

Актуальным остается оборудование зон отдыха сопутствующей инфраструктурой во всех городах и поселках, вблизи водоемов, вдоль основных туристических маршрутов.

В целом по итогам работы за 2008-2010 годы достигнуты положительные результаты выполнения прогнозных показателей развития туризма в Республике Беларусь.

В 2010 году объем платных туристических и экскурсионных услуг составил 468,7 млрд рублей и увеличился в фактических ценах в 2,6 раза по сравнению с 2007 годом (183,4 млрд рублей) или в сопоставимых ценах 134,5 % (при плане 126 %). В том числе по областям: Брестская - 26,6 млрд рублей, Витебская - 28,7 млрд рублей, Гомельская - 41,4 млрд рублей, Гродненская - 15,8 млрд рублей, Минская - 22,1 млрд рублей, Могилевская - 26 млрд рублей, г. Минск - 308,1 млрд рублей.

Экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США (135 % при плане 119-120 %), что в свою очередь в 3 раза больше, чем за аналогичный период 2007 года (49,7 млн долларов США), с заданием справились все области. В том числе по областям: Брестская - 11,6 млн долларов США, Витебская - 9,2 млн долларов США, Гомельская - 11,3 млн долларов США, Гродненская - 6,7 млн долларов США, Минская - 18,2 млн долларов США, Могилевская - 4,3 млн долларов США, г. Минск - 82,6 млн долларов США.

В результате положительное saldo внешней торговли туристическими услугами составило 105,2 млн долларов США (при плане 90 млн долларов США). В том числе по областям: Брестская - 8,5 млн долларов США, Витебская - 7,9 млн долларов США, Гомельская - 6,2 млн долларов США, Гродненская - 5,5 млн долларов США, Минская - 14,5 млн долларов США, Могилевская - 2,4 млн долларов США, г. Минск - 57,9 млн долларов США.

Стоимость реализованных туров субъектами туристической деятельности составила 616,57 млрд рублей и увеличилась в 2,2 раза по сравнению с 2007 годом (277,3 млрд рублей).

Туристические прибытия (служебные, туризм, частные поездки, по методологии ВТО) составили 3,995 млн человек и увеличились в 1,2 раза по сравнению с 2007 годом (3,39 млн человек).

Количество организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, составило 123,1 тыс. человек и увеличились на 17,7 тыс. человек по сравнению с 2007 годом (105,4 тыс. человек).

Списочная численность работников, занятых оказанием туристических услуг, составила 3682 человек.

Количество субъектов туристической деятельности составило 1133 и увеличилось более чем в 1,7 раза по сравнению с 2007 годом (660).

## **ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Кашицкий Э.С., кандидат медицинских наук, доцент<sup>1</sup>,*

*Золотухина Е.И., кандидат медицинских наук<sup>1</sup>, Вериго Н.С.<sup>1</sup>, Каминский А.А.<sup>1</sup>,*

*1Институт физиологии НАН Беларуси,*

*2Белорусский государственный университет физической культуры,*

*Республика Беларусь*

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики, важной частью внешне-экономической деятельности многих развитых и развивающихся стран мира. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию туристической индустрии. По данным Всемирной туристической организации (ВТО) на сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 10-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов, 5 % *всех* налоговых поступлений. Туризм оказывает значительное влияние на развитие таких отраслей экономики, как строительство, транспорт, связь, торговля и производство *товаров народного* потребления, сельское хозяйство, выполняя роль своеобразного катализатора социально-экономического развития страны.

Между тем Беларусь, располагая огромным туристическим потенциалом, занимает лишь незначительную долю в мировом обороте туристического бизнеса. Сложность современной социально-экономической обстановки, ее нестабильность в сочетании с торможением экономических реформ существенно отражается на развитии отечественной индустрии туризма. Источниками повышенной сложности управления туристическим бизнесом являются высокая степень неопределенности рыночной ситуации, сезонная нестабильность спроса на туристические услуги, ужесточение конкуренции в туристическом бизнесе, нехватка финансовых ресурсов, отсутствие должной ориентации на клиента, невысокое качество туристического продукта и т. д. В таких условиях туристическая компания не может ограничиваться только текущим планированием и оперативным управлением своей деятельностью, а должна активно разрабатывать стратегии своей конкурентоспособности. Назрела необходимость стратегического подхода, которое должно воплотиться в программу действий, уточняющую цели и средства реализации необходимой конкурентной политики. Формирование рыночной экономики

вызвало живой интерес к формам и методам производственно-коммерческой деятельности, используемым в практике туристических предприятий. Именно поэтому туристическая отрасль нуждается в разработке новых методик организации и продвижения туристического продукта.

Туристический продукт (турпродукт) - упорядоченная целенаправленная совокупность туристских услуг, работ и товаров, состоящая как минимум из двух или более единичных или множественных туристских услуг, работ и товаров и средств обеспечения, иных туристских ресурсов, достаточная для удовлетворения потребностей туриста в процессе и в целях туризма. **Туризм** - совокупность отношений и явлений, вытекающих из перемещения и пребывания лиц, путешествующих за пределами своей обычной среды в течение менее одного года в целях иных, чем осуществление оплачиваемой деятельности в посещаемом месте.

Туристическая инфраструктура Беларуси имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них: близость к Западной Европе, Скандинавии - туристическому рынку с высоким финансовым потенциалом; соседство со странами Балтии, Россией и Польшей - важным ресурсом для развития приграничного туризма; древняя история и самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость, из них 4,8 тыс. - национального значения); сохранившийся природный потенциал (обширные лесные массивы, множество водных акваторий, природные лечебные ресурсы, богатое биологическое и генетическое разнообразие).

В то же время эффективное развитие туристической сферы невозможно без разветвленной инфраструктуры, включающей в себя гостиницы и аналогичные средства размещения, санаторно-курортные и оздоровительные организации, различные объекты культуры, искусства и физкультурно-спортивные сооружения.

За последние годы в республике произошли значительные перемены в развитии туристической инфраструктуры: увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, санаториев, баз отдыха и др.; реконструируется и обновляется согласно общепризнанным мировым стандартам гостиничный фонд.

За 2000-2008 гг. количество туристических объектов размещения и отдыха выросло на 50 единиц. В 2008 г. введено в строй 222 новых и реконструированных объекта туризма (в 2 раза больше, чем в 2007 г.), освоено 381 млрд. руб. капиталовложений. По состоянию на 1 января 2009 г. в Беларуси насчитывалось 312 гостиниц с единовременной вместимостью свыше 24 тыс. мест. По одной из них имеют категорию «пять» и «четыре звезды»; 12 - «три», остальные - высшего и других разрядов. Согласно прогнозу, в 2010 г. единовременная вместимость гостиничного фонда увеличится до 25 тыс. мест. В 2008 г. в гостиницах было обслужено более 1,5 млн человек, преимущественно (1,2 млн) - граждан Республики Беларусь.

Большинство гостиниц являются государственными (67,3 % общего количества), треть - частные (31,4%), остальные - иностранные (1,3 %). Все они отличаются уровнем и стоимостью предоставляемых услуг. За анализируемый период среднегодовая загрузка гостиниц увеличилась на 10 % и в 2008 г. достигла 52 %.

Вторым привлекательным ресурсом для коллективного размещения граждан являются санаторно-курортные, оздоровительные и другие организации, что свидетельствует о сохранности материально-технической базы для оздоровления населения. По данным 2010 г. единовременная вместимость санаторно-курортных и оздоровительных организаций составила 74,6 тыс. мест. В 2010 г. охвачено санаторно-курортным лечением и оздоровлением около 1315,0 тыс. человек.

В белорусские санатории приезжают оздоровиться граждане из Германии, Израиля, Латвии, Литвы. Но основную группу составляют россияне (около 70 %). Их интерес вызван несколькими причинами: привлекательная природа, мирная политическая обстановка в стране, качество белорусских продуктов питания, доступность цен, современная лечебная база, неплохой сервис.

Богатый природный потенциал сосредоточен на территории заповедников и четырех национальных парков. Их общая площадь в 2008 г. составила 696 тыс. га (3,4 % территории страны), что по сравнению с 2000 г. на 0,4 % больше. В 2000-2008 гг. количество туристов, посетивших эти объекты, возросло в 3,9, в том числе иностранных - в 24 раза. Интенсивно используется инфраструктура для организации охотничьего туризма, выручка от которого ежегодно увеличивается: в 2005 г. - 895,6 млн руб., в 2006 г. - 1167,2, в 2008 г. - 2004,4 млн руб.

Благодаря заявительному принципу, минимуму налоговой отчетности, открытию льготной кредитной линии Белагропромбанком стала активно развиваться инфраструктура агротуризма. За 2006-2008 гг. число агроусадеб увеличилось с 34 до 474. В 2008 г. эти объекты посетили 39,1 тыс. человек, из них преимущественно (98,6 %) - жители стран СНГ. Отрадно, что этот вид отдыха предпочитают белорусы (95,3 % общего количества), а также россияне (3 %), немцы (0,3 %), поляки (0,3 %), украинцы (0,2 %).

Развитию туризма в стране способствуют увеличение протяженности и разветвленности сети автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, а также развитие придорожного сервиса. В настоящее время на автомобильных дорогах функционирует свыше 984 объектов торговли, сферы услуг, гостиниц и аналогичных мест размещения (в 2008 г. рост составил 116,8 % в сопоставимых ценах) [3].

Учитывая предпочтения туристической аудитории, складывающуюся конъюнктуру рынка и все благоприятные факторы и условия, можно разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный турпродукт, включающий различные виды туризма и отдыха для привлечения иностранных посетителей: познавательный, экологический, оздоровительный, этнический, охотничий, спортивный, транзитный, деловой

и религиозный (паломнический) туризм, агротуризм и др. Эти виды туризма являются перспективными для развития индустрии туризма в Беларуси.

Так, экологический туризм в Беларуси должен быть сориентирован преимущественно на иностранного туриста, поскольку зарубежный спрос базируется на познавательных и психоэмоциональных потребностях. Для развития этого направления предпочтительны особо охраняемые природные территории, каждая из которых имеет свои особенности [1]. Природоохранные учреждения предлагают организацию туристических походов в нетронутые уголки природы, фотоохоту на редких зверей и птиц, находящихся в естественных условиях, знакомство с флорой и фауной болот. Рекомендациями по развитию экологического туризма, утвержденными приказом Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь от 28 июля 2008 г. № 174, кроме отмеченных, определены: пешие, лыжные, велосипедные и водные походы, экскурсии по местам произрастания ягод, грибов и лекарственных растений, историческим, культурным и усадебно-парковым комплексам, рыболовные туры, посещение музеев природы, вольеров с дикими животными.

Наличие развитой гидрографической сети позволяет развивать водный туризм. В последнее время восстанавливаются и преобразовываются в популярные объекты туризма памятники гидротехнического строительства XVIII-XIX вв.: Августовский, Днепровско-Бугский, Огинский каналы, *Березинская водная система*. С учетом географического расположения судоходных рек Беларуси развитие данного вида туризма предусматривается на Днепро-Бугском канале и реке Припять от Бреста до Мозыря, на реках Березина, Днепр, Сож от Борисова до Гомеля.

Перспективными для развития можно выделить такие специфические виды туризма, как медицинский, образовательный, научный, событийный [2]. Их целями являются предоставление качественных и относительно недорогих услуг в области стоматологического обслуживания, языкового образования, научной деятельности (семинары, конференции, консультации), культуры (торжества по поводу важных дат, проведение фестивалей и т. д.).

1. Колбовский, Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие / Е.Ю. Колбовский. - М.: Академия, 2006. - 187 с.

2. Санаторно-курортное оздоровление и медицинский туризм в Беларуси / Н.В. Мазур [и др.] // Современные проблемы курортной терапии: материалы Респ. науч.-практ. конф. - Гродно: ГрГМУ, 2010. - С. 8-14.

3. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь: стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. - Минск: Минстат, 2005. - 165 с.

## **РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ЛЕЧЕНИЯ, ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ**

*Кашицкий Э.С., кандидат медицинских наук, доцент<sup>1</sup>,*

*Мазур Н.В., кандидат медицинских наук<sup>2</sup>,*

*Улащик В.С., доктор медицинских наук, профессор<sup>1</sup>,*

<sup>1</sup>Институт физиологии НАН Беларуси,

Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения,

Республика Беларусь

Действующая в настоящее время система организации санаторно-курортного лечения и оздоровления населения закреплена Указом Президента Республики Беларусь от 28 августа 2006 г. № 542 «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения», Уставом Центра, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 июля 2006 г. № 942, и другими нормативными правовыми актами.

В целях совершенствования системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения в 2006-2010 гг. проведена государственная аттестация санаторно-курортных и оздоровительных организаций, по итогам которой свой статус подтвердили 377 организаций на 74,6 тыс. мест, из них 106 санаторно-курортных организаций (на 23,6 тыс. койко-мест и 1,6 тыс. мест амбулаторного приема) и 271 оздоровительная организация (на 49,4 тыс. койко-мест).

Обеспечена стабильная и безубыточная работа санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики, среднегодовая заполняемость их составляет около 90 %.

Государственное регулирование системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения позволяет не только сохранить, но и развивать эту важную социальную отрасль. Это способствует обеспечению предоставления санаторно-курортного лечения и оздоровления наименее обеспеченным слоям населения.

Около 80 % *выделенных финансовых* средств направляется на реализацию льгот на санаторно-курортное лечение и оздоровление детей, что позволяет охватить санаторно-курортным лечением и оздоровлением более 55 % детского населения республики в возрасте от 3 до 18 лет.