

- учебно-тематический план дисциплины;
- содержание программы (по разделам и темам);
- тематику самостоятельных творческих работ (рефератов, разработки туристических маршрутов, подбор материала для пополнения учебно-методической базы данных историко-архитектурного наследия Республики Беларусь и др.).

Учебный блок комплекса включает:

- краткое содержание лекционного программного материала (основные положения и определения, таблицы и схемы, ссылки на литературные источники и документы, с которыми необходимо ознакомиться);
- вопросы задания к семинарским и лабораторным занятиям;
- темы и задания по управляемой самостоятельной работе студентов.

На лекциях рассматриваются вопросы, касающиеся истории краеведения Беларуси, археологические и документальные и документальные памятники Беларуси, основы топонимики, этнографии, музейного и архивного дела. Важное место в лекционном материале занимает архитектура и градостроительство на белорусских землях с IX века до наших дней. Географическое краеведение (изучение природы и экономики Республики Беларусь) так же широко представлено в лекционном материале. Завершается курс лекций сведениями об основных туристических зонах, которые включают, прежде всего, особо охраняемые природные территории, курорты, историко-культурные и природные достопримечательности нашей страны, а также вопросами перспективы развития краеведческого туризма в Республике Беларусь.

Семинарские занятия предусматривают изучение историко-культурных и природных особенностей Республики Беларусь. Они организуются в форме докладов и презентаций материалов на заданную тему. Лабораторные занятия по теме учебного плана предусматривают освоение студентами методики работы с архивными и другими материалами. Кроме того, по плану занятий предполагается ряд экскурсий - в Музей валунов, Национальный исторический музей Республики Беларусь, Центральный Ботанический сад и др.

Контрольный блок содержит:

- критерии оценивания уровня освоения содержания дисциплины;
- тестовые задания;
- вопросы к экзамену;

Методический блок содержит методические рекомендации, которые являются теоретическим и практическим ориентиром для студентов в изучении дисциплины «Краеведение»:

- советы по подготовке к семинарским и лабораторным занятиям;
- основные требования к оформлению и содержанию работ, выполняемых студентами (рефератов, презентации маршрутов, эссе и др.).

Сопровождающий блок содержит:

- словарь краеведческих терминов;
- список рекомендуемой литературы;
- приложения.

Таким образом, учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Краеведение» должен способствовать усвоению студентами глубоких знаний по культурно-историческим и природным туристическим ресурсам Республики Беларусь, а также привести к формированию профессионального мировоззрения и компетентности современного специалиста в области туризма и гостеприимства.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

*Дыбовская Е.И.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

Индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики многих стран и регионов. Современный туризм стимулирует развитие таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство и др.; способствует созданию рабочих мест; активизирует предпринимательскую деятельность, что превращает его в высокодоходную отрасль экономики. Туризм в современном мире давно рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и непосредственное влияние на развитие стран.

Эффективность развития туризма в условиях взаимодействия широкого разнообразия факторов функционирования рыночной среды и субъектов туризма при разработке и реализации туристского продукта обеспечивается, в первую очередь, постоянным изучением рыночного спроса, рациональным использованием туристских ресурсов, применением современной техники и технологии, квалифицированностью кадров, со-

вершенной организацией производства продуктов и услуг в системе внутреннего туризма. Исследование туризма требует количественных показателей (в основе лежат статистические данные), их расчета и анализа. Возможности стратегического и текущего планирования отдельных туристских предприятий наиболее полно раскрываются при наличии обоснованных моделей и программ развития отрасли на различных уровнях. Важным в этой связи становятся проблемы сопоставимости данных, полноты и детализации статистической информации, своевременности ее предоставления.

В настоящее время нельзя назвать область человеческой деятельности, в которой в той или иной степени не использовались бы методы моделирования. Не составляет исключения и туризм. В этой связи актуальны разработка и применение экономико-математических методов для решения возникающих производственно-хозяйственных задач, определения и выбора вариантов экономического развития туризма на перспективу.

Условием для разработки модели является наличие информационной достаточности. Это означает, что разработчик должен иметь достаточное представление о том, что является входными и выходными переменными в исследуемой системе и какие факторы оказывают влияние на процесс ее функционирования.

Программный подход к разработке моделей организации туризма базируется на общенаучных и аналитико-прогностических методах исследования, анализа и планирования. Модель организации туризма на региональном уровне представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, экологических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение основных задач развития туризма в регионе (районе).

Основными объектами моделирования в туризме являются количество прибывающих туристов и показатели, связанные с сезонностью индустрии отдыха. Из них наиболее важную роль играет количество туристов, прибывающих на отдых, так как представляет собой макроэкономический показатель, на основании которого строятся все последующие оценки.

Для моделей характерным является использование статистических данных по количеству прибывших туристов за некоторый ретроспективный период. Достоинством такого подхода является тот факт, что статистические данные отражают действие абсолютно всех сколько-нибудь значимых факторов. Более того, данные модели обладают неплохими прогностическими качествами, поскольку учитывают инерционность и запаздывание влияния факторных признаков.

Изучение вероятностно-статистического материала продиктовано самой жизнью. Современной Беларуси нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить, хорошо ориентироваться в обычных житейских ситуациях и производственной деятельности. Вероятностный характер многих явлений действительности во многом определяет поведение человека, вооружает как общей вероятностной интуицией, так и конкретными способами оценки данных.

Говоря о проблемах сбора, обработки и анализа статистической информации в туризме, невольно задаешься вопросом, почему такое большое значение этим вопросам придают Всемирная туристская организация (ВТО), статистическая комиссия ООН. Могут ли статистические данные помочь развитию внутреннего и въездного туризма? Ответ дает сама жизнь. Практика показывает, что хорошее состояние информационной базы - одна из главных предпосылок успешной работы индустрии гостеприимства. Статистическая информация необходима органам управления различных уровней, финансовым институтам, наконец, самим предприятиям бизнеса. В связи с этим важное значение имеет подготовка специалистов, знающих основы моделирования организации туризма и умеющих их применять на практике для решения конкретных задач.

Туризм - межотраслевая деятельность, и эффективность развития этой индустрии зависит от согласованной работы всех участников рынка. Именно это утверждение положено в основу статистических стандартов ВТО и находит свое практическое применение во многих странах.

Сегодня туристический бизнес использует примерно 7 % мирового капитала, а доля туризма составляет более 10% мировой торговли товарами и услугами [1]. Это обусловлено тем, что последние десятилетия в туристическом бизнесе наблюдается экспоненциальный рост туристов. При этом число международных туристов во всем мире в среднем возрастает на 6 % ежегодно [2]. Подобная картина также характерна для многих регионов и территорий [3]. Моделирование процессов, происходящих в туристическом бизнесе, становится необходимостью, поскольку способствует изучению факторов стабильности и роста, позволяет выполнять прогностические оценки. Результаты моделирования необходимы для выработки стратегии, принятия деловых решений и планирования в туристической сфере на различных уровнях. Модели обеспечивают приемлемую точность и обладают неплохими прогностическими качествами [5].

Согласно докладу заместителя Министра спорта и туризма Ч.К. Шульга «Об итогах развития туризма в Республике Беларусь за 2010 год», в 2010 году экспорт туристических услуг увеличился более чем в 6,8 раза по сравнению с 2005 годом. В январе-декабре 2010 г. экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что на 38 млн долларов США больше, чем за аналогичный период 2009 года (рост составил 135 % при плане 119-120 %). По прогностическим показателям к 2015 году туристические прибыли (служебные, туризм, частные поездки) увеличатся более чем в 1,6 раза по сравнению с 2010 годом, экспорт туристических услуг

увеличится в 3,5 раза по сравнению с 2010 годом, выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности увеличится в 2 раза по сравнению с 2010 годом.

Таким образом, современный специалист должен научиться извлекать, анализировать и обрабатывать разнообразную, порой противоречивую информацию, принимать обоснованные решения в ситуациях со случайными исходами, оценивать степень риска и шансы на успех.

Применение методов математического моделирования в туризме позволяет получать результаты, среди которых значимыми выступают следующие: отдельные модели (модель адаптивного сглаживания) позволяют получать корректные прогностические оценки, погрешность которых не превышает, как правило, 10 %.

Прогнозирование поступлений от туристической деятельности требует дополнительного изучения, так как рассмотренные модели позволяют получить только приближенные оценки.

1. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма / Г.А. Папирян. - М.: Финансы и статистика, 1998. -208 с.

2. Bar, R.R. On Databank: global tourism trends - to 1996. Tourism Economics / R.R. Bar. - 1997. - V. 3, № 3. - P. 289-300

3. Fletcher, J. Databank: global tourism trends. Tourism Economics / J. Fletcher, J.Latham. - 1997. -V. 3, № 1. - P. 83-88.

4.0 туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября. 1999 г. № 326-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 9 янв. 2007 г. / Национальный реестр правовых актов. - Минск, 2007.

5. Демин, А.А. Экономико-статистическое моделирование и прогнозирование в туризме / Ю.А. Семенова, А.А. мин//Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского-№ 13 (52), том 1. -С. 186-192.

## **РОЛЬ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

*Дыбовская Е.И.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

С экономической точки зрения туризм - это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Уже в настоящее время на сферу туризма приходится около 6 % мирового валового национального продукта, 7 % мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11 % мировых потребительских расходов [1]. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия.

В современных условиях значимость туризма, как известно, определяется его возможностью генерировать дополнительный спрос на товары и услуги, создавая тем самым мощный стимул для экономического роста, образования новых рабочих мест, источников дополнительных доходов бюджетов различных уровней. Естественно, для успешного развития туризма необходимо иметь адекватную систему экономической информации. Практически во всем мире ощущается острая нехватка информации о роли туризма в экономике стран и регионов и, следовательно, имеется потребность в надежных статистических данных, отражающих важность и уровень развития этого экономического сектора и позволяющих разрабатывать деловую стратегию его развития и проводить государственную политику в этой области [3].

Исследования в туризме требуют статистических данных. В современном обществе статистика стала одним из важнейших инструментов управления. Оценить значимость туризма как производительного сектора, обеспечивающего ускоренный экономический рост и более высокий уровень занятости населения, важнейшая задача статистики туризма. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли и оценки ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на рынке туристских услуг. Проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма. Исследование международного туризма требует количественных показателей, в основе которых лежат статистические данные.

Опираясь на рекомендации Всемирной туристской организации (ВТО), статистическое изучение туризма осуществляют в двух направлениях: с точки зрения спроса и с точки зрения предложения. Это подход позволяет оценить существующие явления в туристской отрасли и определить экономический вклад в развитие республики.

Проведение обследований весьма сложное дело, требующее большой подготовительной работы, которая должна обеспечить полноту получаемых сведений, их достоверность, единообразие, своевременность и сравнимость. Сбор данных осуществляется по заранее разработанному плану, в котором находят отражение методологические, методические и организационные вопросы наблюдения. В нем ставится цель, именно она, конкретизируемая в перечне задач, определяет те сведения, которые должны быть получены в процессе статистического обследования [2]. Наиболее распространенной целью туристских обследований является установление числа прибытий (выбытий - для выездного потока) по отдельным странам, определение состава посети-