

формационных интернет-ресурсов по качеству и потенциалу агроэкологического туризма в стране студентам Института туризма удалось получить информацию только по 296 агроусадьбам, при том, что всего было зарегистрировано в стране на 5 апреля 2010 г. 884 усадьбы. Оказалось, что только 34 % агроусадеб имели на тот момент собственный и не всегда качественный сайт. Также большой проблемой является низкое качество услуг, здесь отличается гостиничный сектор, что подтверждается негативными отзывами со стороны потребителей, особенно тех, которые имеют опыт получения туристических услуг за рубежом.

Нравственно-этическая составляющая качества туристических услуг имеет большое значение для всех видов туризма и сегментов потребителей. Ошибки в организации туристических услуг нравственно-этического характера потребителями не прощаются и являются решающими для прекращения посещения конкретной дестинации. Культуральные несоответствия недопустимы. Данную составляющую качества туристических услуг можно назвать вероятностной и неочевидной, но весьма важной. Следует отметить, что в последнее время уделяется большое внимание нравственно-этической составляющей качества туристических услуг, как со стороны конкретных сотрудников, предприятий, так и индустрии туризма в целом. Особого внимания заслуживают взаимосвязанные причины и последствия: отношение к экологии, корпоративная культура и условия работы, действие компаний во время чрезвычайных ситуаций по отношению к туристам, учет национальных и этнических особенностей и предпочтений международных туристов, индивидуальная работа с потребителем, социальные взаимодействия с местным населением дестинации и другие.

К качеству туристических услуг необходимо подходить комплексно, все три составляющие имеют значение независимо от вида туризма и мотивов туристов. Только при условии положительной оценки всех трех составляющих качества услуг всех предприятий, участвующих в формировании турпакета, предприятий, представляющих сопутствующие услуги, гостеприимства местного населения можно говорить о высоком качестве услуг конкретной туристической дестинации, в которую потребитель будет возвращаться, рекомендовать ее для посещения знакомым. Именно с такой дестинацией комфортно работать добросовестным турагентам и туроператорам. Высокое (требуемое конкретным сегментом потребителя) качество услуг дестинации позволяет снизить влияние действий конкурентов, тем самым стабилизируя объем продаж, ведущий к повышению эффективности деятельности предприятий и улучшению экономических показателей туристической дестинации в целом.

1. Leiper, N. The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry / N. Leiper // Annals of Tourism Research, № 6(4), 1979. – P. 390–407.
2. Зорин, А.И. Дестинация в контексте ЮНЕСКО / А.И. Зорин. – М.: РМАТ, 2011.
3. Павлова, Э.Н. Формирование имиджа туристической дестинации как педагогическая проблема / Э.Н. Павлова // Дополнительное образование и воспитание / Туризм: наука и образование. – 2007. – № 1 – С. 36–40.
4. Туристское ресурсоведение: учебник / А.С. Кусков [и др.]; под ред. А.В. Иванова. – М.: Университетская книга, 2011.
5. Бурьлова, Л. Г. Туристический потенциал регионов Российской Федерации: понятие, структура, оценка / Л.Г. Бурьлова, Д.П. Голиков, В.Г. Прудский. – Пермь: ПГУ, 2005.
6. Лукьянова, Л.Г. Рекреационные комплексы / Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух. – Киев: Вища школа, 2004.
7. Морозов, М.А. Туристические дестинации и закономерности их развития: монография / М.А. Морозов. – М.: МИГМТ, 2005. – 155 с.
8. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз: пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2007.
9. Львова, Т.В. Влияние качества туристических услуг на экономику дестинации (на примере города-курорта Сочи): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; 07.12.2011 / Т.В. Львова; Сочинский государственный университет. – Сочи, 2011. – 22 с.
10. Штефан, Л.В. Экологический туризм: пособие / Л.В. Штефан, Д.А. Бессараб. – Минск: БГУФК, 2010.
11. Развитие устойчивого сельского туризма / сост. Л. Калитеня; пер. с англ. Ю. Полякова. – Минск: Юнипак, 2007.
12. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристических территорий / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2006.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Л.В. Штефан, канд. геол.-минерал. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Одним из новых и наиболее динамично развивающихся секторов туристической отрасли является экологический туризм. К настоящему времени общепринятого определения экологического туризма не существует. Во многих источниках приводится определение, данное Обществом экотуризма (США): «Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, по-

лучить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории; который создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению» [1].

От традиционного туризма экологический туризм отличается следующими признаками: преобладание природных объектов туризма, устойчивое природопользование, меньшая ресурс- и энергоемкость, непосредственное участие в социально-экономическом развитии территорий, экологическое просвещение туристов.

Специфична и география экологического туризма. Если основные международные потоки традиционных туристов направлены из развитых стран в развитые, а среди принимающих стран лидируют Франция, США, Испания, Италия, то экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся: Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, страны Карибского региона и Океании, а также развитые страны тропиков: Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. В странах Западной Европы и Северной Америки с емким экотуристским рынком развит внутренний экологический туризм [1].

Существуют два основных подхода к выделению экологического сектора туризма. В первом случае экологическим туризмом называют туризм, главным объектом которого является дикая природа. При этом большинство авторов отмечают сложность проведения границы между природой и традиционной культурой и наряду с природой включают последнюю в объекты экологического туризма. Но даже в этом случае емкость понятия «экологический туризм» полностью не исчерпывается. Широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Это особенно характерно для США и стран Западной Европы, где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокая потребность общения с природой удовлетворяется населением на территориях со «вторичной» природой. Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экономического развития становится в некоторых регионах решающим. В качестве примера можно привести агроэкологический туризм (посещение ферм и деревень с целью окунуться в атмосферу сельского образа жизни).

Другие исследователи приравнивают экологический туризм к понятию «устойчивый (или экологичный) туризм», который характеризуется природопользованием, не приводящим к деградации ресурсов, поскольку для восстановления и охраны последних используется часть выгод от его развития. При этом подходе объекты туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения.

В первом из упомянутых случаев зачастую в рекламных целях экотуризмом называют любой туризм на природе, когда в погоне за высокими прибылями его организаторы поступают в ущерб долгосрочным интересам. Такое положение вещей приводит к деградации среды и дискредитирует само понятие «экологический туризм». С другой стороны, в той или иной мере экологичными могут быть и отдельно взятые гостиницы, транспорт и другие звенья технологической цепочки туризма, который может иметь мало общего с экологическим (например, шоп-туры, деловой туризм). Это достигается применением экологичных технологий.

На наш взгляд, для выделения экологического туризма следует совместить оба упомянутых подхода. Этот сектор туризма лежит на пересечении природоориентированного (по объектам) и устойчивого туризма. Главной движущей силой интенсивного развития экологического туризма является быстро растущий спрос на рекреацию на природе, который определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса и, следовательно, успех развития экологического туризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно ее первозданность. Поэтому экологический фактор естественным образом становится экономической категорией: поддержание качества и первозданности окружающей среды (признак устойчивости) экономически выгодно. Эта выгода проявляется на относительно небольших промежутках времени, тогда как в других отраслях отрицательный экономический эффект от деградации природной среды чаще всего наступает не так скоро, обычно уже по истечении срока окупаемости проектов.

Таким образом, экологический туризм – это природоориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики определяются объективными причинами: природная ориентация – особенностями туристического спроса, а устойчивость – экономической выгодой поддержания качества окружающей среды. Отнесение части неэкологичного туризма к экотуризму объясняется тем, что чаще всего трудно проследить четкую грань между устойчивой и неустойчивой хозяйственной деятельностью.

Экологический туризм является сектором туризма, наиболее близким к окружающей среде в ее широком понимании. Это выражается в более тесных связях со многими сферами, важными для устойчивого развития отдельных территорий и мировой системы в целом. Концепция устойчивого развития получает особую актуальность в условиях современного экологического кризиса. С развитием экологического туризма связаны смена моделей природопользования, оно способствует охране природы и культуры, социальному и экономическому развитию. Эти элементы образуют систему и взаимно влияют друг на друга. Отрасль не только пользуется благами своего развития, но испытывает влияние других секторов социально-экономической сферы и создает собственные внешние эффекты.

Развитие экологического туризма приводит к рационализации землепользования. Многие территории в случае их туристского использования дают намного больший доход, чем при использовании их под сельское хозяйство и промышленность. Особенно это касается регионов с сельским хозяйством на малопродуктивных почвах. На многих территориях экотуризм может стать существенным подспорьем для сбалансированного развития хозяйства, как это имеет место в отдельных сельскохозяйственных районах развитых стран.

Одна из важнейших проблем устойчивого развития – использование биологических ресурсов. В подавляющем большинстве случаев экотуризм в отличие от других видов использования не приводит к их физическому уничтожению. Он часто оказывается альтернативой лесозаготовкам и широкомасштабной охоте. Использование некоторых животных в качестве объектов экологического туризма фактически спасает их от полного уничтожения (львы, носороги, слоны и другие животные Африки). Это касается не только животных и растений, но и экосистем и природных комплексов в целом. С другой стороны, при неграмотном планировании туристическая нагрузка, рост популярности «сувениров от дикой природы» могут пополнить причины исчезновения отдельных видов и нарушения природных комплексов. Редкие виды и экосистемы территорий можно рассматривать как жизненный ресурс для местных общин, поэтому их охрана связана с охраной культуры [2, 3].

Огромный вклад в охрану природы экологический туризм вносит через поддержку особо охраняемых природных территорий (ООПТ), играющих большую роль в сохранении экологического баланса планеты. Экотуризм является важным источником финансирования таких территорий. Получение прибыли, часть которой идет на местные нужды, поднимает авторитет ООПТ в глазах местного населения и правительств.

Экологический туризм требует меньших затрат материальных ресурсов на единицу стоимости продукта. Особенно это относится к туризму, при котором условия быта наиболее приближены к природе и местному производству (традиционные жилища вместо роскошных отелей, экологичные местные продукты вместо дорогих импортных). Объектом экологического туризма нередко становится традиционная культура. С этим связано создание особого рода охраняемых территорий, где предпринимаются меры по охране традиций и устоев. Процесс глобализации приводит к вытеснению традиционной культуры, которая во многих случаях нежизнеспособна и исчезает под напором культуры массовой. Культурное разнообразие является одним из важнейших условий устойчивости общественного развития.

Тесное взаимодействие туристов с традиционной культурой ведет к росту межкультурного понимания и уважения. Часто туристов не беспокоят проблемы и особенности аборигенных культур, особенно при преобладании пляжного туризма. Иногда развитие туризма проходит в конфронтации с местным населением. Экотуристы наиболее тесно контактируют с местной культурой.

В случае грамотного развития экологического туризма это приводит к осознанию великого разнообразия культур планеты, пониманию их хрупкости и уважению традиций.

Показателем устойчивости развития является психическое и физическое здоровье человека. В случае экологического туризма психическое и физическое восстановление как внешний эффект включает разрядку напряжения, возникающего в индустриальной среде. Активный отдых, общение с природой значительно повышают жизне- и работоспособность человека.

В ходе развития экологического туризма происходит обмен информацией, передача технологий, главным образом из развитых стран («стран предложения») в развивающиеся («страны спроса»). Причем процесс тем эффективнее, чем более «страны предложения» вовлечены в предоставление услуг, иначе туроператоры развитых стран привозят свои технологии и пользуются ими эксклюзивно.

Передача информации связана с ростом образовательного уровня как экотуристов, так и населения развивающихся стран. Рост образовательного уровня – необходимый вклад в увеличение человеческого капитала – является не только условием устойчивого развития, но и экономического роста, и ведет к отказу от неэкологичных традиций и заблуждений (например, относительно сомнительных выгод от рождения как можно большего числа детей) [4].

Успешное развитие экологического туризма невозможно без создания социальных структур и институтов. Это соответствующие министерства (туризма, охраны среды и др.) в правительствах, местные комитеты и департаменты, общественные и научные организации. Внешний эффект в этой сфере – ускорение общественного развития, так как подобные организации способны решать разные задачи. С совершенствованием этих структур связано наращивание так называемого социального капитала.

Экотуризм открывает определенные перспективы для экономического развития. Рост туристических потоков вносит свой вклад в экономическую интеграцию мирового хозяйства, процесс, позволяющий более эффективно использовать ресурсы планеты. Однако действительно существенная выгода от этого достигается лишь в том случае, когда местные общины и страны в целом активно вовлечены в проекты развития. Для экологического туризма характерна большая, нежели для традиционного туризма и многих других отраслей, степень вовлечения местных общин [5].

Это напрямую связано с созданием рабочих мест. Традиционно иностранные туроператоры, владельцы туристических предприятий неохотно берут представителей местного населения на работу, особенно ту,

что требует высокой квалификации. Развитие экологического туризма часто невозможно без использования особых знаний и навыков, которыми владеет только местное население. Привлечение населения в качестве рабочей силы – важный внешний эффект реализации экотуристских проектов, который становится одной из движущих сил устойчивого развития местных экономик. Попытки же создания рабочих мест в традиционных малоэффективных и природоёмких отраслях могут непомерно увеличить нагрузку на окружающую среду. К тому же экологический туризм более трудоёмок, поскольку связан с организацией активной туристической деятельности. При значительных темпах роста отрасль вносит определенный вклад в решение проблемы занятости.

Бытовое обеспечение туристов требует продуктов сопряженных отраслей. Эти продукты часто завозятся из других стран. Но в случае, если местные продукты (питание, жилище, транспорт и т. д.) входят в специфику туристического предложения, а страна делает попытки наладить их производство у себя, постепенно она может добиться в этом определенных успехов. Это стимулирует развитие других отраслей и придает экономике страны большую степень устойчивости. Также создаваемая при развитии туризма инфраструктура может быть использована для нужд местного населения и для развития экономики. Благоприятно сказываются на развитии экономики и платежный баланс страны поступления от туризма в государственный бюджет, особенно конвергируемой валюты. Однако рост благосостояния местного населения возможен лишь в том случае, когда определенная часть средств от туризма остается на территории. Это достигается наймом местных работников, исключением излишних посредников при продаже туристического продукта, созданием экономических и правовых механизмов, при которых средства идут напрямую в местные бюджеты [5].

Большинства благоприятных внешних эффектов от развития экологического туризма, содействующих устойчивому развитию территории, можно добиться лишь при комплексном подходе к планированию и управлению его развитием. На местном уровне наибольшая эффективность достигается там, где формируются территориально и функционально организованные рекреационные районы, специализирующиеся на предоставлении экотуристских услуг.

1. Штефан, Л.В. Экологический туризм: пособие /Л.В. Штефан, Д.А. Бессараб. – Минск: БГУФК, 2010. – 101 с.
2. Сергеева, Т.К. Экологический туризм: учебник / Т.К. Сергеева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 360 с.
3. Осадин, Б. Гораздо больше, чем туризм: Экологический туризм / Б. Осадин // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2001. – № 6. – С. 52–53.
4. Панов, И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территории // Вестник СГУ. – Сер. 5. География. – 1998. – № 6. – С. 13–18.
5. Мозговая, О.С. Инструменты управления развитием экологического туризма в регионах мира / О.С. Мозговая // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2009. – № 2. – С. 23–34.