем не бесполезно для руководителя проекта. Знание этих методов поможет лидеру как на постановочных этапах проектной деятельности, например, при генерации идей, разработке прогнозов, целеполагании, так и в процессе решения текущих проектных задач, когда необходимо разработать эффективное и оригинальное решение, продумать, как можно выйти из затруднительного положения, разрешить противоречие.

Знание основ организации интеллектуальной активности особенно полезно педагогам, которые посвящают свою деятель-

ность менеджменту проектов, поскольку основу обучения этому курсу должны составить именно коллективные творческие задания.

В рассматриваемом курсе нашли отражение современные методы повышения эффективности интеллектуального творчества, в том числе метод «мозгового штурма», синектика, Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ), Метод Анализа Иерархий, Диаграмм связей (Mindmaps). При этом преподаватель курса предлагает магистрантам не только ознакомиться с содержанием этих методов, а предлагает их использовать для решения учебных задач, освоения тем курса в рамках метода сквозного учебного проектирования. Например, при генерации проектных идей обучающиеся используют метод «мозгового

штурма», решая как собственно задачи выработки решений, так и задачи методического плана, обучаются методам организации активизации интеллектуального творчества, при решении возникших по ходу реализации проекта проблем, используются методы ТРИЗ, синектики и т. п.

Таким образом, использование описанных методических средств позволяет повысить эффективность усвоения учебной информации, формирует у обучающихся практические навыки, необходимые для решения задач по управлению проектами, а также способствует системному восприятию управленческой деятельности в рамках менеджмента инновационных проектов во всех ее значимых аспектах и проявлениях.

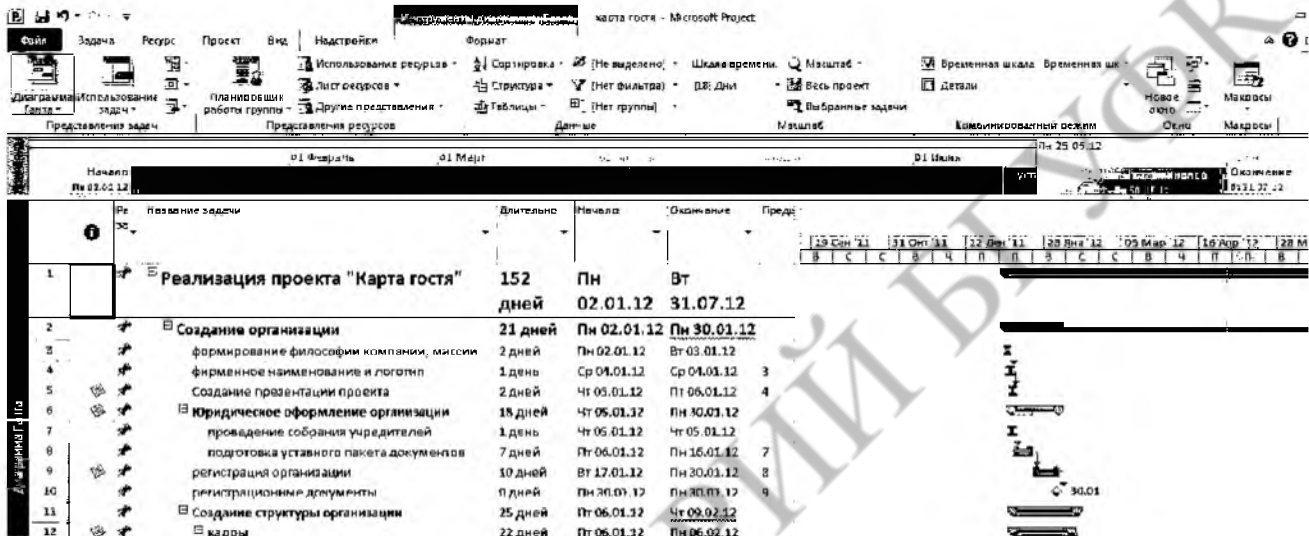


Рисунок. Элемент учебного проекта «Карта гостя города Минска»

LITERATUR

1. Инновационный менеджмент : учеб. для вузов / А.Е. Абрамешин [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. М. : Вита-Пресс, 2001. 272 с.
2. Арчибальд, Р. Управление высокотехнологичными программами и проектами / Р.Д. Арчибальд ; пер с англ. Е.В. Мамонтова. 3-е изд., перераб и доп. М. : Колпаниа АйТи ; ДМК Пресс, 2004 г. 472 с.