

В Стратегии ЕЭК ООН по ОУР сказано, «чтобы быть эффективным, ОУР должно рассматриваться в двух аспектах: 1) через интеграцию тем ОУР во все соответствующие учебные дисциплины, программы и курсы; 2) через организацию занятий по конкретным тематическим программам и курсам». Реализация идей ОУР, безусловно, актуальна в подготовке будущих специалистов сферы туризма, поскольку туризм в большей степени, чем другие отрасли хозяйства, зависит от экологической чистоты окружающей среды, так как все большее количество потенциальных туристов поддерживает «зеленые путешествия». За последние десятилетия в мировом туризме особую популярность приобрел *экотуризм*, который Международное общество по экотуризму (США, Вермонт) определило как «ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения». Данное определение вполне соответствует представлениям об устойчивом туризме. Вместе с тем нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Актуальность реализации идей устойчивого развития в туристической деятельности обусловила необходимость популяризации данной концепции и принципов ОУР при обучении будущих специалистов сферы туризма. С этой целью в учебный план подготовки студентов по специальности «Экономика и управление туристской индустрией» в УО «Белорусский государственный экономический университет» включен разработанный автором спецкурс «Основы устойчивого туризма», главная задача которого состоит в формировании знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации экологоориентированного, устойчивого туризма, удовлетворяющего спрос любителей отдыха на природе, конкурентоспособного на рынке туруслуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения, туристических дестинаций благодаря рациональному использованию туристских ресурсов и всестороннему партнерству. В ходе изучения курса студенты должны ознакомиться с мировоззренческими, социально-экономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития; овладеть основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; получить представление о сущности устойчивости развития туризма, соотношении понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; изучить основные положения концепции устойчивого развития туризма; овладеть навыками научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.

В процессе освоения программы курса студенты узнают о деятельности международных организаций в сфере устойчивого туризма, институциональных предпосылках и зарубежном опыте его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; о теоретическом концепте жизненного цикла туристских дестинаций и его роли в формировании эффективного дестинационного менеджмента; познакомятся с международной практикой организации устойчивого туризма, а также смогут проанализировать факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития туризма в Республике Беларусь. Все это позволит обучающимся использовать полученные знания и навыки в их последующей практической деятельности в целях реализации стоящих перед обществом задач обеспечения устойчивости социально-экономического развития страны и отдельных секторов экономики (в частности туризма). Проблемы, поднятые в программе курса «Основы устойчивого туризма», представляются особенно актуальными в свете предстоящего в июне текущего года Саммита Земли «Рио+20», который должен обеспечить подтверждение политической приверженности мирового сообщества к устойчивому развитию и в повестке которого среди прочих стоит вопрос о роли ОУР в переходе к «зеленой» экономике.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ**

**В.А. Янковенко,**

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Для оценки основных показателей потребности туристической отрасли в компетентности специалистов туристической индустрии и уровня подготовки специалистов по специализациям в Институте туризма были использованы методы анкетирования группы слушателей переподготовки кадров, работающих руководителями предприятий индустрии туризма.

Была использована анкета, разработанная в рамках проекта Tempus – Tet VeT «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь».

Анкета состояла из 3 разделов:

- уровень подготовки конкретного специалиста туристической индустрии;
- уровень подготовки специалистов по специализациям в вузах;
- предложения и замечания менеджеров туристической отрасли.

Два первых раздела оценивались по двум критериям: важность компетенция выпускников. Оценка важности и компетенции производилась по следующим значениям: важно – 3 балла, частично важно – 2 балла, не важно – 1 балл.

Оценка уровня подготовки специалистов производилась по пятибалльной системе от 5 – отлично до 1 – неудовлетворительно.

Выборка исследования составила 20 руководителей предприятий туристической индустрии, из них 30 % – руководители предприятий государственной формы собственности, 70 % – негосударственной. Среди анкетированных 55 % занимаются международным туризмом, 25 % – внутренним и 20 % – международным и внутренним. По месту нахождения 55 % предприятий находится в г. Минске, 45 % – в остальных областях Республики Беларусь. Среди анкетированных 70 % руководителей – женщины, 30% – мужчины. Подбор респондентов соответствует основным показателям развития туризма, представленным Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Анализ данных проводился методом вычисления среднего арифметического оценок слушателей.

В результате исследования были получены следующие данные:

Наименование компетенции	Оценка важности (средняя оценка из 3)	Качество образовательных услуг (средняя оценка из 5)
<b>Знания</b>		
Право	2,40	4,50
Этика	2,30	4,00
Маркетинг	2,70	4,50
Менеджмент	2,70	3,50
Организация туризма	2,80	4,10
Информационные технологии	2,46	2,30
Бухгалтерский учет	2,28	2,20
Экономика	2,47	2,70
Межкультурные коммуникации	2,14	2,80
Делопроизводство	2,39	2,50
Налогообложение и валютные операции	2,05	2,30
<b>Развитость качеств специалистов</b>		
Склонность к самообразованию	2,85	4,00
Трудолюбие	2,80	4,10
Порядочность и честность	2,50	4,00
Умение использовать нормативные документы	2,30	4,00
Готовность к кооперации с коллегами	2,50	4,00
Владение методами экономического анализа	2,15	3,00
<b>Социально-личностные качества</b>		
Умение работать в команде	2,60	4,00
Коммуникабельность, способность общаться без конфликтов	2,70	4,10

Данные исследования показали, что качество образовательных услуг соответствует важности компетенции специалистов туристической индустрии по праву, этике, маркетингу, организации туризма по таким качествам, как трудолюбие, склонность к саморазвитию, готовность к кооперации с коллегами, умению работать в команде, способностью общаться легко, без конфликтов.

Вместе с тем большие требования профессионалы туристической индустрии предъявляют к подготовке по информационным технологиям, бухгалтерскому учету, делопроизводству, экономике, межкультурным коммуникациям, а также владению методами экономического анализа.

В качестве исследования интерес представляют предложения и замечания, высказанные руководителями туристической отрасли. Прежде всего, это создание образовательных центров на предприятиях туристической индустрии, приглашение на занятия практиков, а также наличие у преподавателей трудового стажа в туристической индустрии.

Для подготовки специалистов предлагается усилить преподавание отдельных курсов и модулей, таких как иностранный язык, информационные технологии в туризме, экономика, делопроизводство.

Данное исследование позволило определить основные аспекты совершенствованию образовательной деятельности в рамках проекта Tempus – Tet VeT. В дальнейшем планируется провести углубленное исследование по каждой компетенции для выработки научно обоснованных подходов к подготовке и повышению квалификации кадров вузов, осуществляющих преподавание туристических дисциплин.

Национальный статистический комитет Республике Беларусь «О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2011 год». Минск – 2012.

Репозиторий БГУФК