

Группа туристского клуба «Берендеи» НИ ТГУ в составе спелеоэкспедиции ученых, спелеологов, геологов и студентов таких городов как Новокузнецк, Новосибирск, Томск, Междуреченск, Абакан, Таштагол исследовала район горы Патын (Горная Шория, Кемеровская область). В числе достижений экспедиции было открытие глубочайшей карстовой гидросистемы Сибири амплитудой 500 м.

В заключение следует отметить, что Томская область имеет все предпосылки для развития экспедиционного туризма, этому способствуют и уникальные природные и культурно-исторические объекты, которые еще только предстоит освоить путешественникам, образовательный уровень населения, высокая концентрация самых различных научных школ и коллективов, заинтересованных в экспедиционной деятельности. Грамотное сочетание всех указанных факторов и профессионально продуманная система организации экспедиционных туров может способствовать и экономической востребованности данного вида туризма в нашем регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорин А.И. Научно-экспедиционный туризм: цели, аспекты и критерии / Вестник РМАТ. – 2013. – № 2(8). – С. 21-28.
2. Портал поиска активных туров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rusadventures.ru/offers/17213.aspx> (дата обращения: 07.03.2018).
3. Экспедиционные туры [Электронный ресурс] / Туристский портал. – URL: <http://www.jmktour.net/expedition> (дата обращения: 07.03.2018).

СВАДЕБНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ БЕЛАРУСИ

Праведный В.В.

Белорусский государственный университет физической культуры, г. Минск, Беларусь

Научный руководитель:

доц., канд. пед. наук Филипович И.В.

WEDDING TOURISM AS A WAY OF PROMOTION OF BELARUS CULTURAL FEATURES

Pravedny V.V.

Belarusian state university of physical culture, Minsk, Belarus

The article deals with the peculiarities of wedding trips as a possible direction of tourism development in Belarus. Possible options for the development of wedding tourism in Belarus are analyzed

Культурные обычаи стран и народов всегда привлекали значительное внимание со стороны туристов. Однако какой бы богатой и аутентичной не была культура, в туризме важным будет то, как она подана туристу, каким образом её особенности реализованы в туристическом интересе [1]. С этой точки зрения такой вид туризма, как свадебные путешествия, становится актуальным.

В Республике Беларусь имеется богатый культурно-исторический потенциал. Помимо наличия множества достопримечательностей, наша страна хранит во многом уникальные обычаи и фольклор. Однако основным фактором интереса со стороны посетителей нашей страны, на сегодняшний день, являются событийные мероприятия, которые, как правило, носят непостоянный характер. Причиной этому может быть, во-первых, наличие похожих достопримечательностей и схожих культурных особенностей в других странах Европы, а во-вторых, недостатки в реализации туристического сервиса.

Весьма привлекательным для реализации направлением может стать свадебный туризм. Это направление сегодня практически не реализовано в Беларуси: граждане страны, в основном, предпочитают выездной туризм. В наше время под свадебным туром обычно подразумевают путешествие в медовый месяц, также это может быть свадьба за границей в сочетании с медовым месяцем. Раньше свадебные церемонии в

большинстве случаев проводились на родине молодоженов. Сегодня такую церемонию можно без особых проблем провести практически в любом месте, которое только пожелают молодожены. Такое туристическое направление в первую очередь отличается четко индивидуализированной программой будущего путешествия. Свадебный туризм, таким образом, может стать и уже становится перспективным направлением деятельности различных туристических фирм и операторов [2].

Почему свадебные поездки могут быть весьма действенным фактором для привлечения путешественников? Ответ кроется, прежде всего, в самой сути свадьбы. Свадьба, или обряд бракосочетания – это практически всегда очень важное событие в жизни тех людей, которые решили соединить свои пути воедино и создать новую семью, еще одну ячейку общества. Поэтому день свадьбы зачастую является одним из самых запоминающихся. Эмоции и впечатления, которые человек испытывает от того, что теперь он или она женат или замужем, сильно влияют на восприятие окружающей действительности. И те места, где был проведен обряд, а также медовый месяц, становятся в сознании молодоженов по-настоящему «райским», а многие могут помнить его ещё очень долго.

Сегодня особо популярные направления для молодоженов, чаще всего, оказываются самыми дорогими, поскольку расходы на свадьбу обычно высоки. Результаты опроса среди отечественных туристов-молодоженов и путешественников из ближнего зарубежья показывают, что сегодня для них особенно популярны туры с авиаперелетом, но в последнее время получили распространение круизы [3]. Из тех мест (дестинаций), которые часто посещаются молодоженами, можно отметить такие, как остров Самуи – райское место для отпуска всей семьей; Рио-де-Жанейро, с его жарким климатом и не менее жарким карнавалом; тихий отдых в Альпах; шумный Венецианский карнавал; яркость Бали, романтика Парижа, острова и побережье Италии и пр. То есть, можно сказать, что туристы-молодожены предпочитают посещать наиболее колоритные места, при этом часто не скупятся в средствах. Также стоит учесть, что есть тенденция к «омоложению» браков. Молодые люди зачастую довольно быстро принимают решение о женитьбе. А среди них весьма популярны развлечения, такие как посещение развлекательных парков, клубов и т. д. Учитывая то, что свадьба или медовый месяц надолго запоминается, при положительном впечатлении они, скорее всего, снова посетят ту территорию, где проходило это важное для них событие. Но в этот раз, с высокой долей вероятности, они воспримут знакомую дестинацию с иной точки зрения.

В связи с вышесказанным, для развития свадебного туризма в Беларуси можно предложить реализовать следующие действия. Ряд агроусадьб Беларуси будет предлагать свадебные туры (отдых во время медового месяца) на природе, с возможностью посещения культурно-исторических достопримечательностей, развлекательных центров. При этом туристический пакет будет полностью или частично индивидуальным, в зависимости от пожеланий туриста. Привлекать лучше всего туристов из ближнего зарубежья, т.к. европейских и американских свадебных туристов на данном этапе привлечь будет довольно сложно. За счет более низкой стоимости размещения на агроусадьбе, чем в отеле, можно будет высвободить средства для того, чтобы молодожены смогли провести больше времени, развлекаясь и отдыхая.

Другим вариантом, возможно, ещё более интересным, может стать свадьба в этническом стиле, с элементами фольклора. Молодожены одеваются в народные белорусские костюмы, и далее проходит сам обряд бракосочетания (венчания, в зависимости от пожеланий). Под живую народную музыку, танцы и песнопения молодожены вступят в новую жизнь, и такая свадьба должна будет запомниться им. По ходу свадебного путешествия в маршрут могут быть включены самые разные объекты, начиная от национальных парков и заканчивая санаториями. Не секрет, что белорусские санатории известны и за пределами Республики Беларусь как места для высококачественного оздоровления. Молодожены могут принять в этих учреждениях почти все современные велнес- и спа-процедуры. Длительность пребывания в санатории может варьироваться

от пожеланий клиента, но рекомендуется проводить там 3-4 дня, а весь тур, в таком случае, может занять 1-2 недели.

Как пример такого тура можно предложить свадьбу на территории загородного усадебного комплекса «Ранчо», недалеко от Гомеля. Расположение объекта позволяет размещать туристов из России и Украины. Также рядом находится несколько санаториев, в том числе «Чёнки», один из признанных лидеров оздоровительных услуг Беларуси. Рядом расположен Гомель, с его великолепным дворцово-парковым ансамблем. Другим вариантом может стать Гродно: агроусадьба «Маёнтак Каробчыцы» традиционно предлагает интересные анимационные программы, а сам город будет весьма интересен самым разным группам туристов. Также рядом находится санаторий «Неман», а другим интересным объектом является Августовский канал, откуда можно продолжить путешествие в Польшу и наоборот, туристы могут прийти оттуда в Беларусь.

Сложно предугадать, какие запросы будут у потенциальных туристов. Потребители могут и вовсе не оценить подобный туристический продукт. Здесь все зависит, во многом, от профессиональных качеств и способностей организаторов. Как бы то ни было, реализация подобного направления в туризме может быть весьма действенным с точки зрения развития туризма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2006. – 299 с.
2. Каменская М.А. Свадебный туризм как перспективный вид событийного туризма // Ineternum». – 2013. – № 1 – С. 57-58.
3. Сущность понятия «свадебный туризм» [Электронный ресурс] // Всё о туризме – туристическая онлайн-библиотека. – URL: http://tourlib.net/statii_otdyh/svadebnyj-turizm.htm. (дата доступа: 09.03.2018).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА оз. БАЙКАЛ

Романова Е.А.

Муромский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых», г. Муром, Россия

Научный руководитель:

доц., канд. экон. наук Свистунов А.В.

romanowa.1997@mail.ru

PROSPECTS OF SPORT TOURISM DEVELOPMENT ON BAIKAL LAKE

Romanova E.A.

Murom Institute (branch) of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Vladimir Grigorievich Vladimir State University and Nikolai Grigorievich Stoletov", Murom, Russia

In this article the possibilities of development of sports tourism in the Baikal region are considered. Considerable attention is paid to the strategy of development of the industry of tourism and the main directions of a tourist-and-recreational complex are considered. Article is devoted to problems of development of sports tourism relevant today on Lake Baikal and ways of their decision. On the basis of the conducted research it is offered to hold a number of events for development of tourism on the Baikal Region.

Туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона имеют огромный потенциал и низкий уровень его реализации.

С 1995 г. в Байкальском крае постепенно нарастают темпы туристско-рекреационного освоения территории, происходят структурные и качественные изменения в индустрии туризма. В период с 1996 по 2002 гг. увеличивается количество туристов. В 2003-2004 гг. наблюдался небольшой спад туристского потока. В период с