

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ ПАРКЕ «БРАСЛАВСКИЕ ОЗЕРА»

Грицкевич А.И., Снаговский Е.А.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Национальные парки относятся к особым видам заповедных территорий. Они создаются для сохранения животных и ценных природных комплексов, их используют в научных, культурных, просветительских целях, а также для рациональной организации туризма. В настоящее время в Республике Беларусь имеется четыре национальных парка: Беловежская пуща, Браславские озера, Припятский и Нарочанский парки.

Национальный парк «Браславские озера» был создан в 1995 г. с целью сохранения природного комплекса - Браславская группа озер, который имеет высокий природный потенциал и представляет большую эстетическую ценность.

Важное значение для национального парка имеет рекреационная функция, которая заключается в целевом использовании некоторых природных комплексов для организации туристского обслуживания, а охраняемые природные и культурно-исторические объекты выступают в качестве используемых рекреационных ресурсов или условий воспроизводства данных ресурсов.

Актуальность исследования заключается в том, что туризм имеет множество предпосылок для развития в национальном парке «Браславские озера», следовательно, необходимо выявить и устранить основные проблемы, решение которых позволит более рационально и эффективно использовать природные и рекреационные ресурсы национального парка.

Цель исследования: выявление основных проблем, препятствующих интенсивному развитию туризма на примере туристических баз.

В период с сентября по ноябрь 2010 года было проведено исследование на базе национального парка «Браславские озера», которое осуществлялось по средствам анкетирования, в котором приняло участие 52 туриста, ранее отдыхающих на турбазах.

Анкета состоит из 16 вопросов, которые отражают состояние предоставляемых турбазами ГПУ НП «Браславские озера» основных (проживание, питание) и дополнительных услуг (экскурсионная программа, услуги проката, рыбалка, охота), а также включены вопросы, которые отражают демографическую картину анкетированных. А так же была собрана необходимая статистическая документация в ГПУ НП «Браславские озера».

В результате анализа документальных данных было определено, что количество туристов, желающих провести свой отдых на Браславских озерах, постепенно увеличивается. Так, количество принятых туристов на базах отдыха Национального парка «Браславские озера» в 2007 г. составило 5147 человек; в 2008 г. - 5772 человек; в 2009 г. - 6179 человек.

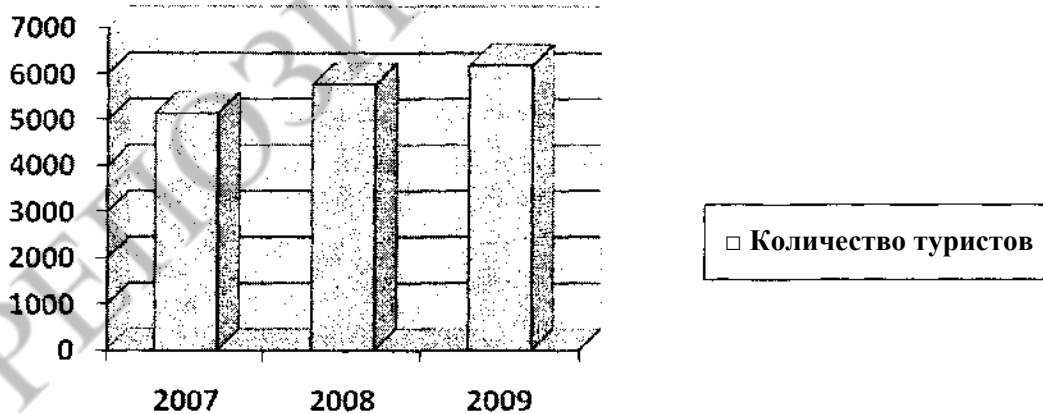


Рисунок 1 - Количество принятых туристов на базах отдыха Национального парка «Браславские озера» в 2007-2009 гг.

В том числе, количество принятых иностранных туристов на базах отдыха Национального парка «Браславские озера» составило в 2007 г. - 590 человек, в 2008 г. - 912 человек, в 2009 г. - 1142 человека.

В результате чего, поступление денежных средств за предоставление туристических услуг составило в 2007 - 1061,2 млн руб.; 2008 - 1606,3 млн руб.; 2009 г. - 1840,4 млн руб.

Особый акцент следует сделать на том, что, не смотря на увеличение количества туристов, отдыхающих на туристических базах Браслава, информация о загрузке баз свидетельствует о недостаточной эластичности спроса, так как слишком выражены колебания кривой заполняемое™, что негативно влияет на состояние природных ресурсов национального парка.

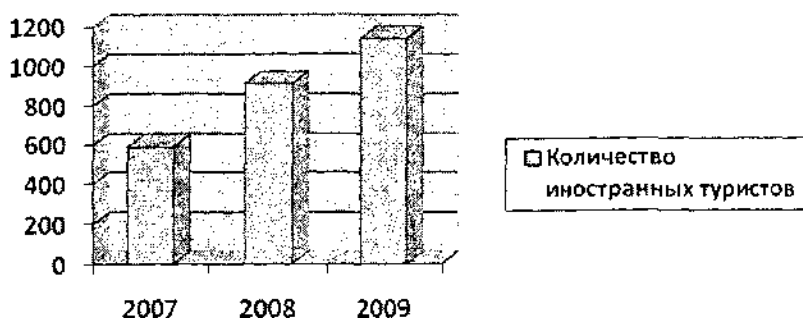


Рисунок 2 – Количество принятых иностранных туристов на базах отдыха НП «Браславские озера» в 2007–2009 годах, чел.

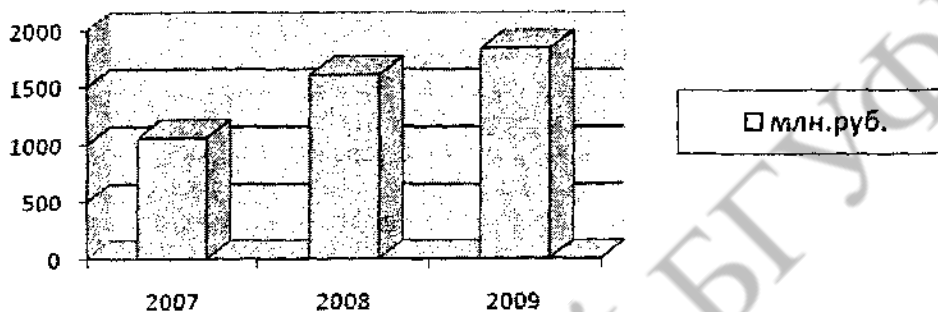


Рисунок 3 – Объем туристических услуг в 2007–2009 гг., млн руб.

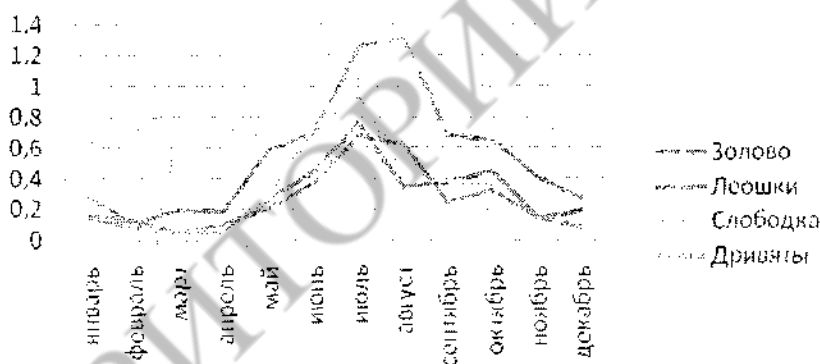


Рисунок 4 - Загрузка баз отдыха за 2009 год

Анализируя результаты анкетирования туристов, отдохнувших на турбазах НП «Браславские озера», мы получили следующие сведения.

Большинство опрошенных (42 %) путешествуют 1 раз в год. Это можно обосновать тем, что люди отдыхают на туристических базах в основном в отпускной период, так как 60 % наших анкетированных - это люди старше 25 лет. Большинство из них (74 %) считают, что на турбазах можно хорошо отдохнуть с детьми. Из графика видно, что в основном максимальные показатели наблюдаются в летние месяцы, незначительное увеличение загрузки турбаз имеет место в каникулярное время.

По данным анкетирования видно, что большинство (60 %) отдают предпочтение активному туризму, и лишь 14 % - пассивному. Следовательно, особый акцент следует сделать на увеличение предоставляемых дополнительных услуг.

Приоритетным фактором при выборе отдыха на Браславских озерах для анкетированных являлось - привлекательная природа (47 %), 26 % опрошенных руководствовались при выборе отдыха тем, что в национальном парке имеется большое разнообразие видов отдыха (рыбалка, охота, экскурсии, услуги проката), 21 % ориентировался на приемлемый уровень цен и в меньшей степени туристы ожидали качественного обслуживания.

При анализе данных анкеты было получено, что у 85 % туристов общее впечатление по проживанию было хорошее, но 10 % отдыхающих были недовольны условиями проживания, 3 % туристов остались недовольны уровнем обслуживания в турбазах.

В результате анализа питания на турбазах было получено, что 20 % туристов, отдохнувших на турбазе «Дривяты», остались недовольны ассортиментом и ценой питания. Также 10 % опрошенных не удовлетворил уровень обслуживания питания в турбазе «Слободка».

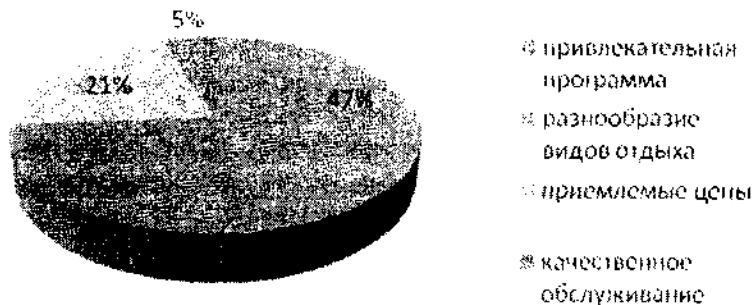


Рисунок 5 - Факторы, определяющие выбор отдыха на Бра­славских озерах

Во время отдыха на Бра­славских озерах большинству опрошенных (54 %) в большей степени понравились природные условия, 18 % анкетируемым понравился уровень обслуживания, также 18 % - экскурсионная программа, лишь 9 % понравилась инфраструктура туристических баз национального парка.

При оценке дополнительных услуг, которые оказываются туристам в национальном парке «Бра­славские озера», было получено, что 15 % туристам не понравилась экскурсионная программа. Эти данные можно обосновать тем, что за время отдыха большинство (58 %) посетили 1-3 экскурсии, а 18 % - ни одной. 80 % туристов остались довольны от посещения рыбалки, в свою очередь, 47,5 % туристов также получили положительные эмоции от охоты.



Рисунок 6 - Понравилось в НП «Бра­славские озера»

Анализируя, что не устроило анкетируемых на турбазах, мы получили, что большинству (40 %) не понравилась инфраструктура, 12 % остались недовольны экскурсионной программой и 8 % не устроил уровень обслуживания. Также многие из опрошенных (40 %) затруднились ответить на данный вопрос.

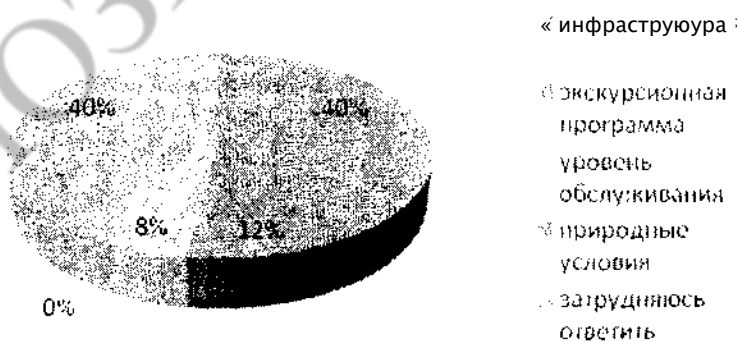


Рисунок 7 – Не устроило в НП «Бра­славские озера»

Большинство опрошенных (48 %) получило информацию о национальном парке от СМИ. 30 % туристов отдыхали на Бра­славских озерах по рекомендации знакомых, друзей, родственников. 22 % анкетируемых узнало о возможности отдыха в национальном парке через туристическую фирму. НП «Бра­славские озера» сотрудничает со многими турфирмами: ЦентрКурорт, Топ-Тур, МинскТурист, Гелиос-трелвел, Эко-тур и т. д.

Большинство опрошенных (90 %) хотели бы еще раз отдохнуть в НП «Бра­славские озера», следовательно, руководству национального парка следует акцентировать внимание на 10 % туристов, которые затруднились ответить на вопрос: «Хотите ли Вы посетить «Бра­славские озера» еще раз?».

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Количество туристов постепенно увеличивается, соответственно возрастает количество поступающих денежных средств, но при этом слишком велики сезонные колебания заполняемость™ турбаз, что негативно влияет на природный потенциал национального парка, ведь основная его задача - сохранение природного потенциала, поэтому необходимо искать пути решения данной проблемы:

1. Введение более гибкой системы цен для межсезонья.
2. В летний сезон заполняемость составляет более 100 % в некоторых турбазах, следовательно, необходимо вести более тесную работу в самом национальном парке для перераспределения туристских потоков.
3. В летний сезон можно добиться увеличения поступления доходов путем расширения предлагаемых дополнительных услуг: походы, спортивные игры, прокат спортивного инвентаря и туристического снаряжения, экскурсионные программы и т. д.
4. Построение летних каркасных домиков, которые могли бы принимать дополнительное количество туристов в летний сезон, либо сотрудничество с оздоровительными комплексами, которые принимают туристов в летний период, но не заполнены до 100 %, например, оздоровительный комплекс «Чайка».
5. Необходимо работать с организациями на районном уровне, т. е. в период межсезонья принимать школьников и учащихся, создав при этом определенную систему скидок.

Вторая проблема - это недостаточно развитая инфраструктура. Решение данной проблемы возможно лишь при привлечении денежных средств, поэтому необходимо найти инвесторов.

Третья проблема - некачественное обслуживание. Решение возможно, но, во-первых, необходимо создать определенную систему стимулирования сотрудников, а во-вторых, необходимо провести беседу с персоналом и разъяснить им, что в нынешних условиях персонал является одной из главных конкурентообразующих. Поэтому потребителю должны быть гарантированы доброжелательность, вежливость и коммуникабельность персонала.

Исходя из того, что мы рассматриваем проблемы и перспективы национального парка, основная цель которого сохранение природного потенциала, необходимо отметить, что маркетинговая программа должна быть направлена на привлечение туристов в межсезонье.

1. Туристская энциклопедия Беларуси / под общ. ред. д-ра геогр. наук И.И. Пирожника. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. - 1219 с.

2. Туристские регионы Беларуси / под общ. ред. д-ра геогр. наук И.И. Пирожника. - Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2008. - 1678 с.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Денисенко А. А., Курбыко Т.А., Киселёва О.Н.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В настоящее время в условиях все более глубокой интеграции Беларуси в международное научно-техническое, экономическое и культурно-образовательное пространство, а также в связи с неуклонным ростом практически всех видов международного туризма возрастает спрос на обучение деловому иностранному языку. Кроме того, современное поколение молодых людей хорошо осознает потребность в знании делового профессионального иностранного языка как средства будущего карьерного роста. Это значит, что преподавание иностранного языка в высшей школе в первую очередь должно быть ориентировано на будущую профессиональную деятельность студентов.

Деловой иностранный язык можно рассматривать как иностранный язык для специальных целей, с одной стороны, а с другой - он предполагает выделение специфического языкового корпуса и конкретных видов коммуникации в профессиональном контексте [1].

Таким образом, обучение деловому иностранному языку основано на овладении официально-деловым стилем коммуникации, который реализуется в различных документах и служит средством связи субъектов профессиональной деятельности.

Официально-деловой стиль, или деловая речь, обслуживает сферу официальных, деловых отношений, область права и государственной политики, которая является неотъемлемой частью туристического бизнеса. Данный стиль используется при формулировании нормативных актов, которые регулируют отношения между людьми, учреждениями, государствами, в том числе и в индустрии туризма и гостеприимства [2].

Официально-деловому стилю свойственен императивный, неличный характер, тон предписания и долженствования. Он имеет следующие внутрестилевые черты: однозначность, точность, лаконичность формулировок, что определяется назначением документов (информировать о фактах).