

слушателя (различного рода мыслительные навыки и техники), умение осуществлять процедуры как эмпирического, так и теоретического обобщения относительно собственной деятельности. Формирование опыта такого рода интеллектуальной деятельности может рассматриваться как завершающий этап в обучении слушателя повышения квалификации.

Отметим, что извлечения из практики образования, положенные в содержание учебных ситуаций, должны быть тесно связаны с исходным уровнем квалификации слушателя, типом осуществляемой им деятельности. Поэтому разработка типологии и логики учебных ситуаций представляет собой значительную теоретическую и практическую проблему. Описанную выше учебную деятельность мы называем рефлексивным системно-ситуационным анализом, а обучение такого типа - имитационно-деятельностно-рефлексивным [2].

Таким образом, повышение профессиональной квалификации обучающимся возможно лишь в специально организованных ситуациях, в которых происходит обращение слушателя к содержанию своего практического опыта (деятельности и мышления). Именно этот опыт является непосредственным предметом преобразования повышающего квалификацию субъекта и содержанием педагогической активности преподавателя. Это означает, что мы не берем извне и не «упаковываем» произвольно в учебный предмет те или иные знания, предназначенные к усвоению слушателями. Мы должны организовать сложный процесс самостоятельного получения ими знаний, причем таких, которые реально помогают им эффективнее действовать и развивать каждому свою индивидуальную деятельность. Такие знания возникают как результат работы слушателя со своим внутренним миром, в ходе которой различный учебный материал переживается, осознается, осмысливается, категоризируется с помощью разнообразных семиотических средств. Будучи полученными в ходе рефлексии собственного учебного опыта, эти знания в виде некоторых устойчивых структур мышления и деятельности будут укореняться в сознании обучающихся.

Слушатель повышения квалификации теперь оказывается не просто объектом нашего педагогического воздействия, в котором мы совершаем любые удобные нам изменения, а личностью, обладающей собственной жизненной и профессиональной траекторией, зачастую более компетентной, чем мы, что и делает принципиально возможным полноценный и взаимопродуктивный диалог между нами и паритетное сотрудничество. Мы не можем теперь ставить цели обучения перед слушателями без соответствующего их совместного обсуждения и согласования. Ибо те цели, которые мы обычно предлагали, как правило, были всегда ограничены нашим жизненным опытом или делегировались нам вышестоящими инстанциями.

Итак, становится понятно, что современный педагогический процесс в рамках повышения квалификации должен строиться не по схеме простой деятельности, а по схемам управленческой деятельности, когда непосредственным предметом педагогической деятельности становится не внутренний мир слушателя, а содержание, направление его учебной работы. Педагогическая деятельность преподавателя на повышении квалификации должна надстраиваться над учебной деятельностью слушателя, управлять ею. Вместе с тем, содержание педагогического опыта слушателя, характер его учебного действия влияет на управляющее воздействие преподавателя, делает его принципиально рефлексивным. В качестве предмета преобразования при такой организации обучения, подчеркнем это еще раз, выступает не другой человек, а та деятельность, которую осуществляет слушатель, не его внутренний мир, а та среда (информационная, коммуникативная, мыслительная, предметная, деятельностная), в которой только и может происходить эффективное развитие обучающегося.

1. Кобринский, М.Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М.Е. Кобринский, Л.В. Сакур; Белорус, гос. ун-т физ. культуры. - Минск: БГУФК, 2009.

2. Концепция института повышения квалификации как центра развития образовательных практик / под ред.: М.А. Гусаковского [и др.]. - Минск: ИПК, 1995.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ НЕПРЕРЫВНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Гайдаш Т.Ю., Нехайчик З.А., Подлиских В.Е., кандидат биологических наук,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Система подготовки специалиста сферы туризма и гостеприимства в вузе включает как усвоение студентами теоретических знаний, так и формирование практических навыков на учебных занятиях и в период прохождения учебных и производственных практик. Она основывается на концепции развития непрерывной практики.

Непрерывная практика студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» из формы учебно-воспитательного процесса переходит в профессиональные навыки и труд, отличающийся системной регулярностью, целевой направленностью, и побуждает будущих специалистов к совершенствованию их деятельности. Практическая деятельность студентов является предопределяющим фактором их подготовки к про-

фессиональному труду, где все другие виды деятельности, включая учебную, научную, спортивную, воспитательную и общественную, обеспечивают и обогащают ее, повышают эффективность и качество в процессе их системного взаимодействия [3]. Учитывая современный двухуровневый подход образовательных стандартов к подготовке, внедрение системы непрерывной практики в учебный процесс вуза позволяет увеличивать удельный вес практической подготовки студентов на 42 % [2]. Исходя из этого, выстраивается системный подход в организации и обеспечении практических мероприятий.

Структура непрерывной практики в Институте туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» обсуждалась ранее [1, 4] и включает:

- учебные практики в организациях туризма и гостеприимства;
- учебно-спортивные туристские походы;
- производственные (включая, преддипломную) практики;
- участие студентов в выставочной деятельности;
- проведение выездных практических занятий на базе туристических организаций;
- самостоятельное профессиональное совершенствование.

На современном этапе внедрения концепции непрерывной практики в учебный процесс актуальным является повышение ее качества.

В связи с этим цель представленной работы - определение показателей и оценка качества организации непрерывной практики студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство».

При управлении образовательным процессом требуется установить показатели, характеризующие качество непрерывной практики. К важнейшим показателям качества организации практической деятельности студентов следует, кроме прочих, отнести:

- совершенствование нормативной и учебно-контрольной документации;
- оценки студентов по результатам учебных и производственных практик;
- соответствие организаций - баз учебных и производственных практик задачам профессиональной подготовки студентов;
- необходимое разнообразие видов организаций по направлениям деятельности (в соответствии с приобретаемыми профессиональными компетенциями);
- уровень владения студентами иностранными языками, современными информационными технологиями и пр.

В проведенном исследовании были изучены факторы, обеспечивающие качество непрерывной практики студентов Института туризма БГУФК. Одним из них является выбор баз для проведения практик, который осуществляется по следующим основным критериям:

- соответствие деятельности организации учебным планам;
- рейтинг организаций на туристическом рынке;
- наличие квалифицированных специалистов - руководителей от баз практики;
- наличие необходимых условий для усвоения студентами программы практики;
- возможность проведения запланированных в дипломных и курсовых работах исследований;
- наличие вакансий и возможность трудоустройства выпускников;
- безопасность работы студентов и ряд иных.

За период с 2008 по 2011 годы в Институте туризма сформирована база данных по организациям сферы туризма и гостеприимства, удовлетворяющим вышеперечисленным требованиям. За указанный период значительно изменился количественный состав баз практики (в соответствии с увеличением контингента студентов и расширением спектра деятельности организаций).

На рисунке 1 показаны данные о количестве баз практики студентов 4-го курса дневной формы обучения. Представленные данные свидетельствуют о том, что численность баз практики возросла в течение трех последовательных учебных лет более чем в три раза. Причем общее количество баз для прохождения учебной и производственной практики студентов разных курсов обучения превышает указанные цифры. Например, в 2010/2011 учебном году для прохождения практики в целом использовали 65 организаций сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения, а в 2009/2010 учебном году - 39. Большое количество баз практики наряду с иными причинами обусловлено возможностями для продуктивной работы студентов (многочисленные турагентства не являются крупными организациями и способны принять на практику не более 2-5 студентов).

Наряду с увеличением количественного состава баз практики в Институте туризма БГУФК проведена определенная работа по изменению их качественного состава. В связи с введением в учебный процесс 9 специализаций, расширился спектр баз практики по соответствующим видам деятельности. Кроме традиционно используемых для прохождения практики туристических организаций, организована практическая деятельность студентов на предприятиях общественного питания, в гостиницах, санаторно-курортных и иных организациях (рисунок 2).

Для повышения качества непрерывной практики соответствующие договоры заключены с ведущими организациями сферы туризма и гостеприимства Республики Беларусь, Факультет туризма и гостеприимства работает с такими известными на рынке туристических услуг предприятиями различных форм собственности, как: ГУ «Центр по санаторно-курортной работе «Центркурорт» УД Президента Республики Беларусь; КУП «Бизнес-центр «Столица»; РУП Отель «Минск»; ИП «Солвекс»; СООО «Внешинтурист»; ООО «Топ-тур»; РУП «Белспортобеспечение»; УП «Минское отделение Белорусской железной дороги» туристический центр «Дортур»; РУП ОСК «Стайки» и многими другими.

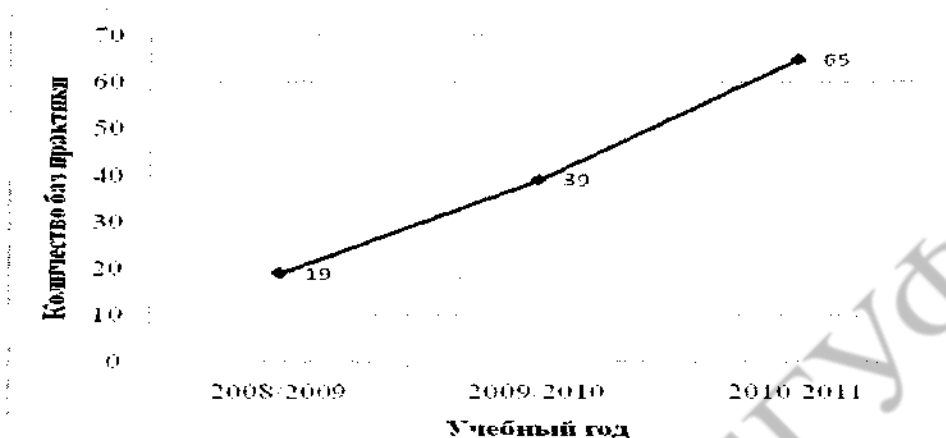


Рисунок 1 – Динамика роста баз для прохождения практики студентов дневной формы обучения Института туризма БГУФК за три учебных года

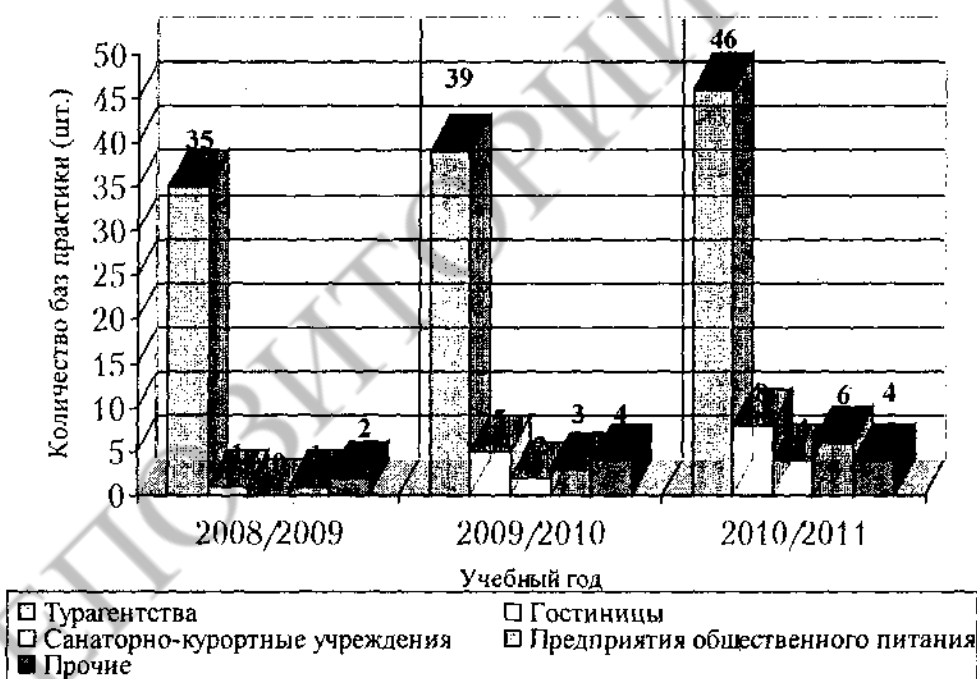


Рисунок 2 - Видовой состав баз практики студентов факультета туризма и гостеприимства Института туризма

Как направление для дальнейшего совершенствования качества непрерывной практики следует указать необходимость дальнейшего увеличения количества баз практики для специализации студентов в туристско-оздоровительной, анимационной, управленческой деятельности; на предприятиях питания и размещения туристов. Назрела необходимость долгосрочного сотрудничества в области практической подготовки специалистов с наиболее подходящими, соответствующими современным требованиям организациями сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. В том числе такая форма сотрудничества необходима с организациями-туроператорами, национальными парками Беларуси, санаторно-курортными учреждениями.

Одним из показателей качества подготовки специалистов в вузе, кроме организации непрерывной практики, является распределение выпускников. Данные по трудоустройству выпускников дневной формы обучения Института туризма БГУФК в 2010 году, обучавшихся на платной основе, представлены в таблице По

окончании вуза в течении 3 месяцев нашли место работы большинство выпускников (76 %). Причем достаточно *большая доля* студентов (57 %) работает по специальности на должностях менеджеров среднего звена, педагогов вуза и пр.

Таблица- Данные по трудоустройству выпускников Института туризма БГУФК 2010 года

Кол-во выпускников	Из них трудоустроены						Временно не работают	
	всего		в сфере туризма и гостеприимства		в иных сферах деятельности		кол-во	%
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%		
63	48	76	36	57	12	19	10	24

Примечание - Из числа временно не работающих в декретном отпуске находятся 6 выпускниц, службу в вооруженных силах проходят 2 выпускника.

Таким образом, проведенные исследования показали, что системный подход в организации непрерывной практики обеспечивает профессиональную подготовку студентов сферы туризма и гостеприимства. Важным направлением повышения качества непрерывной практики является выбор и совершенствование сотрудничества вуза с базами практики. Выбор баз практики следует проводить по установленным критериям качества, поддающимся формальной оценке и анализу.

1. Кобринский, М.Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М.Е. Кобринский, Л.В. Сакун; Белорус, гос. ун-т физ. культуры. - Минск: БГУФК, 2009. - 127 с.

2. Маслов, В.И. Отражение требований перестройки высшей школы в новом (типовом) учебном плане по специальности «Физическая культура» / В.И. Маслов // Теория и практика физической культуры. - 1989. - № 8. - С. 46-50.

3. Нехайчик, З.А. Структура и содержание непрерывной практики студентов в Институте туризма / З.А. Нехайчик, А.Г. Фурманов // Физическое воспитание и спорт в системе образования как фактор физического и духовного оздоровления нации (научно-педагогическая школа В.Н. Кряжа): материалы Междунар. науч.-практ. конф. -Ч. 1. - Минск: БГУФК, 2009.-С. 347-351.

4. Нехайчик, З.А. Организация непрерывной практики при подготовке кадров для сферы туризма и гостеприимства / З.А. Нехайчик // Вопросы физической и духовной культуры, спорта и рекреации: материалы междунар. науч.-практ. конф. «Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения» / редкол.: А.Н. Бузи (председатель) [и др.]. - Симферополь: Крымский ф-т ГВУЗ, 2008. - С. 90-93.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Голод А.П., кандидат географических наук,
Львовский государственный университет физической культуры,
Украина*

В последние десятилетия информационные технологии охватывают все больше сфер деятельности человека. Не является исключением и такое динамическое направление, как туризм. Компьютерные технологии позволяют значительно упростить и ускорить работу туристических предприятий, а также облегчают выбор для потребителя турпродукта. Особенное распространение в качестве универсального источника информации в современном мире получила сеть Интернет. В последнее время появились реальные предпосылки того, что и в нашей стране Интернет станет общедоступным, а следовательно, и перспективным средством распространения информации о туристических услугах и их непосредственной продаже.

Использование Интернета в туристической деятельности уже около десятилетия является предметом изучения западных ученых, однако лишь в последние годы появились фундаментальные исследования этого вопроса, среди которых стоит вспомнить, в первую очередь, труды канадских и американских ученых. Отдельные исследования роли Интернета в туристическом бизнесе появляются и в России [3, 4]. В украинской науке подобная проблематика недостаточно разработана и, ввиду последних тенденций распространения и развития информационных технологий, нуждается в более обстоятельном исследовании.

Обобщая главные направления использования сети Интернет в туризме, можно разделить их на две группы: использование Интернета туристами и использование всемирной сети туристическими предприятиями. Использование возможностей Интернета туристами включает следующие направления:

- поиск информации о желаемых турах и местах отдыха;
- выбор тура и его заказ через веб-сайт турфирмы;
- поиск мест размещения и онлайн-бронирование номеров;