

Статистика за год обычно появляется весной следующего года. К сожалению, в Беларуси – достаточно сложная туристическая статистика. Она не позволяет оценивать ни положительные, ни отрицательные шаги. У нас применяется несколько вариантов подсчета прибытий. И все они публикуются, вводя в недоумение общественность. Прослеживаются значительные расхождения в цифрах по данным Белстата и по данным Погранкомитета Беларуси. Все это вызывает насущную потребность принятия единой системы сбора данных по статистике в туризме.

В 2011 году утверждены формы государственного статистического наблюдения № 1-туризм (годовая) «Отчет о туристической деятельности за 20\_\_ год» по статистике туризма. Эти формы распространяются на субъектов туристической деятельности.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2011 год статистика туризма позволяет узнать сколько и откуда приезжало туристов в нашу страну.

Больше всего их было из России (83 843 человек), 3 596 человек прибыли из Турции, 3 170 – из Литвы, 3 085 – из Новой Зеландии, 2 983 – из Польши, 2 412 – из Соединенного Королевства, 2 191 – из Германии, 1 816 – из Италии. Всего в стране побывало 116 049 человек.

Статистика туризма свидетельствует, что Белорусам рады в Украине – там побывало 79 727 человек, в Турции – 58 037, в Египте – 30 068, в Болгарии – 24 894.

Страны Прибалтики также стали пользоваться у наших туристов повышенным интересом.

В связи с этим можно сделать вывод:

Теория статистических методов нацелена на решение реальных задач. Поэтому в ней постоянно возникают новые постановки математических задач анализа статистических данных, развиваются и обосновываются новые методы.

Статистика является наукой, которая необходима в жизни каждого общества, она определяет динамику развития, спада, роста общественных явлений. Это наука, которая решает определенные цели благодаря наличию и развитию статистических методов, а также благодаря развивающимся информационным технологиям.

Если туризм будет надлежащим образом включен в статистическую структуру, разработанную адекватно структуре расходов и поступлений, можно будет видеть взаимоотношения туризма с другими секторами экономики и его соответствующее значение и влияние [1].

1. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И. Зорина [и др.]; сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2004.
2. Энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1980.
3. Ферстер, Э. Методы корреляционного и регрессионного анализа / Э. Ферстер, Б. Ренц. – М: Финансы и статистика, 2008. – 267 с.

## **ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ И ФАКТОРЫ, ЕГО ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ**

*М.М. Еншин, канд. филос. наук, доцент, К.Е. Дерябина,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

С каждым годом туристический рынок становится все более устойчивым и равновесным, формы сотрудничества туроператоров с поставщиками туристических услуг – все более разнообразными и совершенными, ассортимент предложений на рынке – широким и дифференцированным. Также растет и уровень профессионализма работников туристической сферы, что вызвано как необходимостью выживания в конкурентной борьбе, так и ростом популярности получения специального образования [1].

Для многих стран развитие въездного туризма важно, поскольку растущие прибытия иностранных граждан в регион, несомненно, вызывают позитивные экономические явления, связанные с ростом производства национального туристического продукта, привлечением личных сбережений иностранных туристов (обычно в валюте), созданием активного потребительского рынка в туристическом центре и ростом инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии [2].

Одним из приоритетных направлений внутренней и внешней политики с 2005 года въездной туризм стал и в нашей стране. По статистическим данным за 2010 г., Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [3].

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Принимая это во внимание, Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено увеличение количества въезжающих в Беларусь иностранных граждан более чем в 1,6 раза. У Беларуси достаточно хороший потенциал для развития туризма. Однако для того чтобы реализовать поставленные цели Государственной программы, необходимо детально рассмотреть основные факторы, сдерживающие развитие въездного туризма в Республике Беларусь, и разработать необходимые предложения по продвижению национального туристического продукта [4].

При этом эффективность реализации мероприятий Государственной программы в значительной мере зависит от уровня подготовки, умения и профессионализма специалистов, занятых в сфере туризма. В связи со сложившейся ситуацией в сфере въездного туризма в мире и в нашей республике изучение качества подготовки кадров в сфере туризма является весьма актуальным. В связи с этим отметим, что в нашей стране существует немало проблем в процессе обучения и подготовки кадров в сфере туризма.

Перечислим их более подробно:

1. При нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии имеет место не востребованность выпускников профильных вузов из-за отсутствия у них практических навыков и должных знаний по конкретным специализациям, отмечается чрезмерная академичность профильного высшего образования при недостатке необходимых компетенций. При этом обучение по туристским специальностям проводится в основном на уровне теории, хотя она имеет далеко не решающее значение в данной профессии. Студентам катастрофически не хватает практических навыков, которые могут дать учебные, непрерывные, преддипломные и другие практики, обучающие стажировки за рубежом и в туристических фирмах, специальные тренинги и т. д.

2. Профессиональная подготовка менеджеров – специалистов по туризму должна основываться на особенностях предпринимательской деятельности в сфере туроперейтинга и опираться на принципы педагогической дидактики. В ней также большое значение должно уделяться именно формированию практических умений и навыков [5].

3. Предоставляемое учреждениями образования время для получения студентами практических навыков совпадает с «мертвым» периодом в индустрии туризма, т. е. не учитывается принцип сезонности в туризме. Как правило, время практики выпадает на такие месяцы, как сентябрь–октябрь и февраль–март. В эти периоды по статистике наблюдается спад спроса на туристические услуги, а соответственно и значительно уменьшается объем работы в туристических организациях. Это, в свою очередь, препятствует плодотворному прохождению практики студентами и не дает им возможность получить соответствующий объем практических навыков, который был запланирован программой практики.

4. Качественно новый уровень развития туризма невозможно обеспечить без соответствующего законодательного сопровождения кадровой политики в туризме и профессиональном туристском образовании, без тесного взаимодействия образовательных учреждений с заинтересованными министерствами и ведомствами, научными организациями, представителями туристской индустрии, региональными и муниципальными структурами.

5. До сих пор отсутствует правовое регулирование участия работодателей в системе профессионального обучения кадров, не предусмотрено государственное стимулирование участие бизнеса в финансировании подготовки высококвалифицированных специалистов туристского бизнеса.

6. Отсутствует законодательная поддержка возможного использования в учебных целях существующей производственной базы предприятий туристской отрасли и сферы гостеприимства, создание на этой базе учебно-научно-производственных комплексов, тренинговых центров с последующим учетом используемых учебных площадей в процессе государственной аккредитации и лицензирования и т. д.

Принимая во внимание существующие проблемы в профессиональном образовании будущих специалистов для сферы туризма, необходимо провести комплексное исследование отношения студентов и работников туристической сферы к качеству и эффективности системы образования по специальности «менеджмент в туризме». Фрагменты такого исследования, в котором принимали участие студенты Белорусского государственного университета физической культуры (118 человек 1–5-го курсов) и работники крупнейших туристических фирм г. Минска (84 человека), приводятся ниже. Исследование проводилось по специально разработанным анкетам (2 типа анкет), которые выясняли отношение и оценку респондентов основных проблем профессиональной подготовки специалистов в области туризма.

Результаты исследования работников туристических фирм показали, что большинство из опрошенных (63 %) не удовлетворены уровнем организации производственной практики. Объясняют это не всегда подходящим временем прохождения практики, а также недостаточной согласованностью между туристическими фирмами и вузами с точки зрения условий прохождения практики и обеспечения соответствующей документацией.

По оценке специалистов-практиков, уровень студентов, проходящих практику, характеризуется следующими показателями. Теоретические знания большинства студентов-практикантов были оценены в пределах 4–5 баллов по пятибалльной шкале. Это отметили 85 % всех опрошенных практических работников.

Приблизительно такой же процент опрошенных оценил практические умения и навыки студентов на уровне 2–3 баллов. Ориентация студентов-практикантов в современных проблемах практического туризма оценена в пределах 4 баллов. Такую оценку дало более половины (57 %) специалистов.

Анализируя некоторые результаты опроса сотрудников туристических фирм г. Минска, можно сделать выводы о том, что профессиональный уровень молодых специалистов оценен ими недостаточно высоко, особенно в области практических умений и навыков. По мнению респондентов, выпускники обладают серьезной, можно даже сказать, фундаментальной, базовой теоретической подготовленностью. Однако наблюдаются серьезные проблемы в практической реализации этих теоретических знаний. Недостаточный практический опыт, поверхностные знания современных технологий, реализуемых в фирмах, слабая языковая подготовка не дают возможности полностью реализовать имеющиеся теоретический багаж. Кроме того, отмечается недостаточная компетентность молодых специалистов в области адаптационных возможностей, умений и навыков в динамично развивающейся конкурентной среде.

Результаты анкетирования студентов показали, что половина из них (53 %) хотели бы работать по специальности; 28 % еще не определились, а 19 % не хотели бы работать в сфере туризма по получаемой профессии. Уровень своих знаний большинство опрошенных студентов оценили очень высоко. Они хорошо владеют современными информационными технологиями, уверенно владеют компьютером. Вместе с тем, студенты более критично оценивают свой уровень владения иностранными языками. 72 % респондентов отмечают, что в университете физкультуры они изучают лишь 1 иностранный язык. В тоже время хорошо известно, что туристическая отрасль сегодня требует от специалистов владения как минимум двумя иностранными языками.

Следует отметить, что 83 % опрошенных студентов, несмотря на то, что в целом удовлетворены получаемым образованием, хотели бы многое усовершенствовать и изменить в программе своей подготовки. Это касается, прежде всего, необходимости сотрудничества с зарубежными университетами, которое дает возможность учесть и перенять зарубежные стандарты подготовки кадров для индустрии туризма и попытаться адаптировать их к белорусским условиям.

Среди качеств, умений и навыков, уровень которых хотели бы повысить студенты в процессе своей учебы, преобладают такие: аналитические способности (13 %), знание этикета (11 %), мотивация и инициатива (9 %).

Обобщая некоторые итоги исследования практических работников сферы туризма и студентов БГУФК, можно сделать следующие выводы.

Будущий специалист в сфере туризма должен получить такие знания, которые приближают его к пониманию отраслевой специфики бизнеса, в котором он собирается работать. В связи с этим большее внимание следует уделить следующим принципам:

- сочетанию теоретических и практических знаний;
- формированию коммуникативных навыков работы в коллективе;
- всестороннему изучению мирового опыта в сфере туризма и гостеприимства;
- постоянному и устойчивому стремлению к совершенствованию бизнеса посредством создания новых услуг;
- углубленному изучению иностранных языков, культуры, традиций иных сообществ и воспитанию толерантного отношения к культуре клиента;
- изучению этических норм обслуживания клиента, ориентация на его интересы и потребности.

Все это говорит о том, что система образования должна носить опережающий характер, при котором знания и навыки, полученные студентами, не должны терять своей актуальности к моменту их выпуска и начала работы в профессиональных структурах.

В условиях конкуренции на рынке туристического бизнеса качество обслуживания выходит на первое место по значимости, оставляя позади материальные компоненты бизнеса, поскольку основной продукт туризма – это услуга. Всему этому необходимо учить студентов отрасли для того, чтобы повысить уровень предоставляемых услуг у нас в стране, а соответственно, и улучшить ее имидж. Кроме того, необходимо постоянно знакомить действующий персонал туристской отрасли с последними мировыми достижениями в отрасли, передовыми методами обслуживания, повышать их квалификацию.

1. Полевая, М.В. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма / М.В. Полевая. – М.: ООО «Технологии стратегического менеджмента», 2011. – 12 п.л.

2. Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития: материалы респ. науч.-практ. конф. (Гродно, 19–20 нояб. 2009 г.) / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: И.И. Веленто, С.В. Донских. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 129 с.

3. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. Использованный сайт: [www.mst.by](http://www.mst.by) – Дата доступа: 15.02.2012.

4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник. Мин-во стат. и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 122 с.

5. Образование для инновационных обществ в XXI веке. Санкт–Петербург, 16 июля 2006 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.g8russia.ru>. – Дата доступа: 15.02.2012.

6. Егоров, В.Е. Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению / В.Е. Егоров // Туризм: право и экономика. – 2008. – № 1. – С. 16–19.