



Прогнозные показатели развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы:
выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности, млрд.рублей

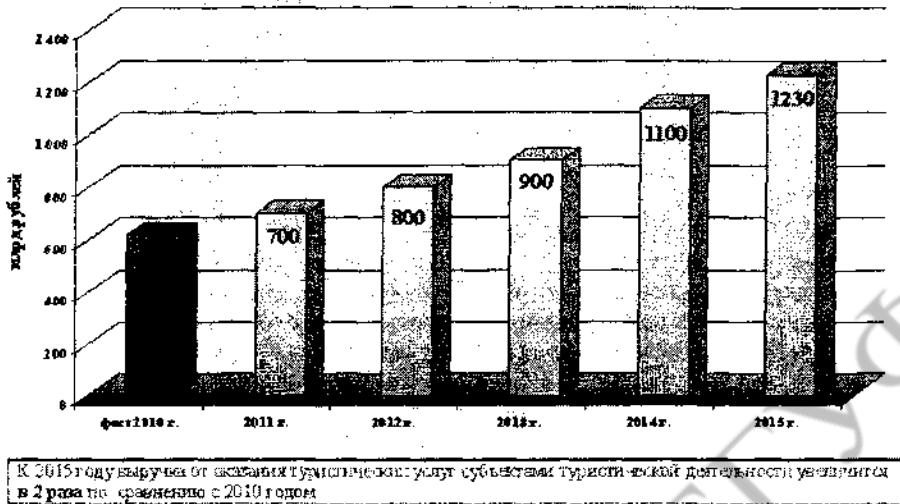


Рисунок 7

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Щура О.В.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Культурное наследие - это духовный, экономический и социальный капитал, питающий современную культуру, науку, образование, ценность и значимость которого невосполнима. Именно культурное наследие служит одним из оснований для национальной самоидентификации и развития. Материальные памятники истории и культуры, в которых воплощено прошлое, несут важнейшую функцию государственного достояния, единого культурного пространства страны. Наше культурное наследие обеспечивает развитие такого сектора экономики, как туризм.

Усилия по сохранению памятников истории и культуры могут оказаться напрасными, если каждый из нас - граждан страны - не будет относиться к своему культурному наследию как к величайшей ценности, которую нужно сберечь и передать следующим поколениям. Достижению этих целей должны служить образование, духовно-нравственное воспитание и новые формы популяризации культурного наследия.

Становление современного молодого человека происходит в значительной степени в ином, к тому же стремительно изменяющемся информационно-коммуникационном пространстве, которое характеризуется интенсивным развитием глобальных сетей цифровых телекоммуникаций. Новейшие информационные технологии должны способствовать преодолению культурной дистанции между современной технологичной средой и «высокой» классической культурой.

Современные тенденции развития информационных технологий обеспечивают инновационный формат в сфере образования: программы познавательного свойства, связанные с изучением истории и современности; моделирующие программы; интерактивные игры; электронные энциклопедии; виртуальные путешествия и экскурсии. Последние уже стали неотъемлемой частью интернет-пространства. Сегодня посетители глобальной сети могут в 3 D-режиме совершить виртуальное путешествие по городам, познакомиться с памятниками архитектуры, музеями и осмотреть залы, интерьеры, помещения.

Новейшие 3D, web-технологии, компьютерная графика создают такую качественную визуальную выразительность, которая позволяет совмещать образность «большого» форматного кино и специфику «малого» экрана - монитора. Компьютерная техника передает реальный мир на мониторе компьютера, абсолютно не искажая его и даже сохраняя все краски и оттенки неповторимости окружающей действительности, позволяет передвигаться по залам в любом удобном порядке, рассматривать сферические панорамы залов, приближаться к экспонатам и получать интересующую информацию простым кликом мыши. В режиме 3D могут быть воспроизведены мельчайшие детали декора, подлинных документов, фотографий, особенности планировки и многое другое.

Использование информационных технологий существенно расширило возможности музеев, многие из которых создали в интернете собственные ресурсы - виртуальные музеи: Музей-квартира М.Н. Ермоловой; Музей-квартира Г.С. Улановой; Дом-музей А.Н. Островского; Музей-квартира Мейерхольда и др. [1].

Создание виртуальных экспозиций, экскурсий по музею позволяет продемонстрировать новые материалы, которые ранее были доступны узкому кругу специалистов, архивные кино-, видео-, фотоматериалы, представить более подробную, расширенную информацию об экспонатах, о музее для самостоятельного изучения. Виртуальные музеи стремятся сформировать у интернет-посетителей интерес и желание к реальному посещению собственных экспозиций и экскурсий.

Одна из первых программных систем «Виртуальный экскурсовод» была создана в середине 90-х годов, ее характеристики;

- удобный интерфейс, простота в использовании;
- возможность поэтапной разработки содержательного наполнения (экскурсии могут создаваться поэтапно и легко изменяться в последующем, изменения автоматически переносятся на все терминалы);
- возможность привязки к теме или месту в экспозиции;
- простота в обслуживании и информационная контролируемость;
- высокая степень защиты от вандализма и хакерства;
- тиражируемость (возможен перенос виртуальных экскурсий на CD-ROM);
- совместимость с международными стандартами [2].

Современные виртуальные экскурсии отличает высокая интерактивность, богатство и разнообразие материала, глубокая методическая проработанность, усиление восприятия за счет применения мультимедиа технологий (звуковое сопровождение, видео и управляемые панорамы и т. д.), информационное дополнение действующих экспозиций (сведения о предметах, отсутствующих в экспозиции, находящихся на реставрации и др.), возможность обратной связи (общения с посетителями сайта и общение посетителей между собой).

На экскурсиях в виртуальной среде исключены ситуации субъективного порядка (плохое настроение, усталость экскурсовода; нарушение маршрута по вине водителя транспортного средства; присутствие в экскурсионной группе людей, поведение которых может быть вызывающим или неприятным и т. д.) и непредвиденности объективного характера (погодные условия; ремонтные или аварийные работы на объекте; неисправности автотранспорта и т. д.). Виртуальную экскурсию или музей посетить можно в любое время, многократно, вопреки нехватке свободного времени или отсутствию финансовых возможностей, хотя в настоящее время в интернет-среде идет активная проработка вариантов создания платных виртуальных экскурсий [3].

При всех очевидных преимуществах виртуальные экскурсии имеют существенные минусы в сравнении с обычными экскурсиями. Возможности многократного повторения и возвращения в среду виртуальной экскурсии ослабляют волевые усилия человека к активизации собственной памяти, запоминанию материала, в отличие от классической, когда вероятность побывать на одной и той же экскурсии два или три раза крайне мала. Эмоциональные переживания, ощущения обычной экскурсии не идут ни в какое сравнение по силе и напряжению с восприятиями виртуальной реальности. Непринужденная обстановка, прямое взаимодействие с экскурсоводом, живая эмоциональная речь, возможность задать любой вопрос, свой собственный ракурс восприятия объекта, максимальное воздействие на органы чувств (даже особый неповторимый запах, цвет, фактура и т. д.) создают индивидуальную атмосферу экскурсии, которая трансформируется со временем в яркие позитивные воспоминания.

Тем не менее, современные виртуальные музеи и виртуальные экскурсии становятся не только новой формой популяризации культурного наследия, но и важным образовательным ресурсом. Одно из основных направлений применения виртуальных экскурсий - использование в образовательных программах. Виртуальные экскурсии дают возможность преподавателю более эффективно использовать время, оптимизировать учебный процесс. Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра; наглядность, имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма; наличие интерактивных функций и обратной связи, моделирование в реальном масштабе времени и др. Возможности виртуальных экскурсий незаменимы в образовательном процессе для больных детей и детей-инвалидов, людей с ограниченными возможностями.

Виртуальные экскурсии способны значительно преобразовать и придать новый облик традиционным экскурсиям. Именно современные технологии позволяют компенсировать недостающие элементы и объекты в экскурсионном показе. Мультимедийные средства, их возможности (например, проекционное изображение на стену сюжетов по тематике экспозиции) и конструктивные элементы могут использоваться для дизайнерского оформления экспозиции. Проекторы, сенсорные экраны, плазменные панели, WEB-камеры позволяют в режиме онлайн или экспозиционных роликов показать панорамный вид с различных ракурсов. Например, в экскурсию по дворцово-парковому ансамблю в Несвиже или Гомеле можно ввести непродолжительный по времени ролик в форме виртуальной экскурсии, где с высоты «птичьего полета» будет показан весь ансамбль. Воспроизводить ролик можно на большом экране, расположенном так, чтобы экскурсанты ощутили эту высоту полета, а рассказ и комментарии будет давать экскурсовод. Для экскурсий, проходящих в зимнее время, неожиданным и интересным может стать показ парка в весеннее или летнее время.

Классическую экскурсию невозможно в полной мере заменить на виртуальную, но необходимо найти их оптимальное сочетание, максимально используя преимущества каждой из форм. Создание качественной виртуальной экскурсий, соответствующей современным техническим возможностям, достаточно длительный и дорогой процесс, но в настоящее время это одна из перспективных возможностей популяризации культурного наследия в первую очередь в молодежной среде, и создания привлекательного туристического имиджа страны для потенциальных иностранных туристов. Виртуальная экскурсия должна иметь определенную направленность, чтобы у посетителей формировалась потребность в «живой экскурсии», возникало желание непосредственно прикоснуться к прошлому, традициям и культурным ценностям.

1. Виртуальные музеи [Электронный ресурс] / Виртуальные экскурсии, прогулки и 3d путешествия. - 2009-2010. - Режим доступа: <http://www.panotours.ru/>. - Дата доступа: 04.03. 2011.

2. Наседкин, К.А. Информационное обслуживание посетителей в Государственном Дарвиновском музее [Электронный ресурс] / К.А. Наседкин, С. А. Герасимов. // Журнал о теории и практике экскурсионного дела. - 2007. - Режим доступа: <http://www.museum.ru/future/part01/010207.htm>. - Дата доступа: 07.03.2011.

3. Идеи для бизнеса: виртуальные 3D экскурсии // Журнал ПОЗА - Практика Онлайн Заработка. - 2011. - Режим доступа: <http://www.zhymal-pozha.blogspot.com/>. - Дата доступа: 06.03.2011.

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Янковенко В.А.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Республика Беларусь обладает значительным потенциалом для развития различных видов международного туризма, в частности, агроэкотуризма. Республика имеет выгодное географическое положение и природно-климатические условия, численность сельского населения составляет 26,6 %, уровень занятости в сельскохозяйственном производстве - 9,9 % от общего числа трудоспособных. В Беларуси более 20 тысяч рек и ручьев, около 11 тысяч озер и водохранилищ, 36 % территории государства занимают леса. Только в последние четыре года стала проводиться работа по использованию возможностей для развития международного агроэкотуризма.

Основными факторами, влияющими на эффективное развитие агроэкотуризма, являются: системная государственная поддержка; создание механизма взаимодействия центральных, местных органов управления, общественных, научных и учебных организаций; частного бизнеса по развитию агроэкотуризма; применение информационных технологий при продаже агроэкотуристических услуг.

Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее - Указ) определил агроэкотуризм, как временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности, малых городских поселениях в целях получения услуг, определенных Указом, для отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль из источника в месте пребывания [1].

Согласно части второй пункта 1 Указа, деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской.

Указ также определил перечень субъектов, которые вправе оказывать услуги в сфере агроэкотуризма, а именно: физические лица и сельскохозяйственные организации. Под сельскохозяйственной организацией понимается юридическое лицо, основным видом деятельности которого является производство (выращивание) и (или) переработка сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50 процентов от общей суммы выручки (абзац пятый пункта 2 Указа).

Для осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма необходимо наличие в совокупности следующих условий:

1. Жилого дома (квартиры в жилом доме) или нескольких жилых домов (квартир в жилых домах), расположенных в сельской местности, малых городских поселениях, принадлежащих на праве собственности физическому лицу - субъекту агроэкотуризма и (или) члену его семьи либо сельскохозяйственной организации, отвечающих установленным санитарным и техническим требованиям и благоустроенных применительно к условиям данного населенного пункта. Названные объекты недвижимости должны быть расположены на территории, входящей в пределы сельсоветов или поселков городского типа, городов районного подчинения с численностью населения до 20 тыс. человек (абзацы третий и четвертый пункта 2 Указа).

2. Свободных жилых комнат для размещения агроэкотуристов.

3. Осуществление субъектами агроэкотуризма деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции.