

индустрии и вопросов продвижения национального турпродукта расширяются проблемные поля исследований отраслей и предприятий туристской индустрии и международного туризма. По туристской педагогике ситуация стабильна - каждое десятилетие защищается по одной диссертации.

Таблица - Тенденции развития проблематики научных исследований по туризму в Беларуси

Рейтинг	Проблемное поле	Встречаемость, %	Тренд
1	Территориальная организация туристской индустрии	50	Спад
2	Оптимизация туристского ресурсопользования	30	Стабильность
3	Отрасли и предприятия туристской индустрии	20	Подъем
4	Международный туризм	15	Подъем
5	Туристская педагогика	К!	Стабильность

В целом, особенностями развития проблематики научных исследований туризма в Беларуси являются:

- доминирование географических исследований;
- пики научной активности приходятся на 1980-е и 2000-е годы;
- в 2000-е годы наблюдается диверсификация научных областей, занимающихся исследованием проблем туризма.

1. Красовский, Е.Л. растительность бассейна озера Нарочь. Ее динамика и режим по охране в связи с рекреационным использованием: автореф. дис.... канд. биол. наук: 03.00.05 / Е.Л. Красовский. - Минск, 1985.

2. Лученок, С.А. Развитие агротуризма в системе международных туристических услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / С.А. Лученок. - Минск, 2009.

3. Пирожник, И.И. Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом районе: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 11.02.02 / И.И. Пирожник. - Минск, 1976.

4. Потаев, Г.А. Архитектурно-ландшафтные вопросы композиции застройки мест загородного отдыха на примере Белорусской ССР: автореф. дис. ... канд. архитектуры: 18.00.04. / Г.А. Потаев. - Минск, 1973.

5. Решетников, Д.Г. Комплекс международного туризма в системе внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь: автореф. дис.... канд. геогр. наук: 25.00.24 / Д.Г. Решетников. - Минск, 2003.

6. Тарасенок, А.И. Экономико-географическая оптимизация туристского использования природоохранных территорий: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24 / А.И. Тарасенок. - Минск, 2003.

## ЭКСКУРСИОННО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Титкова Н.Д.<sup>1</sup>, Ясовеев М.Г.<sup>2</sup>, Гракова Л.В.<sup>2</sup>,*

<sup>1</sup>Белорусский государственный университет физической культуры,  
Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,  
Республика Беларусь

Территория Беларуси обладает богатыми культурно-историческими памятниками и рекреационными ресурсами.

В структуру туристско-рекреационного потенциала Республики Беларусь входят: природные, культурно-исторические и социально-экономические предпосылки для организации разных видов рекреационной деятельности на территории государства.

Экскурсионный потенциал Беларуси составляет более 4 тыс. объектов при средней плотности 45,6 объектов на 1 тыс. км<sup>2</sup>. Структурная характеристика экскурсионных объектов отличается преобладанием памятников истории (57 %). Значительную долю составляют памятники архитектуры (23 %), невелико значение археологии и природы (7-8 %). В разрезе экономико-географических подрайонов Беларуси эти закономерности в основном сохраняются, в ряде центральных (Минский, Борисовский) и восточных (Витебский, Могилевский, Гомельский) подрайонов доля памятников истории увеличивается до 67-78 %. В культурном наследии значительное число принадлежит памятникам архитектуры, особенно в северных (Браславско-Глубокский) и западных (Гродненский, Лидско-Новогрудский) подрайонах республики.

Сохранившиеся памятники белорусского зодчества представляют архитектуру ренессанса, барокко, классицизма, неоготики и псевдорусского стиля. Белорусская архитектура всех этапов становления архитектурного стиля представлена оригинальными постройками и архитектурными комплексами, которые отличаются от историко-культурных ценностей соседних республик. Также в Беларуси утверждены четыре историко-археологических заповедника, которые оказывают значительное влияние на формирование экскурсионного спроса:

- Верхний и Нижний замки в Полоцке в комплексе с Софийским собором:

- Замковая гора в Гродно комплексом архитектурных и исторических памятников;
- Замковая гора и комплекс архитектурных памятников в Пинске;
- Древнее городище «Замэчек» (Могила Рогнеды) в комплексе со Спасо-Преображенской церковью в Заславле.

Проанализировав рекреационный потенциал экскурсионных ресурсов Беларуси, в соответствии с прогнозируемой эффективностью их вовлечения в развитие инфраструктуры рекреации мы выделили пять функциональных типов районов экскурсионно-ресурсного потенциала [2, 3].

Первый тип (Минский, Гомельский, Гродненский, Новогрудский, Слонимский, Бобруйский, Быховский, Витебский и Полоцкий районы) характеризуется высокой плотностью размещения экскурсионных объектов, преобладанием архитектурных ресурсов и высокой концентрацией историко-культурных ценностей республиканского и мирового значения, высокой степенью локализации объектов, множеством природных экскурсионных ресурсов, максимальным суммарным временем осмотра.

Второй тип (Брестский, Каменецкий, Кобринский, Пружанский, Могилевский, Несвижский, Бельничский, Славгородский, Рогачевский, Чечерский, Речицкий и Глубокский районы) имеет среднюю плотность размещения экскурсионных объектов республиканского и мирового значения, среднюю степень локализации, высокое суммарное время осмотра объектов.

Третий тип (Браславский, Верхнедвинский, Городокский, Лепельский, Борисовский, Логойский, Мядельский, Зельвенский, Ветковский, Добрушский, Жлобинский, Ивацевичский, Калинковичский, Лоевский, Светлогорский, Слонимский, Сморгонский, Лидский, Кореличский, Барановичский, Дрогичинский, Малоритский, Мстиславский, Клецкий, Пинский и Солигорский районы) имеет низкую плотность размещения экскурсионных объектов, среднюю степень локализации, множество музеев, средний уровень суммарного времени осмотра, ограниченное количество природных экскурсионных ресурсов.

Четвертый тип (Березовский, Жабинковский, Глусский, Островецкий, Ошмянский, Волковысский, Ивьевский, Мостовский, Свислочский, Щучинский, Брагинский, Буда-Кошелевский, Житковичский, Мозырьский, Петриковский, Березинский, Воложинский, Вилейский, Копыльский, Молодечненский, Пуховичский, Поставский, Лиозненский, Бешенковичский, Толочинский, Шкловский и др. районы) характеризуется низкой плотностью экскурсионных объектов республиканского и местного значения, множеством музеев, высокой степенью локализации, малым суммарным временем осмотра.

Пятому типу (Чашницкий, Дзержинский, Крупский, Любаньский, Узденский, Ельский, Норовлянский, Хойницкий, Ошмянский, Осиповичский, Климовичский, Круглянский, Костюковичский, Краснопольский, Кричевский, Хотимский, Ганцевичский, Лунинецкий, Чериковский, Шумилинский и др. районы) характерна низкая плотность размещения экскурсионных объектов республиканского и местного значения, высокая степень локализации экскурсионных объектов, множество музеев, минимальное суммарное время осмотра.

В работе общественных организаций и объединений в сфере туризма («Белорусский союз туристических организаций», «Белорусская ассоциация экскурсоводов, гидов-переводчиков и руководителей туристских групп», «Ассоциация туристических фирм при Союзе предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского») направление развития рекреационного потенциала не получило приоритетного развития. Наиболее перспективным в настоящее время является сотрудничество белорусских коллег с различными российскими ассоциациями, так как основной поток туристов приходится на граждан Российской Федерации. Только за первое полугодие 2007 г. всего из стран бывшего Союза к нам прибыли 16 959 туристов, из них подавляющее большинство составляют россияне - 16 035 человек, что составляет более 11 % [8].

Таким образом, полученные в ходе исследования данные позволили сформулировать положения, реализация которых приведет в последствии к совершенствованию организационного компонента в системе экскурсионного туризма на международном уровне.

1. В отношении укрепления сотрудничества Республики Беларусь в сфере туризма на основании различных функциональных типов рекреационно-экскурсионных ресурсов, необходимо выделить приоритетное направление взаимодействия в области развития потенциала районов первого, второго и третьего типов.

2. Расширение членства в международных организациях (Всемирная туристская организация (World Tourism Organization), Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (United Federation of Travel Agents' Associations), Международный туристский альянс (Alliance Internationale de Tourisme), Международное бюро социального туризма (International Bureau of social tourism), Международное бюро по молодежному туризму и обменов и пр.).

3. Сотрудничество с посольствами и консульствами различных государств, зарубежными туристическими фирмами.

4. Участие в международных тематических мероприятиях.

5. Участие в инвестиционных проектах, посвященных развитию рекреационного потенциала в Беларуси.

1. Курорты и рекреация в Беларуси: монография / М.Г. Ясовеев [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Логинова. - Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2005. - 488 с.

2. Логинов, В.Ф. Курортологическое районирование территории Беларуси / В.Ф. Логинов, М.Г. Ясовеев, О.В. Крылова // Щвейня РАН. Сер. геогр. - 2005. - № 3 (43). С. 84-94.

3. Николаенко, Д.В. Введение в рекреационную географию / Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко. - Харьков: Междунар. славянский ун-т, 1998. - 196 с.
4. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]: под общ. ред. А.П. Дуровича. - 2-е изд. - Минск: ООО «Новое знание», 2005. - 640 с.
5. Пирожник, И.И. Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом районе (На примере Белорусской ССР): автореф. дис.... канд. геогр. наук: 056.03.06 / И.И. Пирожник; Белорус, гос. ун-т им. В.И. Ленина. - Минск, 1976. - 27 с.
6. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. - Минск: БГЭУ, 2004. - 335 с.

## **КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОМУ ДЕЛУ**

*Трофимук К.В.,*

Классический частный университет,  
Украина

На сегодня в условиях становления рыночной экономики в Украине значительным образом выросла роль гостиниц, повысились требования к их социально-экономической эффективности, поэтому весь коллектив работающих должен иметь высокую профессиональную подготовку.

Качество профессионального образования специалистов является одной из наиболее важных социокультурных проблем, а качественная подготовка работников для отрасли гостеприимства гарантирует их профессионализм.

Важной задачей нынешнего времени является повышение качества образования работников сферы туризма, обеспечения его мобильности и привлекательности на рынке труда, который требует дальнейшего совершенствования организации учебного процесса в высших учебных заведениях.

В системе профессиональной подготовки работников туристической отрасли в высшей школе обязательным условием успешной учебной и будущей профессиональной деятельности является знание основ разных видов общения, обладания культурой профессионального вещания и формирования на этой основе соответствующей компетенции делового и межличностного взаимодействия. Это связано с тем, что деятельность работников сферы туризма относится к категории «человек-человек», поэтому профессиональное общение является основой конкурентных способностей специалистов туристической отрасли. Существует мнение, что ни в одной отрасли индустрии, кроме туризма, нет такого количества работников, которые постоянно находятся в непосредственных контактах с потребителями ее продукции. Поэтому человеческий фактор, личный капитал - квалификация, опыт, интеллект, моральная ответственность, толерантность, вежливость, добросовестное отношение к своей работе в туризме - занимают доминирующую позицию и играют кардинальную роль.

Культура профессионального сотрудничества в разных видах туристической деятельности, профессионального общения будущих специалистов в области гостеприимства еще мало исследована.

Целью настоящей статьи является обоснование необходимости культуры общения как составляющей профессиональной подготовки будущих специалистов гостинично-ресторанного дела.

Общение всегда происходит по определенным правилам и требует основательной подготовки. Чтобы добиться успеха в общении, нужно владеть определенными знаниями и умениями применять их в ежедневной практике. Общение является важнейшей средой духовного, общественного и личного проявления человека, достижением взаимопонимания между людьми. Социально- психологическая сущность общения заключается в том, что оно являет собой живой непрерывный процесс общения людей, которое обеспечивает все разнообразие жизнедеятельности, отношений, самореализацию и самоутверждение с помощью языка или сленга, а также мимики, поз, движений тела, жестов, символов, звуковых сигналов, условных знаков. Потребность в общении существует в человеке с самого начала, генетически, как условие существования *Homo sapiens*.

Целью общения является то, ради чего у человека возникает данный вид активности. У человека количество целей общения увеличивается. К ним могут принадлежать передача и получение объективных знаний о мире, учебе и воспитании, установление личных и деловых отношений. Целью общения является средство удовлетворения многих потребностей - социальных, культурных, познавательных, творческих, эстетических.

Бесспорно, чтобы обосновать, что означает понятие «культура общения», сначала обратимся к определению самого понятия «культура». В современном понимании культура - это (в переводе с латинского - обработка, воспитание, образование, развитие, уважение) совокупность искусственных порядков и объектов, созданных людьми в добавление к естественным, заученным формам человеческого поведения и деятельности, приобретенных знаний, образов самопознания и символических обозначений окружающего мира.

Культура речи - это соблюдение устоявшихся языковых норм устного и письменного литературного языка, а также сознательное, целеустремленное, искусное использование язычно-выразительных средств в зависимости от цели и обстоятельств общения. Главная задача культуры речи - воспитание навыков литератур-