

добных ресторану «Пузата хата», которые присутствуют в каждом большом городе Украины, может изменить ситуацию: цены в подобном ресторане более демократичные, а значит и более привлекательны для туристов.

Как часть экскурсионных поездок знакомство с национальной белорусской кухней по пути таких маршрутов может сопровождаться анимационной программой или ее элементами. Особенно актуальна анимация в случаях, когда застолье связано с каким-либо событием. Как, например, при реконструкции «Свадьбы Ягайлы» в Лидском замке. Также это может быть инсценировка какого-либо национального обряда, неотъемлемой частью которого является застолье. В специализированных предприятиях питания актуально создание антуража, который может быть связан с различными этапами истории Беларуси, с образом жизни различных сословий, с жизнью великих исторических личностей Беларуси и т. п.

Беларусь является площадкой для множества фестивалей и международных событий, привлекающих большое количество туристов. На их основе также важно пропагандировать национальную белорусскую кухню как неотъемлемую часть белорусской культуры, как одну из ее ипостасей. Проведение же фестивалей и событий, непосредственно связанных с национальной белорусской кухней, не должно быть единичным и подобные проекты должны широко освещаться в СМИ. Проведение дней белорусской кухни в разных уголках страны, в частности, на базе агроусадеб, должны стать важнейшей частью программы по пропаганде белорусской национальной кухни как туристического продукта. В основе подобных мероприятий могут лежать соревнования шеф-поваров, установление рекордов, проведение мастер классов и т. п.

Активное развитие рассмотренных направлений может стать серьезным подспорьем в создании и продвижении такого бренда, как «белорусская кухня», серьезно повлиять на формирование гастрономического имиджа туристической Беларуси.

1. Асфура, А. В Беларуси пройдет сырный фестиваль? / А. Асфура // Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа : <http://www.tio.by/news/11146>. – Дата доступа : 05.03.2012.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы : Постановление Совета министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. N 373 [Электронный ресурс] / Сайт Министерства спорта и туризма республики Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа : <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma>. – Дата доступа : 06.03.2012.

3. Общественное питание: общие сведения [Электронный ресурс] / Сайт Министерства торговли Республики Беларусь. – Минск, 2011. – Режим доступа : <http://www.mintorg.gov.by>. – Дата доступа : 09.03.2012.

4. Подлещук, Ю. Гастрономический туризм в Беларуси имеет большие перспективы развития [Электронный ресурс] / Интернет-ресурс о маркетинге в Беларуси. – 2006. – Режим доступа : <http://marketing.by/main/market/news/0001201/>. – Дата доступа : 13.03.2012.

5. Савенко, Ю.С., Обрядовое застолье как атрибут белорусской кухни / Ю.С. Савенко, А.С. Жуковская // Юбилейная научно-практическая конференция, посвященная 40-летию Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины, Гомель, 11 июня 2009 года : материалы : в 4 ч. / редкол.: О. М. Демиденко (отв. Ред.) [и др.] – Ч. 3. – С. 154–156.

6. Суслова, Н. «Мотальскія прысмакі» против кризиса / Н. Суслова // Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : <http://www.tio.by/news/6140>. – Дата доступа : 09.03.2012.

7. Тризонова, П. Сябра мой, драгік / П. Тризонова // ВУ. Вокруг света в Беларуси : первый национальный журнал о туризме и путешествиях. – 2008. – № 8. – с. 62–66.

8. Что такое гастрономический туризм? [Электронный ресурс] / Сайт о вкусных путешествиях. – Режим доступа : <http://www.gastrotrur.ru/gastronomicheskij-turizm/chto-takoe-gastroturizm>. – Дата доступа : 07.03.2012.

## **КЛАДОИСКАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

***А.И. Мартинчик,***

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

В прогнозе развития туристических направлений, сделанном ВТО и представленном в исследовании «Tourism: 2020 Vision», определены самые перспективные направления и виды туризма XXI столетия. Наиболее популярными видами туризма к 2020 г. станут приключенческий, экологический, познавательный, тематический, а также круизы [1].

Это обусловлено многими факторами: научно-техническим прогрессом, предоставляющим все новые возможности в организации поездок, урбанизацией, в связи с которой возникает желание снять стресс и абстрагироваться от жизненной рутины, а при определенном стабильном уровне дохода, который позволяет путешествовать, возникает пресыщенность от стандартных туристских программ.

В связи с этим именно у приключенческого туризма растет популярность во всем мире. По данным бизнес-школы при университете Джорджа Вашингтона, в 2009 году приключенческий туризм принес доход в \$ 89 млрд. Приключенческий туризм – это не просто активный отдых и физические нагрузки. Это, в первую

очередь, необычные впечатления. Приключенческий туризм не предполагает наличия зрителя, здесь каждый, принявший участие в поездке, становится активным участником событий.

Согласно имеющейся классификации, можно представить структуру туризма и определить место приключенческого туризма в ней.

Функциональная классификация видов туризма определяется целью поездок. При такой классификации следует исходить из основной цели, мотива, побудившего человека отправиться в поездку (рисунок 1).

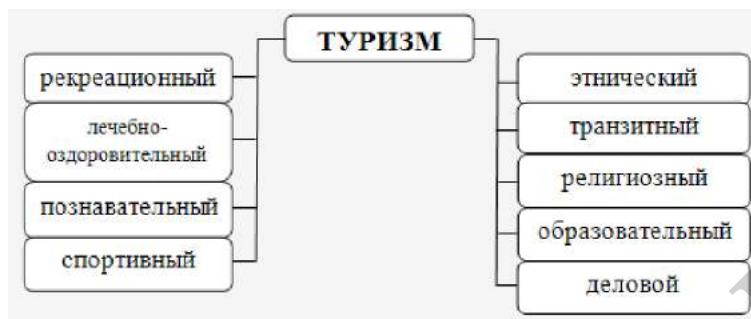


Рисунок 1 – Классификация видов туризма по целям путешествия

Классификация видов туризма по данному признаку является условной, так как цели путешествий зачастую тесно переплетаются между собой. Соответственно, виды туризма, выделяемые по этому признаку, также часто оказываются смешанными.

Существуют классификации туризма, основанные на иных признаках. Например, в зависимости от интенсивности деятельности человека различают активные и пассивные виды туризма (рисунок 2).

Активные виды туризма предусматривают виды отдыха и путешествий, развлечений, спорта, требующие значительного физического напряжения и доступные далеко не всем категориям туристов.

Пассивные виды туризма ориентированы на более спокойную и менее напряженную в смысле физических нагрузок программу тура или туристского путешествия.

Следует считать, что приключенческий туризм относится к активному виду туризма, так как ему присущи высокая степень риска, значительные физические нагрузки, элементы неопределенности, неожиданности в процессе путешествия, что вызывает большой азарт у туристов, но требует от них смелости, выносливости, специфических умений и навыков [2].



Рисунок 2 – Классификация видов туризма по интенсивности деятельности

Согласно определению, приключенческий туризм – это туристическое путешествие, совершаемое с целью участия в экстремальной ситуации [3].

Приключенческий туризм – специфический вид отдыха. Его обязательные условия: посещение экзотических мест и занятие необычными видами деятельности (сплавы по рекам, дайвинг, сафари и т. п.). Элементами приключенческого туризма можно считать и путешествия на необычных видах транспорта – собачьих упряжках, слонах, воздушных шарах, верблюдах.

Выделяют следующие виды приключенческого туризма:

– тур в целях охоты, рыбной ловли, поездки на природу в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота.

- посещение военных объектов и полигонов, лагерей для заключенных, концлагерей и тюрем;
- туры на места катастроф, человеческих трагедий и экстремальных ситуаций;
- джайлоо-туризм – один из видов отдыха, жизнь в первобытном племени со всеми прелестями кочевого быта;
- туры с целью кладоискательства;
- mystery tour – загадочный приключенческий тур, участники которого не ознакомлены заранее с его программой и все придуманное организаторами является для туристов сюрпризом [4].

Главная задача приключенческого тура – расширить кругозор, переживая невероятные приключения. Целью приключенческого туризма может стать как знакомство с миром дикой природы, так и открытие для себя традиций, истории и культуры различных народов. С этой точки зрения особенно привлекательно кладоискательство.

В словаре русского языка С.И. Ожегова дается следующее определение: клад – зарытые, спрятанные где-нибудь ценности. В «Новом энциклопедическом словаре» дается более пространная трактовка: клад – спрятанные, чаще всего зарытые в землю вещи, не взятые владельцем и позднее случайно обнаруженные. Здесь же говорится о том, что клад является ценным историческим источником. Законодательство Республики Беларусь определяет клад как «зарытые в земле или сокрытые иным способом деньги или ценные предметы, собственник которых не может быть установлен либо в силу акта законодательства утратил на них право» [5]. Исходя из приведенных определений, следует рассматривать клад как спрятанные, сокрытые вещи, представляющие ценность для владельца.

Поиск клада как вид туризма в последние годы становится очень популярным за рубежом. Кладоискательские туры получили распространение на островах Индийского океана, в Америке, Австралии, Швейцарии, Италии. Их организация происходит по-разному, например, на островах Индийского океана кладоискательство входит в перечень островных развлечений туристов. Туристам предлагают лопату и карту с закопанным скалочным сундуком.

Следует отметить Австралию. Туристы вместо кладоискательства занимаются золотодобычей, покупают лицензию для добычи золота в определенных местах на континенте (стоимость лицензии в Западной Австралии составляет \$25), туристические фирмы снабжают туристов металлодетекторами и другим снаряжением, дают на прокат машину.

В туристических целях добывают золото в Швейцарии, для привлечения большего числа туристов-кладоискателей проводят конкурс на звание лучшего золотоискателя.

В районе Джеймстауна в США проводятся обучающие семинары в «Золотодобывающем клубе» по золотодобыче. Общая стоимость членства – \$800, цена за группу десять или более человек – \$700, обучение разведке – \$50 (для члена клуба – \$45), обучение работе с мини-драгой – \$50 и т. д. [6].

Следовательно, приключенческий туризм и кладоискательство перспективные направления, которые позволяют получать доход, кроме этого обеспечивают работу местному населению в сфере обслуживания, хороший товарооборот торговле, способствуют строительству гостиниц, дорог, благоустройству территории. Помимо этого, развиваются предприятия, выпускающие оборудование для поиска кладов и добычи золота.

Согласно имеющимся данным, территория Беларуси потенциально богата на клады. За последние 150 лет на территории Беларуси было зарегистрировано более 1000 находок (в среднем раз в два месяца), по количеству открытых кладов страна занимает первое место в Европе [7].

Развитие кладоискательства в Беларуси следует считать возможным, однако при формировании данного тура необходимо учитывать отсутствие законодательной базы, которая бы причисляла кладоискательство к видам туризма (такой вид хозяйственной деятельности как поиск сокровищ отсутствует в государственном реестре), разрешала заниматься кладоискательской деятельностью, а также предусмотрела создание органов, которые выдавали бы лицензию на поиск кладов, удостоверения кладоискателя.

Следует рассмотреть законодательство, регулирующее охотничье-рыболовную деятельность, так как специфика организации охотничье-рыболовной деятельности может послужить базой для развития кладоискательской деятельности как вида туризма.

По примеру создания охотничьих угодий возможно создание специальных зон для поиска кладов.

Можно предположить, что действенным инструментом для продвижения кладоискательского тура станет легенда или необычный исторический факт о захоронении клада, так как легенды являются памятниками истории и культуры, устного народного творчества. У разных народов мира, в том числе и у славянских, очень живучи легенды и вера в клады. На это указывают многочисленные древние поверья, предания, легенды и сказания, согласно которым несметные сокровища лежат под камнями, на дне озера и других местах под охраной различных фольклорных существ и героев. Проблема использования легенд в туристском бизнесе интересна, так как многие познавательные туры включают на маршруте объекты показа, связанные с легендами и преданиями. Это также подтверждается тем, что ведутся археологические раскопки на территории страны, воссоздаются древние объекты показа.

Перспективным направлением кладоискательства следует считать геокешинг – игра, в которой создается тайник, его координаты публикуются в Интернете, а участники проекта по этим координатам пробуют найти спрятанный тайник. На данный момент в 177 странах спрятаны десятки тысяч тайников. В Беларуси можно создавать тайники в местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Можно сделать базу данных по достопримечательностям Беларуси. Каждая точка будет иметь координаты, подробное описание местности, фотографии, а также мнения уже посетивших ее игроков.

Таким образом, кладоискательство с привлечением туристов – перспективное направление на белорусском туррынке, однако требует разработки законодательной базы, подготовки квалифицированных специалистов в данной области, приобретения необходимого оборудования.

1. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: учебник / Н.И. Кабушкин. – 4-е изд., стереотип. – Минск: Новое знание, 2004. – 409 с.
2. Кусков, А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2008. – 400 с.
3. Кулагина, Е.В. Виды туризма: учеб. пособие для вузов / Е.В. Кулагина. – Омск: ОГИС, 2001. – 59 с.
4. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. / М.Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. № 218-3 (В редакции от 08.01.2008 г)
6. Наша Газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nasha.lv/rus/novosti/ng/eto-interesno/gazeta-2012-01-26/12269.html>. Дата доступа: 20.03.2012
7. Археология и нумизматика Беларуси: энциклопедия. – Минск, 1993.

## **ОБОСНОВАНИЕ СПЕЦКУРСА «ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ БЕЛАРУСИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

*М.А. Нагорный, кандидат геол.-минерал. наук, доцент,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Среди природных объектов для туристов наиболее attraktivными являются геологические.

Следует напомнить, что миллионы туристов в год посещают такие уникальные геологические памятники природы, как Ниагарский водопад, Большой каньон Колорадо, долина монументов, Йелоустоунский национальный парк (США), Красноярские столбы, Кунгурскую пещеру (Россия), Исландию как струну гейзеров и так далее.

В странах западной и центральной Европы очень привлекательными для туристов являются геопарки, где сосредоточены уникальные и прекрасные геологические объекты (причудливые скалы, пещеры, целебные и горячие источники и т. д.)

Таким образом, к геологическим объектам, которые привлекают многочисленных туристов и являются объектами познавательного и рекреационного туризма, относятся уникальные формы рельефа, пещеры, водопады, гейзеры и т. д.

Беларусь является единственной страной в Европе, где нет гор и отсутствует выход к морю. Тем не менее, наша страна располагает целым рядом геологических объектов, которые могут быть привлекательными для туристов.

Спецкурс «Геологические объекты Беларуси в туристско-экскурсионной деятельности» предназначен для специальностей «Туризм и гостеприимство» и специализации «Экскурсионно-оздоровительная деятельность».

Всего спецкурс рассчитан на 18 часов занятий. Из них 12 часов лекций, 2 часа семинарских занятий, 4 часа экскурсий. Лекционный курс разделяется на 5 разделов.

Первый раздел посвящен геологическому строению Беларуси (тектоника, стратиграфия). Он рассчитан на 4 часа лекций и 2 часа семинарских занятий.

Во втором разделе рассматриваются естественные и искусственные геологические обнажения. Среди них рассматриваются карьеры, где разрабатываются породы кристаллического фундамента, девонской системы палеозоя, меловой системы мезозоя, а так же палеогеновой, неогеновой и антропогеновой систем кайнозоя. В этом же разделе рассматриваются строение соленосных отложений девонской системы в шахтах города Солигорска. Естественные обнажения геологических пород сосредоточены в долинах рек и представляют фрагменты образований девонской, палеогеновой, неогеновой и антропогеновой систем. Материал раздела рассчитан на 6 часов лекций.

Третий раздел предусматривает 2 часа лекционных занятий. Третий раздел посвящен уникальным формам рельефа Беларуси. Республика Беларусь является классическим регионом, где развиты ледниковые и