

## ГОРОДСКАЯ ЭКСКУРСИЯ: ПОИСК НОВЫХ ИДЕЙ

*О.В. Шура,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Городская экскурсия – это уникальная культурная практика не только изучения городского пространства, но и осмысления исторической памяти города. Богатейший исторический материал и архитектурные памятники, ансамбли, которые говорят сами за себя, визуальность которых неповторима и самодостаточна, – благодатные условия для создания экскурсионных шедевров, изумляющих туристов. Однако далеко не каждый город обладает должным потенциалом для качественной экскурсии, в котором гармонично сочетаются визуальная выразительность и богатая событиями история.

В историческом аспекте многие белорусские города имеют потенциал для захватывающе интересного рассказа об истории города, но не обладают такими же возможностями для показа. В силу различных исторических, культурных, политических причин разрушалась и утрачивалась та среда города, которая несет в себе отпечаток прошлого, атмосферу давности, легенд и мифов старины.

Современный технократический подход к организации города ведет к унификации городского пространства, стирает его индивидуальность. Современные строительные технологии создают фактуру гладких поверхностей и имитационных эффектов. Сайдинг, массивы тонированного зеркального стекла, полированный металл и керамогранит, серийный хай-тек делают город удобным и комфортным для жизнедеятельности: работы, передвижения, отдыха, – но одновременно нивелируют городское пространство. Тщательно заполняются и выравниваются выбоины, бреши и трещины, выводятся углы, сглаживаются щербинки, спрямляется кривизна городского пространства – все те места, за которые цепляется взгляд, в которых скапливается налет прошлого. Шероховатая давняя текстура городской среды стирается евроремонтом, что, к сожалению, создает общую визуальную стертость многих провинциальных городов. Наследие и память города как «сфера смысла..., неосязаемое тело города» разрушается от воздействия человека больше, чем от времени [1].

Ностальгия от безвозвратно ушедшего и потерянного возникает при взгляде на современную реконструкцию улицы Интернациональная. Одна из старых улиц Минска возникла в начале XVI века под названием Сборовой, в конце XIX столетия она получила другое название – Преображенская, и стала активно застраиваться, а с 1919 г. именуется Интернациональной.

В основном она представляет собой интересный архитектурный и исторический комплекс каменных 2–3-этажных зданий, построенных в конце XIX – начале XX столетия. Они размещены довольно тесно и представляют гармоничную архитектурную композицию с определенным ритмом застройки старой улицы, характерными пропорциями, симметричными башенками и балконами, лепным декором на фасадах, с внутренними двориками и арками.

На сегодняшний день улица претерпевает значительную реконструкцию зданий, в частности, дома № 11. В начале прошлого века оно представляло собой красивое здание с большими ризалитами, украшенное богатым лепным декором и за почти столетнюю историю претерпело множество изменений. Проектом предусмотрено вернуть зданию первоначальную функцию – небольшая гостиница, – первоначанный облик, в том числе восстановить лепку и старое название «Гарни» – гостиницы, существовавшей в прошлом в Минске, правда, по другому адресу. В ходе реконструкции от здания остался только остов с внешними пропорциями, в который «вдохнули» новую жизнь с помощью современных строительных технологий. В результате: новые облегченные смеси для декора фасада, иной излом крыши из-за достроенной мансарды, кровля лишь имитирующая старую металлическую тщательно скрыли все зримые подлинные следы веков [2]. Внешние ремонтные работы в основном завершены, и, проходя по улице Интернациональной, можно увидеть новенькое здание симпатичной гостиницы, новодел в «кукольно-макетном» оформлении, по выражению доктора архитектуры А.С. Сардарова [3]. Эстетическая ценность старой архитектуры старательно ликвидирована с учетом современных требований к эксплуатации.

Визуальные образы оказывают значительное воздействие на экскурсантов, особенно на молодые поколения, которые наиболее остро подвержены внешнему влиянию, связанному с глубоким проникновением мультимедиа в современную жизнь. Специалисты все чаще говорят о необходимости консервации памятников архитектуры, а не реконструкции, в естественном эстетическом состоянии как ценной части наследия, в том числе и с целью нравственного воспитания молодежи, формирования уважительного отношения к связи времен и поколений [3].

Ситуация, когда «нечего показывать», но можно много, увлекательно, при умении захватывающе интересно рассказывать, достаточно типична для многих городов. И для того чтобы экскурсия раскрыла свой креативный потенциал, нужна новая технология экскурсионного дела и новые альтернативные решения и подходы.

Эффектный показ экскурсионных объектов – это неперемное условие качественной экскурсии и процесс, требующий определенных условий.

В условиях ограниченности объективной возможности показа особое значение приобретают правильно выбранные время и точки показа, гармоничное сочетание в показе больших и малых пространств. Особую ценность представляют удачно выбранные крупные планы, видовые точки, в которых наилучшим образом раскрываются характерная объемность пространства, общегородской силуэт, планировочный рисунок, конфигурация и перспективы улиц, панорамы, характер городской среды, линии и формы ландшафтов. Правильно выбранные время показа и ракурс могут радикально изменить восприятия экскурсионных объектов и впечатления от самой экскурсии.

Классический пример реализации успешного показа – одесская достопримечательность, – удивительный дом-стена, который сейчас экскурсоводы зовут «одесский курьез» и «визитная карточка» и включают практически во все обзорные экскурсии по городу [4]. На деле – самый обыкновенный дом старой застройки в Воронцовском переулке города, каких в Одессе сотни. Как архитектурный объект он не представляет никакой ценности для специалистов и даже не включен в экскурсию «Архитектура Одессы», так как эстетическая ценность типового здания с обшарпанным фасадом, не тронутым современным ремонтом, весьма сомнительна. Дом и в историческом плане не является достопримечательностью, поскольку с ним не связаны сколько-нибудь значимые исторические события, факты, судьбы [4].

Однако каждый день у дома выстраивается целая очередь туристов, желающих увидеть его и удивить фотографиями друзей. При рассмотрении здание выглядит абсолютно плоским, шириной не более 1 метра; тем не менее, дом жилой, что усиливает интригу и интерес туристов.

Эффект достигается за счет того, что улочка очень узкая, экскурсовод подводит экскурсантов так, что нельзя полностью рассмотреть дом и туристы смотрят на него с определенного ракурса. В результате создается впечатление, что у здания есть только фасад. Секрет зрительного обмана прост: задняя стена дома расположена под острым углом и сверху прилегает к фасаду, отчего здание выглядит как треугольник. На этом интрига собственно и заканчивается, поскольку достоверные сведения об истории дома отсутствуют. В качестве рассказа экскурсоводы предлагают две-три версии о происхождении здания, которые больше напоминают байки, по мнению специалистов, распространяемые и интерпретируемые самими туристами, что, собственно, и создает популярность дому как экскурсионному объекту [4].

Таким образом, эффектно преподнесенное в показе типовое здание стало туристической достопримечательностью, не представляя при этом никакой исторической и архитектурной ценности.

Подобные «туристические фишки» создают акцент, усиливают эмоциональную составляющую и придают экскурсиям индивидуальность. Современной тенденцией стало стремление к созданию в городском пространстве неформатных объектов и включение их в экскурсионный показ.

В Беларуси в качестве таких «фишек» можно рассматривать бронзовую скульптуру, которая в силу зрительной выразительности стала популярной у жителей и гостей столицы. Преимущества таких объектов в индивидуальности, запоминаемости и возможности их показа как в крупных планах, как, например, весьма органично вписанные в пейзаж дама на скамейке или девочка с зонтиком в сквере на Ленинградской, так и в детальном рассмотрении, как, например, мышки на улице Клумова или скульптуры возле здания цирка. Данные объекты целесообразно включать в обзорные экскурсии для усиления визуального впечатления, стремясь к смысловому включению в раскрытие темы.

Задача экскурсовода не только правильно показать такого рода объекты, но и органично включить их в экскурсию, не нарушая композиции и последовательности раскрытия темы. Нестандартный подход экскурсовода способен придать экскурсии новое звучание.

Экскурсовод, переживая вместе со слушателями открытия, которые делает с ними и для них, должен быть творческой личностью, обладать чувством места и пространства, умением создать и передать его образ, показать специфику, которая отличает данный город от прочих мест. Обладая воображением, красноречием, художественным вкусом, способностью убеждать, экскурсовод должен умело выстраивать и вести экскурсионный рассказ так, чтобы он звучал как новое прочтение известного произведения.

Творчески интерпретируя на основе тщательно подготовленного материала, экскурсовод создает «художественное произведение, которое представляет собою сложнейший сплав науки, искусства, психологии, режиссуры, артистизма, менеджмента и многого другого» [5]. Импровизируя, экскурсовод не должен увлекаться личными впечатлениями, душевными изысканиями, а ненавязчиво предлагать иной взгляд, акцент, ракурс, тем самым побуждая экскурсанта переживать собственные эмоции, впечатления и ассоциации.

Переосмысление классической методики ведения экскурсий, нестандартный подход к выбору объектов и методических приемов показа, творческая импровизация экскурсовода способны придать экскурсии визуальную и содержательную фактурность, насыщенность впечатлениями, индивидуальность.

1. Абашев, В.В. Неосязаемое тело города. Опыт работы со смыслом / Форум «Исследования города» / В.В. Абашев // Электронная версия журнала «Антропологический Форум» [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: [http://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/012/12\\_forum.pdf](http://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/012/12_forum.pdf). – Дата доступа: 23.02.2012.

2. Гостиница «Гарни»: ул. Интернациональная, 11 / Т.Л. Пономарева, С.В. Машкович, Е.В. Кускова // Электронная версия журнала «Архитектура и строительство» № 2 (213) [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://ais.by/story/5937>. – Дата доступа: 23.02.2012.

3. Сардаров, А.С. Архитектурное наследие и эстетика / А.С. Сардаров // Электронная версия журнала «Архитектура и строительство» №2 (213) [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://ais.by/story/973>. – Дата доступа: 29.02.2012.

4. Головкина, В. Обыкновенное чудо: дом с одной стеной / В. Головкина // Информационный портал Strana.ru [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://strana.ru/journal/373476>. – Дата доступа: 23.02.2012.

5. Путрик, Ю.С. Экскурсовод – профессия творческая/ Ю.С. Путрик, П.И. Караневский. // Международная Туристская Академия [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.intacadem.ru/statji/putrik-yu.s.-karanevskiy-p.i.-ekskursovod-professiya-tvorcheskaya.html>. – Дата доступа: 24.02.2012.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н. Якуш, Е.А. Снаговский, Т.А. Николайчик,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

Опыт развития агроэкотуризма в нашей стране показывает, что у нас есть как спрос на агротуристические услуги, так и значительные ресурсы для развития туризма в сельской местности. Уникальная природа, богатое культурное и духовное наследие, которое находит свое отражение в традициях и менталитете белорусского народа, наличие большого количества памятников архитектуры и природы создают хорошие предпосылки для того, чтобы агротуризм стал важной отраслью экономики.

Первые сельские туристические усадьбы в Беларуси начали возникать еще в 2003 году. Начал развитию туризма в сельской местности тогда положила Белорусская общественная организация «Отдых в деревне». К 2005 г. количество усадеб возросло, однако преставление данного вида услуг не регулировалось законодательством. Импульсом развития агроэкотуризма послужил Указ Президента РБ от 2 июня 2006 г. №372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» [1].

Возможностями для развития агроэкотуризма обладают все регионы республики, однако распределение сельских усадеб по областям неравномерно.

В Минской области в середине 2011 года зарегистрировано 260 агроусадб. Больше всего их в Минском (61), Мядельском (35) и Воложинском (23) районах, меньше всего в Копыльском, Клецком (по одному), Стародорожском и Крупском (по два). За последние годы количество «домиков в деревне» в столичном регионе увеличилось в несколько раз – если в 2006 году насчитывалось только 7 таких объектов, то уже в 2007 году – 48, в 2008-м – 125, в 2009-м – 214, в 2010-м – 248. В столичном регионе сильнейшим стимулом является пристольичное положение. В целом можно сказать, что здесь расположено до 70 % всех усадеб Минской области [3].

В Брестской области туристические услуги оказывают 165 сельских усадеб. На начало января текущего года их было 124. Больше всего агроусадб зарегистрировано в Брестском (33), Каменецком (19) и Барановичском (13) районах. Данный регион привлекает агротуристов самыми благоприятными среди областей республики климатическими условиями, а также богатым природным потенциалом – на территории области расположен уникальный реликтовый лес – Национальный парк «Беловежская пуща» [2].

В Витебской области в середине 2011 года зарегистрировано 253 агроусадбы. Больше всего их в Браславском (41), Россонском (24), Миорском (19), Витебском (16) районах. Витебский край отличается уникальностью ландшафта. Живописный холмистый рельеф, многочисленные озера (под водными площадями находится 20 % территории), пригодные для купания и рыбной ловли. Кроме этого, в области располагается национальный парк «Браславские озера» и Березинский биосферный заповедник [3].

Количество агроусадб в Гродненской области к началу 2011 года выросло до 215. Больше всего агроусадб зарегистрировано в Гродненском (24), Лидском (19), Свислочском (16) и Сморгонском (11) районах. В данной области сохранилось большое количество памятников истории и культуры, действующий монастырь и семинария (д. Жировичи), расположенный здесь участок выдающегося объекта гидротехнической архитектуры I половины XIX в. – Августовский канал. Два объекта на территории включены ЮНЕСКО в Список всемирного культурного наследия (замковый комплекс «Мир» и дуга меридиана Струве) [4].

В Могилевской области по состоянию на 1 декабря зарегистрировано 220 субъектов агроэкотуризма, что почти в 3 раза больше, чем было на 1 января 2010 года. Лидирует Осиповичский район (33 агроусадбы), после него идет Быховский район (19 агроусадб). Третье место удерживает Могилевский район – 15 агроусадб. В области в этом году появились также 5 агротуристических комплексов. Два из них находятся в Кировском районе, и по одному в Горецком, Глусском и Костюковичском районах. Наиболее известный из них и пользующийся популярностью «Дом рыбака» при СПК «Рассвет» им. К.П. Орловского на Чигиринском водохранилище. Однако не все регионы данной области обладают благоприятными условиями для развития туризма в сельской местности. Это объясняется объективными причинами – значительная площадь области имеет неблагоприятную радиоактивную обстановку в связи с аварией на Чернобыльской АЭС.