

4. Ладыгина, Е.Б. Содержание и направленность рекреационных занятий женщин пожилого возраста в группах здоровья: дис. ... канд. пед. наук / Е.Б. Ладыгина. – СПб., 2005. – 307 с.
5. Никитина, А.А. Физкультурно-оздоровительная деятельность студентов специального учебного отделения вуза / А.А. Никитина // Научные исследования и разработки в спорте: Вестник аспирантуры / СПб ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 2002. – С. 27–31.
6. Постановлениями Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 68.
7. Реховская, С.Н. Физическая рекреация как фактор самореализации личности взрослого человека: автореф. дис... канд. психол. наук / С.Н. Реховская. – СПб., 2007. – 28 с.
8. Рыжкин, Ю.Е. Физическая рекреация в комплексе наук о человеке / Ю.Е. Рыжкин // Вестник Балтийской педагогической академии. 2001. – № 40. – С. 75–78.
9. Рыжкин, Ю.Е. Физическая рекреация в сфере досуга человека / Ю.Е. Рыжкин // Теория и практика физической культуры. – 2005. – № 5. – С. 19–22.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ СЛЕТОВ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА

**Н.В. Кравченко,**

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Одной из важных составных частей массовой работы в сфере туризма является организация и проведение туристских слетов. Туристские слеты и проводимые в их программе соревнования и конкурсы преследуют различные цели и решают разнообразные задачи, среди которых организация активного отдыха и соревнований по туристско-прикладным многоборьям, пропаганда здорового образа жизни, общение людей, обмен опытом организационной работы. Проведение туристских слетов доступно любому коллективу туристов. Организуются они обычно в праздничные и выходные дни, и не только в весеннее-летний период, но и осенью и зимой. Главным в программе слета является содержание, которое определяется целями и задачами слета, его направленностью, тематикой, составом участников. Для того чтобы организовать и провести туристский слет, необходимо проделать большую и трудоемкую работу. Организацией турслетов, как правило, занимаются организации туристско-спортивного профиля: туристские клубы, центры детско-юношеского туризма и краеведения, физкультурно-оздоровительные и спортивные комплексы, коллективы физической культуры предприятий и учреждений.

В последнее время появился несколько нетрадиционный способ организации туристских слетов, предназначенных для активного отдыха широких слоев населения, – с помощью интернета.

Целью настоящего исследования является изучение особенностей организации турслетов как вида рекреационной деятельности населения посредством интернета.

Исследование проводилось на базе туристского слета под названием «Медиум купального сезона». Этот слет проводится ежегодно клубом туристов «Искра», начиная с 2006 года. Изначально он проводился только летом – в середине августа, но начиная с 2009 года, он начал проводиться еще и зимой – в конце января. Заранее разрабатывается Положение о слете, готовится программа соревнований, конкурсов, развлекательных мероприятий. Программа слета обычно включает такие мероприятия, как:

- открытие слета, приветствие;
- полоса препятствий;
- мини-конкурсы;
- спортивное ориентирование;
- домашнее задание;
- награждение – команды, занявшие первые три места, награждаются памятными призами;
- закрытие слета.

Конкурсы, входящие в программу слета, могут быть разнообразными, главное чтобы они заинтересовывали его участников. Вся работа ведется через интернет. Для того чтобы получить информацию о проведении туристского слета, каждый участник должен зарегистрироваться на сайте <http://vkontakte.ru/club21202507/> в группе «МКС». Здесь можно заполнить и направить заявку на участие, а также внести какие-то свои предложения по проведению слета.

Вначале организаторы вывешивают Положение о проведении и Программу туристского слета. Ознакомившись с этими документами, участники подтверждают свою заявку на участие. Далее устанавливаются даты, с какого и по какое число можно привезти заполненный заявочный лист участника, а также пройти инструктаж по технике безопасности.

По мере приближения сроков проведения слета организаторы на сайте вывешивают карту местности, где он должен состояться. На ней точно обозначено место проведения мероприятия и пути подъезда к нему.

По интернету также формируются команды участников. У каждой команды есть своя закрытая страничка в интернете, куда разрешен доступ исключительно для ее участников. На этой страничке обсуждаются процесс подготовки к слету, заданная организаторами тема и подготовка домашнего задания к ней. Такой способ удобен тем, что каждый участник команды может в любое время, сидя дома за компьютером, зайти на страничку своей команды и внести свои предложения.

На туристском слете «Медиум купального сезона» в августе 2011 года было проведено анкетирование туристов с целью выявления контингента участников и их отношения к данному мероприятию. Двадцати респондентам было предложено заполнить анкеты, которые состояли из одиннадцати вопросов. Проанализируем некоторые, наиболее важные ответы на вопросы, входящие в анкету.

1. Возраст. Возрастной диапазон участников достаточно широк, примерно от 19 до 40 лет. Данный туристический слет посещают также и дети, приезжающие отдохнуть со своими родителями. Это свидетельствует о достаточно высокой популярности проводимого мероприятия среди населения различных возрастов.

2. Профессия. Профессии участников также различны: реставратор, специалист в области продаж, программист, организатор праздников, сантехник, экономист и др. Но, независимо от того, чем в повседневной жизни занимается человек, на туристском слете все одинаковы и общение между участниками происходит на одном уровне.

3. Что дает Вам данный туристский слет? Все испытуемые выбирали одни и те же варианты ответов, а именно – общение со старыми друзьями, приобретение новых знакомств, усовершенствование своих физических качеств в области туристской подготовки и просто приятное время препровождение и отдых на природе. Никто из отвечавших на вопросы не выбрал вариант ответа, что данный туристский слет неэффективен. Это говорит о заинтересованности людей, посещающих проводимое мероприятие.

4. Какой этап конкурсной программы Вам интересен больше, чем остальные? Варианты ответов были разнообразны. Это показывает, что каждый этап по-своему интересен для участников, что может свидетельствовать о внимательном отношении организаторов мероприятия к его потенциальным участникам.

5. Что Вы чувствовали после того, как посетили данный туристский слет? Все опрошенные выбрали вариант ответа: «масса положительных эмоций, поеду еще».

Проведенное исследование показало, что участники посещают слет не только для того, чтобы занять какое-то место и получить приз, но и просто хорошо провести время, отдохнуть на природе, получить массу положительных эмоций, усовершенствовать свои физические качества в области туристской подготовки. Между командами складываются исключительно дружеские теплые отношения.

Таким образом, анкетирование показало, что туристский слет, организуемый посредством интернета, свои задачи выполняет на 100 %. Среди них:

- организация активного досуга участников слета;
- повышение двигательной активности, совершенствование подготовки;
- формирование навыков по спортивному ориентированию;
- развитие духа коллективизма.

Это свидетельствует о том, насколько удобен и эффективен способ организации туристов через интернет.

1. Пасечный, П.С. Туристская работа в трудовом коллективе / П.С. Пасечный. – М.: Профиздат, 1983. – 160 с.
2. Кодыш, Э.Н. Соревнования туристов: Пешеходный туризм / Э.Н. Кодыш. – М.: Физкультура и спорт, 1990. – 175 с.

## **НАЦИОНАЛЬНАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛАРУСИ**

*Е.В. Лелей,*

Институт непрерывного образования Белорусского государственного университета,  
Республика Беларусь

Кухня каждого народа, традиции и обычаи, связанные с едой, – это одна из важнейших частей его материальной культуры [7]. Сегодня каждая страна, народ имеют свою национальную кухню. В полиэтнических обществах кулинарная деятельность часто становится первой сферой межэтнических контактов [5]. И сейчас люди, путешествуя, всегда стараются отведать национальное блюдо страны пребывания, так как народная кухня самобытна и отражает историю, национальные вкусы и характер нации [7].

Во всем мире сегодня чрезвычайно популярен и активно развивается гастрономический туризм. Гастрономический туризм – это путешествие по странам и континентам для знакомства с особенностями мест-