

2. Результаты опроса показали, что поездки на море наиболее востребованы и студенты готовы платить довольно большую сумму денег. Как результат - работниками Туристического центра заключены договора с туристическими операторами «ТЕЗ-ТУР», «Трэвел», «Альтус тур».

3. К приоритетам предпочтений в отдыхе самым важным фактором для клиентов являются условия их дальнейшего размещения.

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ В РАМКАХ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА ПО ПОДГОТОВКЕ, ПЕРЕПОДГОТОВКЕ И ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Копылов Ю.В.¹, Разуванов В.М.²,

¹Российский государственный университет туризма и сервиса,

Российская Федерация,

Белорусский государственный университет физической культуры,

Республика Беларусь

Не вызывает сомнений утверждение, что туризм в современном мире является одной из важнейших составляющих национальной и международной политики, мощным фактором экономического развития, активизации межгосударственного сотрудничества, укрепления дружбы и взаимопонимания, культурного взаимообогащения между народами. Все это в полной мере относится к политике Союзного государства России и Беларуси.

В результате осуществления системных взаимодействий на различных уровнях, проведения совместных мероприятий: конференций, семинаров, координационных совещаний, организованных при поддержке Постоянного Комитета Союзного государства, Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, отраслевых министерств и ведомств и по инициативе профильных учебных учреждений Беларуси и России, прежде всего Института туризма и гостеприимства Российского государственного университета туризма и сервиса, Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры, совместная деятельность в сфере туризма вышла на новый уровень, а «Политика в сфере туризма» была включена в качестве самостоятельного раздела в Концепцию социального развития Союзного государства на 2011—2015 гг.

Проектом Концепции социального развития Союзного государства на 2011-2015 гг. предусматривается регулирование туристской отрасли на базе совместных российско-белорусских программ, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма с целью формирования единого туристского пространства, кроме того, в проекте к приоритетам сотрудничества в сфере туризма отнесено формирование единого образовательного и информационного пространства, предусматривается выработка общих подходов по совершенствованию профессионального образования и повышению квалификации линейного персонала туристской отрасли.

В представленном материале изложен взгляд на основные направления и базовые принципы политики Союзного государства в области туризма и конкретные проекты и мероприятия, которые могут оказать существенное влияние на развитие образовательной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

Основным приоритетом политики Союзного государства видится формирование единого туристического пространства, что предусматривает устранение барьеров в культурном, социальном, экономическом взаимодействии граждан, а также субъектов экономики Российской Федерации и Республики Беларусь в сфере туризма, а также полноценное обеспечение и последовательное расширение гражданских, политических и экономических прав граждан и организаций в сфере туризма на всей территории Союзного государства.

Помимо того, необходимым является обеспечение многоуровневости взаимодействий в сфере туризма, что предусматривает активизацию контактов не только на высшем государственном уровне, но и региональном, местном, уровне туристических дестинаций, отдельных организаций и учреждений. Многовекторность деятельности в сфере туризма должна обеспечиваться взаимодействиями в рамках Союзного государства по различным направлениям и видам туризма, различным категориям населения, формам сотрудничества и предметам взаимодействий.

Приоритетными целями Союзного государства в сфере туризма является: формирование единого правового и экономического пространства в сфере туризма, что предусматривает дальнейшую унификацию национальных систем правового регулирования Российской Федерации и Республики Беларусь, создание единых правовых условий для субъектов хозяйствования сферы туризма и гостеприимства; формирование благоприятной бизнес-среды на территории Союзного государства.

Первоочередными задачами в контексте названных целей могут выступать: создание постоянно действующего координационного совета по предпринимательской деятельности в сфере туризма с участием представителей туристического бизнеса России и Беларуси; проведение ежегодных туристических бизнес-форумов

Союзного государства; совершенствование правовых условий для реализации прав граждан на свободу перемещения, иных социальных и культурных прав на всей территории Союзного государства.

Стратегическая цель по формированию единого информационного пространства в сфере туризма - обеспечение его всесторонности, полноты и доступности. Она должна предусматривать: создание системы мониторинга социально-экономических показателей Союзного государства в сфере туризма, создание интегрированных информационных баз, консолидирующих информацию о туристических ресурсах, оказываемых услугах, правовом регулировании в туризме и т. д.; переход на единые системы сбора и анализа статистической информации в сфере туризма, обеспечение ее полноты и доступности сторонам при методологической ориентации на нормы ВТО ООН; обеспечение взаимного освещения в средствах массовой информации России и Беларуси деятельности, событий, мероприятий, проводимых в сфере туризма.

Отдельно остановимся на различных аспектах формирования единого образовательного пространства Союзного государства в сфере туризма.

Так, в числе приоритетных задач в контексте данного вопроса являются:

- создание единого центра (региональных центров) информационных и образовательных ресурсов Союзного государства в сфере туризма и гостеприимства на базе ведущих вузов Российской Федерации и Республики Беларусь;

- создание на базе ведущих вузов туристического профиля научно-исследовательского центра по туризму для решения актуальных проблем развития туризма на территории Союзного государства при максимально эффективном использовании интеллектуальных ресурсов России и Беларуси;

- разработка совместных образовательных программ по подготовке специалистов сферы туризма и гостеприимства по наиболее востребованным категориям с учетом потребностей туристических дестинациях России и Беларуси при оптимальном использовании информационных, материальных, технологических, кадровых ресурсов Союзного государства;

- проведение взаимных обменов профессорско-преподавательским составом и студентами вузов туристического профиля в форме стажировок, совместных практик, консультаций и др.;

- проведение совместных туристических мероприятий (форумов, фестивалей, конкурсов, слетов) образовательной и воспитательной направленности с участием молодежи Союзного государства.

Для полноценной реализации политики Союзного государства в сфере кадрового обеспечения туризма и гостеприимства необходимо разработать концепцию подготовки кадров для перспективных туристских дестинаций на территории Союзного государства.

Разработанная концепция должна включать полную и достоверную информацию, необходимую для формирования системы подготовки кадров, в том числе:

- реальные и перспективные потребности дестинаций в обслуживающем персонале, выявленные на основе комплексного маркетингового анализа региональных туристических рынков;

- базовые профессиональные компетенции линейного персонала, критически важные для обеспечения качества индивидуализированных услуг, выявленные на основе методов моделирования профессиональной деятельности с использованием процессного подхода и методов анализа потребительской удовлетворенности;

- современные методы интенсивной профессиональной подготовки линейного персонала предприятий индустрии туризма, разработанные на основе анализа отечественного опыта и соответствующие международным стандартам;

- современные методы подготовки обучающего персонала (тренеров) на основе концепции «обучение обучающихся»;

- модель единого учебно-методического центра подготовки кадров для туристских дестинаций Союзного государства, включая его материально-техническую, технологическую и информационную составляющие;

- модель функционирования региональных представительств единого учебно-методического центра Союзного государства, включая рекомендации по формированию учебно-производственной инфраструктуры на основе имеющихся региональных ресурсов и возможностей.

Внедрение разработанной концепции подготовки кадров позволит вывести на принципиально новый уровень качество сервиса на предприятиях индустрии туризма перспективных туристских дестинаций, расположенных на территории Союзного государства, что будет способствовать общему повышению спроса как на региональных рынках, так и выходу на международные туристические рынки, а также увеличит объем оказываемых услуг и повысит экономическую эффективность функционирования туристических дестинаций.

Это, в свою очередь, будет способствовать повышению занятости местного населения, социальной стабильности. Кроме того, это позволит активизировать межкультурную коммуникацию и усилить интеграцию регионов на национальном и международном уровнях.

Приоритетными и актуальными направлениями консолидации усилий в сфере туризма на 2011 -2015 годы являются:

- подготовка и празднование мероприятий, связанных с 70-летием событий в Великой Отечественной войны, 70-летним юбилеем освобождения Родины от немецко-фашистских захватчиков и празднованием Ве-

ликой Победы, в том числе проведение юбилейных туристических форумов, походов, туристическое сопровождение (экскурсионное, анимационное, прием и размещение) юбилейных мероприятий;

- подготовка и празднование мероприятий, связанных с 200-летием событий Отечественной войны 1812 года, в том числе проведение юбилейных туристических форумов, походов, туристическое сопровождение юбилейных мероприятий (Бородинское сражение, Битва на Березине и др.);

- подготовка и проведение Игр зимней Олимпиады Сочи-2014, Чемпионата Мира по хоккею с шайбой в 2014 году в Минске, включая кадровое обеспечение (специалистов по приему и размещению гостей, аниматоров, гидов-переводчиков, экскурсоводов и др.), информационную поддержку указанных предприятий, а также обеспечение дальнейшего функционирования спортивных объектов в качестве туристических центров.

Контрольными индикаторами успешности деятельности Союзного государства в сфере туризма могут выступать:

- интенсивность туристических потоков, общий объем оказанных услуг Российской Федерацией и Республикой Беларусь по взаимному приему туристов;

- общий объем взаимных инвестиций России и Беларуси в сферу туризма и гостеприимства;

- количество проведенных туристических мероприятий в рамках Союзного государства, общее число их участников;

- количество подписанных договоров о сотрудничестве и совместной деятельности на уровне регионов, туристических дестинаций, учебных, научных учреждений, общественных объединений и т. п.;

- количество и качество совместно проведенных научных исследований (количество отчетов о НИР, инновационных проектов, совместных публикаций, диссертационных исследований, и т. д.).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕМИНАРА-ДИСПУТА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА

Котко А.Н., кандидат педагогических наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры,

Республика Беларусь

Изменения в социальной сфере, коренная переориентация во всех областях материальной и духовной сферы жизни нашей страны предъявляет повышенные требования к работникам образования, в частности, к преподавателям высшей школы, обеспечивающим подготовку будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства. Во время обучения они глубоко и в полном объеме овладевают системой наук о человеке, которая, как показывает практика, значима для будущей профессиональной деятельности.

Исследования показывают, что развитие компетентности будущего специалиста осуществляется лишь в том случае, когда он имеет возможность:

- занимать позицию активного субъекта учебно-познавательной деятельности, в которой реализуются его творческие силы и способности;

- включаться в качестве свободного, равноправного и ответственного участника в систему межличностных отношений;

- сочетать свой индивидуальный практический опыт с широким социальным и профессиональным опытом;

- ощущать педагогическую поддержку и справедливость оценки качества учения.

Поэтому разработка содержательных компонентов разных видов семинарских занятий со студентами и их практическая реализация в конкретных технологиях обучения особенно важны. В современных условиях фактически целесообразной может быть такая технология обучения, которая в первую очередь отвечает следующим критериям: продуктивности (высокий результат усвоения учебного материала достигается каждым студентом); экономичности (в единицу времени эффективно усваивается большой объем учебного материала); психологичности (обучение происходит в обстановке сотрудничества, положительного эмоционального микроклимата) - и в то же время выявляются и совершенствуются профессиональные и личностные качества будущего специалиста.

В связи с этим является необходимым включение студента в такие формы работы, которые максимально приближают его к формированию индивидуального стиля учения. Развитию активности, творчества, индивидуальности способствуют, как показывает преподавание дисциплины «Основы психологии и педагогики», различные виды семинарских занятий: семинар-диалог, семинар-викторина, семинар-брифинг, семинар-исследование, психолого-педагогический семинар, а так же семинар-диспут.

Диспут - это живой, горячий спор, вызванный желанием участвующих поглубже и обстоятельнее разобраться в обсуждаемых вопросах. Преимущество диспутов перед другими формами состоит в том, что он помогает студентам дисциплинировать мысль, придерживаться логики доказательств, позволяет аргументи-