

Подготовка магистра должна обеспечивать формирование следующих групп компетентностей:

- академических, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностных, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Магистр туризма должен уметь:

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям в области индустрии;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий в сфере туризма и гостеприимства;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- разрабатывать инновационные идеи и проекты, использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Подготовка магистра туризма по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» должна осуществляться по программе второй ступени высшего образования во взаимосвязи с выполнением инновационных проектов в данной отрасли экономики [1, 2, 3]. Подготовка магистра туризма должна сочетаться с практикой работы передовых туристических организаций; для чего должны быть созданы условия, в том числе на основе межгосударственных и иных соглашений.

1. Артемьева, С.М. Нормативно-правовые и методические основы организации учебного процесса на II ступени высшего образования / С.М. Артемьева, Н.П. Машерова. - Минск: РИВШ, 2009. - 68 с.

2. Олекс, О.А. Теория и отечественный опыт стандартизации образования в Республике Беларусь / О.А. Олекс. - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 346 с.

3. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2007 года, № 206-З. - Минск, 2007. - 7 с.

## **СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ МАГИСТРАТУРЫ ПРАКТИКО ОРИЕНТИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

*Кобринский М.Е., доктор педагогических наук, профессор, Сакун Л.Б., доцент РМАТ,*

*Фильгина Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, Разуванов В.М.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,

Республика Беларусь

Проблема подготовки квалифицированных кадров для сферы гостеприимства приобрела особую актуальность в связи с созданием особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Сегодня строятся отели и гостиницы в соответствии с лучшими мировыми стандартами. Поэтому одной из главных задач сферы гостеприимства является необходимость поднять сервис услуг на высочайший международный уровень.

Опыт мировой гостиничной индустрии показывает, что для обеспечения необходимого уровня обслуживания гостей, необходимо пройти путь преобразования сервисной ментальности и приобретения качественно новых профессиональных знаний и навыков, как уже работающему в этой сфере персоналу, так и тем, кто только обучается профессиям в сфере гостеприимства.

С развитием международного разделения труда, расширением международных связей, совершенствованием туристического бизнеса значительно расширяется индустрия услуг, оказываемых современному туристу, повышается их качество. Наряду с этим усиливается конкуренция соответствующих организаций.

Отечественные специалисты уже давно пришли к выводу, что качество персонала для развивающейся индустрии гостеприимства зависит от уровня их подготовки, образования. Исходя из всех этих требований, возрастает необходимость подготовки высококвалифицированных кадров, которые должны обеспечить инновационный путь развития индустрии гостеприимства и, как следствие, туризма. От руководителей высшего звена во всех направлениях индустрии гостеприимства ожидается принципиально иной подход к организации труда менеджеров, к квалификационным требованиям, к значительно более высокому уровню их компетентности.

Индустрия гостеприимства объединяет различные профессиональные сферы деятельности людей: гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций, семинаров и выставок, спортивную, музейно-выставочную, экскурсионную деятельность, а также сферу профессионального образования в области гостеприимства. Индустрия гостеприимства - сложная, комплексная

сфера профессиональной деятельности людей, усилия которых направлены на удовлетворение разнообразных потребностей клиентов (гостей), как туристов, так и местных жителей.

Отличительной особенностью новой специальности второй ступени высшего образования «Инновационный менеджмент в сфере гостеприимства» со степенью «магистр гостеприимства» является то, что данная специальность нацелена на подготовку кадров для инновационного развития соответствующей отрасли экономики (гостеприимства). Она является практически неразработанной на уровне среднего звена руководящего состава, в отличие от новой специальности «Управление инновационными проектами в туристской индустрии», которая нацелена на подготовку руководителей высокого уровня.

Программа подготовки магистров ориентирована на применение компетентного подхода к профессиональному образованию [1,2, 3].

Подготовка магистров по специальности «Инновационный менеджмент в сфере гостеприимства» необходима для повышения качества работы менеджеров, в задачи которых входит: совершенствование принципов управления, выявление, оценка и применение нововведений, направленных на повышение эффективности работы предприятий сферы гостеприимства.

Сфера профессиональной деятельности по специальности «Инновационный менеджмент в сфере гостеприимства»:

- магистр гостеприимства должен быть подготовлен для инновационной производственной и управленческой деятельности, связанной с управлением инновационными процессами в сфере гостеприимства;

- магистр гостеприимства должен быть подготовлен к внедрению инновационных подходов к организации производства туристических услуг, созданию его новых видов и модернизации уже существующих, выявлению и использованию новых рынков сбыта услуг в области гостеприимства.

Успех в работе в значительной степени зависит от качества управленческой деятельности. Обучение по специальности магистратуры «Инновационный менеджмент в сфере гостеприимства» позволит подготовить менеджеров, способных к принятию научно обоснованных управленческих решений, к выявлению и внедрению инновационных идей и проектов. До настоящего времени в Республике Беларусь имеют место весьма низкие квалификационные требования к специалистам, занятым в сфере гостеприимства (например, гостиничного хозяйства), а в ряде направлений и вовсе отсутствуют.

Магистр гостеприимства сможет работать в качестве менеджера, руководителя подразделения (организации) - на среднем уровне менеджмента - по производству услуг в области анимации, перемещения туристов, их размещения (в пансионатах, домах отдыха, мотелях, гостиницах, кемпингах и др.), на предприятиях питания (рестораны, бары, кафе, столовые и др.).

Объектами профессиональной деятельности выпускника магистратуры выступают социально-экономические процессы управления в организациях индустрии гостеприимства.

Выпускник магистратуры должен быть компетентным в следующих видах деятельности:

- организационно-управленческой;
- инновационной;
- информационно-аналитической.

Магистр гостеприимства должен быть способен решать следующие профессиональные задачи:

- разработка научно обоснованных управленческих решений, организация и контроль их реализации;
- планирование и организация управления производством, финансами, затратами, персоналом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- проведение маркетинговых исследований в сфере гостеприимства;
- определение конкурентных преимуществ организации, обоснование, выбор и реализация конкурентных стратегий;
- структурное построение организации и его совершенствование;
- формирование и развитие организационной культуры;
- анализ хозяйственно-экономической деятельности организации;
- формирование эффективной команды и работа в ней, мотивация персонала;
- разработка и реализация бизнес-планов;
- внедрение инноваций в сферу гостеприимства.

Состав профессиональных компетентностей магистра гостеприимства и магистра туризма соответствуют друг другу.

Подготовка магистра гостеприимства должна быть нацелена на формирование следующих групп компетентностей:

- академических, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностных, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Магистр гостеприимства должен уметь осуществлять такие же профессиональные функции, которые являются характерными для магистра туризма, и использовать их в сфере гостеприимства.

1. Артемьева, С.М. Нормативно-правовые и методические основы организации учебного процесса на II ступени высшего образования / С.М. Артемьева, Н.П. Машерова. - Минск: РИВШ, 2009. - 68 с.

2. Олекс, О.А. Теория и отечественный опыт стандартизации образования в Республике Беларусь / О.А. Олекс. - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 346 с.

3. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2007 года, № 206-3. - Минск, 2007. - 7 с.

## ПОДГОТОВКА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

*Кобринский М.Е., доктор педагогических наук, профессор,*

*Фурманов А.Г., доктор педагогических наук, профессор, Сакун Л.В., доцент РМАТ,*

*Фильгина Е.В., кандидат педагогических наук, доцент,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

С глобальным ростом туризма во всем мире, интеграцией Республики Беларусь в мировое туристское сообщество особую значимость приобретает обеспечение подготовки высококвалифицированных специалистов туристского профиля на уровне магистратуры. Основными предпосылками конкретного развития туризма и гостеприимства является формирование эффективно действующей системы подготовки кадров. Поэтому задача совершенствования организаций учебного процесса, инновационное содержание образовательных программ, обучение, сопряженное с инновационной деятельностью, формирование соответствующих профессиональных качеств менеджеров данной отрасли экономики становятся первоочередной задачей высших учебных заведений отрасли [1, 2, 3].

Успех функционирования предприятия в сфере туризма и гостеприимства во многом зависит от применения инновационных технологий. Успешные новаторы своим опытом доказывают, что создание нового продукта и его внедрение - не просто желательно, но и необходимо в конкурентной борьбе. Любой технологический прогресс приводит к сокращению рабочих мест и профессий, но на смену им появляется еще больше новых. Внедрение инновационных технологий увеличивает спрос на специальности, требующие определенной квалификации и хорошего образования. Все изложенные тенденции развития инновационных технологий будут оказывать непосредственное влияние на организацию туристского бизнеса и на внедрение инноваций в сфере туризма.

По сравнению с вкладом отрасли туризма и гостеприимства в экономику развитых стран мира, ее вклад в национальную экономику Республики Беларусь пока не столь значителен. Это объясняется недостаточностью развития в нашей республике организованной на должном уровне индустрии туризма как единой системы, позиционирующей на международном туристском рынке, влияющей на формирование туристских потоков и позволяющей осуществлять обслуживание на уровне мировых стандартов. В настоящее время отечественная индустрия туризма, в которой были использованы резервы развития, нуждается в методах, которые создадут ей возможность выжить в конкурентной борьбе на мировом туристском рынке. Один из путей преодоления проблемы - использование современных инновационных технологий.

Инновации в туризме приносят на рынок услуг новые идеи и новые продукты. Инновации не только подразумевают приспособление туристской *отрасли к изменяющемуся* характеру туризма путем применения новых маркетинговых стратегий. Среда, окружающая туризм, благоприятствует появлению новых и новаторских услуг, продуктов и процессов. Следовательно, инновации в туризме должны рассматриваться как перманентный, глобальный и эволюционирующий процесс.

В настоящее время наблюдается ускорение профессионализации туристской деятельности. С каждым годом на рынке труда востребуются специалисты все более высокой квалификации, а значит, приобретает смысл получение углубленных знаний как на первой, так и второй ступенях высшего образования (магистратура).

Целесообразность подготовки магистров по специальности «Инновационные технологии в сфере туризма и гостеприимства» вызвана следующим:

- интенсивным развитием в нашей стране сферы услуг;
- высокой потребностью в кадрах высокой квалификации по указанной специальности;
- **осознанием, что только** инновационный подход к развитию туризма и гостеприимства позволит достигнуть высокого уровня эффективности работ в данной отрасли экономики - нужны инновационные технологии, соответствующие современным условиям развития экономики нашей страны;