

ПАСПОРТНО-ВИЗОВЫЕ ФОРМАЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Н.О. Шакуто, Е.А. Снаговский,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

На современном этапе развития человеческого общества туризм приобретает существенное значение, т. е. он перешел из категории элитного продукта в категорию продукта, доступного потребителю. Поэтому исследование закономерностей развития паспортно-визовой системы имеет большое значение с точки зрения изучения туризма как одной из развивающихся сфер рыночной экономики и как общественно-политического явления, так как паспортно-визовые формальности оказывают значительное влияние на формирование и распределение всемирных туристических потоков.

Под туристскими формальностями принято понимать процедуры, связанные с соблюдением туристами, лицами, пересекающими государственную границу, определенных условий, правил, требований, установленных государственными органами страны въезда и пребывания. Предоставление информации о формальностях, связанных с въездом, выездом и пребыванием в стране назначения, является прямой и неотъемлемой обязанностью как туроператоров, так и турагентов в ходе реализации туров потребителям (туристам). Кроме этого, турист должен быть обеспечен всеми надлежащим образом оформленными документами для соблюдения данных формальностей (паспортом, типовым договором, медицинской страховкой, проездными документами и т. д.) [1].

Паспортная система – совокупность урегулированных прав общественных отношений, возникающих преимущественно между органами внутренних дел и гражданами в связи с выдачей гражданам паспортов (видов на жительство) и регистрационным учетом граждан по месту жительства и по месту пребывания. Ввод института паспорта преследовал две основные цели:

а) полицейская цель была предназначена для облегчения поимки преступников и для контроля «за подозрительными лицами в виде охраны государственной безопасности»;

б) фискальная же в свою очередь – для взимания определенных сборов за паспорт [3].

В США и странах ЕС в последнее время введена новая форма удостоверения личности – электронный паспорт. По виду он похож на кредитную карточку, на которую наносятся установочные данные владельца: гражданство, фотография в виде цветной голограммы, место проживания, отпечатки пальцев, радужная оболочка глаз, теплотрия лица.

В современных условиях практически во всех странах существует разрешительный порядок как въезда на территорию, так и выезда с территории государства.

Визовый порядок въезда – это такой режим въезда на территорию иностранного государства, при котором основным условием для въезда является наличие соответствующим образом оформленного разрешения в форме визы. Наличие у лица визы подтверждает выполнение им всех требований для въезда и пребывания в стране.

Визовые формальности – это процедуры, связанные с соблюдением установленного паспортно-визового режима лицами, пересекающими государственную границу. Установление определенного паспортного или визового режима для иностранных граждан – прерогатива национального законодательства страны пребывания [1].

Необходимо помнить о том, что хотя виза и представляет собой основной документ для посещения другой страны, но она не является гарантией того, что зарубежная поездка состоится, она лишь подтверждает факт, что паспорт туриста зарегистрирован в консульском учреждении государства, которое турист собирается посетить. Окончательное решение принимается компетентными органами (таможенными, иммиграционными, полицейскими и т. д.) на границе посещаемого государства.

Основания, по которым наиболее часто отказывают в визах:

- неправильное оформление документов;
- сомнения в добропорядочности гражданина, собирающегося посетить страну;
- неспособность объяснить происхождение значительных средств на покупку дорогостоящего тура;
- нарушение сроков пребывания или правопорядка в предыдущее посещение страны.

При получении визы необходимо уплачивать консульские сборы, размер которых обычно колеблется от 10 до 150 долларов США (такой сбор может составлять до 10 % и более от стоимости туристской поездки).

Свобода передвижения людей связана, прежде всего, с правилами пересечения государственных границ. В середине 1980-х годов по решению этого вопроса начались переговоры между правительствами стран ЕС. Первым шагом к этому соглашению была подписанная канцлером ФРГ Г. Колем и президентом Франции Ф. Миттераном так называемая Саарбрюкская конвенция, которая регламентировала пограничный и таможенный контроль между двумя странами [1, 2, 3].

Через год, 14 июня 1985 года, в замке Шенген (Люксембург) правители пяти из десяти стран Европейских сообществ подписали Шенгенское соглашение о постепенной отмене проверок на внутренних границах, кратко называемым Шенгенским соглашением. 19 июня 1990 года представители тех же пяти стран Европей-

ских сообществ в Шенгене заключили новый международный договор – Конвенцию о применении Шенгенского соглашения от 14 июня 1985 года о постепенной отмене проверок на внутренних границах.

Можно выделить следующие перспективы вступления государств, в частности, Республики Беларусь, в шенгенское пространство:

- свободное перемещение внутри шенгенской зоны;
- гармонизация и координация национальных правил выдачи виз для граждан третьих государств;
- общие критерии для всех стран-участниц при предоставлении политического убежища;
- наличие общего банка данных в целях взаимного обмена информацией и совместной борьбы с преступностью;
- содействие развитию внутреннего туризма в странах Шенгенского соглашения и т. д.

Странами – участницами соглашения применяется единый тариф за выдачу визы (тариф консульского сбора). Консульский сбор – установленная денежная сумма, получаемая от иностранных лиц консульским учреждением за выдачу разрешения на въезд в представляемую им страну. Для граждан Республики Беларусь сумма консульского сбора составляет 60 евро, для граждан России и Украины – 35 евро.

Документами, по которым осуществляется выезд из Республики Беларусь и въезд в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь, являются паспорт гражданина Республики Беларусь, дипломатические и служебные паспорта граждан Республики Беларусь, а также национальное удостоверение личности моряка. Однократный въезд граждан в Республику Беларусь может осуществляться по свидетельству на возвращение в Республику Беларусь.

Гражданин Республики Беларусь не может быть лишен права на въезд в Республику Беларусь.

Выезд за границу гражданину Республики Беларусь может быть временно ограничен:

- если он владеет сведениями, составляющими государственную тайну;
- если против него возбуждено уголовное дело;
- если он осужден за совершение преступления;
- если он уклоняется от исполнения обязательств, наложенных на него судом;
- если к нему предъявлен гражданский иск в суде;
- если он сообщил о себе заведомо ложные сведения при оформлении документов;
- если он приписан к призывному участку и подлежит призыву в назначенное время на действительную срочную военную службу – до прохождения срочной военной службы или до освобождения от нее в соответствии с законом;
- если он взят на профилактический учет в КГБ [1].

В ходе проведения исследования методом анкетирования на тему «Паспортно-визовые формальности» была выявлена осведомленность граждан Республики Беларусь по вопросам паспортно-визового режима.

Выборка проводимого исследования составила 104 респондента. Все участники исследования были разного возраста и разное количество раз выезжали за границу.

Все респонденты были разделены на три возрастные группы:

- 18–25 лет;
- 26–35 лет;
- 35 лет и старше.

Было выявлено, что опрашиваемые в возрасте 18–25 лет чаще всего выезжали в другие государства не более 1–2 раз, что обусловлено их материальным положением, социальным статусом и другими причинами.

Опрашиваемые в возрасте 26–35 лет чаще всего выезжали в другие государства 1–3 раза.

Опрашиваемые в возрасте 36 лет и старше чаще всего выезжали в другие государства 2–3 раза. Это связано, прежде всего, со стабильным трудоустройством данных граждан.

Проанализировав ответы опрашиваемых, было выявлено, что чаще всего респонденты давали неверные ответы на вопросы, связанные с понятием «виза», возрастом, с которого разрешен выезд детей за границу без сопровождения законных представителей, со сроком действия паспорта со дня предполагаемого возвращения из-за рубежа и возрастом паспорта при оформлении виз в Европу.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что граждане Республики Беларусь, в большинстве своем практически все являющиеся потенциальными туристами, не осведомлены в вопросах паспортно-визового характера.

В ходе анализа данных прослеживалась четкая тенденция: чем большее количество раз человек выезжал за границу и чем он старше, тем меньше допускал ошибок в своих ответах и, соответственно, тем больше он осведомлен о теме паспортно-визовых формальностей, потому что, как правило, у людей в возрасте 26–35 лет и 36 лет и старше есть больше возможностей выезжать в другие государства в связи с уже состоявшимся положением в обществе, а именно наличием трудового места со стабильной заработной платой. Заграничные путешествия позволяют накапливать знания о правилах пересечения государственной границы и въезда на другую территорию.

Знания по паспортно-визовым формальностям имеют большое значение для быстрого и беспрепятственного прохождения границы. Также они оказывают влияние на формирование и распределение туристских потоков. Поэтому грамотные и точные сведения по данному вопросу, предъявляемые менеджером туристу, а также непосредственно его познания в этом вопросе, помогут избежать проблем в плане получения виз и поездов за границу, а также облегчат работу специалистов по продажам.

1. Ананьев, Д.В. Правовое регулирование туристической деятельности / Д.В. Ананьев, З.А. Нехайчик, В.П. Нехтедова. – Минск: БГУФК, 2009. – 92 с.

2. Волошин, Н.И. Правовые основы туристской деятельности: учеб. пособие / Н.И. Волошин. – М.: Советский спорт, 2002. – 424 с.

3. Бгатов, А.П. Туристские формальности: учеб. пособие/ А.П. Бгатов, Т.В. Бойко, М.В. Зубрева. – М.: Академия, 2004. – 304 с.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Л.В. Штефан, канд. геол.-минерал. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

При планировании и организации туризма в регионе эффективным признается подход, при котором в качестве основного элемента системы рассматривается туристическая дестинация. При этом появляется возможность прогнозировать и контролировать экономические, экологические и социокультурные процессы. Термин «дестинация» вошел в словарь туризма сначала как слово, которое означало «место назначения»; он был введен Н.Лейпером в 1979 г. [1]. В конце XX в. термин дестинация стал официальным термином Всемирной туристической организации, которая дала следующее официальное определение: «дестинация – физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристические продукты, такие как услуги и аттракции и туристические ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность» [2].

В результате анализа основных определений понятия «туристическая дестинация», используемых в научной литературе, было выявлено, что все рассмотренные определения можно разделить на две большие группы по смысловому значению: территориально-географическую и маркетинговую. Первая группа определений использует преимущественно географический подход, по которому туристическая дестинация – территория, имеющая определенные границы и обладающая привлекательностью для туриста [1, 3–6]. При этом приводятся условия, которые, по мнению авторов [4], являются необходимыми и достаточными для того, чтобы какая-либо территория считалась дестинацией. Такими условиями (или составными частями дестинации) являются: наличие на этой территории мест размещения, питания, развлечений и высокоразвитой транспортной системы; наличие достопримечательностей, интересующих туристов; наличие информационных и коммуникационных систем. Если рассматривать туристическую дестинацию в представленном ключе – только как территорию, то понятие «туристическая дестинация» не отличается от уже известных в туризме понятий, например, понятия «туристический центр» или «туристический район». Вторая группа определений основана на клиентоориентированном подходе, то есть туристическая дестинация определяется привлекательностью, которую она представляет для определенного сегмента потребителей [2, 7–9, 12]. Именно маркетинговый подход, на наш взгляд, показывает специфику термина «дестинация», поскольку позволяет проследить, как действия других элементов системы влияют на изменение дестинации (ее привлекательности). Первым связал туристические места и их маркетинг Ф. Котлер, определив маркетинг территорий как предпринимательскую деятельность, осуществляемую с целью создания, поддержания или изменения отношений и/или поведения, касающихся конкретных мест [8]. М.А. Морозов считает, что отличием от туристических регионов (районов), где определяющим является наличие какого-либо туристического ресурса, для дестинации определяющим является возможность удовлетворения туристических потребностей [7]. Причем, как правило, эти потребности организаторам туризма самим заметить сложно. Таким образом, в соответствии со смыслом, заложенным в понятие «туристическая дестинация», эффективность экономической деятельности туристической дестинации непосредственно зависит от предоставления туристам таких услуг и такого качества, которые они ожидают (желают) получить. В соответствии с принятым нами подходом к определению понятия «туристическая дестинация», центральным элементом последней является туристический продукт, от качества которого напрямую зависит экономическое развитие дестинации.

«Туристический продукт» – неотъемлемая часть туристической системы, имеет решающее значение для всех участников процесса. По сути, туристический продукт – это любая услуга, удовлетворяющая те или иные потребности туристов и подлежащая оплате с их стороны. К таким услугам относятся гостиничные,