

ваться красотой лесов и дубрав, где можно увидеть редких животных и птиц. Особенно во время весенних паводков, когда Припять разливается в ширину на многие километры, туристы могут наблюдать до 180 видов птиц. Любителям фотоохоты предоставляется возможность съемки животных в течение года с учетом сезонной экологии видов.

Перспективы развития экотуризма предполагают наиболее планомерное использование их ресурсов, выражающихся в проектировании и разработке экологических и эколого-культурных туристских маршрутов. Любые формы регулируемого туризма (и особенно экологический и эколого-культурный туризм) являются предпочтительными видами деятельности для большинства территорий Гомельщины. Вместе с тем в нашей стране пока накоплен незначительный опыт в развитии экологического и эколого-культурного туризма. В связи с этим проблема оценки экотуристского потенциала особо охраняемых природных территорий страны и основных форм его использования в свете повышенного внимания к развитию экотуризма приобретает все большую актуальность.

Экологический туризм должен быть: обращенным к природе (как девственной, так и окультуренной) и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов; не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, то есть экологически устойчивым; направленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой; заботящимся о сохранении местной социокультурной среды; экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [4].

Развитие экологического туризма диктуется новым мышлением, концепцией устойчивого или, точнее, поддерживающего развития. Эта концепция была разработана и принята на Конференции ООН по окружающей среде в 1992 году.

Под устойчивым развитием понимается процесс, происходящий без нанесения ущерба туристическим ресурсам. Это достигается таким управлением ресурсами, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с которой используются, либо переходом с медленно возобновляемых на быстро возобновляемые ресурсы [4].

В Беларуси экотуризм развит слабо – чаще экскурсии или туры нацелены исключительно на демонстрацию достопримечательностей, «экзотических чудес» и «красот природы», а не на постижение экологических проблем и активное участие в их решении.

Можно сделать вывод, что среди различных видов туристического бизнеса один из самых перспективных в плане сохранения среды обитания и самого туризма – это экологический туризм.

Что касается нашей страны, то экотуризм по существу переживает начальную стадию своего развития и является малоизученным, а поэтому перспективным направлением рынка туристических услуг.

1. Азар, В.И. Экономика туристского рынка / В.И. Азар, С.Ю. Туманов. – М.: ИПКГосслужбы, 1998. – 203 с.
2. Веткин, В.А. Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 200 с.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. – Минск: М – о спорта и туризма Респ. Беларусь, 2011.
4. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма: учеб. пособие / А.В. Дроздов. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

М.Е. Кобринский, д-р пед. наук, профессор,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь,

Л.В. Сакун,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

В Белорусском государственном университете физической культуры с 2011 года осуществляется подготовка по специальностям магистратуры в сфере туризма и гостеприимства практико-ориентированного назначения, что актуально для Беларуси по переходу на инновационный путь развития экономики. Подготовка магистров по специальности 2-й ступени высшего образования «Управление инновационными проектами в туристической индустрии» (степень «магистр управления») формирует высококвалифицированных специалистов, подготовленных к разработке и реализации инновационных проектов развития туристической индустрии как на государственном, так и на региональном уровнях [6].

Важнейшим условием эффективной деятельности туристического предприятия является управление инвестиционным процессом с целью получения в перспективе социально-экономического эффекта: дополнительные доходы, увеличение объема капитала, имущества, расширение инновационных процессов в индустрии туризма и гостеприимства, укрепление технического, кадрового потенциала, повышение конкурентоспособности национального турпродукта и др.

В инвестиционном проекте для сферы туризма и гостеприимства должны быть обоснованы следующие задачи [1]:

- технические, касающиеся строительства, модернизации, аренды отдельных объектов, отвечающих потребностям клиентов;
- экономические, обосновывающие выбор данных инвестиций, исходя из предполагаемого эффекта (увеличение выручки от реализации, снижение уровня затрат, повышение рентабельности капитала, имущества);
- экологические (ограничивающие негативное влияние на природу), климатические условия в данной местности, в которой предполагается расположить туристический объект;
- финансовые, определяющие величину затрат на разных этапах выполнения инвестиций, источники и методы финансирования, денежные потоки в конкретных периодах реализации этих мероприятий. Все решения должны быть подчинены эффективности выбранного проекта с учетом его позитивных финансовых результатов.

Особым этапом инвестиционного процесса в сфере туризма и гостеприимства является обоснование конкретных многовариантных инвестиционных проектов. Наиболее капиталоемкими являются инвестиционные проекты, связанные с реализацией стратегических целей, так как они предполагают значительные затраты на новое строительство объектов инфраструктуры туристической индустрии, модернизацию существующего технического потенциала, внедрение инновационных видов туристических продуктов, экспансию новых рынков размещения туристических услуг. Оценка инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства предполагает финансовое обоснование проекта за счет обеспечения определенного соотношения затрат и результатов. Соотношение затрат и результатов оценивается для отдельных интервалов времени, отдельных частей проекта и для процесса разработки и реализации в целом. В туристической индустрии оценивают коммерческую, бюджетную, экономическую эффективность проекта [2, 4, 5].

Коммерческая эффективность проекта в сфере туризма характеризуется потоками денежных средств: инвестиционных, операционных, финансовых. Поток денежных инвестиционных средств при обосновании проекта детализируется по следующим элементам: земля, здания, сооружения, машины, оборудование и передаточные устройства, нематериальные активы, оборотный капитал. Поток операционных денежных средств включает выручку от продажи туров, туристических услуг и другой продукции, внереализационные доходы, элементы переменных и постоянных затрат, амортизацию зданий и оборудования, проценты по кредитам, налоги и сборы. Поток финансовых средств состоит из собственного капитала, краткосрочных и долгосрочных кредитов, погашения задолженности, выплаты дивидендов. Очевидной эффективностью инвестиционного проекта в туристической индустрии является положительность потоков реальных денег в каждом контролируемом интервале времени. Отрицательность денежных потоков свидетельствует о необходимости привлечения краткосрочных кредитов в индустрию туризма и гостеприимства, а следовательно, потребует учета соответствующих затрат.

Дополнительными оценками коммерческой эффективности проекта являются: срок погашения задолженности; доля участников в общем объеме инвестиций в туристическую индустрию; структура потоков реальных денег.

Бюджетная эффективность инвестиций в сфере туризма и гостеприимства характеризует взаимоотношения с бюджетом страны или местной властью при выполнении проекта. Бюджетный эффект показывает превышение доходов над расходами для конкретного бюджета в конкретные интервалы времени. В состав расходов бюджета включают: прямое финансирование проекта; кредиты банков, выделяемые за счет бюджета; выплаты по государственным ценным бумагам; льготы по налогам; расходы на страхование рисков; различные компенсационные выплаты за счет бюджета.

Доходы бюджета складываются из налоговых поступлений от участников инвестиционного проекта в туристической индустрии; изменений налоговых поступлений от сторонних предприятий, обусловленных выполнением проекта; таможенных пошлин и акцизов; эмиссионного дохода от выпуска ценных бумаг под осуществление проекта; платы за пользование ресурсами; погашения кредитов; отчислений во внебюджетные фонды. На основе расходов и доходов бюджета вычисляются срок окупаемости бюджетных затрат, внутренняя норма бюджетной эффективности, степень участия государства в реализации инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства.

Экономическая эффективность инвестиционного проекта в туристической индустрии рассматривается с позиций всего хозяйства страны, региона. При ее определении в состав результатов проекта включают: конечные результаты по формированию, продвижению и реализации туров, оказанию услуг в индустрии гостеприимства, производству материальной продукции; социальные и экономические изменения для участников

проекта и используемых хозяйственных объектов и инфраструктуры туризма; финансовые результаты, кредиты и затраты, а также косвенные результаты на прилегающей территории.

Финансовые показатели, характеризующие проект, включают показатель привлечения заемных средств; надежность финансирования; деловую активность; прибыльность. Так, по коэффициенту соотношения заемных и собственных средств можно судить об относительной самостоятельности инвестора, а надежность финансирования определяется долей долгосрочных займов в их общей величине. Чем больше объем долгосрочных займов (заемный капитал), тем выше надежность финансирования.

Деловая активность определяется соотношением результатов и капитала в построенном и введенном в эксплуатацию объекте инфраструктуры туризма и гостеприимства. Это может быть соотношение реализации туров, услуг, продукции и стоимости активов или себестоимости туристической продукции и стоимости не реализованных услуг системы размещения, питания, развлечений, рекреации.

Прибыльность инвестиционного проекта можно определить либо по доходу участников при выполнении проекта, либо по прибыли от объекта инфраструктуры туризма и гостеприимства после завершения проекта. Показатели прибыльности включают: соотношение валовой прибыли и себестоимости (рентабельность) ~30 %; чистой прибыли и себестоимости > 8 %; чистой прибыли и вложенного капитала > 15 %.

В состав документации, обосновывающей эффективность инвестиционного проекта в индустрии туризма и гостеприимства, должны входить: балансовый отчет; отчет о движении денежных средств; отчет о финансовых результатах; общие капитальные вложения; потребность в оборотных средствах; калькуляция производственных издержек; источники и объемы финансирования; сальдо реальных денег по интервалам времени; возврат кредитов; социальные и экологические последствия.

Основными причинами риска и неопределенности в инвестиционном проектировании в индустрию туризма и гостеприимства являются: нестабильность законодательства; неопределенность политической ситуации; неполнота исходных данных; колебание рыночной конъюнктуры; неопределенность природных условий; неопределенность поведения участников проекта. Поэтому в составе инвестиционного проекта предусматриваются спецмероприятия, призванные компенсировать возможный будущий риск.

В мировой практике крупные туристические компании для финансирования инвестиций выпускают облигации, которые представляют собой вид ценных бумаг. В данном случае эмитент подтверждает право на временное привлечение заемных средств и одновременно обязуется погасить в установленные сроки определенные проценты, а по истечении оговоренного срока выкупить эмитированные облигации. Эта форма привлечения заемных средств имеет ряд преимуществ, которые характеризуются более низкими затратами на их эмиссию, отсутствием ограничений в их использовании в установленном периоде.

В последние годы в качестве инвесторов предприятий туристического бизнеса выступают иностранные юридические и физические лица, которые участвуют в создании отдельных туристических объектов или принимают долевое участие в финансировании отечественных туристических предприятий [3].

При обосновании структуры источников финансирования инвестиционных проектов необходимо руководствоваться реальными возможностями их привлечения и одновременно учитывать затраты на их приобретение.

Разработка проектов базируется на детальном анализе конкретной ситуации туристического предприятия, который позволяет оценить:

- состояние его материальных, трудовых ресурсов и взаимосвязи с партнерами туристического бизнеса;
- качество и ассортимент туристических услуг, спрос на них в текущем и будущем периодах;
- финансовое положение (финансовые результаты, ликвидность баланса, платежеспособность, уровень задолженности);
- позитивные и негативные стороны функционирования предприятия (анализ методом SWOT), которые указывают направления конкретных задач для реализации стратегических целей.

Весь инвестиционный процесс должен быть охвачен контролем, который осуществляется как на стадии разработки отдельных калькуляций, планов, так и при их выполнении, т. е. осуществлении конкретных действий. После завершения инвестиционного проекта, эксплуатации соответствующих объектов проводится детальный анализ достигнутых результатов.

Содержание подготовки специалистов по инновационному проектированию в индустрии туризма и гостеприимства подтверждается тенденциями экономического развития Беларуси и современного реформирования системы образования и составляет совокупность научных знаний и практических методик по разработке и продвижению инновационных идей, технологий, услуг, программных продуктов, приносящих реальный положительный эффект в установленные проектом сроки.

1. Киреева, Е.Ф. Финансовый менеджмент туристических организаций: учеб.-практ. пособие / Е.Ф. Киреева, О.А. Пузанкевич, С.Ф. Зубарева. – Минск: БГЭУ, 2007.

2. Соболева, Е.И. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: учеб.-метод. пособие / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Е.Е. Филипповский, Л.В. Шмарова. – М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Бригхэм, Ю. Ф. Финансовый менеджмент / Юджин Ф. Бригхэм, Майкл С. Эрхардт; пер. с англ. – СПб: Питер : Лидер, 2010. – 959 с.
5. Гукова, А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: курс лекций / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. – Москва: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. – 183 с.
6. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373.

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

*С.А. Котло, канд. пед. наук, Е.Н. Котло, канд. биол. наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный университет»,
Российская Федерация*

Социологические исследования показывают, что здоровье населения России ухудшается из года в год, что крайне неблагоприятно влияет на демографическую ситуацию. Средняя продолжительность жизни россиян около 65 лет, а у мужчин – 57–58 лет, и имеет тенденцию к снижению. Несмотря на то, что наметились положительные тенденции – естественный прирост населения увеличивается, но пока остается еще отрицательным. По этим причинам все еще сокращается численность населения страны, что создает реальную угрозу сохранению России как государства и цивилизации.

Снижение жизненного потенциала человека, преобладание смертности над рождаемостью делает обоснованной перспективу старения нашего общества. На сегодняшний день остается актуальной проблема поиска путей формирования и сохранения здоровья человека, его активного долголетия и трудоспособности. Как известно, двигательная активность, учитывающая психофизические особенности и потребности личности, способствует приостановлению процессов преждевременного старения, сохранению высокой работоспособности и здоровья человека. Имеющийся научный и практический опыт свидетельствуют о том, что наиболее адекватным способом формирования двигательной активности взрослого человека является физическая рекреация. Ее основная цель – это оптимизация психофизического состояния любого человека, реализация его неволевого физического потенциала. Результаты исследований свидетельствуют, что физическая рекреация позволяет развивать необходимые физические возможности [3, 4], выступает фактором успешности человека в профессиональной деятельности [2, 7], способствует развитию определенных качеств личности – повышению самооценки [1], развитию коммуникативных качеств [5], изменению эмоционального состояния – улучшению настроения [8], которые способствуют успешности в жизни и самореализации.

В целом физическая рекреация – это одна из форм рекреации, осуществляемая посредством двигательной деятельности с использованием физических упражнений в качестве основных средств, ее аспекты представлены практически во всех ее видах. Главным признаком физической рекреации следует считать ее конечный результат (цель), ради которого она и организуется, – сохранение и укрепление здоровья человека, формирование основ здорового образа жизни и потребности в физической активности на основе регулярного использования разнообразных рекреационных средств.

Качественно организованная оздоровительно-рекреационная деятельность всегда является результатом осознанной доработки, связанной с рекреационным потенциалом места, элементами культурного ландшафта региона, потребностями и интересами общества, климатогеографическими условиями, национальными особенностями. Среди рекреационных средств к наиболее популярным относят следующие: пешие прогулки являются доминирующими; проведения досуга вне дома (отдых с семьей и друзьями на природе, реках, морях, озерах); походы по историческим местам и осмотр достопримечательностей [4, 9]. Наряду с ними существуют и другие средства рекреационной деятельности, которые объединяют людей в основном по их увлечениям. В эту группу входят всевозможные туристические походы, рыболовство, охота. Также можно выделить и особые средства физической рекреации, такие как скалолазание, виндсерфинг, рафтинг, горнолыжное катание, фрирайд и т. д. Все перечисленные средства рекреационной деятельности, независимо от того, требуют ли они особых условий и наличия разнообразного спортивного оборудования и инвентаря, набирают популярность у жителей нашей страны. В последние годы число людей, посещающих плавательные бассейны, фитнес-клубы, оздоровительные центры, ледовые и роликовые катки, существенно возросло. Такая же тенденция наблюдается и в остальных видах рекреации, требующих большого количества различных условий и устройств: спортивное ориентирование, пешие походы выходного дня и т. д. В последнее время популярность этих видов отдыха растет, что вызывает спрос на увеличение числа троп, маршрутов, кемпингов.