

Для динамичного обмена опытом и знакомств с инновациями в туристической индустрии постоянно приглашаются руководители ведущих предприятий индустрии туризма, парка высоких технологий, а также специалисты-«теоретики», читающие лекции, проходят стажировки в ведущих европейских туристических центрах в рамках проектов ЕС «TEMPUS», а многие из них одновременно являются сотрудниками туристических предприятий, поэтому с практическими проблемами туризма они знакомы. Кроме того, обучение проводится в соответствии с требованиями международных стандартов менеджмента качества, о чем свидетельствуют не только «формальные» сертификаты, но и многочисленные положительные отзывы специалистов туристической индустрии, ранее получивших диплом Института туризма. И это не голословные утверждения, потому что на протяжении четырех лет непрерывной деятельности в этой сфере существует активный потребительский спрос: так, в частности, повышения квалификации проводятся не только на базе учебного учреждения, но и в регионах по корпоративным заявкам туристических предприятий, на подготовку и переподготовку подают документы не только граждане Республики Беларусь, но и иностранные граждане, что и подтверждает востребованность туристического образования.

Таким образом, чтобы Республика Беларусь на рынке международного туризма могла предложить конкурентоспособный туристический продукт во всех его аспектах, быть образованными и иметь соответствующую квалификацию в сфере туризма должны и руководители, и менеджеры, и специалисты всех предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Новиков В.Н., доктор философских наук, доцент,  
Черкасов И.А., кандидат философских наук, доцент,  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь*

Актуальность темы исследования обусловлена новыми требованиями к подготовке студентов, среди которых необходимо выделить принцип компетентностного подхода, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практической ориентированности, формирование у выпускников способности действовать в постоянно изменяющихся социальных условиях. Другими словами, речь идет о новых требованиях к процессу формирования правовой культуры студента в период его обучения в вузе.

Процесс вхождения человека в социум, предполагающий овладение разнообразными ценностями, нормами, образцами поведения и способами профессиональной и собственно гражданской деятельности и поведения, а также творчески активное отношение к ним носит название социализации [1].

Частью общей социализации выступает правовая социализация. Правовая социализация - процесс, в ходе которого человек усваивает правовые ценности, овладевает основными юридическими знаниями, приобретает способность «мобилизовать» возможности права в собственных интересах. В процессе правовой социализации личности происходит формирование и развитие ее политического и правосознания (знание права и отношение к праву).

Результатом целенаправленной правовой социализации выступает правовая культура личности. Правовая культура личности - это знание и понимание права, а также действия, поведение в соответствии с ним [2]. Высокая правовая культура личности означает правовую образованность этой личности, умение и навыки пользования правом, подчинение своего поведения требованиям юридических норм.

Одним из направлений в многоплановой работе кафедры социально-гуманитарных и экономических основ в туризме Института туризма БГУФК по формированию правовой культуры студентов является мониторинг качественных параметров изучения студентами Института туризма БГУФК правовых дисциплин.

В октябре 2010 года кафедрой было проведено социологическое исследование (сравнительный анализ) с целью установления динамики эффективности изучения студентами 3,4 и 5-х курсов дневной формы обучения блока правовых дисциплин (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности), уровня правовой культуры, а также направлений совершенствования качественных параметров преподавания указанных дисциплин в Институте туризма БГУФК. В анкетировании приняли участие 70 студентов 3 (25 чел.), 4 (20 чел.) и 5-го (25 чел.) курсов дневной формы обучения.

1. Необходимость научных знаний в области права (основы права, права человека и пр.) специалисту с высшим образованием независимо от его специальности.

Согласно результатам анкетирования, все студенты, независимо от курса, по итогам изучения либо части предметов блока правовых дисциплин (3 и 4-й курсы), либо всех предметов этого блока (5-й курс) пришли к

убеждению о необходимости научных знаний в области права специалисту с высшим образованием независимо от его специальности. Незначительное количество студентов, которые затруднились ответить (по одному на группу), не меняет общей картины. Полученные результаты свидетельствуют о том, что преподавание правовых дисциплин в Институте туризма вызывает общую заинтересованность у студентов и активно формирует их правовую культуру (качественный параметр).

2. Оценка объема и качества полученных знаний в области основ права, прав человека, правового регулирования туристической деятельности, которые предоставляет институт.

Процент студентов, удовлетворенных (полностью или частично) объемом и качеством полученных знаний в области основ права, прав человека, правового регулирования туристической деятельности, которые предоставляет институт (3-й курс - 80 %; 4-й курс - 85 %; 5-й курс - 96 %), позволяет положительно оценить объем и качество преподаваемых дисциплин в области права. Положительную оценку роста компетенций и качества предоставляемых институтом образовательных услуг в области права подтверждает и динамика ответов. Так, если количество студентов, не удовлетворенных объемом и качеством полученных знаний, на третьем курсе после изучения основ права составляло 20 %, то на четвертом курсе после изучения правового регулирования туристической деятельности процент неудовлетворенных снизился до 15 %, а уже на пятом курсе после овладения знаниями в области прав человека этот процент неудовлетворенных уменьшился до 4 %.

3. Готовность студентов проявлять активную гражданскую позицию в решении разнообразных проблем, касающихся как их будущей профессии, так и общественной жизни на основе конституционной законности и права.

По результатам исследования количество студентов, не желающих проявлять активную гражданскую позицию в решении разнообразных проблем, касающихся как будущей профессии, так и общественной жизни на основе конституционной законности и права, неуклонно снижалось по мере роста компетентности студентов, роста их правовой культуры на основе всего комплекса научных знаний в области права и свелось к пятому курсу до нуля. Это свидетельствует об эффективности учебно-педагогического процесса в области преподавания правовых дисциплин.

Процент студентов, которые не проявляли активной гражданской позиции до изучения блока правовых дисциплин, однако после его изучения выразили готовность активно работать в этом направлении, увеличился с 36 % на третьем курсе до 50 % на пятом курсе, что также является качественным параметром результативности процесса организации преподавания правовых дисциплин. А это проявляется в свою очередь в качественном росте компетенций студентов, реализующихся в практической деятельности.

4. Особый интерес представляет оценка доминирующей направленности учебного процесса в институте.

Если на начальном этапе изучения правовых дисциплин значительное количество респондентов считали, что учебный процесс имеет культурную (30 %) и воспитательную (40 %) направленность, то по мере роста правовой культуры и компетенций студентов на четвертом и пятом курсах уже пришли к выводу о том, что доминирующей является развивающая (40 %) и практическая (10 %) направленность учебного процесса. При этом роль и значение культурной и просветительской направленности определились на уровне 20 и 30 % соответственно.

5. Оценка степени соответствия задач и содержания правовых дисциплин, преподаваемых в институте (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности), росту компетентности, формированию высокой правовой культуры студентов.

Процент студентов, полагающих, что задачи и содержание правовых дисциплин, преподаваемых в институте (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности), полностью соответствуют росту компетентности, формированию высокой правовой культуры студентов, увеличился за время обучения в институте с 10 % на третьем до 32 % на пятом курсе. Количество студентов, не удовлетворенных объемом и качеством участия студентов в овладении знаниями в области правового регулирования туристической деятельности, в институте уменьшилось с 30 % на третьем курсе до 10-12 % на четвертом и пятом курсах соответственно.

Из этого следует что, оценка степени соответствия задач и содержания правовых дисциплин, преподаваемых в институте (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности), росту компетентности, формированию высокой правовой культуры студентов является высокой.

6. Оценка объема и качества участия студентов в овладении знаниями в области правового регулирования туристической деятельности в институте.

Процент студентов, полностью удовлетворенных объемом и качеством участия студентов в овладении знаниями в области правового регулирования туристической деятельности, в институте увеличился более чем в три раза и составил 32 %. Процент студенческой молодежи, которая частично удовлетворена степенью своего влияния на учебный процесс, оставался все годы обучения относительно стабильным (56-60 %). А количество респондентов, неудовлетворенных объемом и качеством своего влияния на жизнь института, уменьшилось в три раза и составило 10-12 % среди студентов четвертого и пятого курсов соответственно.

Завершающие пункты анкеты носили теоретический характер. Ответы на эти вопросы анкеты позволили оценить динамику усвоения студентами теоретических знаний по блоку правовых дисциплин (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности). Если на третьем курсе только

50 % студентов ответили на эти пункты анкеты без ошибки, то уже на пятом курсе исчерпывающие знания в области блока правовых дисциплин продемонстрировали 78 % студентов-выпускников.

В целом, результаты мониторинга свидетельствуют о том, что учебно-педагогический процесс в Институте туризма ведется в верном направлении и позволяет успешно решать весь комплекс задач преподавания блока правовых дисциплин, активно влиять на процесс формирования правовой культуры студентов.

1. Болотина, С.В. Научно-методические основы преподавания правовых дисциплин в неюридических вузах: автореф. дис... канд. пед. наук / С.В. Болотина. - М., 2000. - 22 с.

2. Доронина, Ю.Ю. Формирование правовой культуры студентов вузов экономического профиля: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ю.Ю. Доронина. - М., 2005. - 22 с.

## **О НЕКОТОРЫХ ФИЛОСОФСКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ТУРИЗМА КАК ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРЫ**

*Новиков В.Н., доктор философских наук,*

*Филипович И.В., кандидат педагогических наук, доцент,*

Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Человек живет в мире культуры и не замечает этого, как не замечает воздуха, которым дышит. Культура становится заметной для него только тогда, когда он попадает в иную культурную среду, где необходим некий посредник, облегчающий взаимодействие и понимание между человеком и другим, незнакомым ему миром. И этот посредник — культура. Любая человеческая деятельность так или иначе связана с культурой. Внешне эта связь предстает как «сложная смесь взаимодействующих между собой знаний, предписаний, норм, образцов деятельности, идей, проблем, верований, обобщенных видений мира и т. д.» [1, с. 6]. Вырабатываемые в различных сферах культуры (а значит, и в любой из сфер жизнедеятельности человека), они обладают регулятивной функцией по отношению к различным видам деятельности, поведения и общения людей.

В настоящее время такой многогранный и своеобразный вид человеческой деятельности, как туризм, становится активным явлением в жизни общества, изменяющим культурные формы его бытия. Актуализация этой деятельности способствует упрочению коммуникативных связей, расширению культурного пространства, развитию экономики, гражданской культуры, обогащению духовного потенциала и отдельной личности, и общества в целом. В силу этого в научном познании наметилась активизация исследований феномена туризма как одной из важных универсалий культуры. В последние годы появились работы, посвященные изучению не только экономического содержания этого вида деятельности, но ее культурологического, социального и философского аспектов. Актуальность туризма в жизни общества породила определение его институциональных основ, что делает туризм политически значимым объектом правительственных решений. Так, в 1999 г. в Республике Беларусь был принят Закон «О туризме», в котором определены основные положения туризма и его организационные формы. Как социокультурное явление и непрерывно модернизирующийся вид деятельности, туризм непосредственным образом связан с динамикой культуры, изменением систем ценностей, деятельности и социальных отношений. Эта взаимосвязь проявляется как часть, специфическая форма более широкой проблемы - проблемы взаимодействия культуры и развития социума.

Близость путей исторической эволюции культуры и туризма как вида человеческой деятельности предопределила общность методов и подходов к их дальнейшему развитию: в течение последних сорока лет в большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры вообще и туризма, в частности. За последние десятилетия произошло значительное расширение понятий «культура» и «туризм», но до сих пор не существует окончательных и общепринятых определений этих понятий, так как они находятся в процессе развития и постоянной модификации. Принципы, объединяющие сферы культуры и туризма, нашли свое отражение в декларациях, принятых в Маниле (1980) и Мехико (1981). На Всемирной конференции по культурной политике в Мехико использовались два определения культуры. Одно - более общего характера, основанное на культурной антропологии и включающее все, что создал человек дополнительно к природе: все направления общественной мысли, хозяйственную деятельность, производство, потребление, литературу и искусство, образ жизни и выражение человеческого достоинства. Другое - более специализированного характера, и построено на «культуре культуры», т. е. на моральных, духовных, интеллектуальных и художественных аспектах человеческой жизни [2].

С точки зрения социально-философского анализа в определении туризма следует исходить из двух основополагающих теорий - теории деятельности и теории ценностей. Известно, что «любая деятельность носит одновременно и материальный и духовный характер, она включает в себя как реальное преобразование