

РОЛЬ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ БГУФК

Сенько С.Р.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Обучение специальности через иностранный язык, обучение иностранному языку через специальность – одна из важнейших проблем профессиональной подготовки специалиста в условиях неязыкового вуза.

Конкурентноспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации. Владение иностранным языком дает возможность выпускнику высшей школы быть в курсе всего нового, что публикуется в его области, вооружает его достижениями науки, способностью их использовать в профессиональной практике.

Основным недостатком организации языковой подготовки в БГУФК является малое количество часов, отводимое на изучение иностранных языков (150 часов), низкий уровень языковой компетенции студентов, отсутствие методик обучения иностранным языкам студентов разных специализаций (учителей физической культуры, тренеров по отдельным видам спорта, инструкторов ЛФК и физической реабилитации, менеджеров спорта), учитывающих специфику профессиональной подготовки студентов физкультурного вуза.

Идея междисциплинарных связей не нова, но и в настоящее время достаточно актуальна. Именно эти связи позволяют не только сделать процесс обучения интересным для студентов, но и способствуют формированию необходимых профессиональных компетенций. Сегодня в профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам важно расширить задачи и содержание иноязычного общения за счет подключения иностранных языков к изучению других дисциплин и других дисциплин к изучению иностранных языков.

На кафедре иностранных языков такие возможные точки соприкосновения найдены с дисциплинами «Менеджмент спорта» и «Информационное обеспечение спорта», которые читаются на кафедре менеджмента спорта и туризма. В результате анализа содержания указанных дисциплин и их обсуждения с преподавателями кафедры менеджмента, перед нами была поставлена конкретная задача – вооружить студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент спорта», знаниями профессиональной терминологии в данной области, так как большая часть профессиональных терминов, используемых в отечественной литературе, заимствована из английского языка. Параллельно решалась бы задача формирования у будущих менеджеров спорта навыков использования иностранного языка в профессиональной деятельности. С этой целью на кафедре иностранных языков был разработан спецкурс по английскому языку «Менеджмент и маркетинг в спорте» (Sports Management and Marketing) и создано одноименное пособие [1]. Пособие рассчитано на 150 учебных часов и состоит из двух разделов и семи циклов, охватывающих разные стороны менеджмента и маркетинга в спорте:

- создание бизнеса (Building a Business);
- управление бизнесом (Managing a Business);
- управление кадрами (Managing Human Resources);
- оборудование офиса (Equipping the Office);
- основы маркетинга, включая маркетинг спорта (Sports Marketing);
- маркетинг Олимпийских игр (Olympic Marketing);
- маркетинг физвоспитания (Marketing of Physical Education).

Каждый цикл включает терминологический словарь, четыре текста для разных видов чтения, диалог, ролевую игру и задания для развития навыков письменной речи. Центральное звено – тщательно отобранные аутентичные тексты достаточной степени сложности и апробированная система упражнений. Тексты для изучающего чтения (тексты А) формируют у студента понятийный аппарат по изучаемой проблеме. Так, например, в тексте “Building a Business” студенты получают общее представление о формах ведения бизнеса, таких как «товарищество», «корпорация», «акционерное общество» и др. В тексте “Fundamentals of Management” они узнают о различных уровнях управления бизнесом, о функциях менеджеров разных управленческих звеньев, о навыках и умениях, необходимых менеджеру для управления самым важным ресурсом в бизнесе, – кадрами. В текстах ознакомительного, просмотрового и поискового характера (тексты В, С, D) студенты имеют возможность расширить полученную ранее информацию на спортивном материале. Особое значение указанный текстовой материал приобретает в связи с его насыщенностью новыми терминологическими лексическими единицами. Благодаря этому, студенты получают возможность обогатить свой активный словарь профессиональными терминами, перевод которых сложно найти в доступных словарях, как например: “entrepreneurship” – предпринимательская деятельность, “athlete endorsement” – использование спортсмена для рекламы товара, “marketing mix” – формула маркетинга, “ambush marketing” – паразитический маркетинг и др. Более того, у студентов имеется уникальная возможность узнать правильное название управленческих должностей в области физической культуры и спорта в других странах, в частности, в США. Это, например, “director of athletics” – ответственный за ФКиС на предприятии, “sports facility manager” – директор спортивного сооружения, “director of industrial recreation” – инструктор производственной физической культуры и т. д.

Междисциплинарная связь с дисциплиной «Информационные технологии в спорте» отчетливо прослеживается в текстах “Sports On-line – Today’s Technologies” и “Computers and Sports”. Изучив эти материалы, студенты существенно расширят свои представления о возможностях использования компьютерных технологий в спорте как информационных источников, как систем для моделирования тренировочного и соревновательного процессов, как средства приобщения людей к здоровому образу жизни, и одновременно расширят свой терминологический багаж.

Система упражнений также построена с учетом будущей профессиональной деятельности. Упражнения составлены таким образом, чтобы студенты не только усвоили терминологическую лексику и раскрыли содержание прочитанных текстов, но и нашли точки соприкосновения со своими профессиональными интересами. Несомненно студентам будет интересно определить свои потенциальные возможности для будущей профессии. В этом им помогут упражнения в форме программированных анкет, включенные в циклы 1, 2. Эти упражнения разовьют у будущих менеджеров навыки написания собственных и анализа представленных резюме. Представляет большой практический интерес задание по составлению бизнес-плана. Использование ролевых игр позволяет моделировать будущую профессиональную деятельность и способствует развитию навыков монологической и диалогической речи в конкретной ситуации. Такие задания как: «Проведите интервью с кандидатом на вакантное место в спортивном клубе, где вы работаете менеджером по персоналу» или «Представьте, что вы менеджер спортивной команды. Составьте перечень своих должностных обязанностей» или «Составьте план бюджета футбольной команды на сезон» и т. д. несомненно дадут преподавателю возможность варьировать учебную работу на занятии, активизируют студентов, разовьют умения и навыки, полученные ими при изучении других дисциплин.

Известный факт, что качество знаний определяется тем, что умеет с ними делать обучаемый. Организация и проведение совместной работы кафедр может быть разной: написание

студентами рефератов, курсовых и дипломных работ, проведение совместных научных студенческих исследований на основе изучения современных иностранных источников и др.

Цель такой работы – применение знаний из различных учебных дисциплин «Иностранный язык», «Менеджмент/маркетинг в спорте», «Информационное обеспечение спорта» на практике.

Одновременно такая работа позволяет решить следующие задачи:

- учебные – развить умение использовать полученные знания в конкретной ситуации;
- развивающие: развить умение анализировать разные источники информации, навыки самообразования;
- воспитательные: развить навыки общения в коллективе, умение вести дискуссию.

В планах кафедры иностранных языков разработать межкафедральные проекты с выпускающими кафедрами по разным направлениям знаний: теория и методика спортивной тренировки по отдельным видам спорта; методика оздоровления населения; профилактика травм и реабилитация спортсменов и т. д. Такие межкафедральные проекты могут быть зачетными по двум дисциплинам, позволят заинтересовать студентов, повысят уровень их профессиональной и языковой подготовленности.

1. Жулкевская, Г.В. Менеджмент и маркетинг в спорте. Sports Management and Marketing: пособие / Г.В. Жулкевская, С.Р. Сенько. – Минск: БГУФК, 2008. – 120 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Снопкова Е.И., канд. пед. наук, доцент,
Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова,
Республика Беларусь

Актуализация проблемы среды профессионального становления и диверсификации педагогического образования связана с трансформационными процессами высшей школы, появлением новых специальностей. В настоящий период разрабатываются и принимают новые образовательные стандарты, типовые или базовые программы, идет поиск новых типов методического обеспечения педагогического процесса высшей школы. Происходит коренная трансформация профессионального образования в целом, и педагогического образования, в частности, в связи с которой появляются разные его версии. В соответствии с принципом паритетности и приоритетности в образовании (Ш.А. Амонашвили, В.И. Загвязинский) в теории и практике педагогического процесса должны быть равно представлены различные версии и стратегии образования, а на уровне локальной образовательной практики происходит выбор конкретной тактики педагогического взаимодействия в соответствии с разнообразными объективными и субъективными причинами. Важность разнообразных версий содержания образования и технологий его освоения актуализируется, с нашей точки зрения и тем, что в учебной деятельности не только проявляются способности обучающихся, но и в ней же и развиваются. Возникают зависимости между содержанием образования и формами его освоения; насыщенной интеллектуальными ресурсами средой и эффективностью обучения и др.

Идеи средового подхода как методологического основания педагогики активно использовались в рамках научных поисков педологов на рубеже XIX–XX веков. После известного постановления ЦК ВКП (б) от 4 июля 1936 года «О педологических извращениях в системе