

АНАЛИЗ ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОМПЕТЕНТНЫХ СПЕЦИАЛИСТАХ

ANALYSIS OF THE TOURISM INDUSTRY'S NEEDS IN QUALIFIED SPECIALISTS

Аннотация

За последнее десятилетие туризм в Республике Беларусь стал одной из динамично развивающихся отраслей народного хозяйства, дальнейшее его развитие полностью зависит от компетентных специалистов, подготовку которых осуществляют учреждения высшего и среднего специального образования. В рамках проекта TETVET «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь» проведено ряд исследований, в том числе по потребности туристической отрасли в специалистах, а также по выявлению проблем при подготовке специалистов для туризма и гостеприимства. Данное исследование может быть полезно для руководства и преподавателей УВО, студентов и слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров, руководителей и специалистов туристических предприятий.

Abstract

Over the past decade tourism in Belarus has become one of the fastest growing sectors of the economy, its further development is totally dependent on competent professionals whose training is carried higher and secondary specialized educational institutions. The project TETVET «Training and retraining of teachers disciplines on tourism in the Republic of Belarus» held a number of studies, including the needs of the tourism industry specialists, as well as to diagnose problems with training for tourism and hospitality. This study may be useful for management and faculty, students and students of training and retraining of staff, managers and specialists of tourism enterprises.

Для оценки основных показателей потребности туристической отрасли в компетентности специалистов туристической индустрии и уровня подготовки специалистов по специализациям в Институте туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» было проведено анкетирование группы слушателей переподготовки кадров, работающих руководителями предприятий индустрии туризма.

Для этого использовалась анкета, разработанная в рамках проекта TETVET 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES программы TEMPUS IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь».

Анкета состояла из трех разделов:

- 1) уровень подготовки конкретного специалиста туристической индустрии;
- 2) уровень подготовки специалистов по специализациям в учреждениях высшего образования;
- 3) предложения и замечания менеджеров туристической отрасли.

Два первых раздела оценивались по двум критериям: важность компетенции выпускников и уровень подготовки специ-

алистов. Оценка важности компетенции производилась по следующим значениям: важно – 3 балла, частично важно – 2 балла, не важно – 1 балл.

Оценка уровня подготовки специалистов производилась по пятибалльной системе от 5 – отлично до 1 – неудовлетворительно.

Выборка исследования составляла: 20 руководителей предприятий туристической индустрии, из них 30 % – руководители предприятий государственной формы собственности, 70 % негосударственной. Среди анкетированных руководителей 55 % занимаются международным туризмом, 25 % – внутренним и 20 % – международным и внутренним. По месту нахождения: 55 % предприятий находится в г. Минске, 45 % – в остальных областях Республики Беларусь. Среди анкетированных 70 % руководителей – женщины, 30 % – мужчины. Подбор респондентов соответствует основным параметрам отрасли республики, представленным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Анализ данных проводился методом вычисления среднего арифметического оценок слушателей.

В результате исследования были получены следующие данные:

Таблица

Компетенции	Важность (средняя оценка из 3)	Качество образовательных услуг (средняя оценка из 5)
Знания		
Право	2,4	4,5
Этика	2,3	4,0
Маркетинг	2,7	4,5
Менеджмент	2,7	3,5
Организация туризма	2,8	4,1
Компьютерные информационные технологии	2,46	2,3
Бухгалтерский учет	2,28	2,2
Экономика	2,47	2,7

Окончание таблицы

Компетенции	Важность (средняя оценка из 3)	Качество образовательных услуг (средняя оценка из 5)
Межкультурные коммуникации	2,14	2,8
Делопроизводство	2,39	2,5
Налогообложение и валютные операции	2,05	2,3
Экскурсоведение	2,3	4,0
Страноведение	2,1	3,8
Культурология	2,1	3,7
Развитость качеств специалистов		
Склонность к саморазвитию	2,85	4,0
Трудолюбие	2,8	4,1
Порядочность и честность	2,5	4,0
Умение использовать нормативные документы	2,3	4,0
Готовность к кооперации с коллегами	2,5	4,0
Владение методами экономического анализа	2,15	3,0
Знание методов управления	2,2	3,6
Социально-личностные качества		
Умение работать в команде	2,6	4,0
Коммуникабельность, способность общаться без конфликтов	2,7	4,1
Способность к критике и самокритике	2,1	3,4
Способность осуществлять деловое общение (переговоры, выступления и др.)	2,3	3,4
Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	2,3	3,9

По мнению руководителей туристических организаций, наиболее важными являются знания маркетинга, менеджмента, экономики, компьютерных информационных технологий, организации туризма, права и делопроизводства. Средний уровень важности получили знания этики, экскурсоведения и бухгалтерского учета. Низкие оценки по важности получили знания по страноведению, культурологии, межкультурным коммуникациям в туризме, налогообложению и валютным операциям. Оценка знаний молодых специалистов выявила их высокий уровень по праву, маркетингу, организации туризма, экскурсоведению, этике. Удовлетворительную оценку получили страноведение, культурология, менеджмент. Наиболее низкие оценки получили компьютерные информационные технологии, бухгалтерский учет, делопроизводство, межкультурные коммуникации в туризме, экономика, налогообложение и валютные операции. Данные исследования показали, что качество образовательных услуг соответствует важности компетенции специалистов туристической индустрии по праву, этике, маркетингу, организации туризма. Особо выделяются менеджмент, компьютерные информационные технологии, экономика, делопроизводство, к которым руководители туристических организаций предъявляют повышенные требования, но не удовлетворены качеством подготовки молодых специалистов. Именно по данным направлениям необходимо пересмотреть учебные планы и программы, улучшить методiku и дидактику преподавания.

При оценке отдельных качеств специалистов наиболее важными определены такие, как трудолюбие, склонность к саморазвитию, порядочность и честность, готовность к кооперации с коллегами. Средний уровень важности получили: умение использовать нормативные документы, знание методов управления, владение методами экономического анализа. Руководители туристических организаций высоко оценили подготовку по умению использовать нормативные документы, развитию таких качеств, как трудолюбие, склонность к саморазвитию, готовность к кооперации с коллегами, порядочность и честность. Одновременно следует улучшить подготовку молодых специалистов по владению методами экономического анализа, методами управления. Это возможно при пересмотре учебных программ в сторону усиления их практической части путем моделирования ситуаций с клиентами, а также во время прохождения практик и стажировок.

Среди социально-личностных качеств наиболее важными были определены такие, как коммуникабельность, способность общаться без конфликтов и умение работать в команде. Средние оценки получили способность к критике и самокритике, осуществлять деловое общение, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Профессионалы туристической индустрии довольно высоко оценивают подготовку специалистов по умению работать в команде, умению строить устную и письменную речь, коммуникабельности, способности общаться без конфликтов.

Вместе с тем способность осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и др.), а также способность к критике и самокритике оцениваются на уровне удовлетворительном.

В качестве исследования интерес представляют предложения и замечания, высказанные руководителями туристической отрасли:

1. Необходимо повышать качество преподавания экономики туризма, компьютерных информационных технологий, ме-

неджмента, логистики в туризме, в первую очередь с учетом ориентации на клиента, для выработки практических навыков в работе.

2. Предложено рассмотреть возможность создания образовательных центров на предприятиях туристической индустрии, приглашения на занятия практиков, а также наличия у преподавателей трудового стажа в туристической индустрии.

LITERATUR

Национальный статистический комитет Республике Беларусь «О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2013 год». Минск 2014.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУФК