

1. Дранкевич, О.Г. Малые города в инфраструктуре туризма Беларуси / О.Г. Дранкевич // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: материалы XI Международной научной сессии по итогам НИР за 2009 год, Минск, 15 – 16 апреля 2010 г.: Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения; редкол.: М.Е.Кобринский (гл. ред.) [и др.] – Минск: БГУФК, 2010. – С. 22 – 23.

2. Локотко, А.И. Историко-культурные ландшафты Беларуси / А.И. Локотко. – Минск. : Беларус. Наука, 2006. – 346 с.

3. Локотко, А.И. Историко-культурный и природный потенциал Беларуси – основа СЭЗ «Золотое кольцо Беларуси» / А.И. Локотко [Http // www.kolaby.ru/doc/kola/local-region/doc](http://www.kolaby.ru/doc/kola/local-region/doc).

## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

*Е.И. Дыбовская,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Во всем мире туризм считается одной из наиболее доходных отраслей экономики. Существуют разнообразные методики, которые позволяют продемонстрировать вклад туристской отрасли в народное хозяйство. Наилучшим образом это способна сделать статистика. Ее основная задача – показать роль туризма в экономике регионов [1].

Статистика – получение, обработка, анализ и публикация информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества в неразрывной связи с их качественным отражением. В более узком смысле статистика – совокупность данных о каком-либо явлении или процессе [2].

На экономическом форуме представители Всемирной туристической организации обнародовали данные о доходах от туризма. Мировой доход от туризма за прошлый год составляет 1,3 триллиона долларов. Туризм, культура, путешествия, странствия по неизведанным странам и разнообразные поездки становятся все более популярными, отмечает Генеральный секретарь ЮНВТО. По статистическим данным, одно из десяти рабочих мест в мире занимает работник туристической отрасли. Ежегодно отправляются в международные поездки приблизительно 35 миллионов человек. Численность туристов, посещающих различные страны, с каждым годом заметно растет. Наиболее актуальными туристические поездки стали на этапе экономического развития в мире.

Проблемы статистического учета являются центральными в исследованиях туризма. Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли и оценки ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также изучения оценки туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на рынке туристских услуг. Необходимость в статистических данных ощущают не только туристические фирмы, но и многочисленные заинтересованные группы.

Поэтому главной целью статистики туризма является статистическое обследование явлений как ограниченных рынками отдыха, так и охватывающих мировой рынок путешествий во взаимосвязи различных характеристик туризма; как для самостоятельного анализа деятельности в этой области, так и для использования в качестве источника данных для разработки связанных с туризмом показателей платежного баланса и составления счетов СНС. Основными задачами статистики туризма являются организация статистического наблюдения за потоками туристов, местами их размещения, характеристиками поездок, оптовой и розничной торговлей, транспортом, строительством, занятостью, финансовым посредничеством, доходами и расходами, связанными с туризмом на основе единой научной методологии, соответствующей международным правилам и стандартам.

Статистический анализ, как правило, включает в себя целый ряд процедур и алгоритмов, выполняемых последовательно, параллельно или по более сложной схеме. Можно выделить следующие этапы:

- планирование статистического исследования (включая разработку форм учета, их апробацию и т. п.);
- организация сбора необходимых статистических данных по оптимальной или рациональной программе (планирование выборки, подготовка кадров, которые будут заниматься сбором данных и т. п.);
- непосредственный сбор данных и их фиксация (с контролем качества сбора и отбраковкой ошибочных данных по соображениям предметной области);
- первичное описание данных (расчет различных выборочных характеристик, функций распределения, построение гистограмм, корреляционных полей, различных таблиц и диаграмм и т. д.);
- оценивание тех или иных числовых или нечисловых характеристик и параметров распределений;
- проверка статистических гипотез (иногда их цепочек – после проверки предыдущей гипотезы принимается решение о проверке той или иной последующей гипотезы);
- проверка устойчивости полученных оценок и выводов относительно допустимых отклонений исходных данных и предпосылок используемых вероятностно-статистических моделей;
- применение полученных статистических результатов в прикладных целях, т. е. для формулировки выводов в терминах содержательной области (например, для построения прогнозов) [3].

Статистика за год обычно появляется весной следующего года. К сожалению, в Беларуси – достаточно сложная туристическая статистика. Она не позволяет оценивать ни положительные, ни отрицательные шаги. У нас применяется несколько вариантов подсчета прибытий. И все они публикуются, вводя в недоумение общественность. Прослеживаются значительные расхождения в цифрах по данным Белстата и по данным Погранкомитета Беларуси. Все это вызывает насущную потребность принятия единой системы сбора данных по статистике в туризме.

В 2011 году утверждены формы государственного статистического наблюдения № 1-туризм (годовая) «Отчет о туристической деятельности за 20\_\_ год» по статистике туризма. Эти формы распространяются на субъектов туристической деятельности.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2011 год статистика туризма позволяет узнать сколько и откуда приезжало туристов в нашу страну.

Больше всего их было из России (83 843 человек), 3 596 человек прибыли из Турции, 3 170 – из Литвы, 3 085 – из Новой Зеландии, 2 983 – из Польши, 2 412 – из Соединенного Королевства, 2 191 – из Германии, 1 816 – из Италии. Всего в стране побывало 116 049 человек.

Статистика туризма свидетельствует, что Белорусам рады в Украине – там побывало 79 727 человек, в Турции – 58 037, в Египте – 30 068, в Болгарии – 24 894.

Страны Прибалтики также стали пользоваться у наших туристов повышенным интересом.

В связи с этим можно сделать вывод:

Теория статистических методов нацелена на решение реальных задач. Поэтому в ней постоянно возникают новые постановки математических задач анализа статистических данных, развиваются и обосновываются новые методы.

Статистика является наукой, которая необходима в жизни каждого общества, она определяет динамику развития, спада, роста общественных явлений. Это наука, которая решает определенные цели благодаря наличию и развитию статистических методов, а также благодаря развивающимся информационным технологиям.

Если туризм будет надлежащим образом включен в статистическую структуру, разработанную адекватно структуре расходов и поступлений, можно будет видеть взаимоотношения туризма с другими секторами экономики и его соответствующее значение и влияние [1].

1. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И. Зорина [и др.]; сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2004.
2. Энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1980.
3. Ферстер, Э. Методы корреляционного и регрессионного анализа / Э. Ферстер, Б. Ренц. – М: Финансы и статистика, 2008. – 267 с.

## **ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ И ФАКТОРЫ, ЕГО ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ**

*М.М. Еншин, канд. филос. наук, доцент, К.Е. Дерябина,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

С каждым годом туристический рынок становится все более устойчивым и равновесным, формы сотрудничества туроператоров с поставщиками туристических услуг – все более разнообразными и совершенными, ассортимент предложений на рынке – широким и дифференцированным. Также растет и уровень профессионализма работников туристической сферы, что вызвано как необходимостью выживания в конкурентной борьбе, так и ростом популярности получения специального образования [1].

Для многих стран развитие въездного туризма важно, поскольку растущие прибытия иностранных граждан в регион, несомненно, вызывают позитивные экономические явления, связанные с ростом производства национального туристического продукта, привлечением личных сбережений иностранных туристов (обычно в валюте), созданием активного потребительского рынка в туристическом центре и ростом инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии [2].

Одним из приоритетных направлений внутренней и внешней политики с 2005 года въездной туризм стал и в нашей стране. По статистическим данным за 2010 г., Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [3].

Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.