

Выпускник магистратуры должен знать:

- системы управления качеством продукции и услуг;
- принципы организации работы предприятий для достижения поставленных целей, планирования фонда оплаты труда, разработки средств и методов мотивации высокопроизводительного труда;
- принципы разработки контрактов с другими заинтересованными участниками;
- методики получения и обработки экономической информации;
- принципы социального партнерства, организацию взаимодействия с общественными организациями;
- принципы внешнеэкономической деятельности, включая работу с иностранными партнерами, осуществления внешнеэкономических операций и организации международного бизнеса.

Выпускник магистратуры должен уметь:

- определять миссию и цели организации, понимать сущность стратегического управления в условиях рынка;
- анализировать хозяйственную деятельность предприятия в конкурентной среде, выработать на этой основе стратегию организации и уметь организовывать ее внедрение;
- соблюдать этику ведения бизнеса, принципы создания и поддержания корпоративной культуры;
- планировать, организовывать и регулировать процесс обучения персонала;
- проводить комплексную оценку собранных данных с использованием математических методов и программно-компьютерных технологий;
- выполнять экономические расчеты и оценивать экономическую эффективность проектов;
- оценивать управленческие решения с учетом рисков и определять меры по обеспечению безопасности разрабатываемых проектов или технологий в профессиональной области;
- пользоваться глобальными информационными ресурсами, владеть современными средствами телекоммуникаций;
- определять качество информационных систем для организации и ведения бизнеса;
- использовать математические методы и программно-компьютерные средства для решения задач конкретных предметных областей бизнеса;
- разрабатывать инновационные идеи и проекты, использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

Подготовка магистра управления по специальности «Управление инновационными проектами в туристской индустрии» должна осуществляться во взаимосвязи с выполнением конкретных инновационных проектов, научных исследований и внедрением их результатов. Магистры управления должны участвовать в этой работе и одновременно приобретать навыки менеджера проекта инновационной направленности.

Предполагается, что обучение по данной образовательной программе на второй ступени высшего образования будет сопровождаться заключением договоров с международными и отечественными организациями в сфере туризма и гостеприимства, решением проблем инвестирования в подготовку кадров, способных обеспечить прорыв в инновационном развитии данной отрасли экономики Республики Беларусь.

1. Артемьева, С.М. Нормативно-правовые и методические основы организации учебного процесса на II ступени высшего образования / С.М. Артемьева, Н.П. Машерова. - Минск: РИВШ, 2009. - 68 с.

2. Олекс, О.А. Теория и отечественный опыт стандартизации образования в Республике Беларусь / О.А. Олекс. - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 346 с.

3. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2007 года, № 206-З. - Минск, 2007. - 7 с.

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА» КАК НОВАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ВТОРОЙ СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРЫ)

Кобринский М.Е., доктор педагогических наук, профессор, Сакун Л.В., доцент РМАТ, Фильгина Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, Разуванов В.М.,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь подготовка специалистов непосредственно для сферы гостеприимства на первой ступени высшего образования отсутствует, а в рамках туризма и гостеприимства представлена комплексом следующих специальностей и специализаций:

- тремя специальностями и одинадцатью специализациями в направлении образования «Туризм и гостеприимство»;
- одной специальностью и тремя специализациями в направлении образования «Экономика»;
- одним направлением специальности и тремя специализациями в направлении образования «Педагогика»;

- одним направлением специальности и одной специализацией в направлении образования «Коммуникации»;

- четырьмя специализациями в направлении образования «Управление».

На второй ступени высшего образования в Общегосударственном классификаторе Республики Беларусь «Специальности и квалификации» ОКРБ 011-2009 представлены следующие специальности для подготовки магистров в сфере туризма и гостеприимства:

1-08 80 03 «Теория и методика профессионального образования» со степенью «магистр педагогических наук»;

1-08 80 04 «Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры» со степенью «магистр педагогических наук»;

1-08 80 07 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» со степенью «магистр педагогических наук»;

1-21 80 18 «Этнография, этнология и антропология» со степенью «магистр исторических наук»;

1-23 80 04 «Социология» со степенью «магистр социологических наук»;

1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством» со степенью «магистр экономических наук».

Глубокое осмысление организационных принципов становления системы туристского образования, ее научно-методических принципов позволяет выделить основное содержание процесса систематизации профессионального образования туристской индустрии, цель которой - подготовка менеджеров различного профиля туризма. Это означает, что, в отличие от производственного, менеджмент туризма подразумевает систему гибкого инновационного руководства и исполнения, способную реагировать на конъюнктуру рынка, ориентироваться в специфике современного туризма, в технологических процессах туристической индустрии.

Задача менеджмента в туризме состоит в том, чтобы выявить как общие тенденции и закономерности его развития, так и специфические особенности, использовать все новое и наиболее целесообразное к внедрению в нашей республике.

Отличительной особенностью новой специальности второй ступени высшего образования (магистратуры) «Инновационный менеджмент в сфере туризма» (степень «магистр туризма») является то, что данная специальность нацелена на подготовку кадров для инновационного развития соответствующей отрасли экономики (туризма) на уровне среднего звена руководящего состава.

Подготовка магистров по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» нацелена на повышение качества работы менеджеров туристической индустрии. Менеджмент в сфере туризма характеризуется возрастанием роли лидерского поведения и исполнительского мастерства менеджера, культуротворчества самой туристической деятельности. Этот новый фактор требует и новой парадигмы образования, ориентированной на формирование лидерских и исполнительских качеств менеджера туризма.

Магистр туризма должен решать множество проблем реализации нововведения в организациях туристической отрасли, четко контролировать основные параметры проекта: затраты, качество и время.

Магистры туризма по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» могут быть трудоустроены в различных организационных структурах (фирмы, предприятия и др.), выполняя функции создания творческих коллективов, поиска и распространения новшеств, формирования портфеля заказов. Образовательная программа по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» ориентирует выпускников на трудоустройство на должности среднего звена в области менеджмента: директор туристической организации, начальник отдела туристической организации, менеджер по туризму.

Объектами профессиональной деятельности выпускника магистратуры являются социально-экономические процессы управления в организациях туристической индустрии.

Выпускник магистратуры рассматриваемой специальности должен быть компетентным в следующих видах деятельности: организационно-управленческой; инновационной; информационно-аналитической.

Выпускник магистратуры по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» должен быть способен решать следующие профессиональные задачи:

- разработка научно обоснованных управленческих решений, организация и контроль их реализации;
- планирование и организация управления производством, финансами, затратами, персоналом, качеством и конкурентоспособностью продукции;
- проведение маркетинговых исследований в сфере туризма;
- определение конкурентных преимуществ туристской организации, обоснование, выбор и реализация конкурентных стратегий;
- структурное построение туристской организации и его совершенствование;
- формирование и развитие организационной культуры;
- анализ хозяйственно-экономической деятельности туристской организации;
- формирование эффективной команды и работа в ней, мотивация персонала;
- разработка и реализация бизнес-планов;
- внедрение инноваций в сферу туризма.

Подготовка магистра должна обеспечивать формирование следующих групп компетентностей:

- академических, включающих знания и умения по изученным дисциплинам, способности и умения учиться;
- социально-личностных, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;
- профессиональных, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Магистр туризма должен уметь:

- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям в области индустрии;
- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию менеджмента в сфере туризма;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий в сфере туризма и гостеприимства;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- разрабатывать инновационные идеи и проекты, использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Подготовка магистра туризма по специальности «Инновационный менеджмент в сфере туризма» должна осуществляться по программе второй ступени высшего образования во взаимосвязи с выполнением инновационных проектов в данной отрасли экономики [1, 2, 3]. Подготовка магистра туризма должна сочетаться с практикой работы передовых туристических организаций; для чего должны быть созданы условия, в том числе на основе межгосударственных и иных соглашений.

1. Артемьева, С.М. Нормативно-правовые и методические основы организации учебного процесса на II ступени высшего образования / С.М. Артемьева, Н.П. Машерова. - Минск: РИВШ, 2009. - 68 с.

2. Олекс, О.А. Теория и отечественный опыт стандартизации образования в Республике Беларусь / О.А. Олекс. - Минск: УП «Технопринт», 2002. - 346 с.

3. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 9 января 2007 года, № 206-З. - Минск, 2007. - 7 с.

СОДЕРЖАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ МАГИСТРАТУРЫ ПРАКТИКО ОРИЕНТИРОВАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Кобринский М.Е., доктор педагогических наук, профессор, Сакун Л.Б., доцент РМАТ,

Фильгина Е.В., кандидат педагогических наук, доцент, Разуванов В.М.,

Белорусский государственный университет физической культуры,

Республика Беларусь

Проблема подготовки квалифицированных кадров для сферы гостеприимства приобрела особую актуальность в связи с созданием особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Сегодня строятся отели и гостиницы в соответствии с лучшими мировыми стандартами. Поэтому одной из главных задач сферы гостеприимства является необходимость поднять сервис услуг на высочайший международный уровень.

Опыт мировой гостиничной индустрии показывает, что для обеспечения необходимого уровня обслуживания гостей, необходимо пройти путь преобразования сервисной ментальности и приобретения качественно новых профессиональных знаний и навыков, как уже работающему в этой сфере персоналу, так и тем, кто только обучается профессиям в сфере гостеприимства.

С развитием международного разделения труда, расширением международных связей, совершенствованием туристического бизнеса значительно расширяется индустрия услуг, оказываемых современному туристу, повышается их качество. Наряду с этим усиливается конкуренция соответствующих организаций.

Отечественные специалисты уже давно пришли к выводу, что качество персонала для развивающейся индустрии гостеприимства зависит от уровня их подготовки, образования. Исходя из всех этих требований, возрастает необходимость подготовки высококвалифицированных кадров, которые должны обеспечить инновационный путь развития индустрии гостеприимства и, как следствие, туризма. От руководителей высшего звена во всех направлениях индустрии гостеприимства ожидается принципиально иной подход к организации труда менеджеров, к квалификационным требованиям, к значительно более высокому уровню их компетентности.

Индустрия гостеприимства объединяет различные профессиональные сферы деятельности людей: гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций, семинаров и выставок, спортивную, музейно-выставочную, экскурсионную деятельность, а также сферу профессионального образования в области гостеприимства. Индустрия гостеприимства - сложная, комплексная