

обучения в Институте туризма показывает, что защиту проектов целесообразно проводить не на практических занятиях, а на ежегодных международных студенческих научно-практических конференциях.

Таким образом, использование технологии проектного обучения в учебном процессе Института туризма позволяет: повышать качество образования; создавать оптимальные условия для саморазвития, самореализации студентов и преподавателей; максимально развивать индивидуальные способности каждого студента; организовывать тесное взаимодействие между участниками группы, преподавателем и студентами.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

В.Е. Нехтерова, О.А. Мечковская, канд. геогр. наук,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Одним из необходимых условий повышения социально-экономического эффекта туризма как отрасли национальной экономики является профессиональная подготовка руководителей и специалистов индустрии туризма. Качественные изменения инфраструктуры туризма, модели туристского потребления и характера взаимосвязей организованного отдыха населения с процессами рекреации и путешествий выдвинули новые требования к содержанию профессиональной подготовки менеджеров туризма и обусловили специфические требования к компетенции специалистов.

Процесс динамичного развития внутреннего туризма в Республике Беларусь выявил несоответствие современных требований национального туристского рынка современному состоянию профессиональной готовности кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. Таким образом, создание в Республике Беларусь системы непрерывного образования в туризме является актуальным и экономически обоснованным. При этом важнейшим элементом и звеном непрерывной системы обучения является переподготовка и повышение квалификации кадров в сфере туризма. С этой целью в Институте туризма создан факультет повышения квалификации и переподготовки кадров, на базе которого открыта кафедра непрерывного образования в туризме. Переподготовка осуществляется по семи специальностям: менеджмент туристской индустрии, менеджмент туристской организации, туроператорская и турагентская деятельность, лингвистическое обеспечение туристского продукта, спортивно-туристская деятельность, туристско-оздоровительная деятельность и социокультурное обеспечение туристского продукта. Основной задачей факультета является совершенствование процесса повышения квалификации и переподготовки кадров в сфере туризма, рекреации и экскурсоведения с использованием инновационных образовательных технологий.

Научную и методическую основу системы переподготовки и повышения квалификации составляют:

- методическое обеспечение учебного процесса с использованием инновационных образовательных технологий;
- педагогический опыт и научные разработки ученых и практиков в сфере туризма, в том числе в области профессионального образования с привлечением ведущих отечественных специалистов с большим опытом работы и управления в туризме;
- экспериментальная база (базы стажировок и выездных учебно-методических занятий, включающие ведущие объекты туризма и гостеприимства Республики Беларусь: санатории, гостиницы, крупные туристские фирмы, агроусадьбы, национальные парки и заповедники, а также многофункциональные туристско-оздоровительные комплексы);
- мониторинг качества обучения и кадровых запросов туристской отрасли.

Методическое обеспечение учебного процесса основано на выработанных международных и отечественных педагогических принципах образования, а также на основе современных требований к специалистам туристской сферы. В основу разработки содержания методической документации учебного процесса положены принципы устойчивого развития туризма, которые сводятся к экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости туризма для местных сообществ. Под устойчивым развитием туризма понимается сбалансированное развитие всех отраслей туристского комплекса, которое достигается в триаде «экономика – социальная сфера – природопользование». С точки зрения взаимодействия «туризм – экономика» устойчивость предполагает эффективное развитие туризма за счет сбалансированности спроса и предложения. Устойчивость туризма в рамках социальной среды означает максимальное удовлетворение туристских потребностей. Развитие туризма при условии сохранения природных ресурсов обеспечивает баланс в отношениях «туризм – природопользование». С появлением глобальной концепции устойчивого развития активное внедрение в практику мирового туристского образования получил системный подход к изучению туристской сферы. Таким образом, в системе кадрового обеспечения туризма учитывается его триединый характер. Поэтому учебный процесс переподготовки кадров должен обеспечить высокое квалификационное мастерство

и умение специалистов, подготавливаемых как для социальной и экологической сферы туризма (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, агротуризм, спортивный, образовательный и др.), так и для индустриального сектора туризма (сектор гостеприимства, туроператорская и турагентская деятельность, деловой туризм, массовые мероприятия и др.).

Учебные планы, программы переподготовки и повышения квалификации, учитывая вышеобозначенные требования, построены на системном подходе к обучению и предполагают изучение дисциплин по трем блокам: социально-гуманитарном, общепрофессиональном и блоке специальных дисциплин. Актуальным направлением совершенствования дополнительного образования взрослых является разработка образовательных стандартов переподготовки по шести специальностям: менеджмент туристской индустрии, менеджмент туристской организации, туроператорская и турагентская деятельность, спортивно-туристская деятельность, туристско-оздоровительная деятельность и социокультурное обеспечение туристского продукта. В стандартах определены требования: к образовательному процессу, к результатам освоения содержания образовательной программы, и к содержанию учебно-программной документации. Особенностью образовательных программ, подлежащих стандартизации, является присвоение руководящим работникам и специалистам новой относительно ранее присвоенной квалификации на уровне высшего образования. Объектом стандартизации является специальность переподготовки с обязательным присвоением руководящим работникам и специалистам новой квалификации.

Кроме того, в межсессионный период на кафедре ведется обеспечение образовательного процесса учебно-методической документацией, которая предусматривает: разработку заданий к курсовым работам, разработку тестовых заданий для промежуточной и итоговой аттестации слушателей, в том числе в дистанционной форме, актуализацию тем и заданий к практическим работам, обновление новейшими статистическими и фактическими материалами авторских вариантов курсов лекций, составление учебных программ корпоративного повышения квалификации по заказу туристской отрасли, составление ежемесячных и полугодовых планов и отчетов по выполнению нагрузки штатными преподавателями, совместителями и преподавателями с почасовой оплатой и др.

Педагогический опыт и научные разработки ученых и практиков в сфере туризма позволяют активно использовать новейшие образовательные технологии, в том числе информационные, в учебном процессе переподготовки и повышении квалификации. Это деловые игры, тренинги, круглые столы и мастер-классы по актуальным проблемам туристской отрасли. Кроме того, в настоящее время осуществляется внедрение информационных технологий в образовательный процесс, которое предусматривает:

- проведение лекций с использованием мультимедийного оборудования, для чего планом работы кафедры на следующий учебный год будет предусмотрен перевод 30 % лекций в режим презентации Power Point;
- разработку практических заданий для работы в online-режиме с использованием интернет-технологий, а также с использованием специализированных программ обучения;
- введение в оболочку дистанционного обучения тестовых заданий для промежуточной и итоговой аттестации слушателей переподготовки;
- проведение повышения квалификации с использованием программного обеспечения: мастер-классы, тренинги, лекции в режиме презентаций.

Экспериментальная база. Важнейшей частью учебного процесса является стажировка слушателей, во время которой приобретаются необходимые практические знания, умения и навыки, необходимые для эффективной работы в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. Поэтому преподавательский состав кафедры в межсессионный период осуществляет работу по организации стажировок слушателей, для чего создается информационная база данных по объектам стажировки, заключаются договора на стажировку с предприятиями индустрии туризма и составляется необходимая документация. Каждому слушателю в межсессионный период выдается пакет документов, включая индивидуальный план стажировки, отражающий специфику работы предприятия (гостиница, туристская организация, многопрофильные учреждения, городские центры туризма и др.). В соответствии с этой спецификой в рамках индивидуальных консультаций обсуждаются цели и задачи стажировки. Для подбора предприятия используется электронная база данных стажировок, которая содержит информацию о местонахождении предприятия, его руководителях, их контактных телефонах, а также оперативную информацию о наличии вакансий на данном предприятии, потребности организации в определенном числе слушателей для прохождения стажировки и тех возможностях (направлениях деятельности), которыми данное предприятие располагает. Кроме того, для стажировки подбираются новые предприятия индустрии туризма, при этом используются контакты, налаженные с руководителями предприятий в рамках повышения квалификации.

В целях усиления профориентационной работы по трудоустройству слушателей преподавателями в рамках стажировки осуществляется следующая работа:

- 1) преподаватели ориентируют слушателей, заинтересованных в трудоустройстве, на налаживание и развитие коммуникационных отношений, позиционирование и продвижение своих знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях;

2) с целью выявления кадровых запросов туристской отрасли среди руководителей стажировок от предприятий введен мониторинг, по результатам которого выявляется уровень компетенций слушателей и определяются реальные потребности отрасли в выпускниках. Для этого по окончании стажировки предусмотрена личная встреча преподавателя и руководителя от предприятия, во время которой помимо мониторинга обсуждаются вопросы дальнейшего сотрудничества, в том числе в рамках повышения квалификации.

Мониторинг качества обучения проводится факультетом уже несколько лет среди слушателей переподготовки (в конце каждого семестра) и повышения квалификации. Специально разработанная форма позволяет выявить степень удовлетворенности слушателей качеством преподавания, «проблемные места» в учебном процессе с целью его своевременной корректировки, а также определить готовность слушателей получать образование в дистанционной форме. Так, например, в 2011 г. на факультете переподготовки и повышения квалификации в рамках международного проекта WINET по внедрению системы дистанционного образования, а также в рамках научно-исследовательской деятельности института по внедрению в образовательный процесс инновационных форм образования среди слушателей был проведен первый этап мониторинга образовательных запросов. Были анкетированы 137 респондентов: 75 из числа слушателей переподготовки и 62 респондента из числа слушателей повышения квалификации. Результаты мониторинга показали, что из числа опрошенных респондентов 58 % – «за» внедрение дистанционной формы образования, 42 % – против. Из числа респондентов, высказавшихся за целесообразность внедрения данной системы, основными аргументами этого были: удобная форма получения образования без отрыва от основной деятельности, возможность получить своевременно «систематизированную» информацию по интересующим курсам. Результаты показали, что особенно предпочтительна такая форма для лиц, работающих в индустрии туризма. Основными аргументами «против» были отсутствие «живого» общения, диалога с преподавателями, невозможность получения своевременной консультативной помощи, отсутствие у некоторых слушателей навыков владения персональным компьютером и информационными технологиями. В отношении дисциплинарного наполнения дистанционной формы образования на переподготовке результаты мониторинга показали, что наиболее удобными для дистанционной формы изучения, по мнению 80 % анкетированных респондентов, являются дисциплины учебного плана переподготовки, входящие в гуманитарный и общепрофессиональный блоки. А именно: культурология и религиоведение, основы идеологии белорусского государства (блок социально-гуманитарных дисциплин), история путешествий и туризма, организация деятельности предприятий индустрии туризма, страноведение, физиология и гигиена (общепрофессиональные дисциплины). Менее удобны для изучения в дистанционной форме, по мнению 70 % анкетированных респондентов, дисциплины специальности, а также такие дисциплины, как менеджмент в туризме, маркетинг в туризме, информационные технологии в туризме, иностранный язык.

В рамках повышения квалификации были анкетированы руководители и специалисты предприятий индустрии туризма, в частности, туристических организаций, центров туризма и краеведения, спортивных клубов. Результаты мониторинга показали, что «за» внедрение дистанционной системы на курсах повышения квалификации 44 % респондентов, «против» – 56 %. Основным аргументом «за» внедрение данной системы, по мнению анкетированных респондентов – эргономичность учебного процесса, позволяющая органично сочетать практическую деятельность и возможность повышения профессионального уровня по наиболее актуальным и проблемным вопросам организации туристической деятельности. Основными аргументами «против» были: отсутствие необходимой материально-технической базы на местах (программное обеспечение) недостаточный уровень владения персональным компьютером и информационными технологиями, невозможность «живого» диалогового окна с преподавателями. Такая тенденция была наиболее актуальна для региональных представителей индустрии туризма. В ходе анкетирования не было выявлено градации наиболее и наименее приемлемых тем повышения квалификации.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕХНИКЕ ОРИЕНТИРОВАНИЯ НА МЕСТНОСТИ

В.Е. Подлиских, канд. биол. наук, А.С. Ботян, Е.А. Белая, Е.А. Дикусар, канд. хим. наук,
Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Техника и тактика ориентирования на местности являются основополагающими в активном туризме и применяются туристами обязательно в походных условиях и на дистанциях соревнований. По уровню подготовленности в технике и тактике ориентирования на местности можно в определенной степени судить в целом о технико-тактической подготовленности инструктора-методиста по туризму.