

Таким образом, современные тенденции в теории обучения языку направлены больше на изучение реального языкового функционирования в различных сферах и ситуациях общения, нежели на формальные особенности языка. Данные условия ставят преподавателя перед необходимостью разработки дополнительных учебных программ с целью совершенствования коммуникативных навыков и умений студентов, которые им придется использовать в будущей профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

1. Business English for students of economics = Деловой английский: учеб. пособие / Б.И. Герасимов [и др.]; под общ. ред. М.Н. Макеевой. - М.: Форум, 2011. - 184 с.

2. Валгина, Н.С. Теория текста: учеб. пособие / Н.С. Валгина. - М.: Логос, 2003.

3. Слепович, В.С. Деловой английский = Business communication: пособие для студентов вузов / В.С. Слепович. - 5-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2007. - 256 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ГОРОДАХ БЕЛАРУСИ

Дранкевич О.Г.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

На современном этапе развития туристический бизнес может рассматриваться как мощный инструмент развития территорий, богатых объектами, притягательными для активной туристической деятельности. Территория Беларуси имеет богатый природный и историко-культурный потенциал, благоприятный для развития туризма. Здесь относительно мягкий климат, в благоприятной пропорции соотносятся в ландшафтах пойменные низменности и моренные гряды, открытые и залесенные пространства. Здесь обилие рек и озер, отсутствуют обширные горно-рудные и промышленные районы, вместе с тем республика имеет развитую инфраструктуру дорожных коммуникаций различного уровня, компактную территорию, плотную сеть сельских и городских (в особенности малых и средних) населенных пунктов. В городах и сельской местности насчитывается свыше 20 тысяч памятников истории и культуры, представляющих развитие государства за период второго тысячелетия. В Беларуси насчитывается около ста центров народных промыслов, ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного промысла и т. д. Помимо природных заповедников, заказников, существуют селения и города (Мотоль, Городная, Ивенец, Неглюбка и др.), являющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни [1].

Малый город (местечко) - это уникальный исторический тип поселения, занимающий промежуточное положение между городом и деревней. В силу субъективных причин в республике имеется много поселений, которые в настоящее время официально отнесены к сельским населенным пунктам, несмотря на то, что не так давно были административными районными центрами и даже городами.

Наиболее многочисленную группу городских поселений составляют малые города. Из 213 городов 173 (81 %) имеют численность населения менее 20 тысяч человек. Несмотря на многочисленные войны и разрушения, более сотни малых городов сохранили ценные памятники архитектуры, градостроительства, садово-паркового искусства разных эпох. К примеру, 42 города имеют памятники национального значения. Белорусские города развивались в особых условиях. С XIV в. они входили в состав Великого княжества Литовского, с XVI по XVIII вв. - Речи Посполитой, затем - Российской империи. В итоге на территории Беларуси можно увидеть как образцы средневековой культуры, так и ренессансного, барочного и классического искусства. Это также повлияло на исторический тип планировки малых городов.

В зависимости от исторических типов планировки выделяются местечки: готические (с улицами, касательными к площади); ренессансные (центрично-радиальные); барочные (в комплексе с усадебно-парковым ансамблем); ампирные (классической лучевой или квартальной-регулярной планировки) [2].

Центром малого города являлась площадь с торговыми рядами, к которой примыкали улицы-концы, плотно застроенные домами-лавками. На окраинах планировка ничем не отличалась от сельской, зато в центральной части поселения ситуация была иной. Резко возрастает плотность застройки за счет повышения ценности земли в центре. В жилом доме со стороны площади или улицы размещали лавку или мастерскую ремесленника. На главном фасаде появляется дверь в лавку или мастерскую, а часто и галерея на столбах. Жилая часть имела отдельный вход и располагалась со стороны двора, а иногда и на втором этаже. Особенностью Беларуси является наличие в небольших городских поселениях двухэтажных деревянных жилых домов или таких же домов с каменным цоколем [3].

Индивидуальность облика малого города обусловлена архитектурно-художественными особенностями застройки, планировки, природно-ландшафтных условий. Иногда достаточно одного, обладающего яркой ин-

дидуальностью архитектурного сооружения, чтобы облик города ассоциировался с обликом такого объекта. Например, Мирский или Несвижский замки. И все же более часто - это совокупность архитектурных, градостроительных и ландшафтных особенностей. Например, облик Новогрудка формируется не только архитектурой сакральных и гражданских исторических зданий, но и треугольной в плане центральной площадью, холмистым рельефом.

Важное значение для подчеркивания индивидуальности облика малого города имеют и архитектурно-художественные особенности рядовой застройки. Это традиционные для данного города приемы народной архитектуры, материал и цветовое решение цоколей и стен зданий, фронтонов и крыш, оконных и дверных проемов и т. п.

Индивидуальность облику города придает также городская скульптура, вывески, реклама, информационные стенды, ночная подсветка зданий и сооружений. Широкие возможности открывает использование сулерграфики. Индивидуальность художественного решения пешеходных улиц, включая фасады зданий, малые архитектурные формы, рекламу, оформление ресторанов, магазинов - эффективное средство повышения индивидуальности облика исторических городов - центров туризма.

На современном туристском рынке основу конкурентоспособности составляют не естественно-ресурсные факторы (рекреационно-географическое положение, природное и историко-культурное наследие, многочисленная и дешевая рабочая сила), а приобретенные (развитые) преимущества инвестиционного и инновационного характера, определяющие эффективность использования туристских ресурсов. К их числу можно отнести инфраструктуру, использование современных технологий в организации туристического бизнеса, высокий уровень квалификации профессиональных туристских кадров, формирование привлекательного туристического имиджа дестинации, туристических информационных центров, эффективную систему управления индустрией туризма на национальном, региональном и локальном уровнях.

Развитие туристической инфраструктуры малых городов связано с увеличением емкости и повышением разнообразия объектов обслуживания туристов, созданием возможности выбора мест проживания, питания, проведения досуга с разным уровнем комфорта и цен.

Для размещения объектов обслуживания туристов в местечках возможно использование сохранившейся исторической застройки. Кварталы и группы рядовых жилых зданий XIX - начала XX в. могут быть использованы для размещения гостиниц; торговые ряды, особняки - для размещения магазинов, ресторанов, кафе, других объектов обслуживания. Целесообразно использование для размещения туристов индивидуального жилого фонда, специально приспособленного для этих целей. Возможно строительство гостиниц, мотелей, кемпингов на окраине города или в его ближайшем окружении в благоприятной природной среде и в удобной доступности от культурно-туристической зоны.

При размещении увеселительных учреждений рекомендуется обеспечивать пространственные разрывы между ними и сакральными объектами (храмы, кладбища, мемориальные комплексы и др.).

Природные комплексы и историко-культурное наследие Беларуси позволяют разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристический продукт, включающий различные виды туров для иностранных и отечественных посетителей: экологические, этнические, охотничьи, сельские, программы кратковременного обслуживания транзитных посетителей, специализированные программы. Однако возможности привлечения как иностранных, так и отечественных посетителей осложняются в связи с отсутствием благоприятного туристического имиджа страны, рекламной-информационной поддержки туристической деятельности, неразвитостью туристической инфраструктуры и специализированных программ обслуживания.

Пребывание в малых городах туристов составляет 1 день, в объектах культурного наследия - максимум 3 дня. Больше туристов занять нечем. Нет туристической среды, нет центров анимации, интерпретации культурного наследия (хотя проводятся рыцарские турниры, этнографические праздники, магнатские пиры).

Малые города Беларуси существенно отличаются степенью готовности развивать и продвигать туризм. Сравнительно высокую динамику продвижения на рынке туризма демонстрируют: Мир, Несвиж, Заславль, Туров, Шклов и Мозырь.

Основным инструментом развития туризма малых городов и продвижении его на рынке является маркетинговая стратегия. Каждый город как туристическая дестинация уникален и поэтому должен развивать свою собственную отличительную от других городов стратегию, исходя из существующих теоретических положений и накопления практического опыта.

Большинству малых городов целесообразно следовать стратегии взаимовыгодного сотрудничества со всеми взаимозаинтересованными в нем субъектами туристического рынка, и прежде всего расположенными по соседству центрами туризма, включая города-конкуренты. Это позволяет привлечь гораздо больше туристов и задержать их на продолжительное время. Стратегия сотрудничества особенно целесообразна в том случае, когда соседние дестинации дополняют друг друга в разрезе инфраструктуры, достопримечательностей, видов рекреационной и туристической деятельности.

Для развития конкурентоспособного туристического продукта малых городов Беларуси необходимо:

- активное применение инновационных подходов к мутеефикации и экскурсионному использованию особо охраняемых природных и историко-культурных территорий и объектов;

- внедрение в познавательные программы современных анимационных технологий (участие туристов в фольклорных мероприятиях, традиционных праздниках и обрядах, инсценировках исторических событий; обучение народным ремеслам, дегустация блюд и напитков национальной кухни);

- разработка маршрутов с их обустройством;
- использование средств размещения, транспорта и др.;
- выпуск рекламно-информационных материалов;
- создание Интернет-сайтов и других электронных ресурсов;
- участие в специализированных выставках и ярмарках;
- организация и проведение мероприятий событийного характера;
- обмен опытом и информацией о рынке;
- координация программ развития туризма.

Планирование и осуществление вышеназванных мероприятий позволит повысить привлекательность малых городов Беларуси, на большее время задержать туристов, будет способствовать вовлечению в сферу туризма и отдыха дополнительных ресурсов и интеграции различных видов туризма и видов рекреационной деятельности, обеспечит более равномерное развитие туризма по территории и распределение рекреационной нагрузки.

1. Локотко, А. Локальные районы, комплексно представляющие памятники архитектуры и градостроительства, традиционной культуры, а также природы и ландшафта - основа проекта «Золотое кольцо Беларуси» / А. Локотко. - Минск: Ураджай, 2001. - С. 3-4.

2. Локотка, А.И. Национальные рысы беларускай архітэктуры / А.И. Локотка. - Минск: Ураджай, 1999. - 366 с.

3. Чантурия, В.А. Памятники и памятные места Беларуси / В.А. Чантурия. - Смоленск: Русич, 2007. - 416 с.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «КРАЕВЕДЕНИЕ»

*Дранкевич О.Г., Нагорный М.А., кандидат геолого-минералогических наук,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь*

Учебно-методический комплекс (УМК) «Краеведение» разработан в соответствии с типовой программой по дисциплине «Краеведение» для высших учебных заведений (регистрационный номер ТД-№010/тип 30.06.2010). Дисциплина «Краеведение» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин типового учебного плана по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

Актуальность разработки данного УМК обусловлена необходимостью решения вопросов, связанных с краеведческой деятельностью.

Задачами УМК является:

- формирование у студентов умения корректно работать с местным материалом, выбирать необходимый масштаб исследования;
- изучение сформировавшихся в отечественном краеведении традиций и направлений исследований;
- знакомство студентов с вопросами сохранения и использования историко-культурного наследия, а также возможностями привлечения краеведческого материала в преподавание гуманитарных и общественных дисциплин в школе;
- знакомство с комплексом местных источников (таких, как материалы местных архивов, литературное и мемуарное наследие, местные традиции и обычаи, архитектура, исторические и природные ландшафты, устная история), использование которых позволяет реализовать один из главных принципов краеведения - принцип «поместного изучения истории» (Н.П. Анциферов);
- воспитание у студентов уважительного отношения к местному историческому опыту и культурному наследию.

В основу изучения предмета положен проблемно-хронологический принцип с широким применением общенаучных и социально-исторических методов.

Основная цель разработки УМК- эффективное управление, поддержка и контроль учебной деятельности студентов по освоению учебного материала, входящего в учебную программу дисциплины «Краеведение».

Содержание учебно-методического комплекса структурировано в четыре взаимосвязанных блока.

В программном блоке УМК представлена программа дисциплины «Краеведение», которая содержит:

- пояснительную записку, раскрывающую цель и задачи данной дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины (к образовательным результатам), средствам их достижения и оценки;