

Таким образом, следует отметить, что разработанная профессиографическая характеристика двигательной деятельности специалистов сферы туризма, будет способствовать преимущественному развитию профессионально-важных физических и волевых качеств, к которым предъявляются повышенные требования в процессе обучения и освоения будущей профессии.

1. Жуков, М.Н. Содержание и методика профессионально-прикладной физической подготовки учителей-предметников в педагогических вузах: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / М.Н. Жуков; РНИИФК. – М., 1993. – 20 с.

2. Загорский, Б.И. Профессионально-прикладная физическая подготовка в советской системе физического воспитания: метод. разработка для студентов институтов физической культуры / Б.И. Загорский. – М., 1981. – 30 с.

3. Ильинич, В.И. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов вузов: научно-методические и организационные основы / В.И. Ильинич. – М.: Высш. школа, 1978. – 144 с.

4. Кабачков, В.А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи: науч.-метод. пособие / В.А. Кабачков, С.А. Полиевский, А.Э. Буров. – М.: Советский спорт, 2010. – 296 с.

5. Кудрицкий, В.Н. Профессионально-прикладная физическая подготовка: учеб. пособие / В.Н. Кудрицкий. – Брест: БГТУ, 2005. – 276 с.

6. Михневич, О.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов гуманитарных вузов: метод. пособие / О.А. Михневич. – Минск, 1993. – 16 с.

7. Платонов, К.К. Вопросы психологии труда / К.К. Платонов. – 2-е изд., доп. – М.: Медицина, 1970. – 284 с.

8. Раевский, Р.Т. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов высших учебных заведений: учеб.-метод. пособие / Р.Т. Раевский, С.М. Канишевский. – Одесса: Наука и техника, 2010. – 380 с.

9. Анализ показателей физического развития студентов Института туризма на начальном этапе профессионально-прикладной физической подготовки / О.В. Романова [и др.] // Международная научно-практическая конференция «Опыт и современные технологии в сфере физической культуры, спорта и туризма», 5–6 июня 2009 г.; редкол.: М.Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2009 г. – С. 194–196.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

О.В. Романова, Е.Б. Комар, Т.Т. Ковалев,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Туризм является важной сферой деятельности человека, причем его значение возрастает год от года. Однако научное осмысление проблемы современного образования в сфере туризма намного отстает от ускоренных темпов развития туризма, что создает немало трудностей как для руководителей, так и простых работников этой перспективной отрасли экономики. С другой стороны, туристическое образование, переживающее сегодня в Республике Беларусь настоящий бум, часто носит спонтанный характер и наглядно показывает отсутствие связи между потребностями туризма и реальной подготовкой кадров [1, 2].

Туристическая отрасль в Беларуси развивается стремительными темпами и для работы в этой сфере уже недостаточно просто решить заниматься туризмом, а после этого ждать высоких доходов и мгновенного успеха. Без специализированного образования, без постоянного профессионального совершенствования сегодняшние реалии и высокая конкуренция просто не позволят непрофессиональным туристическим структурам работать и развиваться [3].

Интеграция образования и науки в современных условиях немислима без внедрения в учебный процесс инновационных технологий, основанных на передовых достижениях науки и техники. Такие технологии находят широкое применение в процессе подготовки специалистов для сферы туризма в Институте туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры».

Совершенствование учебного процесса в интересах подготовки специалистов, отвечающих требованиям современности, предопределяет необходимость использования новых технологий обучения, элементы которых вводятся в учебный процесс систематизированно, на основе единой методологии. Эта методология заложена в концепцию построения общеинститутского учебно-методического комплекса. Основное внимание при этом фокусируется на создании необходимых организационно-педагогических условий для оптимизации учебного процесса, использовании новых подходов и форм обучения [4].

Процесс подготовки специалистов в этом плане совершенствуется по следующим основным направлениям:

- 1) введение специальных интегрированных дисциплин;
- 2) обучение в рамках стандартных компьютерных дисциплин современным программным средствам;
- 3) взаимная интеграция компьютерных и специальных дисциплин;
- 4) организация практических занятий с компьютерной поддержкой;
- 5) использование педагогических программных средств различных классов;

б) активизация процесса обучения с помощью компьютерных деловых и имитационных игр [5].

Быстрые темпы развития туристической индустрии в Беларуси обусловили появление большого количества учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров для сферы туризма. Однако уровень подготовки специалистов по многим аспектам не соответствует требованиям, предъявляемым к работникам туристической сферы как у нас в стране, так и за рубежом. Туристическая индустрия нуждается в квалифицированных кадрах [3].

Проблемы туристического образования в Республике Беларусь. Уже в течение длительного времени туристический потенциал нашей страны не подвергается сомнению. Сделано уже достаточно многое для того, чтобы туризм стал одной из основных отраслей хозяйства. Однако по-прежнему существует значительное количество проблем, не позволяющих полностью реализовать имеющийся потенциал [4, 5].

На сегодняшний день одной из наиболее острых проблем в высшем профессиональном туристическом образовании является обеспечение качества подготовки специалистов для туристической индустрии. В этом процессе определяющую роль по праву отводят государственным образовательным стандартам (ГОС). Но такую важную роль ГОС могут играть только в том случае, если они всесторонне обоснованы с научной точки зрения и детально проработаны. Вместе с тем следует отметить, что, к сожалению, процессу разработки и введения в действие ГОС до сих пор свойственны такие недостатки, как:

– информационная закрытость не только перед широкими слоями общества, но и перед профильными вузами;

– замкнутость на собственном учебно-методическом объединении;

– слабая связь с массовой вузовской общественностью;

– отсутствие «предстандартных» маркетинговых исследований и др.

Процесс введения ГОС должен обязательно включать стадии экспертной оценки, апробации, коррекции, мониторинга процесса вхождения стандарта в реально функционирующую норму качества образования, получения систематической обратной связи.

Среди большого количества существующих проблем туристического образования можно выделить несколько основных, которые в значительной степени влияют на качество подготовки специалистов:

1. Часто учебные заведения не в силах обеспечить качество образования из-за наличия системы коммерческого обучения. Для коммерческого учебного заведения студенты являются основным источником дохода, и потеря любого из них влечет значительные финансовые потери. Поэтому во многих вузах и сузах понятие «учебная дисциплина» несколько нивелировано снисходительным отношением управленческого персонала и преподавателей к студентам. Это, соответственно, сказывается на отношении последних к собственным знаниям и на том, что лишь небольшая часть выпускников может работать по специальности.

2. Туристическое образование дается преимущественно на уровне среднего специального, которого не всегда достаточно с точки зрения современных требований к квалификации работников отрасли.

3. На сегодняшний день существуют значительные проблемы с преподавательскими кадрами в области туризма. Кажущаяся простота и привлекательность туристического образования и преподавания по данному направлению обусловили то, что не все из участвующих сейчас в процессе образования преподавателей имеют реальную готовность к работе. Квалифицированный преподавательский состав – это то, что необходимо учебному заведению в условиях отсутствия четко разработанной методологической и учебной базы туристического образования. Именно от готовности и профессионального мастерства преподавателя зависит качество подготовки студентов [3, 4].

4. Значительные проблемы учебные заведения испытывают с обеспечением учебного процесса практическими материалами. Отсутствуют практические материалы, компьютерные модуляторы работы туристических предприятий и многие другие, совершенно необходимые в процессе обучения элементы. Библиотеки как самих учебных заведений, так и публичные, не обеспечены достаточным количеством литературы по туризму. В основном вся литература российских изданий.

5. Кроме того, значительные проблемы испытывают студенты при прохождении производственной и преддипломной практики, написании курсовых и дипломных научных работ. Это обусловлено тем, что предприятия отрасли в большинстве своем не принимают молодых специалистов и не дают им возможности в реальных условиях применить свои теоретические знания. От сотрудничества отказываются и некоторые органы государственного управления, чья работа должна быть направлена на координацию деятельности отрасли и поиск ресурсов, в том числе трудовых.

6. В последнее время наблюдается тенденция отъезда наших студентов на учебу за рубеж. Однако надо отметить, что зарубежная система образования не адаптирована к нашим условиям и действует на основе иных принципов, не позволяющих применять студентам полученные знания в российской практике. Результатом становится то, что нарушается заложенная в модель образования системность и, возвращаясь из-за рубежа, студенты значительно отстают от своих коллег и с трудом наверстывают упущенное. Кроме того, учеба за рубежом зачастую приводит к ориентации студента на работу за границей, что ведет к потере нашей страной квалифицированных кадров [2].

Все указанные проблемы носят общий характер и их можно конкретизировать, рассматривая условия существования каждого отдельно взятого учебного заведения.

В целом же можно отметить, что данные проблемы не являются неожиданными возникшими. Тем не менее, значение, которое придается развитию туризма в Беларуси, требует проведения системного анализа положения дел в сфере туристического образования и разработки комплекса мер по ее совершенствованию.

1. Вишневецкий, М.И. Введение в философию образования: пособие / М.И. Вишневецкий. – Могилев: МГУ, 2002. – 160 с.
2. Вишневецкий, М.И. Актуальные проблемы современной философии образования: курс лекций / М.И. Вишневецкий. – Могилев: МГУ, 2003. – 162 с.
3. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
4. Кручинина, А.А. Проблемы образования в сфере туризма / А.А. Кручинина // III Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://www.tourlib.net/statti_tourism/kruchinina.htm. – Дата доступа: 25.02.2012.
5. Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития // Материалы республиканской научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.lib.grsu.by/library/data/resources/catalog/156418-330150.pdf>. – Дата доступа: 15.01.2012.

РОЛЬ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Т.А. Соловей,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Мы живем в XXI веке, веке международных путешествий и глобализации. Сегодня в мире существует порядка двух сотен государств. Каждая страна имеет свою собственную историю, культуру и язык. На сегодняшний день в мире имеется огромное число языков и диалектов, но лишь несколько – наиболее важные и имеют силу. В первую очередь, это английский, французский, испанский, португальский, русский и арабский.

Иностранные языки – это один из самых важных факторов в развитии международного туризма. Все вышеперечисленные языки, кроме арабского являются основными языками Европы, а английский, французский, русский – основные языки Организации Объединенных Наций. Около 60 % населения Африки говорит на английском, французском и арабском, а общее количество языков и диалектов на всем африканском континенте превышает тысячу. Испанский и португальский – официальные языки стран Латинской Америки. Азия – это регион мира, где проживает примерно 60 % населения нашей планеты. Это континент контрастов. Здесь расположены 47 государств, население которых говорит более, чем на ста языках, включая английский, французский и арабский. В то же самое время это – регион экзотического туризма, куда многие люди из разных стран мира приезжают отдохнуть каждый год.

Что означает понятие «международный туризм»? Международный туризм – это система путешествий и туристских обменов, то туристские движения из одной стороны в другую.

Огромное число людей, которые не желают путешествовать и предпочитают оставаться дома, все же вынуждены использовать в своей повседневной речи множество иностранных слов. Сегодня широко распространены понятия: интернет-кафе, фитнес-клуб, шоу, супермаркет, департамент, офис, коттедж, таун-хаус, менеджер и т.д.

В индустрии туризма и гостеприимства также распространена иностранная лексика, в том числе английская и особенно французская, по той причине, что французская модель гостеприимства является старейшей и наиболее авторитетной из всех существующих. Так, широко распространены термины: «консьерж», «портье», «ресепшн», «дормен», «ресторан», «лобби-бар», «холл», и многие другие.

При трудоустройстве в отеле одним из первых вопросов, которые задают претендентам, является вопрос о языках, на которых говорит потенциальный работник, те же вопросы задают и при трудоустройстве в туристскую компанию, престижный ресторан.

Даже если гостем ресторана не является иностранец, все же необходимо знать названия всех блюд и напитков, подаваемых в ресторане, а многие из них имеют иностранные наименования. Таким образом, даже официант в хорошем ресторане должен владеть одним, а лучше двумя иностранными языками на хорошем уровне.

Иностранный язык для специалистов любой профессии – это средство коммуникаций с представителями иной культуры. Это особенно важно для специалистов в сфере международного туризма и гостеприимства, которым ежедневно приходится иметь дело с людьми из разных стран мира.