

онной характеристике специалиста сферы туризма и гостеприимства раскрыта сфера, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности. Изложены требования к уровню профессиональной подготовки специалиста, включающие требования к компетенциям: академическим, социально-личностным, профессиональным, а также требования к образовательным программам и возможностям для их реализации.

Одной из инновационных технологий, внедряемых в учебный процесс Института туризма, является проблемно-модульное обучение, предполагающее вычленение в учебном процессе учебных модулей - логически завершенных частей учебного материала, обязательно сопровождающихся контролем знаний и умений студентов. Модуль содержит теоретическую и практическую части, первая из которых направлена на освоение знаний, вторая - профессионально важных навыков и умений.

Модульная технология обеспечивает сугубо индивидуальный подход в обучении, дает возможность человеку учиться в выбранном им темпе, оптимизирует затраты на обучение и, как результат обеспечивает высокий уровень компетентности специалиста. Данная форма образования дает возможность подготовить профессионала с учетом потребностей рынка труда и специфики заказа работодателя [2].

При организации учебного процесса активно используются современные компьютерные технологии. Это и перевод лекционного материала на мультимедийный уровень, и подготовка презентаций студентами в рамках управляемой самостоятельной работы, и организация контроля знаний студентов в форме компьютерного тестирования. Интенсивно стали внедряться в учебный процесс обучающие программы для изучения иностранных языков.

Становлению и закреплению профессиональных навыков способствуют различные формы активного обучения: тренинги, деловые игры и т. д. На таких занятиях не только совершенствуются личностные качества студентов, но и формируются навыки работе в команде, вырабатываются способы преодоления типичных трудностей, закрепляются инновационные методы работы при обслуживании клиентов.

Учитывая специфику туристической отрасли, широкое применение находят такие образовательные технологии, как проведение выездных занятий на объекты туристического интереса, к местам размещения, питания, рекреации туристов. Такие занятия позволяют преподавателям организовать учебный процесс в производственных условиях, а студентам - применить полученные знания на практике и пообщаться с ведущими специалистами отрасли.

Подготовка студентов к предстоящей профессиональной деятельности осуществляется как за счет использования форм и средств профессионально-прикладной подготовки, так и путем поэтапного включения в профессиональную деятельность через систему практик - от ознакомительной и учебной до производственной и преддипломной. Организация этих видов практик является важнейшим условием повышения эффективности в профессиональной подготовке будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства.

Формированию умений и навыков, развитию профессионально значимых качеств личности, способностей к самостоятельному творческому инновационному труду необходимо уделять особое внимание. Специалист по туризму должен быть профессионально компетентным в вопросах эффективного использования средств маркетинга, менеджмента на предприятиях туристической отрасли, а также быть подготовленным физически и морально к будущей профессиональной деятельности.

Применение инновационных образовательных технологий в Институте туризма направлено на постоянное улучшение качества образования на всех стадиях жизненного цикла образовательной услуги и удовлетворение запросов и ожиданий всех категорий потребителей.

1. Асланова, Е.С. Развитие системы качества высшего профессионального образования / Е.С. Асланова // Материалы региональной науч.-практ. Интернет-конф. (г. Комсомольск-на-Амуре, 10-20 дек. 2007 г.). - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Амурского гуманит.-пед. гос. ун-та, 2008.

2. Кобринский, М.Е. Методологические аспекты качества непрерывного профессионального образования в туризме и гостеприимстве / М.Е. Кобринский, Л.В. Сахун // Материалы Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2009 год (г. Минск, 15-16 апр. 2010 г.). - Минск: БГУФК, 2010.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СТРАНЫ НА РЫНКЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

***Нехтерова В.Е.,***

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

Возможности для организации непрерывной системы подготовки кадров в индустрии туризма в Республике Беларусь существуют. Подготовка кадров для туристической отрасли республики по трем направлениям: первая ступень высшего образования, дополнительное образование на базе высшего (повышение квалифи-

кации и переподготовка кадров) и стажировка как самостоятельная часть учебного процесса - осуществляет целый ряд вузов, как столичных, так и региональных. Система непрерывной системы подготовки туристических кадров создана и успешно функционирует в Институте туризма БГУФК. Так, факультет повышения квалификации и переподготовки кадров Института туризма БГУФК был создан как республиканский центр в рамках проекта европейского союза «TEMPUS». Более того, в 2005 году по итогам проведенной научно-исследовательской работы по разработке образовательной структуры специальностей и квалификации в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения было открыто и внесено в Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Специальности и квалификации» направление образования №-89 «Туризм и гостеприимство» и семь специальностей переподготовки по данному профилю. В настоящее время осуществляется проект ЕС «TEMPUS» WeNeT, в результате которого будет создана система дистантного обучения в сфере туризма (e-learning). Сеть объединит потенциалы не только Беларуси и ЕС, но и Украины и Грузии, следовательно, повышение квалификации станет еще более доступным и практиконаправленным.

В Институте туризма повышение квалификации осуществляется на основании учебных планов согласованных с Министерством спорта и туризма. В 2009-2010 учебном году были разработаны, согласованы и утверждены в установленном порядке учебные планы повышения квалификации.

К каждому повышению квалификации разрабатываются и утверждаются в установленном порядке учебно-тематические планы, программы и программные требования к повышению квалификации специалистов индустрии туризма и гостеприимства.

В перспективе планируется проведение корпоративных повышений квалификации для отдельных субъектов индустрии туризма и гостеприимства.

Организация повышений квалификации совместно с ведущими туроператорами позволит им как представлять свой продукт для турагентов, так и отрабатывать навыки продвижения и продажи.

Проведение повышения квалификации и организуется на базе ведущих предприятий индустрии туризма и гостеприимства (гостиниц, санаториев, агроусадеб, объектов придорожного сервиса).

Существующие опасения «некоторых игроков турбизнеса» в отношении необходимости, компетентности и востребованности профессионального образования специалистов туристической индустрии являются надуманными. Ни для кого не будет открытием, что профессиональная подготовка кадров - один из столпов успешной деятельности любого субъекта хозяйствования и без повышения своего профессионального уровня, учитывая динамично изменяющиеся условия рынка и растущую конкуренцию, невозможно создать и предложить конкурентоспособный продукт или услугу. Что же может предложить потребителю менеджер или специалист индустрии туризма, который далек от инноваций в сфере менеджмента, маркетинга, информационных технологий, нормативно-правовых аспектов, технологий эффективных продаж, приема и обслуживания и многого другого, чего так не хватает нашим многим «практикам» и «новичкам» туристической индустрии?

Красноречивым доказательством этого является то количество «принятых туристов», которое до сих пор так и не обеспечивает нашей стране положительное сальдо туристского баланса на международном рынке. И основная причина этого кроется не в воздействии факторов макро- и микросреды, а в кадрах, «кадры решают все».

В связи этим необходимо усовершенствовать формы работы со слушателями переход от чисто лекционных занятий к интегрированным интерактивным формам: деловые игры, тренинги, круглые столы. Необходимо давать возможность самим слушателям искать решения тех или иных задач в туризме, спонтанно самим создавать теории и делать выводы. Пересказывание учебника - это наиболее неприемлемая форма работы на переподготовке.

Особое внимание следует уделить выездным учебно-методическим занятиям, в ходе которых предоставляется возможность непосредственно увидеть, как строится технологический процесс на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

По организации стажировок преподавателями кафедры вынесено предложение о создании баз стажировок, т. е. заключении договоров на более длительный срок, нежели только на определенный период прохождения стажировки конкретным слушателем.

Искусственно созданное клише о пропасти между теорией и практикой при получении специального туристического образования не имеет никаких оснований. Существующая сейчас система подготовки кадров для индустрии туризма носит сугубо персонифицированный характер. Это, прежде всего, отражено в учебных программах и планах, содержание тем которых основано только на результатах мониторинга, ежегодно проводимого среди «практиков» туризма. А ведь это самый главный критерий конкурентоспособности услуги - давать те навыки, знания и умения, которые востребованы и являются актуальными для конкретного специалиста или группы специалистов в конкретное время, а не по «статичному алгоритму без учета реалий». Более того, к учебному процессу на повышении квалификации и переподготовке, исходя из результатов мониторинга, привлекаются представители и специалисты тех ведомств и государственных учреждений, которые прямо и опосредованно регулируют туристическую деятельность в целом, а зачастую и напрямую участвуют в законодательных инициативах в отношении нормативных документов, на основании которых потом и должны осуществлять свою деятельность представители нашего турбизнеса: Министерство иностранных дел Республики Беларусь, Департамент по гражданству и миграции Республики Беларусь, Государственный пограничный комитет Республики Беларусь, Государственный таможенный комитет Республики Беларусь и многие другие.

Для динамичного обмена опытом и знакомств с инновациями в туристической индустрии постоянно приглашаются руководители ведущих предприятий индустрии туризма, парка высоких технологий, а также специалисты-«теоретики», читающие лекции, проходят стажировки в ведущих европейских туристических центрах в рамках проектов ЕС «TEMPUS», а многие из них одновременно являются сотрудниками туристических предприятий, поэтому с практическими проблемами туризма они знакомы. Кроме того, обучение проводится в соответствии с требованиями международных стандартов менеджмента качества, о чем свидетельствуют не только «формальные» сертификаты, но и многочисленные положительные отзывы специалистов туристической индустрии, ранее получивших диплом Института туризма. И это не голословные утверждения, потому что на протяжении четырех лет непрерывной деятельности в этой сфере существует активный потребительский спрос: так, в частности, повышения квалификации проводятся не только на базе учебного учреждения, но и в регионах по корпоративным заявкам туристических предприятий, на подготовку и переподготовку подают документы не только граждане Республики Беларусь, но и иностранные граждане, что и подтверждает востребованность туристического образования.

Таким образом, чтобы Республика Беларусь на рынке международного туризма могла предложить конкурентоспособный туристический продукт во всех его аспектах, быть образованными и иметь соответствующую квалификацию в сфере туризма должны и руководители, и менеджеры, и специалисты всех предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПАРАМЕТРОВ ИЗУЧЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Новиков В.Н., доктор философских наук, доцент,  
Черкасов И.А., кандидат философских наук, доцент,  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь*

Актуальность темы исследования обусловлена новыми требованиями к подготовке студентов, среди которых необходимо выделить принцип компетентностного подхода, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практической ориентированности, формирование у выпускников способности действовать в постоянно изменяющихся социальных условиях. Другими словами, речь идет о новых требованиях к процессу формирования правовой культуры студента в период его обучения в вузе.

Процесс вхождения человека в социум, предполагающий овладение разнообразными ценностями, нормами, образцами поведения и способами профессиональной и собственно гражданской деятельности и поведения, а также творчески активное отношение к ним носит название социализации [1].

Частью общей социализации выступает правовая социализация. Правовая социализация - процесс, в ходе которого человек усваивает правовые ценности, овладевает основными юридическими знаниями, приобретает способность «мобилизовать» возможности права в собственных интересах. В процессе правовой социализации личности происходит формирование и развитие ее политического и правосознания (знание права и отношение к праву).

Результатом целенаправленной правовой социализации выступает правовая культура личности. Правовая культура личности - это знание и понимание права, а также действия, поведение в соответствии с ним [2]. Высокая правовая культура личности означает правовую образованность этой личности, умение и навыки пользования правом, подчинение своего поведения требованиям юридических норм.

Одним из направлений в многоплановой работе кафедры социально-гуманитарных и экономических основ в туризме Института туризма БГУФК по формированию правовой культуры студентов является мониторинг качественных параметров изучения студентами Института туризма БГУФК правовых дисциплин.

В октябре 2010 года кафедрой было проведено социологическое исследование (сравнительный анализ) с целью установления динамики эффективности изучения студентами 3,4 и 5-х курсов дневной формы обучения блока правовых дисциплин (основы права, права человека, правовое регулирование туристической деятельности), уровня правовой культуры, а также направлений совершенствования качественных параметров преподавания указанных дисциплин в Институте туризма БГУФК. В анкетировании приняли участие 70 студентов 3 (25 чел.), 4 (20 чел.) и 5-го (25 чел.) курсов дневной формы обучения.

1. Необходимость научных знаний в области права (основы права, права человека и пр.) специалисту с высшим образованием независимо от его специальности.

Согласно результатам анкетирования, все студенты, независимо от курса, по итогам изучения либо части предметов блока правовых дисциплин (3 и 4-й курсы), либо всех предметов этого блока (5-й курс) пришли к