

увеличится в 3,5 раза по сравнению с 2010 годом, выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности увеличится в 2 раза по сравнению с 2010 годом.

Таким образом, современный специалист должен научиться извлекать, анализировать и обрабатывать разнообразную, порой противоречивую информацию, принимать обоснованные решения в ситуациях со случайными исходами, оценивать степень риска и шансы на успех.

Применение методов математического моделирования в туризме позволяет получать результаты, среди которых значимыми выступают следующие: отдельные модели (модель адаптивного сглаживания) позволяют получать корректные прогностические оценки, погрешность которых не превышает, как правило, 10 %.

Прогнозирование поступлений от туристической деятельности требует дополнительного изучения, так как рассмотренные модели позволяют получить только приближенные оценки.

1. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г.А. Папирян. - М.: Финансы и статистика, 1998. -208 с.

2. Bar, R.R. On Databank: global tourism trends - to 1996. Tourism Economics / R.R. Bar. - 1997. - V. 3, № 3. - P. 289-300

3. Fletcher, J. Databank: global tourism trends. Tourism Economics / J. Fletcher, J.Latham. - 1997. -V. 3, № 1. - P. 83-88.

4.0 туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября. 1999 г. № 326-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 9 янв. 2007 г. / Национальный реестр правовых актов. - Минск, 2007.

5. Демин, А.А. Экономико-статистическое моделирование и прогнозирование в туризме / Ю.А. Семенова, А.А. мин//Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского-№ 13 (52), том 1. -С. 186-192.

РОЛЬ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Дыбовская Е.И.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

С экономической точки зрения туризм - это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Уже в настоящее время на сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов [1]. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

В современных условиях значимость туризма, как известно, определяется его возможностью генерировать дополнительный спрос на товары и услуги, создавая тем самым мощный стимул для экономического роста, образования новых рабочих мест, источников дополнительных доходов бюджетов различных уровней. Естественно, для успешного развития туризма необходимо иметь адекватную систему экономической информации. Практически во всем мире ощущается острая нехватка информации о роли туризма в экономике стран и регионов и, следовательно, имеется потребность в надежных статистических данных, отражающих важность и уровень развития этого экономического сектора и позволяющих разрабатывать деловую стратегию его развития и проводить государственную политику в этой области [3].

Исследования в туризме требуют статистических данных. В современном обществе статистика стала одним из важнейших инструментов управления. Оценить значимость туризма как производительного сектора, обеспечивающего ускоренный экономический рост и более высокий уровень занятости населения, важнейшая задача статистики туризма. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли и оценки ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на рынке туристских услуг. Проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма. Исследование международного туризма требует количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные.

Опираясь на рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО), статистическое изучение туризма осуществляют в двух направлениях: с точки зрения спроса и с точки зрения предложения. Это подход позволяет оценить существующие явления в туристской отрасли и определить экономический вклад в развитие республики.

Проведение обследований весьма сложное дело, требующее большой подготовительной работы, которая должна обеспечить полноту получаемых сведений, их достоверность, единообразие, своевременность и сравнимость. Сбор данных осуществляется по заранее разработанному плану, в котором находят отражение методологические, методические и организационные вопросы наблюдения. В нем ставится цель, именно она, конкретизируемая в перечне задач, определяет те сведения, которые должны быть получены в процессе статистического обследования [2]. Наиболее распространенной целью туристских обследований является установление числа прибытий (выбытий - для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посети-

телей по полу, возрасту, семейному положению, гражданству, уровню образования. Далее, выделяются объект и единицы наблюдения, содержится программа обследования. Особое внимание уделяется характеристикам самой поездки: месту назначения, покрытому расстоянию, виду транспорта, продолжительности пребывания, типу размещения и пр.

Все статистические исследования в области туризма основываются на построении выборочной совокупности. Специалисты исходят из того, что, согласно законам теории вероятности, можно получить довольно точные данные о целом по его относительно малой части. Таким образом, любые данные по туризму предполагают использование некоторых форм выборок, однако лишь отдельные организации, собирающие и публикующие статистические данные, предоставляют информацию о потенциальных ошибках.

Хотя вышесказанное относится только к теоретической статистической точности, на практике при сборе статистических данных также не исключены технические погрешности, которые могут оказаться основной причиной неточности статистики туризма.

В результате вышезложенного может сложиться впечатление, что статистика туризма настолько полна недостатков, что это делает бессмысленным ее использование; на самом деле ситуация не столь плачевна. Так, среди европейских стран статистика как въездного, так и выездного туризма представляется удовлетворительной.

В настоящее время выпускается значительное число статистических справочников, сборников и других материалов, на основе которых проводятся исследования в сфере международного туризма. Наиболее обширным и известным изданием в области международной туристской статистики является «Ежегодный сборник по статистике туризма», публикуемый с 1947 г. ВТО. Его основная цель - представление всеобъемлющего конспекта самых значительных и пригодных для сопоставления данных для анализа развития туристской отрасли на международном, региональном и национальном уровнях. Данные, включенные в «Сборник», отражают методологические рекомендации ВТО, что позволяет обеспечивать не только сопоставимость информации, полученной из разных регионов и государств, но и определить степень сопоставимости между концепциями, определениями и классификациями, принятыми ВТО и используемыми на национальном уровне.

Кроме «Ежегодного сборника по статистике туризма», ВТО выпускает с 1975 г. раз в два года, а с 1986 г. - ежегодно «Компендиум статистики туризма». Данное издание обеспечивает выпуск базовых статистических серий по вопросам предложения и спроса в туристской отрасли (как *по* международному, так и внутреннему туризму) в различных странах и регионах мира. Статистика туризма, включенная в «Компендиум», собирается аналогично информации «Сборника». Экономические и демографические данные базируются на статистической информации, ежегодно составляемой ООН и Всемирным Банком.

Проблемы полноты и сопоставимости статистической информации предстают по-новому при проведении исследований макроэкономического воздействия туризма. Ее решение затруднено из-за несовершенства методологии статистического учета, причина которого коренится в самой индустрии туризма, ее сложной и не типичной для отраслей природе. В туризме в отличие от всех остальных отраслей, характерным признаком которых является однородность выпускаемой продукции, вопрос о том, станет ли предлагаемый продукт туристским или нет, зависит от того, кто, когда, где и зачем его приобретает [5].

Узость информационной базы, отсутствие методологического единства и сопоставимости с показателями других отраслей приводят к недооценке экономической роли туризма. Хотя значимость туристского сектора для экономики очевидна, она не нашла должного отражения в статистике.

Для успешного развития туризма, эффективного социально-экономического развития страны государственное управление и регулирование должно быть связано с необходимостью своевременного получения и анализа полной, достоверной, научно обоснованной официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных явлениях.

Развитие государственной статистики должно быть направлено на достижение стратегических целей развития страны. Необходимо разработать новые, не используемые в статистической практике показатели и алгоритмы их расчета, определить источники и методы получения первичных данных, создать программно-технологическое обеспечение, а также определить процедуры согласования и представления итоговых данных [4].

Качественные перемены в развитии статистической системы будут достигнуты путем ее дальнейшей технологической модернизации, внедрения новых методов планирования и управления, переподготовки и повышения эффективности кадрового потенциала органов государственной статистики.

Для совершенствования статистики принципиальным является повышение прозрачности и открытости методологии исчисления статистических показателей, определение форм и методов для организации более широкого доступа заинтересованных пользователей к официальным статистическим данным.

Одной из задач создания в Беларуси современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса является формирование статистики туризма, соответствующей международным требованиям в рамках решений Статистической комиссии ООН, учитывающей показатели смежных отраслей и определяющей совокупный вклад туризма в экономику страны.

В связи с этим можно сделать вывод:

- статистические данные, методология их формирования должна быть доступной и открытой, прозрачной для всех заинтересованных пользователей;

- следует применять международные статистические стандарты и классификацию при определении национальной системы статистических показателей и методов их формирования;
- использовать современные достижения науки в статистической практике;
- формировать методологические основы для расчета показателей, характеризующих уровень достижения целей социально-экономического развития государства;
- совершенствовать технологию сбора, формирования, хранения и распространения статистических данных с использованием современных информационно-телекоммуникационных технологий;
- повышать качество официальной статистической информации.

Следует помнить:

- чем ближе статистика к конечным пользователям, тем более надежны и достоверны показатели;
- чем ближе статистика к конечным пользователям обрабатываемых им данных, тем более значимым может стать анализ этих показателей.

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб.: Герда, 2001. - 320 с.

2. Соболева, Е.А. Статистика туризма: учеб. пособие / Е.А. Соболева. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 160 с.

3. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 1998. - 324 с.

4. Квартальное, В.А. Стратегический метод в туризме: современный опыт управления / В.А. Квартальное. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 395 с.

5. Кулагина, Г.Д. Статистика туризма: учеб. пособие / Г.Д. Кулагина, С.В. Поспелова, В.С. Сенин. - М.: Изд-во МЭСИ, 1996.-186 с.

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ КАК ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Зайцева Е.Ф., Чернявская Т.Г.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Тестирование - один из наиболее эффективных методов оценки знаний студентов.

Тест - это стандартизованное задание, по результатам выполнения которого дается оценка уровня знаний, умений и навыков испытуемого.

Педагогический тест определяется как система вопросов определенного содержания, специфической формы, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний каждого испытуемого [2].

Тесты бывают двух видов:

Традиционные - представлены в виде системы заданий возрастающей трудности, имеющие специфическую форму, позволяющие качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности студентов.

Нетрадиционные - тесты представлены критериальными, адаптивными и критериально-оценочными тестами.

Критериальные - нацелены на общую итоговую диагностику подготовленности выпускника учебного заведения. В одном тесте предъявляются знания из двух и более учебных дисциплин.

Адаптивные тесты позволяют регулировать трудность предъявляемых заданий в зависимости от ответов тестируемого. При успешном ответе компьютер выдает следующее задание, более трудное по сравнению с предыдущим, а в случае неудачи - более легкое.

Критериально-оценочные тесты предназначены для того, чтобы узнать, какие элементы содержания учебной дисциплины усвоены, а какие - нет.

Существуют разные формы тестовых заданий:

- задания закрытой формы, в которых студенты выбирают правильный ответ из данного набора ответов к тексту задания (можно выделить задания с двумя, тремя и большим числом выборочных ответов)

- задания открытой формы, требующие при выполнении самостоятельного формулирования ответа (в университете такого теста нет);

- задание на соответствие, выполнение которых связано с установлением соответствия между элементами двух множеств;

- задания на установление правильной последовательности, в которых от студента требуется указать порядок действий или процессов, перечисленных преподавателем.