

Все указанные проблемы носят общий характер и их можно конкретизировать, рассматривая условия существования каждого отдельно взятого учебного заведения.

В целом же можно отметить, что данные проблемы не являются неожиданными возникшими. Тем не менее, значение, которое придается развитию туризма в Беларуси, требует проведения системного анализа положения дел в сфере туристического образования и разработки комплекса мер по ее совершенствованию.

1. Вишневецкий, М.И. Введение в философию образования: пособие / М.И. Вишневецкий. – Могилев: МГУ, 2002. – 160 с.
2. Вишневецкий, М.И. Актуальные проблемы современной философии образования: курс лекций / М.И. Вишневецкий. – Могилев: МГУ, 2003. – 162 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
4. Кручинина, А.А. Проблемы образования в сфере туризма / А.А. Кручинина // III Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.tourlib.net/statti_tourism/kruchinina.htm. – Дата доступа: 25.02.2012.
5. Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития // Материалы республиканской научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.lib.grsu.by/library/data/resources/catalog/156418-330150.pdf>. – Дата доступа: 15.01.2012.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Т.А. Соловей,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Мы живем в XXI веке, веке международных путешествий и глобализации. Сегодня в мире существует порядка двух сотен государств. Каждая страна имеет свою собственную историю, культуру и язык. На сегодняшний день в мире имеется огромное число языков и диалектов, но лишь несколько – наиболее важные и имеют силу. В первую очередь, это английский, французский, испанский, португальский, русский и арабский.

Иностранные языки – это один из самых важных факторов в развитии международного туризма. Все вышеперечисленные языки, кроме арабского являются основными языками Европы, а английский, французский, русский – основные языки Организации Объединенных Наций. Около 60 % населения Африки говорит на английском, французском и арабском, а общее количество языков и диалектов на всем африканском континенте превышает тысячу. Испанский и португальский – официальные языки стран Латинской Америки. Азия – это регион мира, где проживает примерно 60 % населения нашей планеты. Это континент контрастов. Здесь расположены 47 государств, население которых говорит более, чем на ста языках, включая английский, французский и арабский. В то же самое время это – регион экзотического туризма, куда многие люди из разных стран мира приезжают отдохнуть каждый год.

Что означает понятие «международный туризм»? Международный туризм – это система путешествий и туристских обменов, то туристские движения из одной стороны в другую.

Огромное число людей, которые не желают путешествовать и предпочитают оставаться дома, все же вынуждены использовать в своей повседневной речи множество иностранных слов. Сегодня широко распространены понятия: интернет-кафе, фитнес-клуб, шоу, супермаркет, департамент, офис, коттедж, таун-хаус, менеджер и т.д.

В индустрии туризма и гостеприимства также распространена иностранная лексика, в том числе английская и особенно французская, по той причине, что французская модель гостеприимства является старейшей и наиболее авторитетной из всех существующих. Так, широко распространены термины: «консьерж», «портье», «ресепшн», «дормен», «ресторан», «лобби-бар», «холл», и многие другие.

При трудоустройстве в отеле одним из первых вопросов, которые задают претендентам, является вопрос о языках, на которых говорит потенциальный работник, те же вопросы задают и при трудоустройстве в туристскую компанию, престижный ресторан.

Даже если гостем ресторана не является иностранец, все же необходимо знать названия всех блюд и напитков, подаваемых в ресторане, а многие из них имеют иностранные наименования. Таким образом, даже официант в хорошем ресторане должен владеть одним, а лучше двумя иностранными языками на хорошем уровне.

Иностранный язык для специалистов любой профессии – это средство коммуникаций с представителями иной культуры. Это особенно важно для специалистов в сфере международного туризма и гостеприимства, которым ежедневно приходится иметь дело с людьми из разных стран мира.

Сегодня не требуется убеждать кого-либо в необходимости обучения межкультурным коммуникациям. Межкультурные коммуникации – это общение людей из разных стран мира и разных континентов на одном языке. Свобода движения, общения и обмена информацией объединяет миллионы людей разных национальностей во всем мире.

Таким образом, иностранные языки являются одним из самых важных факторов в развитии международного туризма. Сегодня существует огромное число языков и диалектов, но если турист будет знать самые массовые из них, то он сможет путешествовать практически во все страны на все континенты, сможет понимать жителей этих государств и быть понятым местным населением.

Но, с другой стороны, если туризм – это глобальное явление, то почему бы не создать новый искусственный язык, который бы был легок в изучении, включал бы в себя особенности других языков и который мог бы по достоинству занять место основного международного языка, хотя бы в сфере туризма. Это мог бы быть основной язык международного туризма, наряду с английским.

В конце XIX века такой язык был создан. Это был язык эсперанто. Свое название он получил в честь своего изобретателя. Человек, сотворивший первый в мире искусственный язык, – Людвиг Заменгоф, варшавский врач-окулист, псевдоним которого Эсперанто. Эсперанто строится на международной лексике, главным образом германоязычной и славянской. Первоначально это был всего лишь небольшой язык местного масштаба. Но позже он приобрел большую популярность и широко применялся в Англии, Франции, Польше и других странах. В основе алфавита эсперанто лежит латиница плюс 6 диакритических знаков. Ударение падает всегда на второй слог с конца. Решающую роль в словообразовании играют аффиксы, поскольку они позволяют многократно увеличить количество слов. К примеру, слово “granda” значит “большой” а «malgranda» – соответственно, «маленький»; «patro» - «отец» а «patrino» - «мать». Грамматика эсперанто намного проще грамматики любого другого естественного языка. В эсперанто существует 11 окончаний, которые обозначают соответствующую часть речи. Так окончание «o» говорит нам о том, что это имя существительное, «a» – прилагательное, или «i» – глагол. Поэтому выражение «malgranda birdo» переводится как «маленькая птица» а «malgrandaĵ birdoj» «маленькие птицы», поскольку буква «ĵ» означает, что это множественное число, и т. д.

В начале XX века эсперанто превратился из маленького славянского в крупный международный язык. Он нашел свое применение в различных сферах деятельности. Число слов увеличилось с 927 в 1887 году до 16000 в 1970. На эсперанто было опубликовано большое количество книг, в основном об античности и переводы на эсперанто сделаны более чем с 50 языков. Высшим руководящим органом эсперанто является Академия Эсперанто, основанная в 1908 г. Крупнейшая международная ассоциация эсперантистов – Универсальная Ассоциация Эсперантистов. Ассоциация эсперантистов имеет свои отделения более чем в 60 странах мира. В 1987 г. ЮНЕСКО призвала все мировое сообщество отметить 100-летний юбилей языка. Имеются отделения эсперанто и на постсоветском пространстве: в Москве, в Санкт-Петербурге, во Владимире, в Новгороде и других крупных городах. А в декабре 1991 г. был создан Российский Союз Эсперантистов.

Но, несмотря на все свои достижения, эсперанто не стал языком международного общения во второй половине XX века. Место глобального языка занял английский, который и является основным языком общения в сфере туризма и гостеприимства.

РОЛЬ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

А.И. Строганов,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Туризм является одной из наиболее выраженных контактных сфер общества. В контакт с потребителями туристических услуг вступают работники туристических агентств, гостиниц, оздоровительных учреждений, экскурсоводы, создатели анимационных программ... Абсолютное большинство таких контактов происходит на вербальном деловом уровне, в виде речевого общения.

Речь человека содержит колоссальный потенциал выразительных средств, зная и понимая которые, мы приобретаем мощное оружие – способность приводить людей в действие, создавать атмосферу увлеченности и желание посетить тот или иной туристический объект.

В США, например, обучение искусству речи, хорошей дикции, использованию интонаций, постановке тембра голоса, начинается со второго класса. Там человек просто немислим без умения презентовать самого себя, вести полемику, аргументированно отстаивать свою точку зрения.

К сожалению, во времена Советского Союза грамотно и выразительно разговаривать, проводить выступления и служебные переговоры, развивать художественные возможности голоса было не принято. В учебных заведениях не обучали искусству речи, за исключением специфических: театрально-художественный инсти-